



وزارت صنعت، معدن و تجارت

گزارش اقدامات در خصوص بهبود وضعیت صنعت

خودروی کشور

بر مبنای دستورات ریاست محترم جمهور

مقدمه

در راستای شعار سال ۱۴۰۱ مقام معظم رهبری "سال تولید، دانش‌بنیان و اشتغال‌آفرین" و ابلاغیه ۱۴۰۰/۱۲/۱۵ ریاست محترم جمهور به منظور بهبود وضعیت صنعت خودروسازی کشور به وزارت صنعت، معدن و تجارت، اقدامات صورت گرفته ذیل هر یک از دستورات به تشریح گزارش می‌گردد.

با ابلاغ دستورات ریاست محترم جمهوری، جلسات داخلی و بین‌سازمانی فشرده جهت پاسخگویی شایسته به این دستورات برگزار گردید و در گام نخست خودروهای ناقص موجود در شرکت‌های خودروسازی تکمیل و عرضه شد. به علاوه برنامه تولید سال ۱۴۰۱ خودروسازان دریافت و با راه‌اندازی سامانه پایش، گزارش هفتگی تولید از ایشان اخذ خواهد شد. به جهت ارتقاء کیفیت، شرکت‌های خودروساز با بررسی عوامل خرابی و شکایت مشتری، قطعات مربوطه را شناسایی و از ورود آن‌ها به خط تولید تا دستیابی به استانداردهای لازم جلوگیری کرده‌اند.

با همکاری وزارت صمت، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و شرکت‌های خودروسازی و قطعه‌سازان بزرگ، طرح خودروی اقتصادی جدید تعریف و در حال پیگیری می‌باشد. هر یک از خودروسازان نیز برنامه توسعه‌ای خود را دارند که در ادامه بیان شده است.

همچنان که از ظرفیت صنایع دفاعی در سال‌های گذشته برای بومی‌سازی قطعات استفاده شده است، در ادامه نیز از این ظرفیت نهایت بهره‌برداری خواهد شد. در این مسیر استفاده از توانمندی شرکت‌های دانش‌بنیان برای توسعه قطعات و زیر سیستم‌ها مدنظر می‌باشد و برنامه مشخصی برای آن در راستای اقتصاد دانش‌بنیان در حال طرح‌ریزی است.

به‌منظور ساماندهی فروش خودروها و اجرای صحیح قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت در تخصیص ظرفیت خودروهای عرضه شده، سامانه یکپارچه فروش خودرو، sales.iranecar.ir، راه‌اندازی و اولین ثبت نام در آن صورت گرفت.

مشروح اقدامات انجام شده در راستای اجرای دستورات ریاست محترم جمهور در ادامه ارائه شده است.

۱- در حوزه تولید

- الف) تولید خودرو در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۴۰۰ حداقل ۵۰ درصد افزایش یابد.
- ب) سازوکارهای لازم به منظور تولید و عرضه حداقل یک «خودروی اقتصادی» با ساختار به روز، فراهم گردد.
- پ) در سال ۱۴۰۱ حداقل تولید ۳ خودروی قدیمی متوقف و ۳ خودرو جدید با کیفیت مطلوب، تولید و عرضه شوند.

۱-۱- افزایش پنجاه درصدی تولید خودرو در سال ۱۴۰۱

در راستای اجرای دستور نخست، برنامه‌ریزی برای افزایش تولید خودرو در دو خودروساز بزرگ کشور بدین منظور انجام شده است، به گونه‌ای که با افزایش تیراژ بالاتر از میزان تعریف شده، تیراژ تولید خودرو در کشور به یک میلیون و ششصد هزار دستگاه خودرو در سال می‌رسد که در خصوص دو خودروساز پرتیراژ، برنامه تولید ۷۵۰ هزار خودرو برای ایران خودرو و ۶۵۰ هزار دستگاه خودرو برای سایپا پیش‌بینی شده است. با توجه به تولید ۴۷۱ هزار دستگاه خودرو در سال ۱۴۰۰ در گروه صنعتی ایران خودرو، هدف‌گذاری تولید ۷۵۰ هزار دستگاه، رشد ۵۹ درصدی را به همراه خواهد داشت. گروه خودروسازی سایپا نیز با برنامه تولید ۶۵۰ هزار دستگاه خودرو، ۲۵۳ هزار دستگاه بیش از سال ۱۴۰۰، با رشد ۶۴ درصدی تولید مواجه است.

تصویر ۱ عملکرد کلی دو خودروساز و تفکیک آن را در تولید خودرو و کاهش خودروهای ناقص تا ۱۸ خرداد ماه سال ۱۴۰۱ را نسبت به مدت مشابه در سال ۱۴۰۰ نشان می‌دهد. بر اساس این آمار مشاهده می‌شود که تولید خودروی سبک در این مدت ۲۳۶ درصد افزایش یافته و تولید خودرو ناقص نیز ۷۱ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش داشته است. همانطور که در تصویر ۱ ارائه شده است، تولید کامل ۵۲۰۳۹ دستگاه خودرو (رشد ۴۶۱ درصدی) در گروه صنعتی ایران خودرو تا ۱۸ خرداد ۱۴۰۱ نسبت به مدت مشابه سال قبل، در راستای اجرای برنامه‌های افزایش تولید محقق شده است. شرکت سایپا نیز تولید روزانه خود را از بهمن ماه ۱۴۰۰، ۷۵ درصد افزایش داده است. بدین ترتیب این شرکت با تولید کامل ۶۹۴۴۳ دستگاه خودرو تا ۱۸ خرداد ماه ۱۴۰۱ نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۵۹ درصد رشد تولید داشته است. همچنین کاهش ۸۱ درصدی خودروهای ناقص در این آمار مشهود است. برای بخش خصوصی، تولید ۲۰۰ هزار دستگاه خودرو در سال ۱۴۰۱ برنامه‌ریزی شده است.

۱-۱-۱- اخذ برنامه تولید به صورت هفتگی

برنامه تولید خودروسازان برای دستیابی به هدف تعیین شده، اخذ شده است و به صورت هفتگی قابلیت پایش وجود دارد. نمونه برنامه اخذ شده از شرکت ایران خودرو برای دستیابی به تیراژ ۷۵۰ هزار دستگاه در تصویر و نمونه برنامه اخذ شده از شرکت سایپا برای دستیابی به هدف ۶۵۰ هزار دستگاه در سال در تصویر نمایش داده شده است. بر اساس همین گزارش‌ها در هفته انتهایی اردیبهشت ماه ۱۴۰۱، تولید روزانه سایپا ۱۸۰۰ دستگاه بوده است.

مجموع		سال ۱۴۰۱	سال ۱۴۰۰	درصد مقایسه عملکرد سال ۱۴۰۱ نسبت به مدت مشابه سال پیش	برنامه تولید تا تاریخ مذکور	درصد تحقق نسبت به برنامه
تولید	کامل	۱۲۱,۴۸۲	۳۶,۱۰۴	۲۳۶%		
	ناقص	۳۹,۱۹۸	۱۳۶,۷۹۲	-۷۱%		
جمع کل تولید		۱۶۰,۶۸۰	۱۷۲,۸۹۶	-۷%	۱۸۸,۱۴۵	۸۶%
آمار تحویل		۱۹۶,۲۷۳	۱۴۵,۶۸۶	۳۵%		
تعهدات معوق		۱۷,۶۶۱	۵۸,۸۶۱	-۷۰%		
تعهدات کل		۴۴۲,۶۲۶	۶۰۱,۶۹۴	-۲۶%		
آمار خودروی ناقص (انباشته در کف پارکینگ)		۴۸,۸۷۲	۱۳۵,۶۷۴	-۶۴%		

شرکت ایران خودرو		سال ۱۴۰۱	سال ۱۴۰۰	درصد مقایسه عملکرد سال ۱۴۰۱ نسبت به مدت مشابه سال پیش	برنامه تولید تا تاریخ مذکور	درصد تحقق نسبت به برنامه
تولید	کامل	۵۲,۰۳۹	۹۲۷۹	۴۶۱%		
	ناقص	۲۸,۲۶۸	۷۹,۷۸۸	-۶۵%		
جمع کل تولید		۸۰,۳۰۷	۸۹,۰۶۷	-۱۰%	۱۱۲,۱۱۴	۷۲%
آمار تحویل		۱۰۸,۴۶۲	۷۸,۵۴۹	۳۸%		
تعهدات معوق		۱۱,۳۲۰	۱۵,۶۱۶	-۲۸%		
تعهدات کل		۲۶۳,۸۳۲	۳۱۹,۷۹۹	-۱۸%		
آمار خودروی ناقص (انباشته در کف پارکینگ)		۲۴,۱۶۶	۶۱,۷۳۳	-۶۱%		

شرکت سایپا		سال ۱۴۰۱	سال ۱۴۰۰	درصد مقایسه عملکرد سال ۱۴۰۱ نسبت به مدت مشابه سال پیش	برنامه تولید تا تاریخ مذکور	درصد تحقق نسبت به برنامه
تولید	کامل	۶۹,۴۴۳	۲۶,۸۲۵	۱۵۹%		
	ناقص	۱۰,۹۳۰	۵۷,۰۰۴	-۸۱%		
جمع کل تولید		۸۰,۳۷۳	۸۳,۸۲۹	-۴%	۷۶,۰۳۱	۱۰۶%
آمار تحویل		۸۷,۸۱۱	۶۷,۱۳۷	۳۱%		
تعهدات معوق		۶,۳۴۱	۴۳,۲۴۵	-۸۵%		
تعهدات کل		۱۷۸,۷۹۴	۲۸۱,۸۹۵	-۳۷%		
آمار خودروی ناقص (انباشته در کف پارکینگ)		۲۴,۷۰۶	۷۳,۹۴۱	-۶۷%		

تصویر ۱، آمار تولید و تحویل خودروهای سبک (سواری و وانت) شرکت‌های ایران خودرو و سایپا (آمار از ابتدای سال تا ۱۸ خرداد ماه ۱۴۰۱)

توزیع ماهیانه برنامه سال 1401

گروه	فروردین			اردیبهشت			خرداد			تیر			مرداد			شهریور			مهر			آبان			آذر			دی			بهمن			اسفند			جمع سال ۱۴۰۱
	روزانه	هفتگی	ماهانه	روزانه	هفتگی	ماهانه	روزانه	هفتگی	ماهانه	روزانه	هفتگی	ماهانه	روزانه	هفتگی	ماهانه	روزانه	هفتگی	ماهانه	روزانه	هفتگی	ماهانه	روزانه	هفتگی	ماهانه	روزانه	هفتگی	ماهانه	روزانه	هفتگی	ماهانه							
سند	۵۰	۲۵۰	۷۰۰	۵۰	۲۵۰	۷۰۰	۵۰	۲۵۰	۷۰۰	۵۰	۲۵۰	۷۰۰	۵۰	۲۵۰	۷۰۰	۵۰	۲۵۰	۷۰۰	۵۰	۲۵۰	۷۰۰	۵۰	۲۵۰	۷۰۰	۵۰	۲۵۰	۷۰۰	۵۰	۲۵۰	۷۰۰	۱۶,۹۸۵						
سورن	۳۰۰	۱,۵۰۰	۴,۲۰۰	۳۰۰	۱,۵۰۰	۴,۲۰۰	۳۰۰	۱,۵۰۰	۴,۲۰۰	۳۰۰	۱,۵۰۰	۴,۲۰۰	۳۰۰	۱,۵۰۰	۴,۲۰۰	۳۰۰	۱,۵۰۰	۴,۲۰۰	۳۰۰	۱,۵۰۰	۴,۲۰۰	۳۰۰	۱,۵۰۰	۴,۲۰۰	۳۰۰	۱,۵۰۰	۴,۲۰۰	۳۰۰	۱,۵۰۰	۴,۲۰۰	۶۱,۶۷۰						
208	۱۳۵	۶۷۵	۱,۸۹۰	۱۳۵	۶۷۵	۱,۸۹۰	۱۳۵	۶۷۵	۱,۸۹۰	۱۳۵	۶۷۵	۱,۸۹۰	۱۳۵	۶۷۵	۱,۸۹۰	۱۳۵	۶۷۵	۱,۸۹۰	۱۳۵	۶۷۵	۱,۸۹۰	۱۳۵	۶۷۵	۱,۸۹۰	۱۳۵	۶۷۵	۱,۸۹۰	۱۳۵	۶۷۵	۱,۸۹۰	۲۰,۶۳۵						
207	۴۷۰	۲,۳۵۰	۶,۵۸۰	۴۷۰	۲,۳۵۰	۶,۵۸۰	۴۷۰	۲,۳۵۰	۶,۵۸۰	۴۷۰	۲,۳۵۰	۶,۵۸۰	۴۷۰	۲,۳۵۰	۶,۵۸۰	۴۷۰	۲,۳۵۰	۶,۵۸۰	۴۷۰	۲,۳۵۰	۶,۵۸۰	۴۷۰	۲,۳۵۰	۶,۵۸۰	۴۷۰	۲,۳۵۰	۶,۵۸۰	۴۷۰	۲,۳۵۰	۶,۵۸۰	۱۰۶,۶۹۰						
پارس	۶۱۵	۳,۰۷۵	۸,۶۱۰	۶۱۵	۳,۰۷۵	۸,۶۱۰	۶۱۵	۳,۰۷۵	۸,۶۱۰	۶۱۵	۳,۰۷۵	۸,۶۱۰	۶۱۵	۳,۰۷۵	۸,۶۱۰	۶۱۵	۳,۰۷۵	۸,۶۱۰	۶۱۵	۳,۰۷۵	۸,۶۱۰	۶۱۵	۳,۰۷۵	۸,۶۱۰	۶۱۵	۳,۰۷۵	۸,۶۱۰	۶۱۵	۳,۰۷۵	۸,۶۱۰	۱۲۰,۳۱۰						
406	۲۵	۱۲۵	۳۵۰	۲۵	۱۲۵	۳۵۰	۲۵	۱۲۵	۳۵۰	۲۵	۱۲۵	۳۵۰	۲۵	۱۲۵	۳۵۰	۲۵	۱۲۵	۳۵۰	۲۵	۱۲۵	۳۵۰	۲۵	۱۲۵	۳۵۰	۲۵	۱۲۵	۳۵۰	۲۵	۱۲۵	۳۵۰	۸,۸۷۰						
رنا	۲۴۰	۱,۲۰۰	۳,۳۶۰	۲۴۰	۱,۲۰۰	۳,۳۶۰	۲۴۰	۱,۲۰۰	۳,۳۶۰	۲۴۰	۱,۲۰۰	۳,۳۶۰	۲۴۰	۱,۲۰۰	۳,۳۶۰	۲۴۰	۱,۲۰۰	۳,۳۶۰	۲۴۰	۱,۲۰۰	۳,۳۶۰	۲۴۰	۱,۲۰۰	۳,۳۶۰	۲۴۰	۱,۲۰۰	۳,۳۶۰	۲۴۰	۱,۲۰۰	۳,۳۶۰	۵۳,۲۸۰						
ننا	۴۰۰	۲,۰۰۰	۵,۶۰۰	۴۰۰	۲,۰۰۰	۵,۶۰۰	۴۰۰	۲,۰۰۰	۵,۶۰۰	۴۰۰	۲,۰۰۰	۵,۶۰۰	۴۰۰	۲,۰۰۰	۵,۶۰۰	۴۰۰	۲,۰۰۰	۵,۶۰۰	۴۰۰	۲,۰۰۰	۵,۶۰۰	۴۰۰	۲,۰۰۰	۵,۶۰۰	۴۰۰	۲,۰۰۰	۵,۶۰۰	۴۰۰	۲,۰۰۰	۵,۶۰۰	۹۱,۸۱۰						
نرا	۲۵۰	۱,۲۵۰	۳,۵۰۰	۲۵۰	۱,۲۵۰	۳,۵۰۰	۲۵۰	۱,۲۵۰	۳,۵۰۰	۲۵۰	۱,۲۵۰	۳,۵۰۰	۲۵۰	۱,۲۵۰	۳,۵۰۰	۲۵۰	۱,۲۵۰	۳,۵۰۰	۲۵۰	۱,۲۵۰	۳,۵۰۰	۲۵۰	۱,۲۵۰	۳,۵۰۰	۲۵۰	۱,۲۵۰	۳,۵۰۰	۲۵۰	۱,۲۵۰	۳,۵۰۰	۷۵,۳۰۰						
آریسان	۵۰	۲۵۰	۷۰۰	۵۰	۲۵۰	۷۰۰	۵۰	۲۵۰	۷۰۰	۵۰	۲۵۰	۷۰۰	۵۰	۲۵۰	۷۰۰	۵۰	۲۵۰	۷۰۰	۵۰	۲۵۰	۷۰۰	۵۰	۲۵۰	۷۰۰	۵۰	۲۵۰	۷۰۰	۵۰	۲۵۰	۷۰۰	۲۹,۵۳۰						
علیا	۱۰۰	۵۰۰	۱,۴۰۰	۱۱۰	۵۵۰	۱,۸۷۰	۱۱۰	۵۵۰	۱,۸۷۰	۱۱۰	۵۵۰	۱,۸۷۰	۱۱۰	۵۵۰	۱,۸۷۰	۱۱۰	۵۵۰	۱,۸۷۰	۱۱۰	۵۵۰	۱,۸۷۰	۱۱۰	۵۵۰	۱,۸۷۰	۱۱۰	۵۵۰	۱,۸۷۰	۱۱۰	۵۵۰	۱,۸۷۰	۲۹,۲۳۵						
سوزوکن	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۲۳,۷۲۰						
داتگ تک	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۲۳,۷۲۰						
مداری سنگین	۵۶	۲۸۰	۷۸۶	۵۶	۲۸۰	۷۸۶	۵۶	۲۸۰	۷۸۶	۵۶	۲۸۰	۷۸۶	۵۶	۲۸۰	۷۸۶	۵۶	۲۸۰	۷۸۶	۵۶	۲۸۰	۷۸۶	۵۶	۲۸۰	۷۸۶	۵۶	۲۸۰	۷۸۶	۵۶	۲۸۰	۷۸۶	۲۲,۹۲۶						
جمع	۲,۶۹۱	۱۳,۴۵۵	۳۷,۶۷۴	۲,۷۸۶	۱۳,۹۳۰	۳۸,۳۲۲	۲,۸۸۱	۱۴,۴۰۵	۳۹,۶۷۹	۲,۹۷۶	۱۴,۸۸۰	۴۰,۱۵۴	۳,۰۷۱	۱۵,۳۵۴	۴۱,۵۰۸	۳,۱۶۶	۱۵,۸۲۹	۴۲,۰۰۲	۳,۲۶۱	۱۶,۳۰۳	۴۲,۴۶۵	۳,۳۵۶	۱۶,۷۷۸	۴۲,۹۱۹	۳,۴۵۱	۱۷,۲۲۲	۴۳,۳۷۴	۳,۵۴۶	۱۷,۶۸۷	۴۳,۸۲۹	۷۵۰,۰۰۰						

تصویر ۲، برنامه هفتگی تولید اخذ شده از شرکت ایران خودرو برای سال ۱۴۰۱

مجموع	اسفند	بهمن	دی	آذر	آبان	مهر	شهریور	مرداد	تیر	خرداد	اردیبهشت	فروردین	فرزیت تولید بر مبنای پروانه بهره برداری (سالیانه)	کد آپسیک	توع سوخت مصرفی	شماره کسب و کار (ملی یا سنجی)	محصول	خانواده محصول
۲۰۰۰۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۳۶۱	۳۳۸	۳۸۴۱	۳۳۸۰	۴۳۰۵	۳۴۴۵	۲۸۰۰۰۰	۳۴۱۰	بنزین	۱۷۹۹۰۱۸۶۳۳۴۵	۲۱۱ (تیبیا)	Xr۰۰
۳۸۹۰۰	۳۴۵۴	۳۵۹۹	۳۷۱۳	۳۸۳۵	۳۸۳۵	۳۳۹۴	۳۳۰۰	۱۹۸۰	۳۳۷۷	۳۸۵۳	۳۴۹۹	۱۱۸۳					۲۱۲ (کوییک)	Qr۰۰
۵۰۰۰	۵۷۶	۶۲۱	۶۷۳	۷۰۰	۷۰۰	۵۸۸	۶۷۵	۴۶۸	۰	۰	۰	۰					۲۱۲ اتوماتیک (کوییک)	
۴۵۰۰۰	۵۱۸۵	۵۴۳۸	۵۶۱۶	۵۸۵۰	۵۸۳۵	۴۸۹۳	۴۰۳۵	۳۱۷۸	۳۶۴۵	۳۰۷۰	۱۱۵۵	۱۳۰					S-۲۱۲ (کوییک)	
۵۰۰۰	۵۷۷	۵۹۸	۶۲۴	۶۵۰	۶۵۰	۵۴۶	۶۵۰	۳۶۰	۳۳۰	۱۱۵	۰	۰					G-۲۱۲ (کوییک)	
۸۳۹۰۰	۸۷۹۳	۹۲۴۶	۹۶۲۴	۱۰۰۳۵	۱۰۰۰۰	۸۴۳۱	۷۶۵۰	۴۹۸۶	۵۱۵۳	۵۰۳۷	۳۶۵۴	۱۳۱۳					مجموع Q۲۰۰	مجموع Q۲۰۰ و X۲۰۰
۱۰۳۹۰۰	۸۷۹۳	۹۲۴۶	۹۶۲۴	۱۰۰۳۵	۱۰۰۰۰	۸۴۳۱	۱۰۰۱۱۱	۷۳۵۴	۸۹۹۳	۸۷۱۷	۷۹۵۹	۴۷۵۸					مجموع SP۱۰۰	
۳۰۰۰۰	۳۳۳۰	۳۴۱۵	۳۵۳۰	۳۶۳۵	۳۶۳۵	۳۳۰۵	۳۵۵۰	۳۳۴۰	۳۹۹۰	۳۹۹۰	۳۷۳۰	۱۶۹۰					شاهین	SP۱۰۰
۳۰۰۰۰	۳۵۹۶	۳۷۷۳	۳۹۳۶	۴۱۰۰	۴۱۰۰	۳۴۴۴	۴۱۰۰	۳۹۵۳	۰	۰	۰	۰					شاهین اتومات	
۲۰۰۰۰	۳۶۷۶	۳۷۸۳	۳۹۰۴	۳۰۳۵	۳۰۳۵	۳۵۶۳	۳۰۳۵	۰	۰	۰	۰	۰					آریا	
۸۰۰۰۰	۸۵۹۳	۸۹۷۰	۹۳۶۰	۹۷۵۰	۹۷۵۰	۸۳۱۱	۹۶۷۵	۵۲۹۳	۳۹۹۰	۳۹۹۰	۳۷۳۰	۱۶۹۰					مجموع SP۱۰۰	
۱۸۳۹۰۰	۱۷۳۸۴	۱۸۲۱۶	۱۸۹۸۴	۱۹۷۷۵	۱۹۷۵۰	۱۶۶۳۳	۱۹۷۸۶	۱۳۵۴۶	۱۱۹۸۳	۱۱۷۰۷	۱۰۶۸۹	۶۴۴۸					جمع سایر	

برنامه تولید ۱۴۰۱ - هفتگی		
جمع برنامه هفته	روز کاری	هفته تولید
۴۴۴۶	۳	هفته ۲ (شروع تولید از ۱۴ فروردین ماه)
۷۷۴۴	۵	هفته ۳
۹۳۸۲	۶	هفته ۴
۸۱۸۸	۵	هفته ۵
۶۹۱۳	۳	هفته ۶
۹۸۳۶	۶	هفته ۷
۹۸۳۶	۶	هفته ۸
۸۲۶۰	۵	هفته ۹
۹۹۳۴	۶	هفته ۱۰
۶۶۲۳	۴	هفته ۱۱
۹۹۳۴	۶	هفته ۱۲
۱۰۶۸۴	۶	هفته ۱۳
۱۳۱۸۵	۶	هفته ۱۴
۱۳۱۸۵	۶	هفته ۱۵

تصویر ۳، برنامه‌های تولید اخذ شده از شرکت سایپا برای دستیابی به هدف تعیین شده در سال ۱۴۰۱

برای دستیابی به اهداف تولید سال ۱۴۰۱، جلسات مستمر هفتگی پایش برنامه‌ها پیش‌بینی شده است. از سوی دیگر خودروسازان اصلی موظف هستند تا به‌صورت هفتگی آمارهای مرتبط با تولید و شاخص‌های کلیدی عملکردی خود را در سامانه پایش وزارت صمت وارد نمایند. تصویر ۴ نمایی از این سامانه اطلاعاتی را نمایش می‌دهد.



تصویر ۴، نمایی از سامانه پایش شاخص‌های کلیدی تولید و فروش خودروسازان

۲-۱- سازوکارهای لازم به منظور تولید و عرضه حداقل یک «خودروی اقتصادی» با ساختار به‌روز

مطالعات بازار ایران نشان می‌دهد که برای دو دهک پایین مصرف‌کنندگان بازار خودروی ایران، عملاً محصولی (خودروهای زیر ۲۰۰ میلیون تومان) از سوی خودروسازان عرضه نمی‌شود. به‌عبارت دیگر بعد از حذف خودروی پراید هیچ جایگزینی برای این محصول ارائه نگردید. این در حالی است که از حدود ۲۱ میلیون خودروی سواری شماره-گذاری شده کشور، تقریباً ۷ میلیون آن به خودروی پراید اختصاص دارد. از سوی دیگر با توجه به تقاضای بسیار بالا در این بخش از بازار و عدم وجود محصول مناسب از سوی خودروسازان بزرگ، در دو سال اخیر با قیمت‌گذاری دستوری تلاش گردید که محصولی که از نظر وزن و نهاده‌های تولید متناسبی با این بخش از بازار ندارد، در این بخش عرضه شود. این رویکرد سبب افزودن زیان انباشته خودروسازان و از سوی دیگر عدم رغبت خودروسازان به افزایش تولید و عرضه گردید. بنابراین عرضه محصولی متناسب با نیازهای این بخش از بازار (خودروی اقتصادی جایگزین پراید) ضروری است. این طرح ملی با محوریت وزارت صنعت، معدن و تجارت و معاونت علمی و فناوری ریاست

جمهوری در حال تدوین است که با نهایی شدن نقش نهادهای مسئول، شرکت‌های خودروساز و صنعت قطعه‌سازی، به سرعت وارد فاز اجرا خواهد شد.

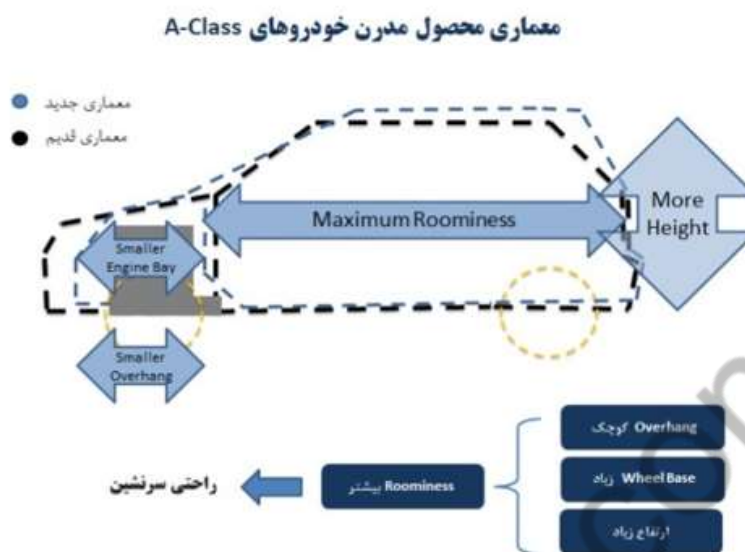


تصویر ۵، مشارکت وزارت صمت، معاونت علمی، خودروسازان و قطعه‌سازان در طرح جدید خودرو اقتصادی

۱-۲-۱- تعریف محصول

- با توجه به اهمیت بخش خودروهای ارزان در بازار خودروی کشور و بازارهای منطقه، طراحی و توسعه محصول یک خودروی مدرن اما اقتصادی با بهره‌گیری از الگوهای جهانی در دستور کار قرار گرفته است. لذا با توجه به تعریف پلتفرم و خانواده محصول مبتنی بر آن، این محصول باید با لحاظ الزامات زیر توسعه یابد:
۱. کل هزینه‌های مرتبط با مالکیت خودرو پایین باشد به طوری که این هزینه همه هزینه‌های مرتبط با قیمت محصول، هزینه مالکیت خودرو و هزینه مرتبط با مصرف سوخت را شامل شود.
 ۲. ظاهر منحصربفردی متمایل به SUV داشته باشد، زیرا گونه SUV یک گونه رو به رشد در اغلب بازارهای دنیا محسوب می‌شود. از این رو در این محصول با یک گونه تراریخته استایلی MICRO SUV مواجه هستیم که پارادوکسی را علی‌رغم کوچک بودن با خود حمل می‌کند و آن هم CROSS بودن آن است. از سوی دیگر با توجه به ارتفاع بالاتر در این گونه از خودرو، فاصله کف خودرو از سطح زمین به صورت طبیعی بالا خواهد بود و این امر سبب می‌شود تا برای جاده‌های ناهموار کشورهای در حال توسعه، مزیت محسوب شود.
 ۳. این خودرو لازم است به اندازه کافی مدرن باشد به نحوی که نقطه اتصال صاحب خودرو با دنیای مدرن محسوب گردد. از این رو قرار نیست محصول زشت یا کالایی قدیمی محسوب گردد بلکه حتی بسیاری از مشخصه‌های آن مانند سیستم چندرسانه‌ای لازم است مدرن پیش‌بینی شود. همچنین این خودرو گونه برقی نیز دارد که با توجه به ارزان قیمت بودن خودرو می‌تواند دریچه‌ای به سوی استفاده از فناوری‌های مدرن بر روی خودرو به حساب آید.
 ۴. این خودرو لازم است از منظر فضای سرنشین بهترین در کلاس خود محسوب گردد، یعنی فضای لازم را برای سرنشین و بار مهیا نماید. تصویر ۶ مثالی از تفاوت معماری خودروهای جدید و قدیم را از منظر ارزش دادن بیشتر

به فضای داخل نشان می‌دهد. با توجه به آنچه گفته شد، می‌توان گفت که این محصول باید محصولی به‌صرفه باشد^۱ که ارزش خرید بالایی داشته باشد.

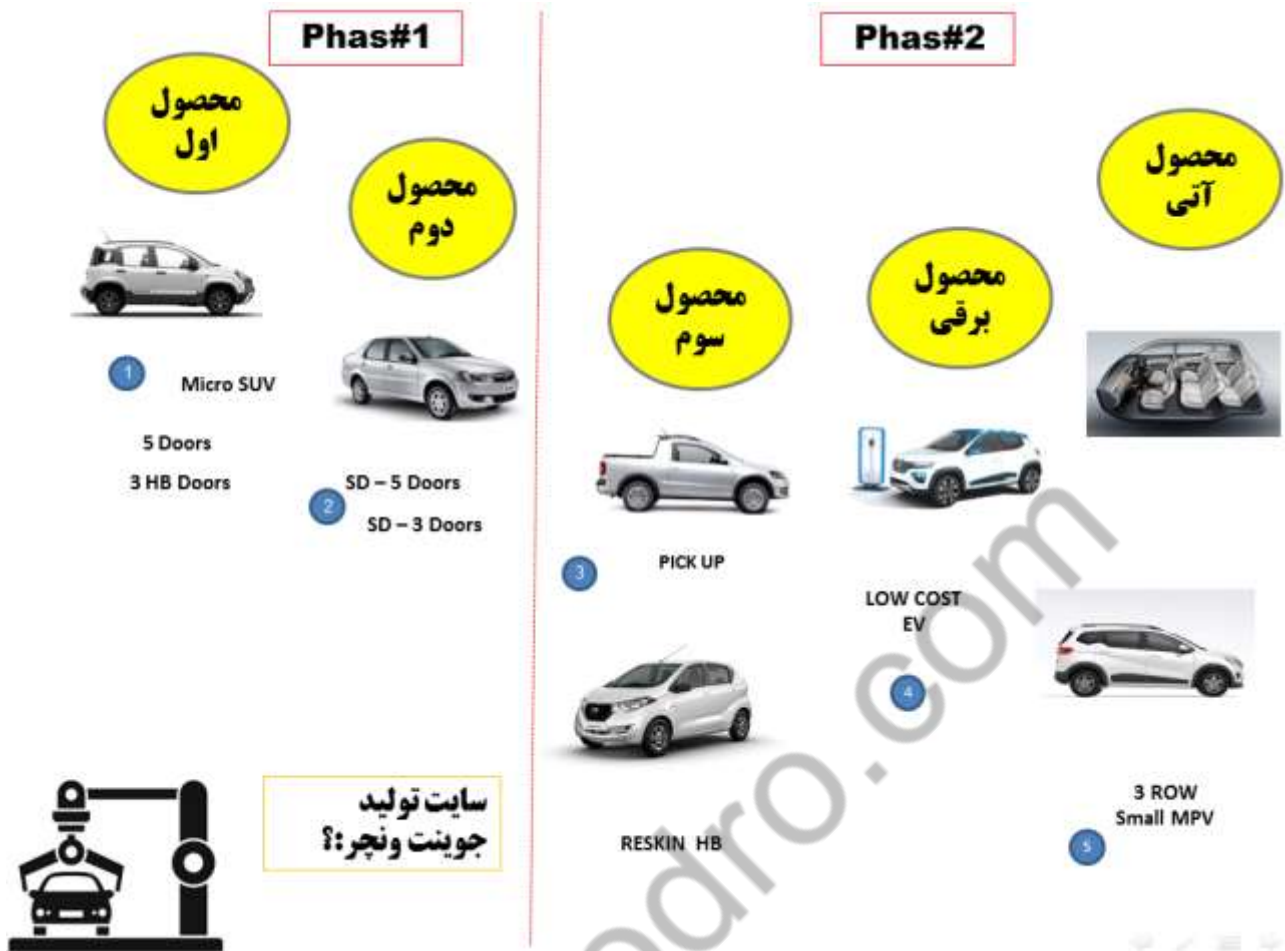


۲-۲-۱- سازوکار به‌روز در اجرای پروژه

در اجرای این پروژه، علاوه بر هم‌افزایی بین امکانات خودروسازان داخلی، تلاش می‌گردد تا ساختارهای به‌روز در صنعت خودروی کشور تسری داده شود. از این رو مشارکت سازندگان در طراحی و توسعه پلتفرم بر مبنای قراردادهای تضمین خرید (به‌جای سرمایه‌گذاری تمام و کمال توسط خودروسازان)، استفاده از الگوی مشارکت سازندگان رده یکمی (Tier ۱) در طراحی و توسعه و تامین قطعات و دستیابی به تیراژ اقتصادی تولید بر مبنای توسعه خانواده محصولات مد نظر می‌باشد. همچنین گونه برقی محصولات در طراحی پلتفرم مد نظر قرار گرفته است. به‌عبارت دیگر چهار اصل زیر در توسعه پلتفرم به‌کار گرفته شده است:

۱. مشارکت زودهنگام تامین‌کنندگان در پروژه توسعه محصول
 ۲. قرارداد تضمین خرید به‌شرط دستیابی به اهداف هزینه‌ای محصول منطبق
 ۳. خرید مستقیم سایت تولید از سازندگان
 ۴. اصل مجاورت تامین‌کنندگان انتخاب‌شده به‌منظور کنترل هزینه‌های لجستیک
- در تصویر ۷ نمونه‌ای از محصولات مبتنی بر این پلتفرم نشان داده شده است.

^۱ Affordable



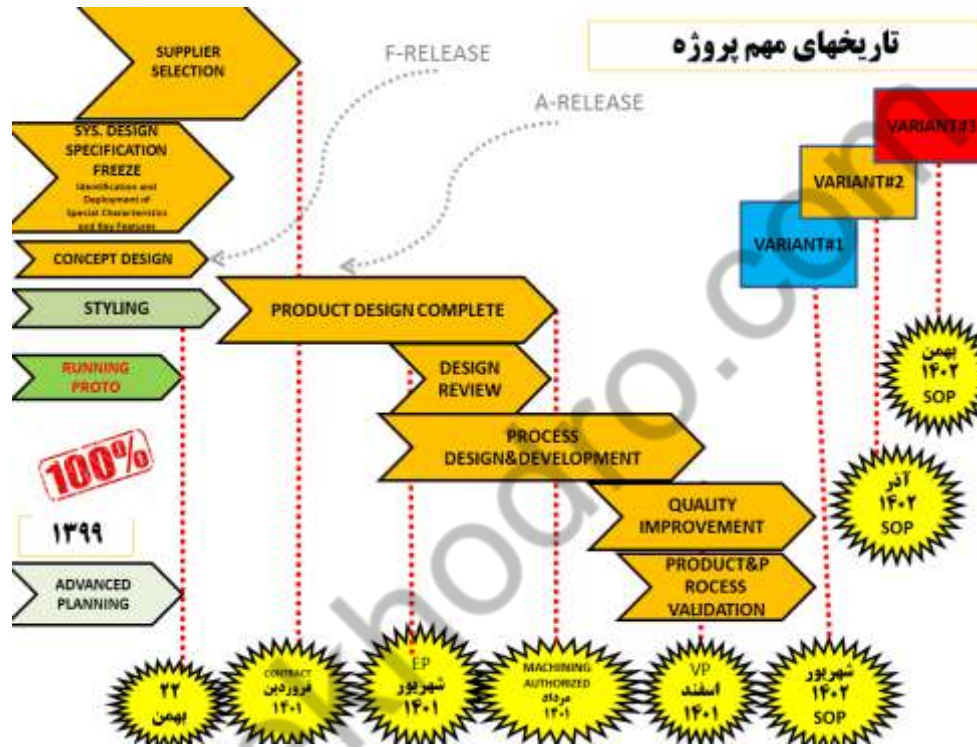
تصویر ۷، محصولات مبتنی بر پلتفرم مشترک اقتصادی

شرکت مشارکتی^۲ مد نظر برای توسعه این پلتفرم، مالک تقریباً هفتاد درصد از زنجیره ارزش این خودرو می باشد، یعنی مالکیت پلتفرم، طرح، دانش فنی و مدارک مهندسی محصول و سیستم های توسعه یافته، خط تولید محصول و فرآیند را به عهده دارد. بنابراین حقوق مادی و معنوی مرتبط با توسعه محصولات آتی بر روی این پلتفرم متعلق به شرکت مشارکتی است. هر یک از ارکان پروژه می توانند گونه های مختلف محصول روی این پلتفرم را از خط تولید مشترک انتخاب نموده و با برند اختصاصی خود به فروش برسانند؛ به عنوان مثال یک خودروساز می تواند گونه کراس اوور محصول را انتخاب کند و خودروسازان دیگر می توانند نسخه سدان یا وانت را برای فروش توسط سیستم توزیع و فروش اختصاصی خود انتخاب کنند.

^۲ Joint Venture Company

۳-۲-۱- زمان بندی اجرای پروژه خودروی اقتصادی

هم اکنون طراحی مفهومی این خودرو به اتمام رسیده است و مقدمات اجرایی پروژه با مشارکت خودروسازان داخلی در حال برنامه ریزی می باشد. تصویر نمایانگر برنامه زمان بندی اجرای این پروژه می باشد. لازم به ذکر است که در خانواده محصولات مبتنی بر پلتفرم خودروی اقتصادی، گونه برقی محصول لحاظ شده است که در ادامه به آن پرداخته خواهد شد.



تصویر ۸، برنامه زمان بندی پلتفرم و محصولات خودروی اقتصادی

۳-۱- توقف حداقل سه خودروی قدیمی و عرضه سه خودروی جدید با کیفیت مطلوب

در این خصوص خودروهای تیبا و سمند و پژو ۴۰۵ از چرخه تولید حذف می گردند. در گروه صنعتی ایران خودرو سمند و ۴۰۵ پس از ایفای تعهدات پیش فروش قبلی از سبد محصولات حذف و به جای آن چهار محصول جدید مطابق تصویر ۱ عرضه خواهند شد. نظر به فرمان ریاست محترم جمهور و تاکید بر عرضه محصولات جدید، شرکت ایران خودرو در "برنامه تهاجمی" خود، عرضه محصول هایما ۷ را نیز به موارد فوق اضافه نموده و همزمان در حال مذاکره برای چند محصول جدید دیگر از شرکای خارجی می باشد که در صورت انجام توافقات، این محصولات نیز در سال جاری به سبد محصولات ایران خودرو اضافه خواهند شد.

در خصوص شرکت سایپا نیز مطابق تصویر ۲ با حذف خودروی تیبا عملاً دو محصول جدید در سال ۱۴۰۱ وارد بازار خواهد شد.

پروژه های توسعه محصول قابل بهره برداری طی سال ۱۴۰۱



وانت آریسان 2



هایما 8S

بهار ۱۴۰۱

تابستان ۱۴۰۱

پاییز ۱۴۰۱

زمستان ۱۴۰۱



رانا اتوماتیک AMT



تارای سال

تصویر ۱، برنامه زمان بندی ارائه محصولات جدید شرکت ایران خودرو

توقف تولید خودروهای قدیمی و عرضه ۲ محصول جدید

عرضه دو محصول جدید در سال ۱۴۰۱

CVT



آریا



توقف تولید در سال ۱۴۰۱



شهریور ۱۴۰۱

تولید محصول تا زمان پوشش کامل تعهدات
(تولید ۱۰ هزار دستگاه)

تصویر ۲ برنامه زمان بندی ارائه محصولات جدید شرکت سایپا

۲- تولید خودروهای جدید و پیشرفته، خودروهای برقی، متصل و خودران گسترش یابد و سرمایه‌گذاری و بسترسازی برای ورود دانش و فناوری موجود در صنایع دفاعی و فضایی و ظرفیت شرکت‌های دانش بنیان برای ایجاد تحول در صنعت خودروسازی «در مقیاس اقتصادی»، فراهم گردد.

۱-۲- تولید خودروهای جدید و پیشرفته، برقی، متصل و خودران

یکی از پروژه‌های اصلی تحولی در وزارت صمت در خصوص گسترش خودروهای برقی و فناوری‌های نوین در صنعت خودروی کشور تعریف شده است که برنامه اجرایی آن در تصویر ۳ ارائه شده است.

نام پروژه	تاریخ	رویدادها
پروژه بسترسازی و گسترش فناوری‌های نوین در حوزه حمل و نقل	نیمه دوم بهمن ۱۴۰۰	هماهنگی با سازمان ملی استاندارد برای تشکیل تیم‌های فنی و تهیه استاندارد وسایل حمل و نقل برقی
	نیمه دوم اسفند ۱۴۰۰	عقد تفاهم نامه با معاونت علمی ریاست جمهوری برای استفاده از ظرفیت های شرکت های دانش بنیان
	نیمه اول اردیبهشت ۱۴۰۱	عقد تفاهم نامه با شهرداری ها جهت خرید یا بهره برداری حداقل بانصد دستگاه اتوبوس برقی
	نیمه دوم اردیبهشت ۱۴۰۱	ایجاد پایگاه اطلاعات و مجموعه های استاندارد قطعات داخلی
	نیمه اول مرداد ۱۴۰۱	برگزاری نمایشگاه دستاوردهای فناوری های نوین حمل و نقل
	نیمه اول شهریور ۱۴۰۱	رونمایی از طرح آزمایشی خودروهای متصل در خدمات پس از فروش
	نیمه اول آبان ۱۴۰۱	رونمایی از مرحله اول ون خودران (نمونه آزمایشی)
	نیمه اول دی ۱۴۰۱	رونمایی از سبد محصولات حمل و نقل پیشنهادی برای شهرهای سبز و هوشمند
	نیمه اول بهمن ۱۴۰۱	رونمایی از مراکز فناوری های نوین خودروهای برقی، متصل و خودران
	نیمه دوم بهمن ۱۴۰۱	رونمایی از نمونه محصول خودروی برقی اقتصادی
نیمه اول اسفند ۱۴۰۱	عقد توافق تضمین خرید دو هزار دستگاه اتوبوس با داخلی سازی ۶۰ درصد برای تولید در سال ۱۴۰۲	
نیمه اول اسفند ۱۴۰۱	پهروز آوری سند ها و پایداری فرایندها	

تصویر ۳، برنامه زمان‌بندی پروژه تحولی خودروی برقی

مطابق استراتژی تدوین شده در این پروژه، بر اساس الگوهای جهانی برای گسترش خودروهای برقی در کشور دو مسیر مختلف در نظر گرفته شده است. این دو مسیر در تصویر ۴ نشان داده شده است. در مسیر اول، تمرکز بر روی طراحی و توسعه خودروی برقی اقتصادی است که مطابق آنچه که در بخش پیشین بیان گردید در توسعه پلتفرم اقتصادی مد نظر است. هدف از این مسیر طراحی خودروی ارزان برقی به‌عنوان یکی از محصولات از خانواده محصولات پلتفرم اقتصادی است که وزن و قیمتی پایین دارد (خودروی برقی زیر ده هزار دلار).

اما مسیر دیگر در خصوص توسعه خودروهای برقی مربوط به توسعه خودروهای SUV است. این خودرو طبعاً گران‌تر می‌باشد که بر اساس پلتفرم‌های داخلی خودروسازان توسعه می‌یابد. هر دوی این پروژه‌ها در شرکت‌های

ایران خودرو و سایپا آغاز شده است. **Error! Reference source not found.** نشان‌دهنده مسیر گروه صنعتی ایران خودرو برای دستیابی به خودروی برقی K125 می‌باشد. تصویر ۶ نشان‌دهنده مسیر گروه صنعتی سایپا برای دستیابی به خودروی برقی آریا می‌باشد. در تصویر ۷ برنامه زمان‌بندی این شرکت نیز نمایش داده شده است. این شرکت پروژه نوابری ملی (تولید خودروهای متصل) را نیز در دستور کار خود قرار داده است.



تصویر ۴، دو مسیر پیش‌بینی شده برای گسترش برقی سازی در کشور

پروژه های نمونه سازی محصولات هیبریدی و برقی



Dena+ HEV- IPCO



Tara EV - Jetco



K125 - NPD

اهداف کلان:

- ❖ دستیابی به دانش فنی و تکنولوژیهای مورد نیاز در حوزه خودروهای هیبریدی و برقی.
- ❖ ایجاد آمادگی لازم جهت تولید تجاری خودروهای هیبریدی و برقی (در صورت فراهم شدن زیرساختهای مورد نیاز و نیز شکل گیری تقاضا)

تصویر ۵. مسیر گسترش برقی سازی خودروها در گروه صنعتی ایران خودرو

اقدامات انجام شده در خودروی برقی

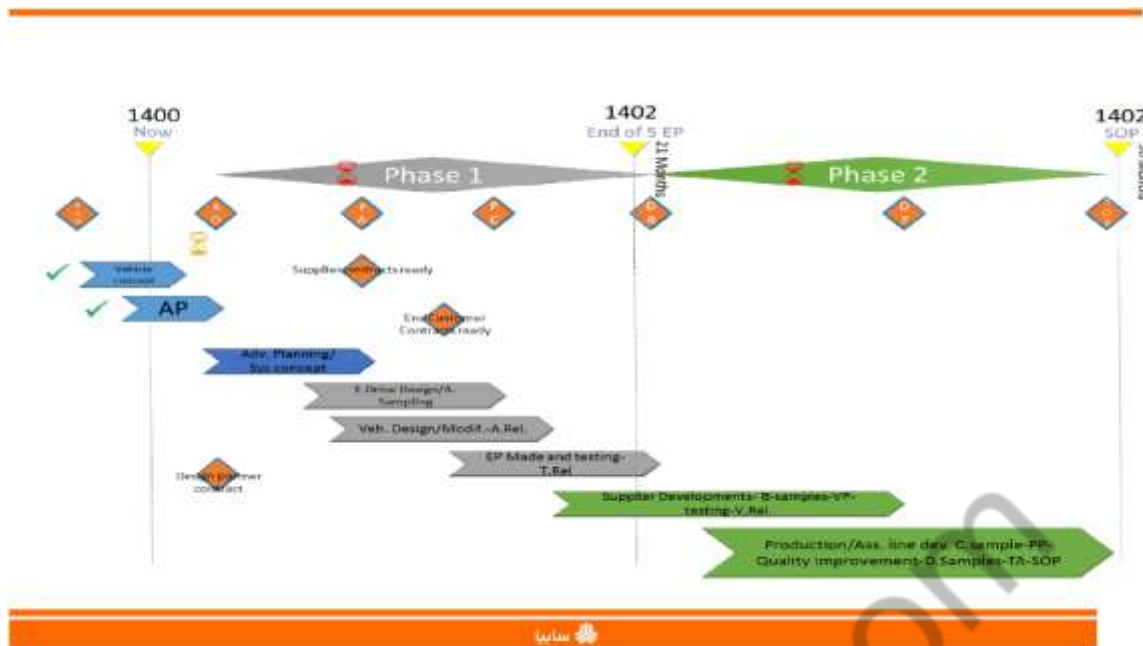
خودروی برقی

- تعریف تولید ۶۰۰۰۰ دستگاه طی ۵ سال
- شناسایی و مذاکره با شرکت های مشاور خارجی در حوزه توسعه خودروهای برقی
- انتخاب و عقد قرارداد با شرکت
- مشاور خارجی توسعه خودروی برقی
- تست نمونه اولیه در نیمه دوم سال ۱۴۰۱



مدل خودرو	برنامه سایپا جهت تولید خودروی الکتریکی					
	سال اول	سال دوم	سال سوم	سال چهارم	سال پنجم	سال ششم
SFX00 EV	۵۰۰	۵۰۰۰	۱۵۰۰	۱۵۰۰۰	۱۵۰۰۰	۱۵۰۰۰
Based on Xj300 platform		۷۰۰۰	۱۰۰۰۰	۱۰۰۰۰	۱۵۰۰۰	
New entry level platform		۴۰۰۰	۵۰۰۰	۱۰۰۰۰	۱۵۰۰۰	۱۵۰۰۰

تصویر ۶. اقدامات گروه صنعتی سایپا برای گسترش خودروهای برقی



تصویر ۷، زمان‌بندی و اقدامات گروه صنعتی سایپا برای گسترش برقی‌سازی

در خصوص اتوبوس برقی نیز فعالیت‌های متنوعی انجام شده است که در ذیل به عناوین آن اشاره می‌گردد:

- زرین خودرو + شرکت مانا
- اتوبوس برقی شتاب (مشارکت گروه مپنا و گروه تولیدی صنعتی عقاب افشان)
- بازیافت باتری و تولید واحد باتری سازمان توان
- فناوری‌های خودرو ران وزارت دفاع
- نمونه‌سازی خودرو ران در کلاس‌های ۳ و ۴ و ۵

انواع سامانه‌های تامین انرژی الکتریکی پیشنهادی اتوبوس

برای استفاده از مجموعه کوچکتر، سه راه حل پیشنهاد می‌شود:



تصویر ۸، نمونه‌ای از فعالیت‌های دانش بنیان در حوزه برقی‌سازی اتوبوس

در خصوص توجیه‌پذیری اقتصادی خودروهای برقی و خودران نیز عناوین فعالیت‌های انجام شده به شرح ذیل است و البته در پروژه‌های تحولی وزارت صمت، کلیه جوانب مختلف آن مطابق تصویر ۹ مد نظر قرار گرفته است:

- سیستم عامل
- نرم افزارهای ۵۶ شرکت دانش بنیان
- نمونه‌سازی خودرو ران شرکت دانش بنیان امیرکبیر
- مراکز طراحی دانش بنیان برای یکپارچه‌سازی اجزاء متفاوت در خودرو (مقیاس اقتصادی)
- یکپارچه‌سازی زیر سیستم‌های هوشمند
- ایجاد مجموعه‌های آزمایشگاهی توسعه محصول و اخذ استانداردها

نقاط کلیدی توسعه فناوری در صنعت خودروی برقی



تصویر ۹، حوزه های مختلف مدنظر در پروژه های زیرساختی گسترش خودروهای برقی

شایان ذکر است که توسعه خودروهای برقی مستلزم عزم ملی و همکاری سازمان های مختلف می باشد. برای توسعه پایدار در این مسیر باید موارد زیر مد نظر قرار گیرد:

- تخصیص بودجه تحقیق و توسعه در این حوزه
- ایجاد ایستگاه های شارژ پر سرعت در معابر شهری و برون شهری
- ارائه بسته های مشوق قیمتی برای خریداران
- برنامه ریزی تامین پایدار برق مورد نیاز
- ارائه مشوق برای نصب شارژرهای خانگی
- ارائه معافیت های مالیات و عوارض برای خریداران این خودروها
- برنامه ریزی استفاده ناوگان های حمل و نقل عمومی درون شهری از این خودروها

۲-۲- سرمایه گذاری و بسترسازی برای ورود دانش و فناوری موجود در صنایع دفاعی و فضایی و ظرفیت شرکت های دانش بنیان

با آغاز تحریم های ظالمانه و اعلام آمادگی وزارت دفاع، خودکفایی در قطعات با فناوری بالا در دستور کار شرکت های خودروساز قرار گرفت. ایران خودرو در قالب میزهای خودکفایی وزارت صمت، قراردادهای متعددی را با شرکت های دانش بنیان و صنایع دفاعی منعقد کرده که در این بین سهم وزارت دفاع در داخلی سازی قطعات قابل توجه است که در حال اجرا و تولید می باشد. نهضت ساخت داخل، در همکاری و تعامل مطلوب با صنایع دفاعی، شرکت های دانش بنیان، سازمان هوافضا و شرکت های قطعه ساز با هدف کاهش ارزشبری تولید در حال انجام است.

- در این راستا شرکت سایپا همکاری‌های زیر را تصویر داده و در حال پیگیری می‌باشد:
- شرکت‌های صنایع هوافضا (۲۱ پروژه) در زمینه تولید قطعات الکترونیک، گیربکس اتوماتیک و ...
 - شرکت‌های صنایع دفاعی (۲۳ پروژه) در زمینه تولید قطعات الکترونیک، سیستم‌های برقی و ...
 - شرکت‌های دانش بنیان (۲۶ شرکت / ۳۷ پروژه) در زمینه تولید قطعات فناورانه
 - نیرو هوایی ج.ا.ا در زمینه ریخته‌گری دقیق، ماشینکاری‌های پیشرفته و تست و آزمون
 - همکاری با دانشگاه‌های برتر کشور: دانشگاه شریف (پلتفرم و تجهیزات تست و آزمون)، دانشگاه تهران (باتری خودروی برقی)، دانشگاه علم و صنعت و ...

Asrekhodro.com

۳-نسبت به تامین قطعات مورد نیاز و ترخیص و عرضه فوری خودروهای دپو شده در انبارهای شرکتهای خودروساز به بازار، تا نصاب استاندارد، حداکثر ظرف ۲ ماه آینده، اقدام شود.

بررسی آمارهای خودروسازان داخلی از ابتدای سال تا ۱۰ خرداد ۱۴۰۱ نشان از آن دارد که با برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته، نرخ تحویل و عرضه خودرو بهبود یافته است. تصویر ۱۰ روند تولید خودروهای کامل و ناقص ایران-خودرو را از ابتدای سال ۱۴۰۰ تا ۱۰ خرداد ماه ۱۴۰۱ نشان می‌دهد. همانطور که در نمودار مشاهده می‌گردد، تولید خودروهای ناقص در این مدت به طور قابل توجهی کاهش داشته و تکمیل و تولید مستقیم و عرضه محصولات با رشد خوبی همراه بوده است. طبق برنامه اعلام شده از ابتدای خرداد ماه تولید خودروهای کسری‌دار متوقف گردیده و خودروهای کسری‌دار باقیمانده از گذشته، طی چند ماه آتی تکمیل و عرضه خواهد شد. تصویر ۱۱ روند کاهش خودروهای ناقص را در شرکت ایران‌خودرو نشان می‌دهد. طبق این نمودار مشاهده می‌شود که خودروهای ناقص از ابتدای دی ۱۴۰۰ تا ۱۰ خرداد ۱۴۰۱ حدود ۷۳ درصد کاهش داشته است و از ۹۶۰۰۰ دستگاه به ۲۶۰۰۰ دستگاه رسیده است.

در تصویر ۱۲ روند تولید خودرو در شرکت سایپا نمایش داده شده است. در این شرکت از ابتدای اسفند ماه ۱۴۰۰ تا پایان اردیبهشت ۱۴۰۱، رشد تولید خودروهای کامل قابل توجه بوده و تولید خودروهای ناقص در سال ۱۴۰۱ بسیار کمتر از ماه‌های آخر سال ۱۴۰۱ بوده است. تصویر ۱۳ روند نزولی تولید خودروهای ناقص را در شرکت سایپا نشان می‌دهد. طبق این نمودار از ابتدای دی ماه ۱۴۰۰ تا ۱۰ خرداد ۱۴۰۱، تعداد خودروهای ناقص ۶۵ درصد کاهش یافته است.

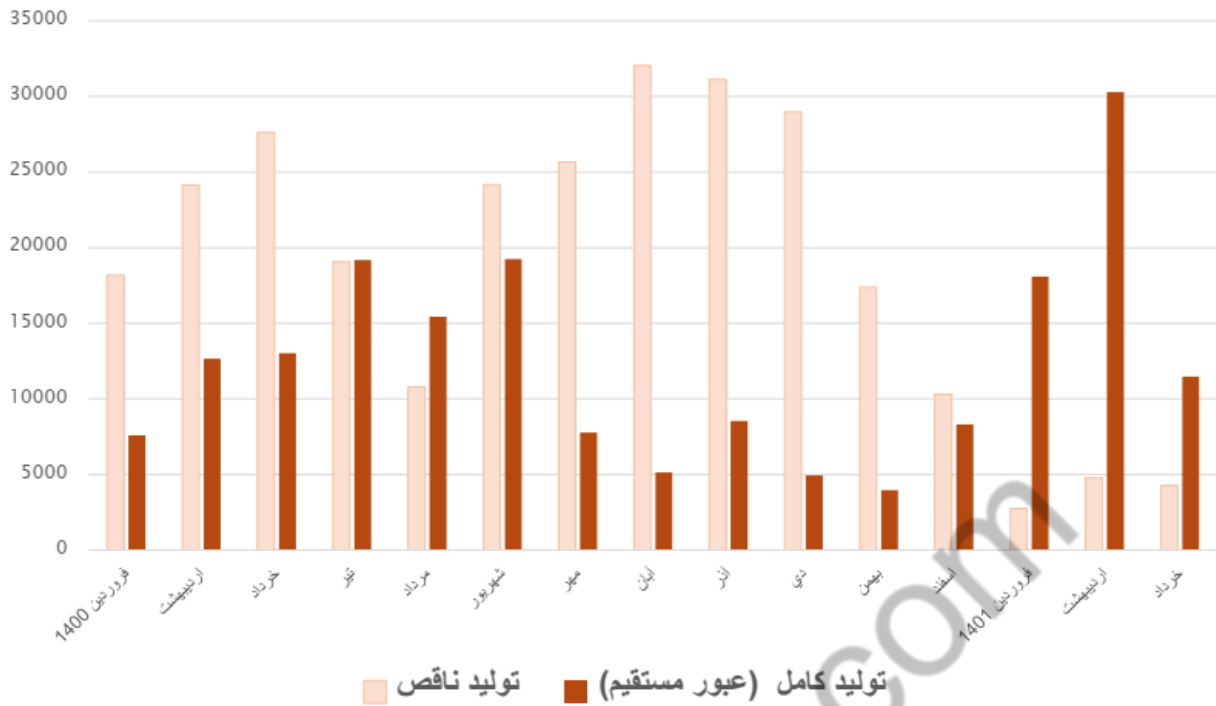
در همین راستا در هر دو خودروسازی برنامه‌ریزی برای تامین به‌گونه‌ای صورت گرفته تا هدف عبور مستقیم با میزان ۹۰ درصد تحقق یابد. برنامه شرکت ایران‌خودرو در تصویر ۱۴ نشان داده شده است. نرخ عبور مستقیم گروه سایپا از ۱۰ درصد در دی ماه ۱۴۰۰ به ۹۲ درصد در خرداد ۱۴۰۱ (۸۲ درصد) افزایش یافته است.



تصویر ۱۰، روند تولید خودروی کامل و ناقص در شرکت ایران خودرو



تصویر ۱۱، روند کاهش خودروهای ناقص در شرکت ایران خودرو



تصویر ۱۲، روند تولید خودروی کامل و ناقص در شرکت سایپا



تصویر ۱۳، روند کاهش خودروهای ناقص در شرکت سایپا

- ۱- کروژ: تامین روزانه ۱۰۰۰ دستگاه ECU-ACU - BCM جهت عبور مستقیم
- ۲- شتابکار: تامین جعبه فرمان برقی تارا
- ۳- غرب استیل: حمل هوایی و ترخیص انزکتور TU5 و ECU TU5
- ۴- سازه پویش: لزوم ترخیص ۴۰۰۰ عدد ECU SSAT مکانیکی و حمل ۱۰۰۰۰ ست XUP
- ۵- سازه پویش: لزوم تامین نودها تا سقف روزانه ۱۲۰۰ دستگاه
- ۶- سازه پویش: پیگیری به تیراژ رسیدن پارس XUP از روزانه ۱۴۰ دستگاه به ۳۵۰ دستگاه
- ۷- سازه پویش و EKS: تامین روزانه ۵۵۰ دستگاه دسته سیم و داشبورد پارس TU5 SSAT برقی و مکانیکی
- ۸- آکسل عقب دیسکی: تامین روزانه ۱۴۰۰ دستگاه کلپیر رنگی ۲۰۷: تامین روزانه ۱۲۰ دستگاه
- ۹- رینگ آلومینیومی تامین روزانه تا سقف ۱۷۵۰ دستگاه
- ۱۰- مالتی مدیا ۲۰۷: تسریع در حمل و ترخیص
- ۱۱- تبدیل فرمان رانا MT6 از برقی به هیدرولیکی تا زمان رفع مشکل تامین
- ۱۲- استخراج زمانبندی شروع تامین سورس دوم و سوم فرمان برقی ۲۰۷
- ۱۳- زمانبندی تامین و تدارک سازنده برای تولید روزانه ۳۰۰ دستگاه ۲۰۶ تیپ ۲ و ۳ واریانت غرب استیل
- ۱۴- هماهنگی حمل هوایی ۲۵۰۰ ست مالتی مدیا ۲۰۷ برای نیاز تولید هفته ۱۱
- ۱۵- بررسی تغییر رنگ رینگ های ۲۰۷ نقره ای به مشکی جهت نیاز ۲۰۷ دو رنگ

تصویر ۱۴، برنامه ریزی ایران خودرو برای افزایش تولید عبور مستقیم

۴- به منظور افزایش رقابت پذیری و رفع شائبه انحصار، متناسب سازی قیمت خودرو و جبران کمبود تولید در صورت عدم اقدام برای انجام تعهدات و رفع نیاز بازار، موانع قانونی و اجرایی واردات خودرو حداکثر ظرف ۳ ماه آینده رفع گردد و با افزایش صادرات خودرو و قطعات، نسبت صادرات به واردات در صنعت خودرو افزایش یابد.

در خصوص افزایش رقابت پذیری خودرو، برنامه‌های ارتقاء کیفیت محصولات، پیش‌بینی و مقرر گردید تا خودروسازان داخلی در خصوص افزایش سهم قطعات استاندارد خود در زنجیره خدمات پس از فروش اقدام نمایند. از سوی دیگر در خصوص لحاظ نمودن سهمی در واردات خودروهای ارزان و اقتصادی تمهیداتی اندیشیده شده است. همچنین برای گسترش خودروهای برقی و هیبریدی، با بهره‌گیری از ظرفیت شرکت‌های دانش بنیان داخلی، برنامه منسجمی تدارک دیده شده است. برای صادرات نیز در پروژه تحولی وزارت صمت، اهداف روشن و مشخصی برای خودروسازان داخلی در نظر گرفته شده است که نمونه ای از آن در تصویر ۱۵ نمایش داده شده است. در شرکت ایران خودرو، مطابق تصویر ۱۶، برای سال ۱۴۰۱ تعداد ۱۵,۰۰۰ دستگاه خودرو جهت صادرات هدف گذاری شده است. تا پایان اردیبهشت ماه ۱۰۰ دستگاه خودرو صادر شده است. با توجه به صادرات ۳۷۱۸ دستگاه در سال ۱۴۰۰، در صورت تحقق این هدف، شاهد رشد حدود ۳۰۰ درصدی در برنامه صادرات خواهیم بود.

پروژه گسترش صادرات و تولید خودرو در سایر کشورها

۱۴۰۳		۱۴۰۲		۱۴۰۱		سال		
دستگاه	ارزش (میلیون دلار)	دستگاه	ارزش (میلیون دلار)	دستگاه	ارزش (میلیون دلار)	دستگاه	ارزش (میلیون دلار)	
۱۲۵۰۰۰	۸۰۰	۶۰۰۰۰	۳۶۰	۶۰۰۰	۳۳	۴۵۵۰	۲۴	تعداد خودرو و قطعات منفصله
۷۵۰۰۰	۴۸۰	۲۵۰۰۰	۱۵۰	۲۴۰۰	۱۳	۱۹۰۰	۱۰	ارزش قطعات و خدمات (میلیون دلار)
۲۰۰۰۰۰	۱۲۸۰	۸۵۰۰۰	۵۱۰	۸۴۰۰	۴۶	۶۴۵۰	۳۴	مجموع

تصویر ۱۵. گسترش صادرات و برنامه‌های در نظر گرفته شده برای خودروسازی سایپا

برنامه صادرات	گروه محصول
۱,۴۰۰	پارس
۵۰۰	۲۰۷
۵۰۰	رانا
۱,۰۰۰	سمند
۱,۵۰۰	سورن
۵,۰۰۰	دنا
۱۰۰	آریسان
۵,۰۰۰	تارا
۱۵,۰۰۰	جمع

تصویر ۱۶، برنامه صادرات شرکت ایران خودرو در سال ۱۴۰۱

Asrekhodro.com

۵- در خصوص نحوه عرضه خودرو به مردم به منظور ایجاد شفافیت و افزایش رضایت مندی مردم؛

الف) ضمن حذف تدریجی روند قرعه کشی با افزایش عرضه، فرآیند فعلی عرضه خودرو (از طریق قرعه کشی) فوراً اصلاح و شفاف سازی لازم در آن صورت گیرد. ب) از ابتدای سال ۱۴۰۱ پس از تکمیل وجه، خودروهای پیش فروش شده باید بدون تاخیر بلاوجه، قابل تحویل به مشتری گردد.

پ) هرگونه واگذاری خودرو به شرکتها و دستگاههای دولتی و غیردولتی به صورت رانتی و غیرشفاف و متفاوت با رویه معمول فروش خودرو به مردم ممنوع است.

طبیعتاً با افزایش تیراژ تولید و عرضه می‌توان از شدت بالای متقاضیان کاست که این مهم در بندهای پیشین مدنظر بوده است. علاوه بر آن سامانه یکپارچه برای تخصیص خودرو راه‌اندازی شده است که اولین عرضه خودرو در هفته آخر اردیبهشت ماه توسط ۶ شرکت خودروسازی در آن صورت پذیرفت.

همچنین از ابتدای سال ۱۴۰۱ مقرر شده پس از تکمیل وجه، خودروهای پیش فروش شده باید بدون تاخیر بلاوجه، قابل تحویل به مشتری گردد. تا ۱۸ خرداد ۱۴۰۱ نسبت به مدت مشابه سال ۱۴۰۰، تعهدات معوق شرکت ایران خودرو ۲۸ درصد کاهش یافته و به حدود ۱۱۳۲۰ دستگاه رسیده است. شاخص زمانی تکمیل وجه تا تحویل خودرو توسط ایران خودرو کمتر از ۳۰ روز اعلام شده است.

در شرکت سایپا نیز با توجه به افزایش ۶۴ درصدی برنامه تولید و همچنین کاهش محسوس تولید خودروی ناقص در سال ۱۴۰۱، تا ۱۸ خرداد ۱۴۰۱ نسبت به مدت مشابه سال قبل، تعهدات معوق با کاهش ۸۵ درصدی در حال حاضر به ۶۳۴۱ دستگاه رسیده است.

همچنین هرگونه واگذاری خودرو به شرکتها و دستگاههای دولتی و غیردولتی به صورت رانتی و غیرشفاف و متفاوت با رویه معمول فروش خودرو به مردم ممنوع است و این موضوع مورد پایش جدی قرار خواهد گرفت.

۶- به منظور نوسازی ناوگان حمل و نقل عمومی اعم از باری و مسافرتی، هر ساله حداقل ۲۰ هزار خودرو (کشنده، کامیون، کامیونت، اتوبوس و مینی بوس) فرسوده، از رده خارج شده و جایگزین کردن آنها با خودروهای با کیفیت و ایمنی خودروهای با کیفیت برای صاحبان مشاغل مربوطه تسهیل شود.

خودروهای فرسوده و به خصوص خودروهای تجاری فرسوده، منابع عظیمی از سرمایه را به صورت مستقیم و غیر مستقیم به خود مشغول نموده‌اند. از معایب خودروهای فرسوده می‌توان به امنیت پایین در جاده‌ها، سرعت پایین حمل و نقل، آلاینده‌گی بالا، ظاهری نامناسب، اضافه مصرف سوخت و انرژی کشور و ... اشاره نمود. این در حالی است که در برخی مقاطع سوخت با ارائه یارانه‌های مختلف وارد می‌گردد. از طرفی صنعت اسقاط نیز یکی از روش‌های ایجاد اشتغال و رونق اقتصادی و همچنین حفظ محیط زیست می‌باشد. بنابراین با توجه به وجود آمار بالای خودروهای فرسوده در کشور و تصویبات مربوطه، وجود طرح‌های منسجم و کلان جایگزینی خودروهای فرسوده امری ضروری است.

به منظور نوسازی خودروهای فرسوده، طرح‌های جایگزینی ۱۷۶۵۵۰ دستگاه از خودروهای ناوگان حمل و نقل درون شهری و برون شهری بر اساس مصوبه شماره ۱۲۸۸۴۵ مورخ ۱۳۹۷/۰۳/۲۰ شورای اقتصاد و طرح حمایت از تولید و تبدیل کارگاهی خودروی تاکسی دوگانه سوز بر اساس مصوبه شماره ۵۳۷۵۷۳ مورخ ۱۳۹۸/۰۹/۲۳ شورای اقتصاد و اصلاحیه آن به شماره ۱۳۶۵۹۶ مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۲۹ در حال اجرا می‌باشد که بر این اساس تاکنون ۶۵۷ دستگاه خودروی سنگین و ۸۹۰۰۰ دستگاه خودروی سواری تاکسی تحویل گردیده است.

مطابق ماده ۱۱ تصویب نامه شماره ۱۰۰۶۰۲/ت ۵۵۰۷۲ ه مورخ ۱۳۹۷/۰۷/۳۰ آیین نامه فنی در زمینه کنترل و کاهش آلودگی‌ها موضوع قانون هوای پاک "شماره‌گذاری موتورسیکلت بنزینی منوط به اسقاط یک دستگاه موتورسیکلت است" که از سوی شرکت‌های تولیدکننده رعایت و توسط مبادی ذی‌ربط (وزارت صمت و پلیس راهور ناجا) نظارت و کنترل می‌شود.

وزارت صمت (سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران) با مشارکت وزارت راه و شهرسازی (سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای) و وزارت کشور (سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌ها) دو طرح پیشنهادی در زمینه نوسازی ناوگان فرسوده را به ترتیب به دبیرخانه شورای اقتصاد و هیات محترم دولت به شرح زیر ارائه نموده است.

۱-۶- طرح ۱: نوسازی و جایگزینی ۱۶۷ هزار دستگاه خودرو فرسوده تجاری برون‌شهری

طرح به پیشنهاد مشترک وزارت صمت و وزارت راه و شهرسازی، جهت اخذ مصوبه تحویل شورای اقتصاد شده است. خلاصه این طرح در جدول ۱ ارائه شده است. این طرح طبق برنامه زمانی مندرج در جدول ۲ با مکانیزم نشان داده

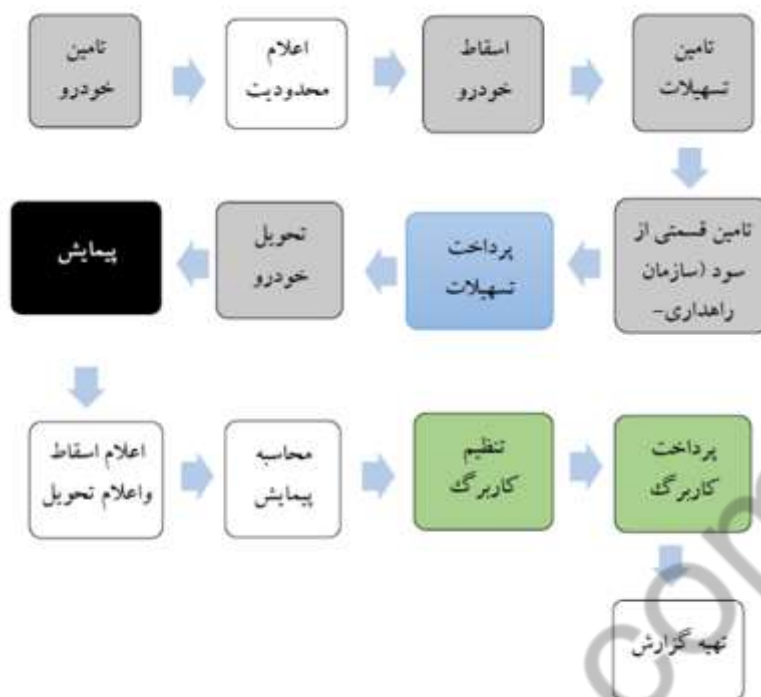
شده در تصویر ۱۷ قابل اجرا می‌باشد. مجری این طرح وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزارت راه و شهرسازی است. از جمله الزامات اجرای این طرح اخذ مصوبه شورای اقتصاد به منظور استفاده از تسهیلات ماده (۱۲) قانون رفع موانع تولید می‌باشد. طرح جایگزینی ناوگان فرسوده تقدیم شورای اقتصاد گردیده و در پروژه‌ای با همین نام دنبال می‌گردد.

جدول ۱، خلاصه طرح نوسازی و جایگزینی خودروهای فرسوده تجاری برون شهری

دستگاه پیشنهاد دهنده	هدف کمی	منابع مالی مورد نیاز و محل تامین	مدت زمان اجرا	الزامات مورد نیاز	آخرین وضعیت
وزارت صمت - وزارت راه و شهرسازی	نوسازی ۱۶۷ هزار دستگاه ناوگان برون شهری شامل ۱۳۶ هزار دستگاه کامیون و کشنده، ۹ هزار دستگاه اتوبوس بین شهری، ۲۲ هزار دستگاه مینی بوس	۱۰,۷۲۴ میلیون دلار با استفاده از منابع مالی ماده ۱۲ قانون رفع موانع تولید	۵ سال	اخذ مصوبه شورای اقتصاد - تامین منابع مالی در اسرع وقت	۱. نامه پیشنهادی مشترک وزرای محترم راه و شهرسازی و صمت به سازمان برنامه و بودجه ارسال شده است. ۲. مستندات طرح در سامانه شورای اقتصاد بارگذاری شده است.

جدول ۲، برنامه زمان بندی سالانه طرح خروج خودروهای فرسوده تجاری

نوع وسیله	سال اول	سال دوم	سال سوم	سال چهارم	سال پنجم	جمع کل (دستگاه)
اتوبوس برون	۱۰۰۰	۱۴۰۰	۱۸۰۰	۲۲۰۰	۲۶۰۰	۹۰۰۰
کامیون ۱۸ تن	۱۲۰۰	۱۵۰۰	۲۰۰۰	۲۵۰۰	۳۸۰۰	۱۱۰۰۰
کامیون ۲۶ تن	۹۶۵۰	۱۱۴۵۰	۱۴۲۰۰	۱۳۶۵۰	۱۴۰۵۰	۶۳۰۰۰
کشنده	۹۶۵۰	۱۱۴۵۰	۱۲۵۰۰	۱۳۸۵۰	۱۴۵۵۰	۶۲۰۰۰
مینی بوس	۳۵۰۰	۴۲۰۰	۴۵۰۰	۴۸۰۰	۵۰۰۰	۲۲۰۰۰
جمع	۲۵,۰۰۰	۳۰,۰۰۰	۳۵,۰۰۰	۳۷,۰۰۰	۴۰,۰۰۰	۱۶۷,۰۰۰



تصویر ۱۷، فرایند کلی طرح نوسازی ناوگان حمل و نقل عمومی

اهم اهداف و نتایج این طرح به شرح زیر می‌باشد:

- کاهش مصرف سوخت‌های فسیلی در ناوگان فرسوده حمل و نقل تجاری بار و مسافر (بیش از ۲۵,۴۰۰ میلیون لیتر صرفه‌جویی در مصرف گازوییل طی ۷ سال و اتوبوس‌گازسوز طی ۱۲ سال)
 - افزایش ایمنی در ترددهای جاده‌ای کشور
 - کاهش آلودگی‌های زیست محیطی ناشی از مصرف سوخت
 - فعال‌سازی و تقویت صنعت خودروسازی کشور در بخش ناوگان سنگین تجاری
- تأمین مالی طرح به‌صورت زیر در نظر گرفته شده است:

- تأمین ۸۰٪ قیمت خودروها از طریق تسهیلات بانکی توسط سرمایه‌گذاران (خودروسازان و...) + پرداخت بخشی از بهره تسهیلات بانکی توسط سرمایه‌گذار در ابتدای طرح
- پرداخت ۲۰٪ قیمت خودرو + اصل وام بانکی و بخشی از بهره تسهیلات توسط متقاضیان
- بخشی از بهره تسهیلات بانکی که توسط خودروساز پرداخت شده است پس از پیمایش خودروها و شروع بازپرداخت تسهیلات، از طریق منابع حاصل از صرفه‌جویی به خودروساز عودت می‌شود. بازپرداخت منابع از طریق ماده (۱۲) قانون رفع موانع تولید و براساس مابه‌التفاوت سوخت صرفه‌جویی شده خودرو نو و فرسوده صورت خواهد گرفت.

- زمان بندی اجرای طرح ۵ ساله، بازپرداخت ۷ ساله و کل سوخت صرفه جویی شده حدود ۲۷ میلیارد لیتر گازوییل معادل ۱۰,۷ میلیارد دلار می باشد.

چکیده فعالیت های انجام شده تاکنون در جدول ۳ ارائه شده است. آخرین وضعیت نوسازی ناوگان تجاری فرسوده به صورت جدول ۴ می باشد.

جدول ۳، فعالیت های انجام شده در زمینه جایگزینی خودروهای فرسوده تجاری

ردیف	شرح اقدام	تاریخ
۱	استخراج گلوگاه های فعال سازی نوسازی ناوگان برون شهری با همکاری وزارت راه و شهرسازی	مهر ۱۴۰۰
۲	پیشنهاد تنظیم مقررات و صورتجلسات لازم و جدید جهت ارائه به شورای اقتصاد	آبان ۱۴۰۰
۳	ارسال نامه با دو امضای وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت و راه و شهرسازی خطاب به رئیس محترم سازمان برنامه و بودجه	۱۴۰۰/۱۰/۱۵
۴	بارگذاری اولیه مستندات در سامانه شورای اقتصاد	۱۴۰۰/۱۱/۱۸
۵	بررسی اولیه طرح در جلسه شورای اقتصاد و موافقت با کلیات طرح	۱۴۰۰/۱۲/۰۸
۶	تهیه دستورالعمل اجرایی طرح با مشارکت خودروسازان	۱۴۰۰/۱۲/۱۵
۷	تهیه و ارسال گزارش توجیهی فنی، اقتصادی و زیست محیطی طرح و بارگذاری در سامانه شورای اقتصاد	۱۴۰۱/۰۱/۰۸
۸	تهیه پاسخ به سوالات و ابهامات رئیس امور اقتصاد مقاومتی شورای اقتصاد	۱۴۰۱/۰۱/۲۳

جدول ۴، آخرین وضعیت محصولات تحویل شده به متقاضیان

آخرین وضعیت	نوع محصول	سازنده	تعداد	مبلغ برداشت شده از منابع صندوق توسعه ملی (میلیون دلار)
تحویل شده	کشنده	ماموت-اسکانیا	۳۵۸	۲۱
	کامیون		۲	
	اتوبوس برون شهری	عقاب افشان	۱۰۵	۲۳
	کشنده	آریادیزل	۲۴۸	
جمع			۷۱۳	۴۴

برنامه جاری شرکت ایران خودرو دیزل در زمینه جایگزینی خودروهای فرسوده در تصویر ۱۸ نشان داده شده است. همچنین در این راستا شرکت سایپا دیزل برای سال ۱۴۰۱ در حال پیگیری برنامه‌های زیر می‌باشد:

- تولید ۲۵۰۰ دستگاه خودروی تجاری سنگین در سال ۱۴۰۱
- مذاکرات انجام شده جهت تولید محصولات تجاری سنگین جدید فوتون و دانگ فنگ در سال ۱۴۰۱ (در صورت تایید نمونه به برنامه ۱۴۰۱ اضافه خواهد شد)
- راهبری پروژه‌های حمل مسافر (اتوبوس): تولید ۱۰۰۰ هزار دستگاه (Huanghai و skywell)

از سوی دیگر برنامه‌ای برای طراحی و تولید پلتفرم‌های مشترک خودروهای تجاری و استانداردسازی ماژول‌های پرکاربرد آن در برنامه لحاظ شده است که تصویر ۱۹ به این مورد اشاره می‌کند.

شرح	ایتم
 <p>نوسازی سالیانه حداقل ۲۰ هزار خودرو فرسوده ناوگان حمل و نقل عمومی اعم از باری و مسافری (کشنده، کامیون، کامیونت، اتوبوس و مینی بوس)</p>	برنامه‌های اعلامی ریاست جمهوری
 <p>برنامه ریزی جهت تحقق حداقل ۵۰ درصد از هدف ریاست جمهوری، معادل نوسازی ۱۰۰۰۰ دستگاه ناوگان حمل و نقل بار و مسافر در سال</p>	هدف گذاری ایران خودرو
 <p> ✓ افزایش ظرفیت و توانمندی شرکت‌های زیرمجموعه متناسب با برنامه تولید شرکت ایران خودرو دیزل ✓ افزایش ظرفیت مونتاژ خطوط تولید شرکت ایران خودرو دیزل ✓ تامین به موقع و اقتصادی قطعات مورد نیاز </p>	برنامه‌های عملیاتی
 <p>۶ ماه پس از انعقاد قرارداد با شهرداری ها و سازمان راهداری و ...</p>	تاریخ انجام

تصویر ۱۸، برنامه‌های شرکت ایران خودرو دیزل جهت نوسازی ناوگان تجاری



تصویر ۱۹، گسترش ایده پلتفرم مشترک در حوزه خودروهای تجاری

۶-۲- طرح ۲: نوسازی و جایگزینی ۵۹ هزار دستگاه خودروی فرسوده درون شهری

طرح به پیشنهاد مشترک وزارت کشور و وزارت صمت جهت تصویب در بودجه سنواتی شهرداری ها ارسال شده است.

جدول ۵، خلاصه طرح نوسازی و جایگزینی خودروهای فرسوده تجاری درون شهری

دستگاه پیشنهاد دهنده	هدف کمی	منابع مالی مورد نیاز و محل تامین	مدت زمان اجرا	الزامات مورد نیاز	آخرین وضعیت
وزارت کشور - وزارت صمت	نوسازی ۵۹ هزار دستگاه ناوگان شهری شامل ۱۶۴۰۰ دستگاه اتوبوس شهری، ۲۶۰۰ دستگاه اتوبوس برقی، ۲۰۰۰۰ دستگاه مینی بوس، ۱۰۰۰۰ دستگاه ون، ۱۰۰۰۰ دستگاه کامیونت	۱۲۷,۹۸۷ میلیارد تومان بودجه سنواتی شهرداری ها	۴ سال	تصویب در بودجه سنواتی شهرداری ها - تخصیص منابع مالی در اسرع وقت	پیش بینی منابع مالی در بودجه سال ۱۴۰۱ شهرداری ها

۳-۶- نوسازی و جایگزینی موتورسیکلت‌های فرسوده

طرح جایگزینی ۱۰۰ هزار دستگاه موتورسیکلت فرسوده با موتورسیکلت برقی به پیشنهاد وزارت نفت به شورای اقتصاد ارائه شده است.

جدول ۶، خلاصه طرح نوسازی و جایگزینی موتورسیکلت‌های فرسوده

آخرین وضعیت	الزامات مورد نیاز	مدت زمان اجرا	منابع مالی مورد نیاز و محل تامین	هدف کمی	دستگاه پیشنهاد دهنده
طرح به شورای اقتصاد ارسال شده است.	اخذ مصوبه شورای اقتصاد - تامین منابع مالی در اسرع وقت	طی سال‌های ۱۴۰۱ تا پایان ۱۴۰۷	۱۳۴ میلیون دلار با استفاده از منابع مالی ماده ۱۲ قانون رفع موانع تولید	۱۰۰ هزار دستگاه	وزارت نفت

۷- به منظور افزایش کیفیت و ایمنی خودروهای تولید داخل:

الف) هر گونه استفاده از قطعات با کیفیت پایین در مونتاژ خودرو از ابتدای سال ۱۴۰۱ مطلقاً ممنوع است و دستگاه های مسئول موظفند با عرضه قطعات یدکی تقلبی و قاچاق به ویژه قطعات پر مصرف و موثر بر ایمنی خودرو نیز برخورد نمایند.
ب) خودروهای عرضه شده به بازار از ابتدای سال ۱۴۰۱، می بایست حداقل با ۳ سال یا پیمایش ۶۰ هزار کیلومتر ضمانت شوند.

در این خصوص دو رویکرد کلی مورد تمرکز قرار گرفته است:

۱. درج قیمت تمام شده کارخانه روی قطعات یدکی با کیفیت توسط شرکت اصلی یا نمایندگی اصلی (تعریف و اجرای پروژه حذف قطعات قاچاق و غیراستاندارد)

۲. ابلاغ افزایش گارانتی ۳ سال یا پیمایش ۶۰۰۰۰ کیلومتر به کارخانه های کلیه خودروسازی ها

گروه صنعتی ایران خودرو استقرار و اجرای کامل طرح جامع کیفیت و تولید را زیربنای برنامه راهبردی تحول کیفیت محصولات و خدمات خودرو قرار داده است. سه محور اصلی این طرح عبارتند از:

۱. طراحی و عرضه خودروهای جدید براساس نقشه راه توسعه محصولات

۲. توقف تولید محصولات قدیمی

۳. رفع عیوب مزمن و کیفی سازی محصولات تولیدی جاری

جریان کیفی سازی محصولات و خدمات ایران خودرو در قالب ۲۷۹ برنامه بهبود در دستور کار قرار گرفته است. این برنامه ها که در تصویر ۲۰ و تصویر ۲۱ نشان داده شده است، در طول زنجیره ارزش و در حوزه های کیفیت تامین، کیفیت مهندسی و طراحی، کیفیت ساخت و تولید، کیفیت فروش و خدمات پس از فروش و کیفیت لجستیک طرح ریزی و در حال اجرا است. اهم برنامه های ارتقاء کیفیت محصولات و خدمات ایران خودرو در تصویر ۲۲ ارائه شده است. در راستای بهبود کیفیت محصولات در سال ۱۴۰۱، اقدامات زیر به طور مشخص در شرکت ایران خودرو صورت گرفته است:

- ابلاغ الزام تولید بدون کسری محصولات از اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۱ توسط مدیریت محترم عامل گروه صنعتی ایران خودرو (تاثیرات ملموس آن بر شاخص کیفی قبل از تحویل)
- شناسایی و جلوگیری از ورود قطعات بی کیفیت از ابتدای سال ۱۴۰۱ (مطابق تصویر ۲۳)
- الزام به گارانتی ۳ سال یا ۶۰۰۰۰ کیلومتر و ایجاد زیرساخت های لازم در حوزه قرارداد با سازندگان و همچنین حوزه های فروش و خدمات پس از فروش.
- افزایش رضایت مشتریان از خدمات پس از فروش از طریق کاهش خودروهای متوقف و متوقع به میزان ۵۵٪.

- ارتقاء NVH خودروی پارس به منظور افزایش سکوت نسبی داخل اتاق.
- طرح ریزی رویه نظارتی ویژه برای قطعات اصلی موتور (سرسیلندر، بلوک سیلندر، میل لنگ)، با تاکید بر تولید و تامین قطعات با کیفیت و عدم ارسال قطعات فاقد کیفیت مطلوب.
- تمرکز بر ایرادات مزمن و پرتکرار در شبکه، اخذ اقدامات اصلاحی موثر و جلوگیری از انتقال ایرادات به مشتریان در تولیدات مانند
 - ✓ حذف کامل ایراد صدای غیرعادی جعبه فرمان با جایگزینی جک از داخل در محصولات (۴۰۵-پارس - دنا معمولی).
 - ✓ حذف کامل ایراد مربوط به سویچ الکتریکی استپ ترمز با تغییر طرح در محصولات (کلیه محصولات).
 - ✓ حذف کامل ایرادات مرتبط با تسمه تایم و درایو (دنا).
 - ✓ حذف ایراد صدای اضافی از پلوس جلو (پارس سمند ۲۰۶).
 - ✓ حذف ایراد روشن شدن چراغ چک به علت ایراد کیفی لوله آگزوز جلویی با کاتالیست (کلیه محصولات).
 - ✓ حذف کامل ایراد صدای پمپ هیدرولیک فرمان (پارس - ۴۰۵).
 - ✓ حذف ایراد مربوط به کوئل موتور (۲۰۷-سمند-۴۰۵).

پروژه های بهبود کیفی محصولی در سال ۱۴۰۱			
ردیف	نام پروژه	محصول	متولی
۱	کاهش ایرادات مرتبط با رگلاز دربهای جانبی	کلیه محصولات	معاونت طراحی و مهندسی / معاونت تولید خودرو / سایت خراسان / سایکو
۲	کاهش ایراد صدای اضافی گیربکس	تارا	معاونت طراحی و مهندسی
۳	بهبود سکوت نسبی داخل اتاق	کلیه محصولات	کیفیت مرکزی
۴	بهبود عملکرد قفلهای دربهای جانبی (INTEGRATE)	دنا، دنا+	معاونت طراحی و مهندسی / سایکو
۵	بهبود عملکرد مکانیزم تعویض دنده (دنده کابلی)	دنا، دنا+، پارس TU5	سایکو / معاونت طراحی و مهندسی
۶	بهبود سازی سیستم درایو موتور TU5	۲۰۶، ۲۰۷، پارس	معاونت طراحی و مهندسی / سایکو
۷	کاهش ایرادات مرتبط با رفع ایرادات رنگ	کلیه محصولات	معاونت تولید خودرو
۸	کاهش ایراد نفوذ آب خودروهای خانواده دنا در شاخص IQX	دنا	معاونت تولید خودرو

تصویر ۲۰، اهم پروژه های بهبود کیفی محصولات ایران خودرو در سال ۱۴۰۱

اهم پروژه های محصولی مرتبط با ۵۹ قطعه در سال ۱۴۰۱				مشخصات	توضیحات		
ردیف	نام پروژه	محصول	متولی	تعداد پروژه بهبود (قطعه)	۵۹		
۱	کاهش ابرادات مرتبط با موتور فن بخاری	دنا	کیفیت سایکو			تعداد قطعه - سازنده	۹۶
۲	کاهش ابرادات مرتبط با تیغه برف پاک کن	کلیه محصولات	نایمن سایکو				
۳	کاهش ابرادات مرتبط سوئیچ الکتریکی استپ ترمز	کلیه محصولات	مهندسی سایکو				
۴	کاهش ابرادات مرتبط TU5 - سنسور اکسیژن بالا موتور	TU5	مهندسی سایکو				
۵	کاهش ابرادات مرتبط با جعبه فرمان کامل خانواده دنا و پژو	دنا و پژو	نایمن سایکو				
۶	کاهش ابرادات مرتبط با باتری ۶۰، ۵۰، ۶۶ آمپر سیلد	کلیه محصولات	مهندسی سایکو			مدیران پروژه	روسای کیفیت ایران خودرو و سایکو
۷	کاهش ابرادات مرتبط TU5 - سنسور اکسیژن بالا موتور	TU5	مهندسی سایکو				
۸	کاهش ابرادات مرتبط با تسمه آئرناتور موتورهای TU5 و TU3	TU5 / TU3	نایمن سایکو				

تصویر ۲۱، اهم پروژه های بهبود کیفیت قطعات ایران خودرو در سال ۱۴۰۱

ردیف	سر فصل	برنامه های بهبود کیفی	تاریخ اتمام
۱	برنامه های ارتقاء کیفیت قطعات و حذف قطعات غیر اصلی و نامعتبر	اصلاح فرآیندهای کنترلی در راستای یکنواختی تولید قطعه و حذف قطعات با کیفیت نامطلوب	۱۴۰۱/۰۷/۳۰
۲		نایمن قطعات از سازندگان گرید A و B و حذف یا ارتقاء سازندگان گرید C	۱۴۰۱/۰۷/۳۰
۳		کاهش زمانی دوره تستهای دوام قطعات و مواد و ارتقاء کیفیت دوام قطعات عملکردی	۱۴۰۱/۱۲/۳۰
۴		بازنگری استراتژی قراردادهای تامین کنندگان مبتنی بر الزامات کیفی محصول و فرآیندها و گارانتی و انتظارات مشتریان (۳ سال یا ۶۰۰۰۰ کیلومتر از ابتدای سال ۱۴۰۱)	۱۴۰۱/۳/۳۰
۵		افزایش تعداد قطعات مشمول سیستم ردیابی تا مشتری	۱۴۰۱/۰۶/۳۰
۶		تضمین استفاده از قطعات اصلی و اورجینال و حذف قطعات غیر اصلی در شبکه خدمات	۱۴۰۱/۰۴/۳۰
۷		تضمین رعایت کلیه اصول ابلاغ شده در خصوص قطعات شامل استانداردهای اجباری	۱۴۰۱/۰۴/۳۰
۸	ارتقاء کیفیت محصولات تولیدی	نوسازی و ارتقاء قابلیت تجهیزات، ابزار و قالب های فرآیند تولید در خصوص قطعات ایمنی و عملکردی	۱۴۰۱/۱۱/۳۰
۹		تضمین اجرای رویه های عملیاتی تعریف شده در خصوص تولید و نگهداری خودروهای با کسری	۱۴۰۱/۰۴/۳۰
۱۰		ارتقای سطح شناسایی ابرادات در فرآیندهای تولید (Detection / Judgment) و حذف سهم ابرادات دسته (D1)	۱۴۰۱/۰۴/۳۰
۱۱	محافظت از مشتری در شبکه خدمات پس از فروش	تکریم مشتری و جاری سازی استانداردهای کلامی در حوزه فروش و خدمات	۱۴۰۱/۰۱/۳۰
۱۲		نایمن قطعات یدکی به منظور جلوگیری از ایجاد خودروهای متوقف و متوقف	۱۴۰۱/۰۴/۳۰
۱۳		توسعه شبکه و ایجاد زیر ساخت لازم برای خدمت دهی به مشتریان بر مبنای گارانتی ۳ سال یا ۶۰۰۰۰ کیلومتر	۱۴۰۱/۰۱/۰۱

تصویر ۲۲، اهم برنامه های ارتقاء کیفیت محصولات و خدمات ایران خودرو در سال ۱۴۰۱

لیست قطعات عدم ورود

خودرو	سازنده	شرح قطعه
تارا	سازه پوشش	مجموعه ای اس سی با پایه پوئین
تارا	سازه پوشش	مجموعه ESC با پایه پوئین انومات
دنا - سهند - دنا	GOLDEN EARTH	شیر یکطرفه
دنا+	آرمان صنعت فجر	ریل تنظیم کمر بنده ایمنی روی ستون وسط
تارا	بهینه ساز قالب	بست نگهدارنده
دنا پلاس	شیشه های ایمنی بهنور	شیشه جلوسبز
206	پارسیدا	گردگیر و نگهدارنده شیشه در جلوراست - خارج
رانا	سندان ایرانیان	مجموعه نهویه مطبوع ساندن
207	الکترونیک خودرو شرق	مجموعه جعبه الکترونیکی داخل اتاق با پایه -
206	آوام صنعت	تقویت پایینی قطعه داخلی در اتاق بار
206	موکت زمین آذین بزد	موکت کف صندوق عقب
207	نصیر لوازم	مجموعه کامل قفل سوئیچی - تک ۷۲۳۶
دنا	بیج کوپان	بیج نصب رینگ چراغ الومینومی
دنا پلاس	نصیر لوازم	مجموعه کامل قفل های سوئیچی اگومکس دن
206	تیس پارت یشرو نیشابور	نصب سبک کن کامل

کاهش سطح تاییدیه - ابطال تاییدیه

باطل شد



تصویر ۲۳، ممانعت از ورود قطعات بی کیفیت به خط تولید در گروه ایران خودرو از ابتدای سال ۱۴۰۱

در این راستا در شرکت سایپا در سال ۱۴۰۱ مدت زمان گارانتی کلیه محصولات به ۳ سال افزایش پیدا می کند. در حال حاضر خودرو شاهین با ضمانت ۳ سال یا پیمایش ۶۰۰۰۰ کیلومتر عرضه می شود. همچنین ۴۲ پروژه بهبود و ارتقای کیفیت در سطح زنجیره (زیرساخت (۳)، قطعات و مجموعه ها (۲۹)، فرآیند خودروساز (۵) و فروش و خدمات پس از فروش (۵)) در این شرکت تعریف شده است.

۸- واگذاری مدیریت دولتی شرکتهای خودروسازی ایران خودرو و سایپا به بخش غیر دولتی سریعاً تعیین تکلیف شود.

در خصوص واگذاری خودروسازان به بخش خصوصی اقدامات لازم انجام پذیرفته است تا واگذاری مدیریت دولتی شرکتهای خودروسازی ایران خودرو و سایپا حداکثر ظرف ۶ ماه آینده به بخش غیر دولتی تعیین تکلیف شود. اقدامات و دستاوردها به شرح ذیل است:

- به منظور واگذاری حدود ۲۴ درصد سهام شرکت ایران خودرو متعلق به شرکتهای تابعه گروه، فرآیند ارزش گذاری سهام شرکت ایران خودرو با ارزیابی داراییها شامل زمین و ساختمان، تاسیسات و ماشینآلات، وسائط نقلیه، برند و اثاثه و منصوبات برای شرکت اصلی و تعداد ۷۷ شرکت زیر مجموعه گروه ایران خودرو در دستور کار قرار گرفته و اقدامات به شرح ذیل تاکنون انجام شده است.

۱. ارسال نامه به مرکز وکلا، کارشناسان رسمی و مشاوران خانواده قوه قضائیه جهت تعیین کارشناسان رسمی در تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۲۱

۲. تعیین بیش از ۳۰۰ نفر کارشناس رسمی منتخب مرکز کارشناسان قوه قضائیه

۳. شروع فرآیند ارزیابی سهام و داراییهای تعداد ۷۷ شرکت زیر مجموعه ایران خودرو از تاریخ ۱۴۰۱/۰۱/۰۶.

۴. بازدید کارشناسان رسمی رشتههای فنی (ساختمان، تاسیسات و ماشینآلات و وسائط نقلیه) از داراییهای شرکت اصلی ایران خودرو و شرکتهای زیرمجموعه گروه تا تاریخ ۱۴۰۱/۰۱/۲۵

۵. تکمیل گزارش کارشناسان ساختمان در بیش از ۷۰ شرکت زیرمجموعه ایران خودرو

۶. تکمیل گزارش کارشناسان ماشینآلات و تاسیسات در ۷۴ شرکت زیرمجموعه ایران خودرو

۷. تکمیل گزارش کارشناسان وسائط نقلیه در کل ۷۷ شرکت زیرمجموعه ایران خودرو

۸. تکمیل گزارش کارشناسان اثاثه و منصوبات در کل ۷۷ شرکت زیرمجموعه ایران خودرو

۹. گزارش کارشناسان بازرگانی جهت ارزش گذاری برند در شرکت اصلی و تعدادی از شرکتهای زیر مجموعه در حال انجام می باشد.

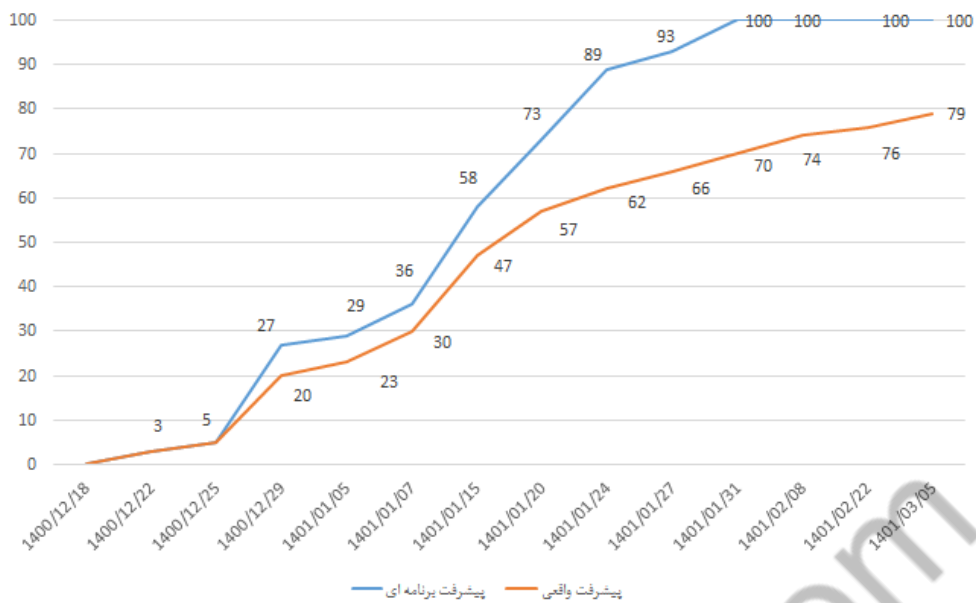
پس از اتمام گزارشهای کارشناسان رسمی رشتههای فنی و برند، کارشناسان رشته حسابداری نسبت به جمع بندی گزارشها و ارزش گذاری سهام اقدام خواهند نمود. تعیین تکلیف دارائیهای مازاد ایران خودرو طبق مصوبه شورای پول و اعتبار تا تاریخ ۱۴۰۱/۰۱/۲۷ در تصویر ۲۴ نشان داده شده است.

دارایی‌های واگذار شده در سال ۱۴۰۰		برنامه دارایی‌های قابل واگذاری در سال ۱۴۰۰		عملکرد واگذاری سهام، املاک و اموال مزاد (از زمان ابلاغ مصوبه شورای پول و اعتبارات تا پایان سال ۹۹)	شرکت ایران خودرو
املاک و اموال مزاد	سهام	املاک و اموال مزاد	سهام		
۴۷۱۱	۳۹۶۹	۲۴۹۶۰	۴۲۹۱۸		
۸۶۸۰		۶۷۸۷۸		۶۲۱۳۷	مجموع

* سهام شامل سهام بانک پارسیان و سهام ایران خودرو متعلق به شرکت‌های گروه و سهام شرکت‌های زیرمجموعه می‌باشد.

تصویر ۲۴، وضعیت تعیین تکلیف دارایی‌های مزاد ایران خودرو طبق مصوبه شورای پول و اعتبارات تا تاریخ ۱۴۰۱/۰۱/۲۷ (مبالغ به میلیارد ریال)

- شرکت سایپا نیز تحت عنوان پروژه اصلاح ساختار مالی و سهام‌داری گروه سایپا اقدامات زیر را انجام داده است:
 ۱. توافق با مرکز وکلا و کارشناسان رسمی قوه قضائیه جهت ارزیابی سهام شرکت سایپا در تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۸
 ۲. تهیه اطلاعات کلیه دارایی‌ها و مالی شرکت‌ها و ارائه به کارشناسان رسمی تا تاریخ ۱۴۰۱/۰۲/۲۲
 ۳. صدور ابلاغیه‌های کارشناس رسمی توسط مرکز وکلا به تعداد ۱۳۳ ابلاغیه شرکتی و تعداد ۵۱۳ ابلاغیه کارشناسی در تاریخ ۱۴۰۱/۰۱/۰۶
 ۴. شروع عملیات بازدید و ارزیابی دارایی‌ها از تاریخ ۱۴۰۱/۰۱/۰۶
 ۵. شروع تهیه گزارش نهایی مالی شرکت‌های فاقد برند و همچنین گزارشات برند از ۱۴۰۱/۰۲/۰۱
 ۶. اتمام عملیات ارزیابی کلیه دارایی‌ها تا تاریخ ۱۴۰۱/۰۲/۲۵
 ۷. رفع توثیق سهام جهت امکان جایگزینی با سهام توثیقی سایپا ۱۴۰۱/۰۱/۲۵
 ۸. شروع عملیات جایگزینی توثیق سهام در بانک تجارت از تاریخ ۱۴۰۱/۰۲/۲۵
 ۹. شروع عملیات رفع توثیق سهام در بانک‌های ملی (پارت اول) و سپه از تاریخ ۱۴۰۱/۰۲/۲۰
 ۱۰. شروع عملیات بررسی صلاحیت عمومی و تخصصی متقاضیان خرید سهام از تاریخ ۱۴۰۱/۰۲/۲۸
- وضعیت پیشرفت ارزیابی و مزایده سهام سایپا در تصویر ۲۵ نشان داده شده است.



تصویر ۲۵، وضعیت پیشرفت ارزیابی و مزایده سهام سایپا

در پایان ذکر این نکته ضروری است که برای تحقق طرح خودروی اقتصادی در نظر گرفتن ۷۰ میلیون دلار لازم است که می‌تواند از محل تبصره ۱۲ قانون رفع موانع تولید و دستیابی به خودروی با مصرف سوخت زیر ۵ لیتر حاصل شود. از سوی دیگر برای گسترش پلتفرم در خودروهای تجاری استفاده از ظرفیت قرارداد بلندمدت با چین ضروری به نظر می‌رسد.