



پوشه نامه نوروز ۱۴۰۰



برند برتر خدمات فودرو در ایران



www.autoshenas.com

@autoshenas

۰۲۱-۴۵۲۶۷



سال نو مبارک



وزارت صنعت، معدن و تجارت

سازمان توسعه و نوسازی معادن و منابع معدنی ایران

شرکت آلومینای ایران

IRAN ALUMINA CO.

آدرس کارخانه: خراسان شمالی - طایریم - کیلومتر ۷ جاده سنگین است

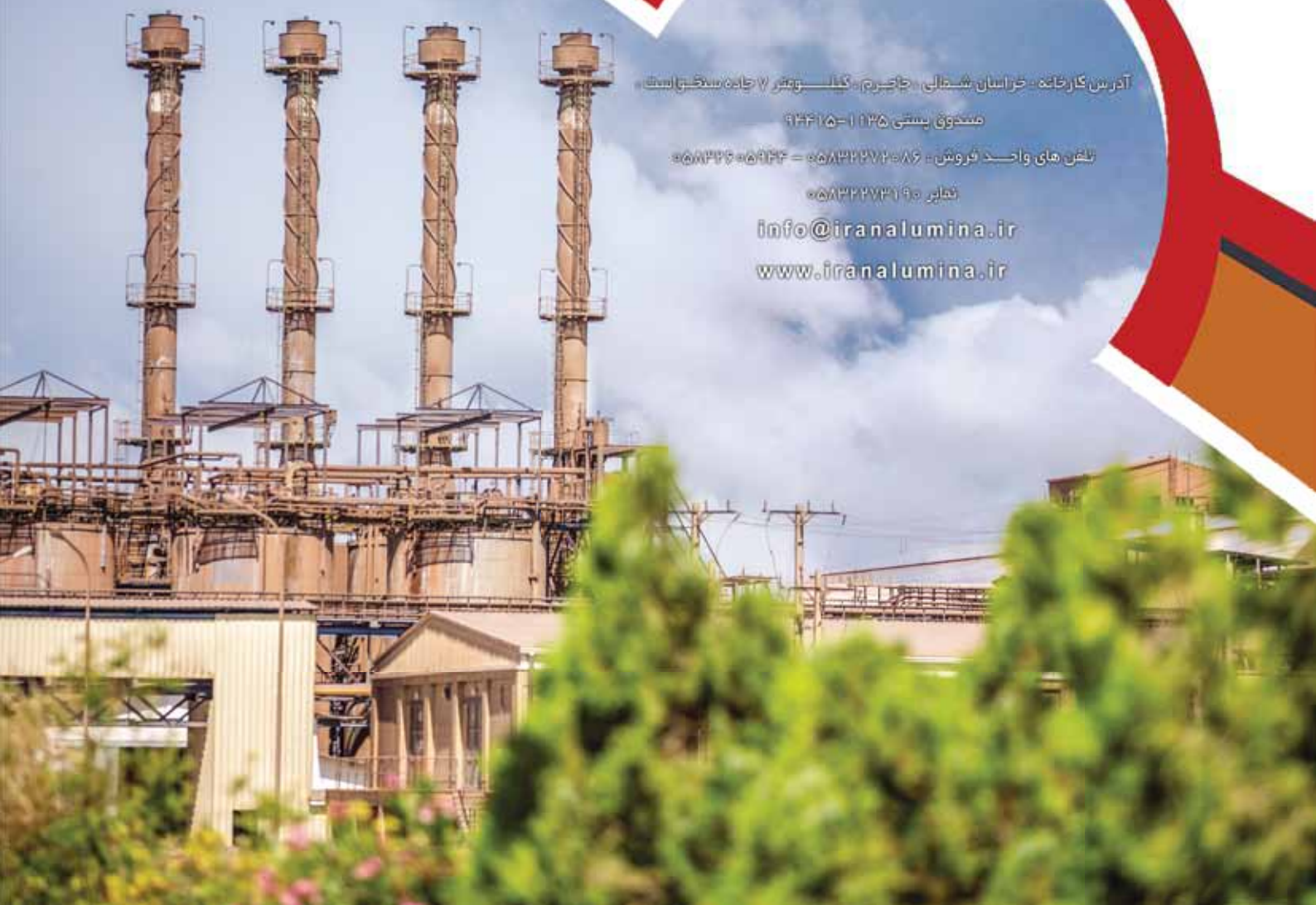
مستدوق پستی ۱۳۵-۹۳۶۱۵

تلفن های واحد فروش: ۰۵۸۳۲۲۷۲-۸۶ = ۰۵۸۳۲۲۶ = ۰۵۸۳۲۲۶

تلفن: ۰۵۸۳۲۲۷۳۱۹

info@iranalumina.ir

www.iranalumina.ir



سال نو مبارک

افتخارات شرکت فولاد هرمزگان

در سال ۱۳۹۹

- ۱- کسب تقدیر نامه ۴ ستاره تعالی سازمانی
- ۲- تولید محصول برتر تحقیق و توسعه کشور
- ۳- منتخب محصول نوآور برتر ایرانی
- ۴- کسب عنوان پروژه برتر بهره‌وری در جایزه بهره‌وری معادن و صنایع معدنی ایران
- ۵- کسب نشان ویژه ارتباط موثر با ذینفعان
- ۶- دریافت نشان ویژه مدیر سال
- ۷- کسب چهار گواهینامه جدید استاندارد های مدیریتی
- ۸- کسب لوح تقدیر انجام تعهدات ارزی و بازگشت ارز حاصل از صادرات
- ۹- کسب عنوان کارفرمای سلامت محور در جشنواره امتنان
- ۱۰- کسب عنوان واحد برتر تحقیق و توسعه استان هرمزگان
- ۱۱- کسب ۴ عنوان برتر در جشنواره انتشارات روابط عمومی
- ۱۲- کسب تقدیر نامه انجام فعالیت های تاثیر گذار در حوزه کرونا از کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران



روابط عمومی
شرکت فولاد هرمزگان

 HORMOZGAN.STEEL.COMPANY

 @HORMOZGANSTEEL

 WWW.HOSCO.IR

 INFO@HOSCO.IR

SAT[®]

STABILITY
FOR
TRUSTWORTHINESS



تولید کننده قطعات جلو بندی خودرو

SAT Co., Ltd. is the best leader providing customer demands with well qualified products by the best high technology.

واحد فروش : ۰۲۱-۸۸۵۳۵۵۰۴

YOU CAN TRUST



شرکت فولاد مبارکه Mobarakeh Steel Co.



سال نو مبارک

افتخارات

- ✓ تندیس زرین جایزه ملی تعالی سازمانی (EFQM)
- ✓ تندیس سیمین جایزه ملی کیفیت (INQA)
- ✓ جایزه جهانی مدیریت دانش محور (MIKE)
- ✓ جایزه جهانی بنیاد مدیریت کیفیت اروپا (EFQM)
- ✓ لوح طلائی رعایت حقوق مصرف کنندگان
- ✓ جایزه جهانی برترین سازمان های دانشی نوآور

🌐 msc.ir 📍 mobarakeh-steel-company



SAIPA

www.saipacorp.com

شاهین و آریا محصولات جدید
گروه خودروسازی سایپا





SAIPA

ARVA

www.saipacorp.com





شرکت عمران مومان چابهار
Omran Moomun Chabahaar Co.



معدن سنگ آهن تنگه زاغ

شرکت عمران مومان چابهار

Omran Moomun Chabahaar

Company (OMCH) was established by experienced engineers in 1998 for industrial and mineral activities in order to produce and export mineral materials. This company has private waterfront and limestone mines in Asalouyeh region. In Tang-e-Zagh region (110 Km from Bandar Abbas to Sirjan) it has Iron mine (hematite), whose products are exported to China and major portion are used in steel and cement factories in Iran. Moreover OMCH has perlite mines in Zanjan and Ardebil province and has expansion lines with the ability of producing different particle sizes with various densities widely used in agricultural, constructing and industrial applications.

در سال ۱۳۷۶ توسط گروهی از مهندسين با تجربه ایرانی و یک تاجر کویتي (ایرانی الاصل) تاسیس و فعالیت های معدنی و صنعتی خود را جهت تولید و صادرات مواد معدنی آغاز نمود. این شرکت در منطقه عسلویه دارای اسکله خصوصی و معادن سنگ آهک می باشد. در منطقه تنگ زاغ واقع در ۱۱۰ کیلومتری بندرعباس به سیرجان دارای معادن سنگ آهن (هماتیت) بوده که مقادیر قابل ملاحظه ای از محصولات آن به کشور چین و قسمت عمده آن برای مصارف کارخانه های سیمان و فولاد کشور عرضه می گردد. همچنین شرکت عمران مومان چابهار در دو استان اردبیل و زنجان دارای معادن غنی سنگ پرلیت و دارای خطوط انبساط با قابلیت تولید دانه بندی و چگالی های متنوع می باشد که مصارف گسترده ای در کشاورزی، ساختمان و صنعت دارد.



کارخانه پرلیت زنجان



کارگاه عسلویه



کارخانه پرلیت اردبیل

OMCH Co.(Limited) 3rd Fl, 43 Khorramshahr Ave.
1557619116 Tehran / Iran
Tel: (+9821) 88758904-5, 88755345
Fax: (+9821) 88759158

دفتر تهران، خیابان خرمشهر، پلاک ۴۳، طبقه سوم
کدپستی: ۱۵۵۷۶۱۹۱۱۶
تلفن: ۸۸۷۵۵۳۴۵ ، ۸۸۷۵۸۹۰۴-۵
فکس: ۸۸۷۵۹۱۵۸

www.omch.ir

شرکت صنایع آهن و فولادکاران رستمی به شماره ثبت ۹۳۶۹ و پروانه بهره برداری به شماره ۷۳۳۷ واقع در شهرک صنعتی سلفچگان در سال ۱۳۸۸ تاسیس و به نام تجاری رالکو RALCO مشغول به فعالیت شد.

- ساخت انواع سازه فلزی سوله و مخازن پالایشگاهی
- استراکچر
- سازه های پالایشگاهی، نیروگاهی
- تولید انواع مخزن پلهای فلزی سنگین

**زمینه
فعالیت**



خدمات

- رول به شیت تا ضخامت ۱۵ میلیمتر
- برش cnc
- فرمینگ ورق سینوسی



آدرس کارخانه: استان قم شهرک صنعتی سلفچگان فاز دو خیابان سرو پلاک ۱۳۰b

آدرس دفتر مرکزی: قم. برج عمرانیه طبقه ۵ واحد ۵۱۹

تلفن کارخانه: ۰۲۵۳۳۶۷۰۰۳۱-۲

تلفن بازرگانی: ۰۹۱۲۸۸۲۱۸۰۰ - ۰۹۱۲۲۵۰۰۴۹۳ www.foladkaran.com



افق جواهراتس

فروشگاه‌های زنجیره‌ای

بزرگترین

فروشگاه زنجیره‌ای بخش خصوصی کشور

شرکت پرتراپیران

در سال‌های ۹۷، ۹۸ و ۹۹

به انتخاب سازمان مدیریت صنعتی

روابط عمومی

www.okcs.com

مجتمع فولاد غدیر نی ریز

نماد توسعه و پویایی سازی در صنعت فولاد کشور



WWW.NGHSCO.IR INFO@NGHSCO.IR

ایران - فارس - نی ریز ۵۰ جاده نی ریز - سیرجان صندوق پستی ۷۴۹۱۵-۳۸۵
تلفن : ۰۷۱-۵۳۸۵۴۰۱۶ - دورنگار : ۰۷۱-۵۳۸۵۴۰۱۶

دفتر تهران : خیابان فیضیه - پایین تر از خیابان روشایی - پلاک ۴۴ - طبقه اول - کد پستی : ۱۹۳۱۹-۷۵۴۶۶

مجتمع فولاد غدیر نی ریز
NEVRIZ GHADIR STEEL COMPLEX
(NGHSCO)



شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان

مشاوره مهندسی و بازرگانی



Sirjan
Jahan
Steel
Complex
SJSCO

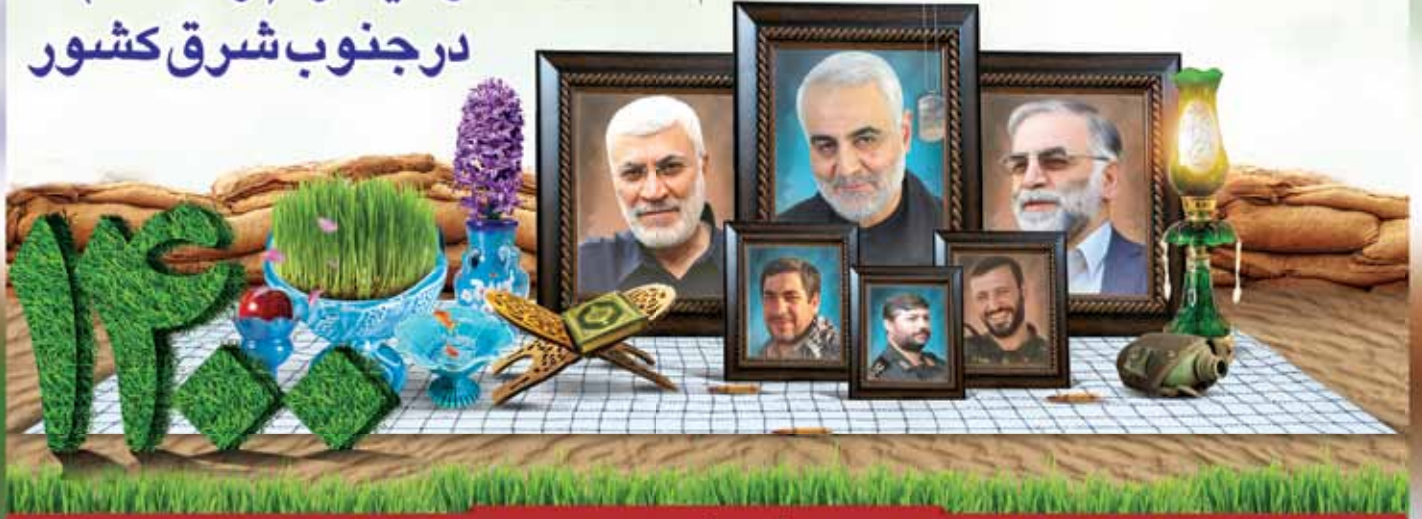
صادر کننده برگزیده
استان کرمان ۱۳۹۹

WWW.SJSCO.IR



بزرگترین
تولیدکننده
شمش فولادی
و میلگرد (از ۸ تا ۳۲)
در جنوب شرق کشور

نوروزنامه رادیوین کدرا هشتمین



www.sjsco.ir



شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان
روابط عمومی و امور بین الملل

دفتر تهران: میدان ونک - بزرگراه حقانی - بعد از چهارراه جهان کودک - خیابان شهیدی (دیدار جنوبی) - نبش کوچه زوبین - پلاک ۲ کد پستی: ۱۵۱۸۶۱۳۳۴۵
تلفن: ۰۲۱-۸۶۰۸۴۶۳۳ - ۰۲۱-۸۶۰۸۵۸۳۴ - ۰۲۱-۸۶۰۸۶۳۵۷ - فکس فروش: ۰۲۱-۸۶۰۸۵۲۵۷
کارخانه نورد: بردسیر - ابتدای جاده کرمان ۰۳۴ - ۳۳۵۴۱۴۵۲ - ۳۳۵۴۱۴۵۲
کارخانه: سیرجان - ۵۰ کیلومتر - جاده شیراز - جنب شرکت معدنی و صنعتی گل گهر
تلفن: ۰۳۴-۴۱۴۲ ۳۶۲۵
سایت: www.sjsco.ir ایمیل: info@sjsco.ir

شرکت توسعه فرآوری صنایع و معادن ماهان سیرجان

Mahan Sirjan CO



پیشرو در جهش تولید



📍 دفتر تهران:

چهارراه جهان کودک، ابتدای اتوبان حقانی،

خیابان شهیدی، کوچه کمان، پلاک ۱۰

تلفن: ۰۹۰-۸۸۶۵۲۴۸۶-۲۱

📍 دفتر سیرجان:

کیلومتر ۵۰ جاده شیراز، منطقه گل گهر، معدن شماره ۵

تلفکس: ۰۳۴-۴۲۲۷۲۱۸۲

www.mahansirjan.com



info@mahansirjan.com



مجتمع فولاد صنعت بناب

Bonab Steel Industry Complex

تولید کننده: تیر آهن، میلگرد، نبشی، ناودانی و گرد آلیاژی



با نام تجاری شاهین بناب



- ✓ دارنده مقام اول بزرگترین تولید کننده بخش خصوصی کشور
- ✓ دارنده نشان عالی کیفیت
- ✓ ارائه کننده سبد کامل محصولات فولادی و آلیاژی



برای عضویت در کانال اعلام قیمت محصولات مجتمع بارکد ها را اسکن فرمائید.

مشاوران

www.mfbco.ir

info@mfbco.ir



صبانور

شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور
(سهامی عام)



WWW.SABANOUR.COM

PMA

PMA Industrial Group

گروه صنعتی پما

- تولیدکننده متنوع‌ترین محصولات بسته‌بندی در ایران
- بزرگترین تولیدکننده انواع پاکت‌های اسپتیک جهت صنایع لبنی و آشامیدنی
- تولیدکننده ماده موثره دارویی و فرآورده‌های دارویی بیولوژیک و شیمیایی
- تولیدکننده انواع کاغذ و کرافت جهت بسته‌بندی



تهران، سهروردی شمالی، انتهای ابن یمن، نبش سیبویه، پلاک ۳۳
www.pma-pma.com

تلفن تماس : ۰۲۱۴۲۳۱۸۰۰۰



MMTE

شرکت مهندسی
فن آور معادن و فلزات

دارای تکنولوژی

از شرکت
KOBEL STEEL

Midrex

بومی سازی تکنولوژی و ساخت

/ کوره های EAF

/ کوره LF

/ ریخته گری پیوسته

بومی سازی تکنولوژی احیای مستقیم به روش
CDRI.COMBO.HOT LINK
با ظرفیت های ۱۵ تا ۲ میلیون تن

بومی سازی در:

دانش و مهارت طراحی و مهندسی

مدیریت و کنترل پروژه

مهندسی ارزش

اجرای اتوماسیون

تولید کاتالیست

مواد نسوز

تجهیزات برقی و ابزار دقیق

پیشرو در ارائه خدمات بیمه‌ای در بستر دیجیتال



قبض تلفن ثابت ۰۲۱۷۷۶۵۴۳۲۱



قبض آب ۳۳۰۴۳۵۹۲۰۴۳۱۳



قبض گاز ۰۰۳۰۶۴۶۵۲۸۴۵



قبض برق ۹۴۸۵۴۱۲۱۰۴۱۲۰



برای استعلام و پرداخت قبض
رو موبایلت حساب کن!

موبایل بانک سامان
www.mobillet.ir

موبایلت



www.inteep.ir

رویدادهای برگزار شده در سال ۱۳۹۹

- اولین نشست تجاری آنلاین ج.ا.ایران و ج.ا.افغانستان (برگزاری ۳۱۰ جلسه) مهرماه
- اولین نشست تجاری آنلاین ج.ا.ایران و ج.ا.پاکستان (برگزاری ۲۷۵ جلسه) دی ماه
- نشست تجاری مشترک ج.ا.ایران - ارمنستان - ج.ا.افغانستان (تهران - نووئل) بهمن ماه
- نشست ایده های فناورانه صنعت آرد، نان، ماکارانی و غلات (تهران - مرکز نوآوری صنعت غذا) اسفند ماه

تجربه شرکت های موفق در حوزه صادرات، حاکی از مهمتر و اثربخش تر بودن حضور در نمایشگاه های بین المللی، فروروم های تجاری (بصورت واقعی و مجازی) و میزبانی از هیات های تجاری خارجی در مقایسه با سایر شیوه های بازاریابی خارجی می باشد.

شرکت توسعه رویدادهای نمایشگاهی و تجاری با هدف توسعه تجارت و صادرات محصولات و کالاهای غیرنفتی جمهوری اسلامی ایران به بازارهای عمده هدف صادراتی بخصوص کشورهای منطقه، در پی تسهیل فرایندهای مربوط به بازاریابی، فروش و ارسال کالا و پشتیبانی از طریق ایجاد ارتباط مستقیم بین تولیدکنندگان کالا و ارائه دهندگان خدمات کشورمان با تجار دارای اعتبار، واردکنندگان و همچنین عمده فروشان کشورهای مقصد است.

در این مسیر صداقت، شفافیت در تدوین تعهدات و عمل به آن و همچنین رضایتمندی صادرکنندگان را سرلوحه خود قرار داده و امیدواریم بتوانیم نقشی هرچند ناچیز و کوچک در رونق بخشی به اقتصاد و خدمت به فعالان اقتصادی کشورمان ایفا نماییم ضمن احترام به بزرگان و پیشکسوتان صنعت نمایشگاهی کشور، آرزومند بهترین ها برای فعالان این صنعت در کشورمان در سال پیش رو هستیم.

سعید دهقانی
مدیر عامل



رویدادهای پیش رو در سال ۱۴۰۰

- پاویون ج.ا.ایران در پنجمین نمایشگاه بین المللی صنعت و ساختمان ایروان - ارمنستان
- نمایشگاه بین المللی بازرگانی ایروان - ارمنستان - پان ارمنیا
- هیجدهمین نمایشگاه بین المللی تجهیزات پزشکی و صنعت دارو کراچی - پاکستان
- نمایشگاه بین المللی صنعت و ماشین آلات کراچی - پاکستان
- نمایشگاه بین المللی خودروهای برقی کراچی - پاکستان
- نمایشگاه بین المللی حمل و نقل و لجستیک کراچی - پاکستان
- نمایشگاه بین المللی انرژی های تجدیدپذیر و خورشیدی کراچی - پاکستان

همیشه تکیه گاه امن خانواده خود هستید...!

طرح فروش بیمه نامه های خودرویی با کمترین پرداخت نقدی و اقساط بلند مدت

- ✓ ویژه بازنشستگان و مستمری بگیران ارجمند سازمان تامین اجتماعی
- ✓ صدور بیمه نامه در کمتر از ۵ دقیقه و فقط با کارت ملی و شماره مستمری
- ✓ بدون نیاز به چک، ضامن و تشریفات بانکی...!!!
- ✓ قابل استفاده برای تمامی اعضای خانواده



پرداخت
اعتباری و
اقساطی

کیا

رایتل
RightTel
همراه همدل



بیمه رازی

razi24_insurance

www.razi24.ir

مرکز ارتباط بیمه رازی: ۰۲۱-۸۱۹۴۲

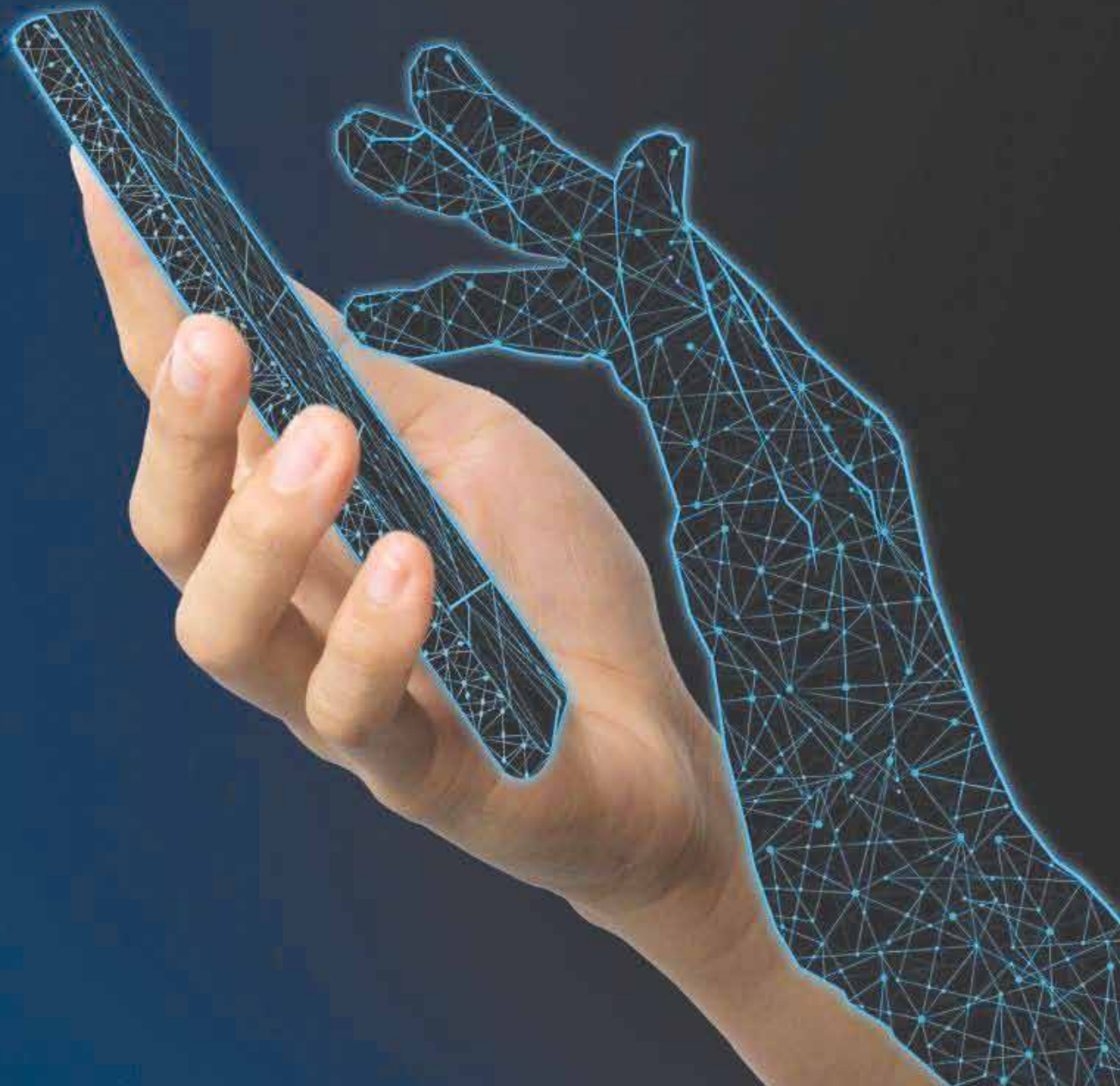
تجربه ای متفاوت با همراه بانک دی

خدمات الکترونیک بانک دی

بانک دی
DAY BANK



بانک دی، بانک ارزش آفرین



دو سال متوالی
رتبه اول در گروه موسسات بیمه‌ای
به انتخاب سازمان مدیریت صنعتی



1



دسترسی آسان و بدون ترافیک:

یکی از اهداف ساخت نمایشگاه شهر آفتاب کاهش بار ترافیکی در شهر است. با جانمایی درست و دسترسی مناسب برای شهر آفتاب از هر نقطه تهران توان بدون بار ترافیکی به نمایشگاه دسترسی داشت. این امر آرامش خاطر برگزار کنندگان و بازدید کنندگان را فراهم کرده است.

سهولت تخلیه و بارگیری در محل نمایشگاه با توجه به امکانات سالن ها

عدم محدودیت ترافیکی جهت انتقال تجهیزات و ماشین آلات

سایر ویژگی های مثبت نمایشگاه شهر آفتاب که احساس آرامش را در مخاطب ایجاد می کند به شرح ذیل است:



مزیت های سایت نمایشگاهی شهر آفتاب

دسترسی آسان و بدون ترافیک

سالن های استاندارد نمایشگاهی

فضای سبز مناسب

موقعیت مکانی



سهولت دسترسی بازدید کنندگان از سایر شهر های مجموعه نمایشگاهی شهر آفتاب از طریق بزرگراه های خلیج فارس، آزادگان و شهید تندگویان



عدم اخذ وجه ارزی از شرکتهای بازرگانی داخلی

2

سالن های استاندارد نمایشگاهی:

سالن های نمایشگاهی شهر آفتاب با برنامهریزی اصولی و ویژگی های استاندارد ساخته شده است. مزیت هایی همچون در یک ردیف بودن و به هم پیوستگی سه سالن نمایشگاه، نورگیری عالی، ارتفاع بسیار مناسب و از همه مهم تر نبود ستون در سالن ها که یکی از معضلات غرفه دارها و تیم های غرفه سازی برای طراحی غرفه در دیگر سالن های سایت های نمایشگاهی محسوب می شود، باعث شده است تا سایت نمایشگاهی شهر آفتاب از دیگر سایت های نمایشگاهی کشور متمایز باشد. این در حالی است که مجموعه این عوامل آرامش خاطر در کار غرفه سازی و نیز آرامش خاطر بازدید کنندگان را در دسترسی به سالن ها فراهم آورده است.



برخورداری به روز و دسترسی به

امکانات رستوران، رفاهی و ... بدون نیاز به خارج شدن از سالن و برخورداري از سیستم تهویه به روز جهت گرمایش، سرمایش و آگزاست

3



فضای سبز مناسب:

شهر آفتاب با فضایی سبز بالغ بر ۴۰ هکتار جزو سبزترین نمایشگاه های کشور محسوب می شود و این فضا با ترکیب محور حرکت آب، گودال باغچه و باغ ایرانی، میدان و ... شرایطی را فراهم کرده است تا مخاطبان با آرامش خاطر در محورهای نمایشگاهی تردد داشته باشند.

عدم تردد افراد غیر متخصص و جلوگیری از تضييع وقت غرفه دار و افزایش امنیت فضای برگزاری



وجود ایستگاه اختصاصی مترو

4



موقعیت مکانی:

اراضی طرح نمایشگاه شهر آفتاب در زمینی به مساحت حدوداً ۱۵۸ هکتار قرار دارد. از امتیازات و ویژگی های موقعیت نمایشگاه می توان به فاصله نزدیک به فرودگاه بین المللی امام خمینی (ره)، امکان اتصال به خطوط متروی و راه آهن شهر تهران، فاصله نزدیک به حرم مطهر امام خمینی (ره) و دسترسی به محورهای کشوری از جمله اتوبان تهران - قم و تهران - ساوه اشاره کرد. این ویژگی ها سبب شده است که دسترسی راحت هموطنان شهرستانی به این مجموعه تسهیل شود و بدون این که وارد شهر تهران شوند و به دور از درگیری با ترافیک سنگین شهری، از نمایشگاه بازدید به عمل آورند.

وجود پارکینگ های متعدد در نمایشگاه با گنجایش ۱۱ هزار خودرو شخصی

سالن های نمایشگاهی شهر آفتاب بر اساس استاندارد بین المللی در زمینه نورگیری زیبایی و چیدمان غرفه و همچنین تهویه مطبوع طراحی شده است





شرکت مخابرات ایران

ارتباط طرح خراگید
منطقه اصفهان



پرداخت غیرحضوری تمامی قبوض با شماره رایگان ۲۰۰۰

● پرداخت آسان

● وصل سریع

● مکالمه رایگان



CHADORMALU
MINING & INDUSTRIAL CO



مدیریت توسعه 10 ساله در چادرملو

- ۱- ادامه ساخت گندله سازی شماره ۲ چادرملو با ظرفیت (۵ میلیون تن)
- ۲- ساخت واحد سوپر مگامدول احیای مستقیم چادرملو با ظرفیت (۲/۲ میلیون تن)
- ۳- احداث مجتمع فرو البازها چادرملو با ظرفیت (۵۰ هزار تن)
- ۴- ایجاد منطقه جدید صنعتی چادرملو در استان یزد
- ۵- تداوم اکتشاف و بهره برداری از معدن D19 و شروع عملیات اجرایی
- ۶- احداث مجتمع معدنی و صنعتی جدید با ظرفیت ۴ میلیون تن کنسانتره و گندله با مشارکت شرکت شدر ایران
- ۷- افزایش ظرفیت تولید واحد (احیای مستقیم) آهن و فولاد ارفع به میزان (۲۵۰ هزارتن)
- ۸- تداوم عملیات اجرایی طرح شیرین سازی و انتقال آب خلیج فارس به مجتمع صنعتی و معدنی چادرملو
- ۹- طرح احداث واحد احیای مستقیم سرمد ابرکوه با ظرفیت (۸۰۰ هزار تن)
- ۱۰- راه اندازی خط تولید کلاف فولادی سرمد ابرکوه با ظرفیت (۴۵۰ هزارتن)
- ۱۱- ادامه ساخت واحد ذوب و ریخته گری فولاد سرمد ابرکوه با ظرفیت (۶۵۰ هزارتن)
- ۱۲- افزایش ظرفیت تولید واحد (ذوب و ریخته گری شمش فولادی) آهن و فولاد ارفع به میزان (۲۰۰ هزارتن)
- ۱۳- سرمایه گذاری در مجتمع فولاد زاگرس اندیمشک

Info@chadormalu.com
www.chadormalu.com

۰۲۱-۸۸۸۸۳۱۰۲
۰۲۱-۸۸۸۸۵۹۳۵

منطقه ویژه اقتصادی لامرد

Lamerd Special Economic Zone



WWW.LAMERDSEZ.IR



- امکان تامین بخشی از سرمایه مورد نیاز سرمایه گذاران با همکاری شرکت تامین سرمایه امین
- بهره مندی از تجارب سندیکاى آلومینیوم ایران به منظور مشاوره در حوزه صنایع پایین دست آلومینیوم به سرمایه گذاران
- تفاهم نامه همکاری فی مابین منطقه ویژه لامرد و مرکز همکاریهای تحول و پیشرفت ریاست جمهوری با هدف فعال نمودن ظرفیت های منطقه ویژه از طریق:
- ۱- بهره گیری از تعاملات ملی بین المللی به منظور برقراری ارتباط موثر بین گیرندگان و دارندگان توانمندیها و دانش های فنی مربوطه
- ۲- تسهیل تامین مالی طرح ها و پروژه های سرمایه گذاری در حوزه های فناورانه و نو آورانه
- ۳- ارائه تسهیلات خرید ماشین آلات صنعتی ساخت ایران به سرمایه گذاران

- معافیت از پرداخت مالیات و عوارض گمرکی
- معافیت مالیات بر ارزش افزوده
- بهره برداری از امکانات فرودگاه بین المللی لامرد و نزدیکی با فرودگاه خلیج فارس عسلویه
- همجواری با پارس جنوبی و پارس شمالی (عسلویه)
- واقع شدن در مسیر کریدورهای مهم ترانزیتی زمینی و هوایی کشور
- دسترسی به بندرهای تخصصی (عسلویه - پارسیان)
- برنامه ریزی برای عبور خط ریلی راه آهن از مجاورت منطقه ویژه
- متمرکز شدن صنایع انرژی بر کشور در جهت صرفه جویی در مصرف و هزینه انرژی
- تامین آب ، برق و گاز مورد نیاز در دوران ساخت و بهره برداری متقاضیان سرمایه گذاری
- استقرار و فعالیت گسترک مستقل
- اخذ مجوز محیط زیست
- امکان صدور پروانه بهره برداری برای سرمایه گذاران

9

خارجی را به گرمی می فشاریم



دستان سرمایه گذاران محترم داخلی

رکوردی دیگر در مجتمع فولاد قائنات



در روزهای گذشته بتن‌ریزی بیش از ۵۰۰ مترمکعب در سازه CCM سایت فولادسازی مجتمع فولاد قائنات انجام شد. گفتنی است ماهیانه حداقل ۳ هزار مترمکعب در این بخش از مجتمع فولاد قائنات بتن‌ریزی انجام می‌شود

فخرآبادی، مدیر مجتمع فولاد قائنات در خصوص این اقدامات چشمگیر و بی‌نظیر اظهار داشت: «به مناسبت عید غدیر و در راستای تأکیدات کمیته راه‌اندازی به ریاست جناب آقای دکتر نادری، مدیرعامل محترم شرکت ملی فولاد ایران، در شرایط بسیار طاقت‌فرسای جوی و وجود بیماری کرونا، خوشبختانه با همدلی مثال‌زدنی، عملیات کابل‌کشی ۱۵ کیلومتری که شامل تمامی کابل‌های مارشالینگ اتاق کنترل می‌باشد انجام شد و واحد احیاء چندکام موثر به افتتاح و بهره‌برداری نزدیک شد.

■ آبگیری مخزن ۷۵ هزار مترمکعبی

مدیر مجتمع فولاد قائنات در ادامه ضمن بیان اقدامات و تلاش‌های سخت‌کوشانه پرسنل این شرکت، خبر از آبگیری مخزن ۷۵ هزار مترمکعبی این مجتمع داد و افزود: «همزمان با عید پربرکت غدیر، در پی برقرارشدن چاه شماره ۴ مجتمع، عملیات آبگیری مخزن عظیم ۷۵ هزار مترمکعبی مجتمع و سیلاب شدن آن پس از سال‌ها خشکی و تشنگی؛ بارقه‌های امید در دل همکاران مجتمع فولاد قائنات درخشیدن گرفت و انتشار این اخبار در بین اهالی منطقه بر خوشحالی زائداالوصف آنها افزود. این اقدامات، عیدی بسیاری خوبی به مردم شهرستان قائنات و دیگر هموطنان بوده است.»

■ رکورد در شمع کوبی

متخصصین و پرسنل ایرانی مجتمع فولاد قائنات توانستند با نصب بیش از ۶۰۰ شمع حفاری و بتن‌ریزی در کمتر از یک سال، رکورد دیگری در ساخت این مجتمع عظیم از خود به‌جای بگذارند. آبان‌ماه سال ۹۸ دستگاه حفاری شمع، وارد سایت قائنات شد که به دلیل سرمای زمستان و شیوع کرونا، تعطیلات مکرر باعث وقفه در عملیات شمع‌کوبی و بتن‌ریزی شد اما خوشبختانه با تلاش شبانه‌روزی پرسنل مجتمع قائنات تعداد ۶۳۰ شمع به عمق ۲۲ تا ۲۷ متری حفاری و بتن‌ریزی شد.

عملیات شمع‌کوبی قرار بود تا اسفند ۱۳۹۹ به اتمام برسد اما پشتکار و تلاش شبانه‌روزی باعث شد که این عملیات شش ماه زودتر به پایان برسد. نصب کوره فولادسازی که در مدت دو هفته در قائنات صورت گرفت را می‌توان یک کار بزرگ

و مهندسی قلمداد کرد که با توان متخصصان داخلی به سرانجام رسیده است. امید می‌رود که پیمانکاران هرچه سریع‌تر عملیات نصب سایر تجهیزات را نیز به پایان برسانند تا در آینده‌ای نزدیک این طرح به بهره‌برداری برسد.

مدیرعامل شرکت ملی فولاد ایران در خصوص کوره نصب‌شده اظهار داشت: «این کوره ذوب ۱۴۰ تنی است و برای تولید سالانه ۸۰۰ هزار تن ذوب مورد استفاده قرار خواهد گرفت.»

نادری خاطر نشان کرد: «پیمانکاران و مشاوران طرح با توجه به اهمیت این پروژه متعهد شدند تا عقب‌ماندگی‌های گذشته را جبران کنند و در یک اقدام جهادی، نصب تجهیزات واحد فولادسازی قائنات را به پایان برسانند.»

علی همت، رئیس هیئت‌مدیره شرکت ملی فولاد ایران نیز اظهار داشت: «نصب کوره، مدت‌ها به دلایل مختلف معطل مانده بود و جا دارد که از متخصصان داخلی که این کار بزرگ را به سرانجام رساندند تشکر کنم.»

فخرآبادی، مدیر مجتمع فولاد قائنات نیز در خصوص مشخصات فنی و کارکرد کوره نصب‌شده گفت: «کوره قوس الکتریکی نصب‌شده، تأمین‌کننده ۱۴۰ تن مذاب برای واحد ریخته‌گری بیلت است که انتقال مذاب از کوره به تاندیش‌ها و ماشین ریخته‌گری بیلت توسط پاتیل و جرثقیل ذوب صورت می‌گیرد. نقش کوره قوس الکتریکی، آماده‌سازی مذاب با استفاده از آهن اسفنجی و قراضه فولادی است.

■ ساخت تابلوهای برق فشار متوسط

صنعتگران توانمند یزدی توانستند ظرف مدت ۲۴ روز با ساخت تابلوهای برق فشار متوسط، بزرگ‌ترین رکورد در این زمینه را در آسیا و اروپا بجای بگذارند. در پی تصمیم کمیته راه‌اندازی واحد احیای مستقیم

مجتمع فولاد قائنات، مبنی بر ساخت هرچه سریع‌تر تجهیزات و اقلام اساسی مورد نیاز این مجتمع در رایزنی با سازندگان غربی و آسیایی، هیچکدام حاضر نشدند تجهیزات مذکور را کمتر از شش ماه تولید و تحویل دهند. مدیریت واحد توانمندسازی و بومی‌سازی شرکت ملی فولاد ایران با همکاری مدیریت مجتمع فولاد قائنات در مذاکره با چند شرکت ایرانی برای ساخت این تجهیزات موفق شدند یک شرکت تولید تابلوهای برق در یزد را شناسایی و قرارداد لازم را منعقد نمایند.

شرکت ایرانی سازنده تابلوهای برق فشار متوسط برخلاف شرکت اروپایی که عمدتاً مدت زمان شش تا هشت‌ماه را برای ساخت این تجهیزات اعلام کرده بودند، متعهد شد ظرف مدت ۲۴ روز این تابلوها را ساخته و تحویل نماید تا برگ زرین دیگری به صفحات پرافتخار صنعت ایران افزوده شوند.

■ واحد تولید آهن اسفنجی افتتاح شد

واحد تولید آهن اسفنجی مجتمع فولاد قائنات ۲۲ اسفندماه با حضور علیرضا رشیدی، سرپرست شرکت ملی فولاد ایران افتتاح و به بهره‌برداری و تولید رسید. واحد تولید آهن اسفنجی مجتمع فولاد قائنات فعالیت خود را در سال «جهش تولید» در حالی در روزهای پایانی سال آغاز کرد که ظرفیت تولید آن ۷۰ تن آهن اسفنجی در ساعت عنوان شده است. واحد احیای مستقیم این مجتمع که تولید آهن اسفنجی را در دستور کار خود قرار داده است با صرف هزینه‌ای بالغ بر ۱۰۰ میلیون یورو فعالیت خود را آغاز کرد. گفتنی است با فعالیت این واحد صنعتی که با هدف تأمین بخشی از نیاز داخلی خوراک کارخانه‌های فولادسازی و نیز زنجیره کامل تولید افتتاح شده است، به‌طور متوسط برای ۴۰۰ نفر اشتغال مستقیم و ۴ هزار نفر اشتغال غیرمستقیم ایجاد شده است.



ویتانا سهم شماست



قابل توجه بیمه‌شدگان تامین اجتماعی:

چاپ دفترچه‌های تامین اجتماعی متوقف شد



از این به بعد برای دریافت خدمات درمانی تنها کارت ملی (شناسنامه یا جلد دفترچه درمانی) کافی است.



جهت استفاده از خدمات غیر حضوری سازمان باید در سایت سازمان تامین اجتماعی به نشانی <http://es.tamin.ir> ثبت نام کنید.

برای بررسی شرایط استفاده از خدمات درمانی می‌توانید از یکی از روش‌های زیر استفاده کنید:

در صورت بروز هر گونه مشکل در هر ساعت از شبانه روز می‌توانید با گرفتن شماره ۱۴۲۰ مشکلات خود را در میان بگذارید.

● ورود به سایت medical.tamin.ir

● استفاده از برنامه موبایل ورود به سایت pwa.tamin.ir

● شماره‌گیری کد دستوری *۴*۱۴۲۰*

● شماره‌گیری کد دستوری *۴*۱۴۲۰*۱*

● شماره‌گیری کد دستوری *۱۶۶۶* انتخاب گزینه ۱



سازمان تامین اجتماعی

روابط عمومی و امور فرهنگی اداره کل تامین اجتماعی استان اصفهان

سهم هر ایران زمینی در مهار کرونا

سین هشتم نوروز ۱۴۰۰

#من_ماسک_می_زنم



بانک ایران زمین

IRAN ZAMINBANK

شناسنامه

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی سمنار
 مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
 قائم مقام مدیر مسئول: خلیل محمودی
 دبیر ویژه نامه‌ها: میلاد محمدی
 فنی و هنری: مهدی نجفی
 طراح جلد: مسعود رضانی
 صفحه آرایی: شیرین بابازاده
 همکاران: شروین اشیدری، شهریار خادمی، سهیل فرزین، فاطمه امیراحمدی، سهند اینانلو، پیمان صفردوست، نیما اسکندری، ملیکا انصاری و آیدا فریدی
 ویراستار: شاپور پشایادی
 بازرگانی: مجید مدنی، الهه بهرام، مینا معراجی و فاطمه احمدپور
 ناظر چاپ: بیژن بهادری

نماینده استان اصفهان: بهروز راعی
 همکاران: افسانه خدایی، بهمن راعی و آرزو خدایی
 نماینده استان کرمان: بردیا امیر تیموری
 نماینده استان گلستان: حمید میرزاعلی

ارتباط با ما

تلفن: ۸۲۱۹۰
 فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
 تلفن مرکزی آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
 فکس مرکزی آگهی‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
 امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
 توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۱۰۵۳۰۸
 نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی، کوچه آزادگان شماره ۲۶
 کد پستی: ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
 آگهی: ads@smtnews.ir
 ویژه نامه‌ها: mag@smtnews.ir

۳۲ سالی که گذشت و سالی که می‌آید.....

۳۴ کارنامه سال ۱۳۹۹ از نگاه کارشناسان.....

۳۵ دستاوردهای قطعه‌سازی در سال ۹۹.....

۳۶ سال رکوردها.....

۳۹ داخلی‌سازی حداکثری، در اولویت ایدرو.....

۴۰ سال استارت‌آپی و دانش‌بنیان معادن.....

۴۲ تقلب بدتر از قاچاق.....

۴۴ تداوم امید در نصف جهان.....

۴۸ کشاورزی ایران در حسرت بازارهای جهانی.....

۴۹ آینده تجارت الکترونیک در کشور.....

۵۰ دستاوردهای ایران خودرو از جنس توانستن.....

۵۳ درخشش فولاد هرمزگان در عرصه بومی سازی.....

۵۴ اقتصاد در گردنه تحریم و کرونا.....

۵۶ نوسان قیمت‌ها لرزه بر اندام تولید انداخت.....

۵۸ عملکرد بانک مرکزی در سال ۱۳۹۹.....

۶۰ پروژه انتقال آب خلیج فارس، تعبیر یک رويا.....

۶۴ سال ۹۹ و بی‌ثباتی مدیریتی در بورس.....

۶۶ نگاهی به مهم‌ترین اقدامات ایمیدرو.....

۶۸ ایساکو و جنگ در چند جبهه.....

۷۰ وزارت صمت در پی نخبه‌های معدنی.....

۷۱ از بورس تا رمزارز؛ مقصد نقدینگی کجاست؟.....

۷۲ مروری بر برنامه‌ها و افتخارات شرکت صنایع فولاد کلوین گهر سیرجان.....

۷۳ از حلبی‌آباد تا بتن‌آباد.....

۷۴ اما و اگرهای استفاده از تسهیلات صندوق بین‌المللی پول.....

۷۵ سرلوحه فعالیت‌های شرکت سیمان آبیکتولید سبز، محصول برتر و محیط‌زیست سالم.....

۷۶ چالش‌های اصناف در آستانه نوروز ۱۴۰۰.....

۷۸ بیم و امیدهای صنعت چاپ و بسته‌بندی.....

۸۰ در اعماق سیاه اینترنت چه می‌گذرد؟.....

۸۲ سربازی ۴۰ ساله برای وطن.....

۸۴ سالی خاکستری برای اصناف.....

۸۵ اهمیت تعیین شاخص برای آینده‌نگری‌های معدنی.....

۸۶ تولید خوراک برای حیوانات خانگی‌ترس‌های یک صنعت شکوفا.....

۸۸ صنعت طیور در مدار مشقت/ پیش‌بینی روندهای ۱۴۰۰.....

۹۲ رشد ۱۳۰ درصدی تولید گندله در فولاد سنگان.....

۹۴ آدیت‌های روزانه و هفتگی با متد خودروسازی معتبر جهان.....

۹۶ مشاغل خدماتی بیشترین آسیب را دیدند.....

۹۸ چشم‌انداز بازار طلا در ۱۴۰۰.....

۱۰۰ مناسب اما نامطلوب.....

۱۰۲ رشد تولید معدنی نیازمند بازنگری.....

۱۰۴ داستان تاسیس ذوب‌آهن اصفهان به روایت رضا نیازمند.....

۱۰۶ صنعت پوشاک زنده است.....

۱۰۸ سایه «اقتصاد زیرزمینی» سنگین است.....

۱۱۰ حل معضل اقتباس به سبک بزرگان معدن.....

۱۱۴ از تشدید تحریم‌ها تا بازگشت به برجام.....

۱۱۶ تولید با تبصره قیول شد.....

۱۱۸ فولاد مبارکه طلایه‌دار «ما می‌توانیم».....

۱۲۲ چشم‌انداز صنعت نمایشگاهی در سال ۱۴۰۰.....

۱۳۴ ریشه چالش‌های اقتصاد و صنعت نمایشگاهی کشور.....

۱۳۸ ققنوس رویدادها از خاکستر رکود برمی‌خیزد.....

۱۴۲ کمیته راهبردی رویدادهای تجاری تشکیل شد.....

سالی که گذشت و سالی که می آید



ناصر بزرگمهر - مدیر مسئول موسسه مطبوعاتی صمت

اول قرن است،
اول بهار است.
سال گاو است.

سالی که گذشت، سال موش بود، سال عجیبی بود.
سالی که گذشت، مثل سال‌های قحطی، مثل سال طاعون، مثل سال وبا، سال
کرونا بود.

سالی که گذشت، سال امید نبود، بیشتر به سال‌های ناامیدی شبیه بود.
سالی که گذشت، در میان آسمان و زمین طی شد.
سالی که گذشت، زندگی نه سیاه بود و نه سفید، خاکستری خاکستری بود.
سالی که گذشت، تلاشی برای زنده بودن بود و در هیچ کجای آن، تدبیر راهی
نداشت.

سالی که گذشت، هرچه بود گذشت.
سالی که گذشت را باید کنار گذاشت و از ذهن شست.
پرونده سالی که گذشت را باید بست، خوبی‌ها و بدی‌هایش را تجربه آینده کرد
و از روی آن گذشت، کامیون حمل زباله را باید از ذهن دور کرد و به روزهای
بهتر، به افق دورتر، به آینده روشن‌تر دل بست.
به روایتی تا چند روز دیگر، هفته آینده آخرین سال قرن چهاردهم آغاز می‌شود
و یا به روایتی دیگر قرن پانزدهم هجری آغاز می‌شود.

شاید هم شما این یادداشت را در روزهای سال جدید بخوانید، و نوروز بر شما
فرخنده گذشته باشد و از برکت آفتاب ۱۴۰۰ روشنائی بسیار بر شما تابیده باشد.
باید باور کنیم که با همه سیاهی‌های ذهن، سیاهی‌های دل، سیاهی‌های جیب،

به نام او که هرچه بخواهد همان می‌شود.

شنبه آخر امسال، مثل بخشی از زندگی بلاتکلیف است.
شنبه آخر سال، قبل از ظهر سال ۱۳۹۹ است.

شنبه آخر سال، بعد از ظهر سال ۱۴۰۰ شروع شده است.

شنبه آخر سال، ساعت ۱۳ و ۷ دقیقه و ۲۸ ثانیه تخم‌مرغ روی سفره هفت‌سین
در خیال ما چرخیده و خورشید به نقطه اعتدال بهاری در برج فلکی حمل رسیده
و دعا کرده‌ایم که یا محول الحول و الاحوال، حال ما را، حال عزیزان ما را، حال
بستگان ما را، حال دوستان ما را، حال بیماران ما را، حال همکاران ما را، حال
همسایگان ما را، حال همشهریان ما را، حال خوانندگان ما را، حال همه یاران ما
را، حال مردم ما را، حال مملکت ما را، حال آب‌وهوا و خاک و زندگی ما را، حال
کره زمین ما را، حال زمین و زمان ما را به بهترین احوال بگردان.

شنبه آخر سال، سال قدیمی است، سال ۱۳۹۹ است.

شنبه آخر سال، سال جدید است، سال ۱۴۰۰ است.

شنبه آخر سال، نیمه‌های دو سیب است.

سال جدید در سال قدیم متولد می‌شود.

شنبه است،

اول هفته است،

اول ماه است،

اول سال است،

صمت
موسسه مطبوعاتی

ویژه‌نامه
نوروز
۱۴۰۰



و بهتر است زیاد سر به سرش نگذارید، خودش را در میدان‌های گاوبازی نشان داده است، یک‌دنده و لجوج و نافرمان است، اما با مهربانی می‌توان شیرش را هم دوشید، اما اگر کسی پایش را در کفش او بکند، آن روی گاوی‌اش بالا می‌آید و دیگر کسی جلودارش نیست.

گاوها از متجدد شدن و نوگرایی دوری می‌کنند و خودکامه و زورگو هستند. گاو از تجارت دوری می‌کند و برای کشاورزی خلق شده است. گاو کله‌شقی است اما اهل کار و سختی هم است و در مشاغلی که ارتباطات زیادی لازم دارد، به‌دلیل خوی تنهایی، ممکن است مشکل به‌وجود آورد.

اما در سال گاو مردم باید به اعتقاد طالع‌بینی چینی‌ها، بیشتر به فکر سلامتی خود باشند و به کودکان و بستگان خود نیز توجه بیشتری نشان دهند.

اگر همه آنچه گفته‌اند یک باور غلط باشد، اما در این اوضاع و احوال کرونایی، حتماً باید بیشتر مواظب ویروس بدذات چینی کرونا باشیم تا سلامتی مردم و خودمان حفظ شود.

به‌هرحال اگر از روی تفنن و طنز هم به این نمادها بنگریم، چیزی از باورهای جمعی مردم کم نخواهد شد.

من فقط می‌توانم آرزو کنم که در سال موش و گاو و ببر و اژدها و هر حیوان دیگری، جهان رنگ صلح را به خود ببیند و ملت و مملکت ما، در آرامش روزگار بگذرانند و تنگناها برطرف شود و روزهای بهتر و لحظات شادتر برای یکایک مردم ما فراهم آید.

آمین

سیاهی‌های روزگار سیاست و مدیریت و اقتصاد، هر صبح نشانه رفتن شب سیاه ظلمانی است، خورشید طلوع می‌کند تا بگوید تاریکی ماندنی نیست، گردش افلاک و نظم خداوندی در همین رفتن‌ها و آمدن‌ها تعریف می‌شود.

من هیچ اعتقادی به این نمادهای ساخته‌شده ذهن‌ها در موش و گاو و پلنگ و نهنگ و اژدها و مار و اسب و گوسفند و خوک و میمون و مرغ و خروس و سگ و گربه ندارم. اما وقتی دیگری باور دارد، به ذهن او احترام می‌گذارم، بنا بر اعتقادات دیرینه مشرق زمینیان، بر هر سال علامت حیوانی حاکم است که سال از رفتارهای آن تاثیر می‌پذیرد.

سالی که گذشت، ظاهراً سال آقا موشه بود که حیوانی متجاوز، مهاجم و بی‌قرار است که حریم و حرمت نمی‌شناسد. موش نماد همان ضرب‌المثل قدیمی است که دیوار موش دارد و موش هم گوش دارد و ناظر بر این موضوع است که باید مواظب فضولی‌های بیجای آقا موشه می‌بودیم، در باورها آمده که سال موش سال پول‌های ناامن است. موش کوچولو به سیاست و تجارت علاقه‌مند است، اما موجودی احساساتی و دلال‌صفت است و نماد بی‌برکتی است، سال موش، سال وام و قرض گرفتن‌ها بود.

سالی که می‌آید، ظاهراً سال گاو است و گاو نماد خودداری، متانت، کم‌رویی و انضباط است. می‌گویند گاو برخلاف باور عمومی، حیوان هوشیاری است که این هوش را پشت چهره ساده‌اش مخفی می‌کند، او به راحتی می‌تواند اعتماد قلبی دیگران را به خود جلب کند.

می‌نویسند که گاو موجودی اندیشمند است، تنهایی را دوست دارد، هدفش را با پشتکار تعقیب می‌کند، اگر خشمش برانگیخته شود، افراطی و متعصب است

کارنامه سال ۱۳۹۹ از نگاه کارشناسان؛

سالی که گذشت

شرایط آینده، ابعاد مشکلات را پیچیده تر کرد. اقتصاد ایران در نیمه نخست سال ۱۳۹۹ بی ثباتی قابل ملاحظه‌ای را تجربه کرد که در کنار مشکلات بلندمدت تا حد زیادی ناشی از تداوم و تشدید تحریم‌های بین‌المللی، قرار گرفتن در لیست سیاه FATF، شیوع بیماری کرونا و نااطمینانی ناشی از انتخابات ایالات متحده در آبان بود، اما انتخابات آبان آمریکا و ورود جو بایدن به کاخ سفید تا حدی این روند را اصلاح کرد. با این همه اقتصاد ایران سال ناآرامی را پشت سر گذاشت. در این ویژه‌نامه به بررسی ابعاد مختلف اقتصاد ایران در سال ۱۳۹۹ پرداختیم و پرونده یک سال دیگر را بستیم.

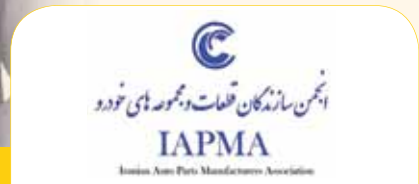
که رکود، گرانی، فساد، بیکاری و کاهش سطح رفاه اجتماعی به دنبال فشار تحریم‌ها به بالاترین سطوح خود رسیدند، به ناگاه اقتصاد ایران با بحران جدیدی مواجه شد؛ بحرانی که نه تنها ایران بلکه کل جهان را در شوک آمدنش فرو برد؛ بحرانی که با شیوع گونه جدیدی ویروس از چین آغاز شد و رفته رفته به تمام کشورهای جهان رسید و خیلی زود تمام معادلات اقتصادی کشورها را به هم زد. ویروس تاجدار اقتصاد ایران را با رکود تورمی همراه کرد و نااطمینانی از

آمارهای اقتصادی گویای همه چیز هستند. گویی به نمایندگی از تمام ارکان جامعه برمی‌خیزند و رازهایی را برملا می‌سازند که زبان سیاست‌گذاران، مسئولان و حتی کارشناسان از گفتن آنها قاصر است. ویروس کرونا با تبدیل شدن به یک ویروس همه‌گیر جهانی، پیامدهای اقتصاد بسیاری داشت و تقریباً همه کشورهای دنیا از آن متأثر شده‌اند؛ بنابراین انتظار می‌رود اقتصاد جهانی سال ۲۰۲۰ را با یک رکود قابل توجه سپری کرده باشد. در این میان، ایران نیز مانند بسیاری از کشورها درگیر این همه‌گیری جهانی شده و در نتیجه از پیامدهای اقتصادی ناشی از آن رنج می‌برد. در وضعیتی





دستاوردهای قطعه‌سازی در سال ۹۹



کشیدند. در حال حاضر دو خودرو جدید آماده پلاک‌گذاری هستند. برای نخستین بار بود که صنعت خودرو در شرایط تحریم توانست با تکیه بر توان قطعه‌سازی داخل دو خودرو جدید تولید و به سبد محصولات خود اضافه کند.

آخرین مسئله میزهای خودکفایی بود که تعداد زیادی از آنها برگزار و قطعات سفارش شده تولید و به ثمر رسید. تقریباً ۴۰۰ میلیون یورو صرفه‌جویی ارزی با این داخلی‌سازی انجام شد. همچنین قطعه‌سازان در پایان سال در حال آماده کردن خود هستند تا در فروردین ۱۴۰۰ پنجمین میز تخصصی صنعت خودرو برگزار شود که عایدی ارزی زیادی دارد.

بزرگ‌ترین دستاورد این بود که زنجیره تامین و قطعه‌سازان در اوج تحریم و سختی‌های سال ۹۹ توانستند افزایش ۶۰ درصدی تیراژ تولید خودرو را رقم بزنند. این موفقیت سبب شد تولید بخش صنعت هم از روند منفی خارج شود. این مسئله هم مرهون زحمات و تلاش‌های نخست، زنجیره تامین و قطعه‌سازان کشور و در ادامه هم خودروسازان بود.

سال آینده هم، تمرکز روی چند اولویت اساسی خواهد بود؛ نخست حل مشکل ارزی با پیگیری از سازمان‌های ارزی و پولی است که با خودروسازان در این باره در حال مذاکره هستیم. بخشی از مسائل مالی قرار است با انتشار اوراق گام از سوی انجمن پیگیری شود. اولویت دوم افزایش تیراژ تولید دو خودرو جدید است که امسال با تولید پایینی آغاز شد تا از حجم نارضایتی که در بازار وجود دارد کاسته شود. در کنار این دو اولویت مولفه‌های ارتقا کیفی قطعات نیز از موضوعاتی است که با جدیت دنبال خواهد شد.

کشور داشتیم وضعیت بهبود پیدا کرد. همچنین امسال کمبود نقدینگی همچون سنوات گذشته هم وجود داشت و همچنان قطعه‌سازان نسبت به عدم پرداخت به موقع مطالبات‌شان مشکل داشتند و این موضوع تا پایان سال ادامه داشت.

انجمن مسائل را با جدیت پیگیری کرد و با جلسات متعددی که با دو مدیرعامل ایران خودرو و سایپا داشت سازوکارهای جدید پیدا شد از جمله این سازوکار خرید دین بود. برخی قطعه‌سازان مطالبات خود را بدین ترتیب دریافت کردند و این موضوع کمک زیادی به تولید کرد. روزهای پایانی نیمه اول سال اولین جلسات برای انتشار اوراق گام برگزار شد و در حال حاضر که در پایان سال قرار داریم برخی از مسائل فنی آن هنوز باقی مانده است. دو خودروساز بزرگ اعتبار موردنیاز خود را از طریق اوراق گام دریافت کردند. پیگیر هستیم از طریق وزارت صنعت، معدن و تجارت از سال ۱۴۰۰ بتوانیم سازوکارهایی گذاشته شود که قطعه‌سازان بتوانند هر چه زودتر به مطالبات خود دست پیدا کنند. سال ۹۹ هر دو خودروساز یک محصول جدید ارائه دادند؛ شاهین سایپا و تارا ایران خودرو. زنجیره تامین در این شرایط بسیار سخت تحریم، زحمات‌های زیادی برای خودروسازی کشور

مازیار بیگلو - دبیر انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو کشور

سال ۹۹ را قطعه‌سازان کشور در حالی شروع کردند که بزرگ‌ترین مشکل آنها تخصیص ارز بود. به این ترتیب با تخصیص نیافتن ارز موردنیاز، مواد اولیه و قطعات منفصله وارد شده در گمرکات کشور دپو شدند. در این زمان سامانه‌های تخصیص ارز بسته بودند و همین موضوع باعث شده بود تا قطعه‌سازان با مشکل بسیاری روبه‌رو باشند.

فضای پرابهام دیگر، افزایش بسیار نرخ مواد اولیه تولید داخل بود. از این‌رو هنوز مشخص نبود که خودروسازان برای اصلاح قیمت قطعات چه برنامه‌ای دارند. بنابراین ۶ ماه نخست سال به درگیری‌های ارزی و قیمتی گذشت.

انجمن، جلسات بسیاری با نهادها و سازمان‌های مختلف از جمله مقام عالی وزارت صنعت، معدن و تجارت، بانک مرکزی و ... داشت که نتایج خوبی برای قطعه‌سازان به دست آمد؛ از جمله آنکه خودروسازان باید هر ۳ ماه یک‌بار بر مبنای قیمت ارز میانگین، قراردادهای اصلاح کنند. در حال حاضر تا ۸۰ درصد قراردادهای اصلاح شده است. از سوی دیگر سازوکارهایی اتخاذ شد که بانک مرکزی ارز مورد نیاز را تامین کند. از مرداد با جلسات هفتگی که با نهادهای پولی و ارزی

آدرس: تهران - شهرک غرب، میدان صنعت، خیابان خوردین،
نرسیده به بلوار دریا، انتهای کوچه توحید یکم، نبش ۲۱ متری گلها، پلاک ۳، طبقه ۵

وب سایت: www.iapma.ir
ایمیل: info@iapma.ir

شماره تماس: ۰۲۱-۸۶۱۹۵۰۷۹
۰۲۱-۸۶۱۹۵۰۲۹

شماره فکس: ۰۲۱-۸۸۵۷۴۱۱۰

نوسانات یک‌ساله شاخص‌های کلان اقتصاد زیر ذره‌بین

سال رکوردها



با وجود اینکه در ۴۷ سال گذشته همواره اقتصاد ایران با تورم شتابان (یعنی تورم دو رقمی) مواجه بوده اما فقط در ۷ سال آن نرخ تورم به بیش از ۳۰ درصد رسیده که ۳ سال آن در ۳ سال اخیر رخ داد. در این میان در کل این دوران هم تنها ۲ بار نرخ تورم از مرز ۴۰ درصد گذشته؛ یک‌بار در سال ۷۴ و بار دیگر هم در سال ۹۸. به این ترتیب، در ۳ سال گذشته نرخ تورم به شکلی بی‌سابقه افزایش یافته است. حتی اگر نرخ تورم در اسفند ماه افزایش نیابد، که تقریباً بعید است، مجموع تورم ۳ سال گذشته بیش از ۱۰۶ درصد شده است. در کل دهه ۹۰ برای ۵ سال و در سال‌های ۹۱، ۹۲، ۹۷، ۹۸ و ۹۹ بیش از ۳۰ درصد بوده است. از این رو، در حالی که در دهه ۵۰، ۶۰ و ۸۰ تورم بیش از ۳۰ درصد در کشور تجربه نشده بود و در دهه ۷۰ هم تنها در ۲ سال ۷۳ و ۷۴ چنین ارقامی به دست آمد، در نیمی از دهه ۹۰ تورم به این رقم رسید.

البته باید مدنظر داشت که در سال‌های ۹۵ و ۹۶ هم برای نخستین بار پس از انقلاب در ۲ سال پی‌درپی نرخ تورم تک‌رقمی شد. اما به نظر می‌رسد این رکورد هم نتواند عملکرد ضعیف و تاریخی اقتصاد کشور در دهه آخر قرن چهاردهم را توجیه کند.

در سال جاری هم در حالی نرخ تورم میانگین تا پایان بهمن به ۳۴.۲ درصد رسیده که کمترین تورم ماهانه به دی‌ماه تعلق دارد. این در حالی است که در مهرماه نرخ تورم به ۷ درصد رسیده بود که بالاترین نرخ تورم ماهانه در تمام ماه‌های پس از سال ۹۷ را پس از مهرماه ۹۷ از آن خود کرده است. در مهر ۹۷ نرخ تورم ماهانه به رقم عجیب ۷.۱ درصد رسیده بود. نکته این است که کل تورم کشور در سال ۹۶ تنها ۹.۶ درصد بود اما با گذشت ۷

سال ۹۹ همان‌طور که انتظار می‌رفت سالی دشوار بود. در تحلیل کنونی، نوسانات یک‌ساله شاخص‌های کلان اقتصاد از جمله نرخ تورم، مسکن، سکه و دلار (به‌عنوان ارز مرجع) را بررسی کرده‌ایم.

▣ دستیابی به وعده آقای رئیس، کاری بس دشوار است

مرکز آمار ایران در آخرین گزارشی که از شاخص قیمت‌ها در کشور اعلام کرد از ارقام بسیار بالایی برای نرخ تورم خبر داد؛ براساس این گزارش تورم سالانه در حالی تا پایان بهمن به ۳۴.۲ درصد رسیده که نرخ تورم نقطه‌ای بیش از ۴۸ درصد است و نرخ تورم برای خوراکی‌ها به مراتب از میانگین تورم سالانه و نقطه‌ای پیشی گرفته است. به گزارش براساس این آمار، در واقع از ابتدای امسال و بر مبنای نرخ تورم ماهانه مشخص بود که دستیابی به وعده رئیس کل بانک مرکزی کاری بس دشوار است. کسری بودجه بیش از ۱۳۰ هزار میلیارد تومانی دولت در سال گذشته موجب شده بود باز هم استقراض از بانک‌ها در دستور قرار بگیرد. این در حالی است که چنین سیاستی یک اقدام انبساطی در شرایط تورمی محسوب می‌شود زیرا با افزایش پایه پولی از طریق افزایش نقدینگی، پول پر قدرت را وارد چرخه اقتصاد می‌کند. مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی برآورد می‌کند که از هر ۱۰ هزار میلیارد تومانی کسری بودجه که از این طریق جبران می‌شود ۲ درصد بر نرخ تورم اضافه خواهد شد.

به این ترتیب، در حالی که اقتصاد ایران درگیر یک رکود شدید است و تقاضا برای کالاهای بادوام کاهش جدی پیدا کرده، به دلیل کسری بودجه دولت نرخ تورم همچنان رو به افزایش رفته و برای سومین سال پی‌درپی نرخ افزایش قیمت‌ها به بیش از ۳۰ درصد رسیده است. باید توجه داشت که

مهرماه
شماره ۱۴۰۰

ویژه‌نامه
نوروز
۱۴۰۰



۹۷ را نداشت. در این سال نرخ هر دلار آمریکا در ارزان‌ترین حالت خود ۱۱ هزار و ۱۵۵ تومان و در گران‌ترین حالت ۱۵ هزار و ۷۵۷ تومان شد. پس در قیاس با سال ۹۷ و ۹۹ وضعیت نرخ ارز در سال ۹۸ از ثبات نسبی بیشتری برخوردار بود. با این همه از آنجا که اثرات تورمی تضعیف ارزش پول ملی با تاخیر خود را در شاخص قیمت‌ها نشان می‌دهند، افزایش قیمت‌ها در این سال، هم از سال ۹۷ و هم از ۹۸ بیشتر بود.

در سال ۹۹ اما وضعیت باز هم دگرگون شد. در این سال کمترین نرخ دلار ۱۴ هزار و ۹۰۳ تومان بود و بالا نرخ به ثبت رسیده برای آن ۳۱ هزار و ۸۵۶ تومان بود. به این ترتیب، نوسانی بیش از ۱۰۰ درصد در بازار ارز کشور حاکم بود. این شرایط با نزدیک شدن به انتخابات آمریکا و به‌ویژه تا زمانی که خبرها از پیش بودن ترامپ بود، به روند افزایشی خود ادامه داد اما پس از شکست ترامپ تا حدودی بازار آرام گرفت. به هر حال در سال جاری بالاترین نرخ تاریخ دلار آمریکا به ثبت رسید. بالاترین نرخ دلار در سال جاری در روز ۲۶ مهر به دست آمد. نرخ هر دلار آمریکا در حالی ابتدای مرداد ماه از مرز ۲۰ هزار تومان گذشت که ۲ ماه بعد کانال ۳۰ هزار تومانی را هم رد کرده بود و به رکوردی نزدیک به ۳۲ هزار تومان رسید. پس از این تاریخ به تدریج از روند فزاینده قیمت‌ها کاسته شد تا اینکه هم‌اکنون حدود ۲۵ هزار تومان است.

بررسی آمار نرخ دلار در طول امسال نشان می‌دهد روند فزاینده کاهش ارزش پول ملی از ابتدای سال تا ۲۷ مهر به شکل یکنواخت و مداوم ادامه یافت. البته پس از ۲۷ مهر نرخ‌ها تعدیل شد و به تدریج روند کاهش تا بهمن‌ماه ادامه داشت. البته این رویه هم دوامی نداشت و در روزهای اخیر اندکی نرخ‌ها به سمت بالا تعدیل شدند. با توجه به افزایش همیشگی تقاضا برای ارز در ماه‌های آخر سال، به نظر می‌رسد این افزایش اخیر چندان تعجب‌برانگیز نباشد و حتی در شرایط کرونا هم همچنان متقاضیان مسافرت در کشور آن‌قدر هستند که بتوانند بر نرخ ارز اثرگذار باشند.

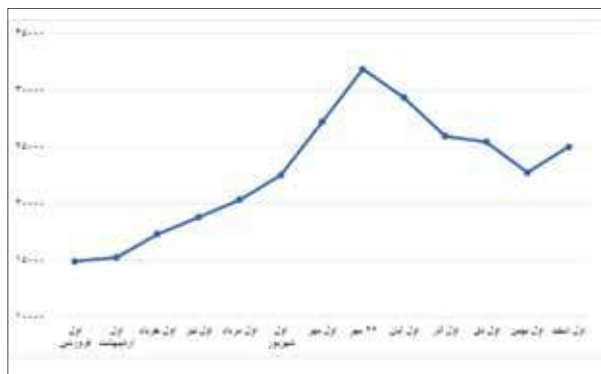
به این ترتیب، نوسانات حدود ۱۷ هزار تومانی نرخ دلار در سال جاری بیشترین نوسان ریالی بوده که نرخ ارز در ایران داشته است. با توجه به اینکه پیش‌بینی می‌شود در ادامه مذاکراتی میان ایران و غرب شکل خواهد گرفت و احتمال کاهش تحریم از سوی کاخ سفید وجود دارد، انتظار می‌رود بازار در سال آینده نوسان کمتری داشته باشد و شرایط برای یک ثبات نسبی فراهم باشد.

■ نوسان ۳۱۲ درصدی سکه یک گرمی

نرخ سکه گرمی و گرم طلای ۱۸ عیار نیز در ادامه تضعیف ارزش ریال در سال جاری نوسانات فراوانی داشتند و رکوردهای زیادی هم باقی گذاشتند. سال در حالی آغاز شد که نرخ هر سکه یک گرمی ۹۸۰ هزار تومان بود و ارزش هر گرم طلای ۱۸ عیار نیز ۶۰۲ هزار و ۶۰۰ تومان بود. از تیرماه به تدریج تورم در این بخش شکلی فزاینده به خود گرفت و تقریباً تا پایان مهر به بالاترین نرخ خود رسید. در این بخش هم با کم شدن تنش‌ها میان ایران و آمریکا وضعیت بازار تا حدودی بهبود پیدا کرد و آرامش نسبی بر بازار طلا حاکم شد.

در حالی سکه یک گرمی با قیمت ۹۸۰ هزار تومانی سال خود را آغاز کرد که در گران‌ترین روز سال، یعنی در ۲۷ مهر قیمت آن از ۳ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان نیز بیشتر شد. به این ترتیب، قیمت هر سکه یک گرمی در طول امسال نوسانی ۳۱۲ درصدی داشت. این سطح از نوسان حتی از نوسان نرخ دلار هم که در بهترین حالت اندکی از ۱۰۰ درصد بیشتر شد هم بیشتر است.

در آغاز فروردین امسال نرخ هر سکه یک گرمی ۹۸۰ هزار تومان بود و یک ماه بعد نرخ آن ۱۰ هزار تومان نیز ارزان‌تر شد. اما از خرداد به تدریج

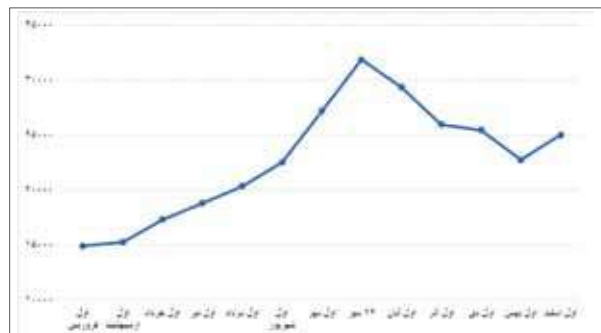


ماه از سال ۹۷ نرخ تورم یک ماه به بیش از ۷ درصد رسید. باید توجه داشت که اگر در یک سال مداوم هر ماه نرخ تورم ۷ درصد باشد، در پایان سال نرخ تورم بیش از ۹۰ درصد خواهد بود. حتی نرخ تورم دی‌ماه که ۱.۸ درصد بود هم (کمترین تورم ماهانه سال ۹۹) اگر در همه ماه‌های سال تکرار می‌شد باز هم به نرخ تورم حدود ۲۰ درصدی برسیم.

به این ترتیب، همان‌طور که از آمار مشخص است نرخ تورم در همه ماه‌های امسال بالا بوده اما شتاب تورمی در ماه‌های تیر تا آبان بیش از هر زمان دیگری بود. در این ۵ ماه مجموع نرخ تورم به بیش از ۲۵ درصد رسیده حال آنکه در ۶ ماه دیگر مجموع نرخ تورم به ۱۲.۹ درصد رسید. بنابراین بیشترین فشار تورمی امسال به ماه‌های تابستان و ۲ ماه نخست پاییز بازمی‌گردد. با پیروزی جو بایدن در انتخابات ریاست‌جمهوری ایالات متحده به تدریج از فشار تورمی در کشور کاسته شد اما در هر حال هنوز شاخص قیمت‌ها با شتاب زیادی رو به جلو حرکت کردند. گرچه پس از آبان‌ماه و مشخص شدن نتایج انتخابات آمریکا از شتاب میانگین تورمی کاسته شد اما همچنان نرخ تورم برای خوراکی‌ها بالاتر از نرخ میانگین بود به نحوی که نرخ تورم نقطه‌ای خوراکی‌ها حدود ۲۰ درصد بیش از تورم عمومی تمام کالاها و خدمات شد.

■ رکوردشکنی دلار روی ۳۲ هزار تومان

امسال در حالی آغاز شد که نرخ هر دلار آمریکا در روز نخستین سال ۱۴ هزار و ۹۰۳ تومان بود. نرخ دلار تقریباً از نیمه دوم سال ۹۶ روند فزاینده قیمتی خود را آغاز کرد. در آن سال نرخ دلار در ابتدای سال ۳ هزار و ۷۴۸ تومان بود اما نوسانات به تدریج از ارزش پول ملی به نحوی کاست که برای نخستین بار در این سال نرخ هر دلار آمریکا وارد کانال ۴۰۰۰ تومانی شد و سرانجام در پایان سال با نرخ ۴۲۵۰ تومانی سال را به پایان رساند. در سال ۹۷ و پس از اینکه ترامپ در اردیبهشت‌ماه اعلام کرد دولت مطبوعش تا



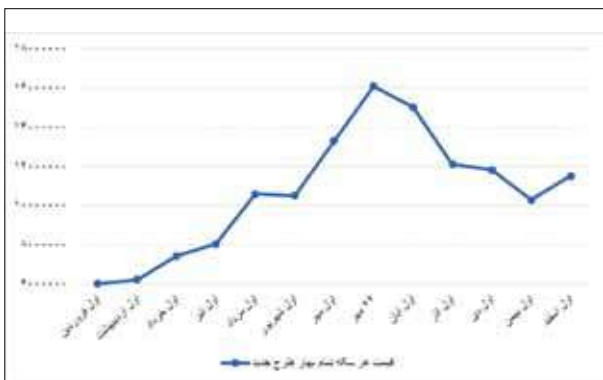
آبان‌ماه دوباره تحریم‌ها را علیه ایران برقرار خواهد کرد، نوسانات ارزی به اوج خود رسید. در این سال بالاترین نرخ دلاری که به ثبت رسید ۱۵ هزار و ۶۷۰ تومان بود.

در سال ۹۸ با اینکه بالاترین نرخ تورم ایران در سال‌های پس از انقلاب و بعد از سال ۷۴ با نرخ ۴۱ درصدی به دست آمد، اما بازار ارز تبه‌وتاب سال

میلیون تومانی شده و به این ترتیب با نرخ یک میلیون و ۱۰۰ هزار و ۸۰۰ تومان به فروش رفت.

افزایش ۲۶۶ درصدی نرخ سکه طرح جدید

قیمت هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید در حالی در آغاز امسال ۶ میلیون و ۲۸ هزار تومان بود که پس از نوسانات فراوان سال ۹۷ کمتر کسی انتظار افزایش شتابان نرخ را در سال جاری داشت. اما کاهش ارزش برابری ریال و دلار خبر از کاهش قدرت پول ملی می‌داد و این کاهش ارزش خود را در نرخ برابری با دیگر کالاها و به‌ویژه طلا با سرعت زیادی نشان خواهد داد. نوسان نرخ طلا در سال ۹۹ افزون بر ۲۶۶ درصد بود.



در آغاز اردیبهشت نرخ هر سکه طلا تمام بهار آزادی طرح جدید اندکی افزایش یافت اما تا آغاز خرداد وارد کانال ۷ میلیون تومانی شد و به ارزش ۷ میلیون و ۴۲۶ هزار تومان دست‌به‌دست شد. در آغاز تیر نرخ آن وارد کانال ۸ میلیونی شد و در حد فاصل تیر تا مرداد کانال ۹ و ۱۰ میلیونی را هم رد کرد. تا آغاز مهر رکورد شکنی سکه همچنان ادامه یافت و بر این اساس نرخ هر سکه طلا به ۱۳ میلیون و ۲۹۰ هزار تومان رسید. روند فزاینده افزایش نرخ تا آنجا ادامه یافت که در ۲۴ مهرماه نرخ هر سکه طلای طرح جدید به ۱۶ میلیون و ۸۶ هزار تومان رسید. پس از این روند کاهشی آغاز شد. تا اینکه در آغاز بهمن ماه هر سکه طرح جدید با ارزش ۱۰ میلیون و ۲۸۸ هزار تومان دست‌به‌دست شد. در آغاز اسفند اندکی قیمت‌ها افزایشی شد تا ارزش هر سکه تمام بهار آزادی به ۱۱ میلیون و ۵۱۸ هزار تومان رسید.

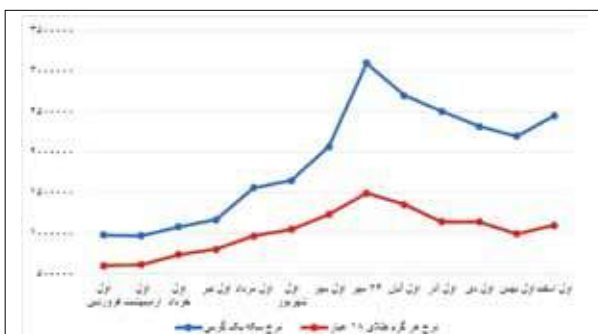
تورم ۹۷ درصدی مسکن

براساس آخرین گزارش بانک مرکزی نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه مسکن در بهمن امسال به رقم ۹۷.۲ درصد رسیده است. این در حالی است که نسبت به دی‌ماه نیز تورم این بخش ۳.۷ درصد بوده و به این ترتیب نرخ میانگین هر مترمربع واحد مسکونی در تهران و در بهمن ۹۹ به ۲۸ میلیون و ۳۸۹ هزار و ۱۰۰ تومان رسیده است. یک سال قبل در بهمن ۹۸ میانگین نرخ مسکن در تهران به ازای هر مترمربع ۱۴ میلیون و ۳۹۷ هزار تومان که در عرض یک سال نزدیک به ۲ برابر افزایش یافته است. این در حالی که نرخ مسکن در ابتدای سال ۹۶ به ازای هر مترمربع حدود ۴ میلیون تومان بود.

همچنین نرخ اجاره مسکن افزایش ۳۲ درصدی داشته است.

با توجه به عقب‌ماندگی نرخ اجاره‌ها از نرخ مسکن، انتظار می‌رود حتی اگر نرخ تورم مسکن هم کنترل شود تا مدتی پیامدهای تورمی آن در بخش اجاره‌ها ادامه داشته باشد.

این افزایش نرخ البته به رکودی بزرگ دامن زد به نحوی که در بهمن امسال نسبت بهمن ۹۸ کاهش ۷۰ درصدی را تجربه کرد. در بهمن ۹۸ مجموعه معاملات ملک در سطح تهران ۱۳ هزار و ۲۶۴ مورد بود اما در بهمن امسال این رقم کاهشی چشمگیر پیدا کرد تا در نهایت به ۳ هزار و ۹۱۷ معامله برسد.



عزم تورمی نرخ سکه نیز جزم شد و در آغاز خرداد نرخ هر سکه یک گرمی به یک میلیون و ۸۰ هزار تومان افزایش یافت. یک ماه بعد شتاب تورمی شدت گرفت تا در آغاز مرداد نرخ به یک میلیون و ۵۶۰ هزار تومان برسد. در فاصله آغاز مرداد تا آغاز شهریور ۹۰ هزار تومان دیگر بر ارزش سکه یک گرمی افزوده شد. در آغاز مهر قیمت سکه وارد کانال ۲ میلیون تومانی شده بود. در این ماه تورم قیمتی تا آنجا پیش رفت که نرخ سکه یک گرمی حتی وارد کانال ۳ میلیون تومانی هم بشود.

به هر حال پس از مدتی از تب و تاب قیمتی در بازارها کاسته شد و در اول آبان پس از ۴ روز تداوم کاهش قیمت، نرخ هر سکه گرمی به ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان رسید. در اول آذر ماه قیمت هر سکه یک گرمی به ۲ میلیون و ۵۰۵ هزار تومان رسید و یک ماه بعد باز هم ۱۸۵ هزار تومان ارزان‌تر شد تا قیمت آن به ۲ میلیون و ۳۲۰ هزار تومان برسد.

آغاز بهمن همزمان شد با نرخ ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار تومانی برای هر سکه یک گرمی. در آغاز اسفند نیز قیمت هر سکه یک گرمی به ۲ میلیون و ۴۵۰ هزار تومان رسید. باید توجه داشت در شرایط تورمی از آنجا که نرخ سکه تمام بهار آزادی یا نیم سکه به‌شدت بالا می‌رود، متقاضیان خرد بازار به سمت سکه یک گرمی که قاعدتاً ارزان‌تر است می‌روند. به همین دلیل شتاب تورمی در آن می‌تواند به مراتب بیش از انواع مسکوکات دیگر باشد. سکه یک گرمی با نرخ ۶۰۲ هزار و ۶۰۰ تومانی وارد سال ۹۹ شد. پس از گذشت یک ماه نرخ هر گرم سکه طلای ۱۸ عیار با افزایش ۹ هزار تومانی به ۶۱۱ هزار و ۶۰۰ تومان رسید.

در آغاز خرداد شدت تورم بالاتر رفت و از این رو، نرخ هر گرم طلا با ورود به کانال ۷۰۰ هزار تومانی به ۷۳۶ هزار و ۷۰۰ تومان رسید. در فاصله یک ماه تا تیرماه شرایط به گونه‌ای رقم خورد که در روز اول تابستان ۹۹ کانال ۸۰۰ هزار تومانی هم فتح شد تا قیمت هر گرم طلای ۱۸ عیار به ۸۰۲ هزار و ۷۰۰ تومان برسد. روند فزاینده قیمتی باز هم ادامه یافت و در مرداد ماه با ورود به کانال ۹۰۰ هزار تومانی ارزش گرم طلا به ۹۶۶ هزار و ۴۰۰ تومان برسد. در آغاز شهریور باز هم کانال بالاتری پیموده شد و قیمت به یک میلیون و ۴۹ هزار و ۱۰۰ تومان رسید. در مهرماه کانال عوض کردن شدتی چندبرابر پیدا کرد به نحوی که در فاصله میان شهریور تا مهر نرخ طلا کانال‌های متعددی را طی کرد تا روز آغاز مدارس در کشور ارزش هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۲۳۵ هزار و ۶۰۰ تومان برسد.

در روز ۲۴ مهر امسال نرخ طلا به بالاترین نرخ خود رسید تا هر گرم آن با نرخ یک میلیون و ۴۹۴ هزار و ۴۰۰ تومان در میان مشتریان و فروشندگان خرید و فروش شود. در اول آبان و اول آذر ماه به ترتیب نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار یک میلیون و ۳۵۶ هزار و ۸۰۰ تومان و یک میلیون و ۱۴۰ هزار تومان اعلام شد تا روند فزاینده قیمتی به این ترتیب متوقف شود. در نخستین روز زمستان قیمت هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۱۴۱ هزار و ۲۰۰ تومان رسید و در اول بهمن قیمت آن ۹۹۲ هزار و ۳۰۰ تومان اعلام شد. در آغاز اسفند دوباره نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار وارد کانال یک



داخلی‌سازی حداکثری، در اولویت ایدرو

وزارتخانه است.»

وی همچنین صنعت خودروسازی را در حوزه افزایش تولید و ارائه محصولات آن هم در شرایط و تنگنای تحریم، موفق ارزیابی کرد. صالحی نیا همچنین اظهار کرد: «وزارت صمت حمایت از صنایع مادر و صنایع زنجیره‌ای کوچک‌تر آنها در چارچوب برنامه‌های واقع‌بینانه و کیفیت‌محور را در دستور کار دارد و روش‌های حمایتی را برای خودروسازان و قطعه‌سازان در نظر گرفته و آنها را همراهی می‌کند.»

معاون وزیر و رئیس هیئت عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران تصریح کرد: «برنامه افزایش تولید انواع خودرو از سوی این سازمان طراحی و به وسیله خودروسازان در حال اجراست که استمرار این روند افزایشی با تعامل و پشتیبانی نهادهای پولی و بانکی محقق می‌شود.»

محسن صالحی نیا با اشاره به دستاوردهای مناسب صنعت خودروسازی در تعمیق و گسترش ساخت داخل قطعات، نقدینگی جهت تزریق به موقع به زنجیره تامین و قطعه‌سازان خودرو و اجرای طرح‌های توسعه محصول و فناوری را ضرورتی کلیدی برشمرد و افزود: «علی‌رغم متنوع بودن شیوه‌های تامین منابع مالی خودروسازی‌ها در نهایت سهم پشتیبانی نهادهای پولی و بانکی در این زمینه بسیار اثرگذار است که با مشارکت موثر این حوزه شاهد استمرار مثبت تولید خودرو، افزایش عرضه به مصرف‌کنندگان نهایی و منطقی شدن قیمت‌ها در بازار و کارخانه با هدف پاسداری از حقوق مشتریان و تولیدکنندگان خواهیم بود.»

وی رفع کاستی‌های ناشی از زبان انباشته صنعت خودرو و حفظ روند صعودی شمارگان تولید را مستلزم تعامل بیش از پیش بخش صنعت و حوزه‌های مالی کشور برشمرد.

معاون وزیر صمت همچنین اقدامات طراحی و توسعه پلت فرم و مشترک‌سازی حداکثری قطعات در عین رعایت کیفیت و تنوع مورد نظر مشتری را مسیر مناسب کاهش هزینه‌های تولید خودرو بیان کرد که در حال انجام است و به طور مشخص طراحی و تولید گونه‌های کم‌مصرف موتور و بهبود قوای محرکه هم در راستای صرفه‌های واحد مقیاس و هم در مسیر کاهش مصرف سوخت و بهبود کیفی در ایران خودرو صورت پذیرفته است.



طرح تولید فیلترهای تصفیه آب در ایلام از جمله طرح‌های هستند که امسال به بهره‌داری می‌رسند.

■ گام بلند ایدرو در تکمیل فاز ۱۴ پارس جنوبی

معاون وزیر صمت و سرپرست سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران در جریان بازدید از فاز ۱۴ پارس جنوبی و در نشست با مجری طرح این فاز تاکید کرد: «برای ایدرو به عنوان نخستین سازمان توسعه‌ای که بیش از نیم قرن به طور مستمر در حال اجرای طرح‌های عظیم و حیاتی کشور می‌باشد شتاب بخشی و تکمیل این پروژه یک دغدغه و اولویت ملی است.»

تجربه و دانش انباشته ایدرو در اجرای فازهای ۱، ۶، ۷، ۸، ۱۷ و ۱۸ پارس جنوبی یک مزیت و سرمایه ملی است که در سایه اعتماد وزارت نفت به توان متخصصان داخلی در فاز ۱۴ بیشترین تبلور و نمود را یافته است.»

وی افزود: این سازمان با تثبیت رکوردهای افتخارآمیز در بخش دریایی و ساخت سکو و سازه‌های دریایی فاز ۱۴ پارس جنوبی به وسیله متخصصان داخلی توانست در مقام راهبر کنسرسیوم سازندگان فاز ۱۴ نگاه و دغدغه کلان خود را با وزارت نفت همگام کند.

■ نقش ویژه ایدرو در صنعت خودروسازی

معاون وزیر صمت و رئیس هیئت عامل ایدرو تصریح کرد: «علیرغم شدت تحریم‌های اخیر، خودروسازی همچنان جز، تاثیرگذارترین صنایعی است که توانست با توجه به ظرفیت‌های داخلی کشور تحریم‌ها را به خوبی مدیریت کند. به عنوان بخش سیاست‌گذار و از طرف وزیر صمت اعلام می‌کنم که توسعه محصولات بر پایه هم‌افزایی مراکز دانش‌بنیان و بخش‌های تولیدی برای داخلی‌سازی حداکثری قطعات، یکی از سیاست‌های جدی این

ایدرو با ایجاد زمینه مناسب برای توسعه صنعتی کشور با رویکردهای توسعه فناوری و دانش فنی، توسعه مدیریت در صنعت، توسعه سرمایه‌گذاری‌های صنعتی و نوسازی و بهسازی صنایع؛ ضمن اجرای طرح‌های بزرگ، سرمایه‌گذاری مستقیم با هدف توسعه زمینه‌های اولویت‌دار صنایع هدف را با نگاه کلان انجام می‌دهد.

ایدرو از نیم قرن پیش آغازگر توسعه صنعتی در کشور بوده و با توسعه زیرساخت‌های صنعتی سهم بسزایی در تولید ناخالص ملی داشته است. امسال همزمان با پنجاه و چهارمین سال فعالیت این سازمان، انعطاف‌پذیری و چابکی در انطباق با شرایط روز صنعت، و تولید کشور یکی از الزامات مهم مدنظر ایدرو به عنوان پرتجربه‌ترین سازمان توسعه‌ای کشور است.

■ عمق ساخت داخل و تامین مالی پایدار

از برنامه‌های این سازمان در سال جاری می‌توان به تکمیل طرح‌ها و پروژه‌های نیمه‌تمام، تعمیق ساخت داخل و تامین مالی پایدار از برنامه‌های ایدرو در راستای تحقق جهش تولید نام برد. همچنین اجرایی شدن اولویت‌های ابلاغی جایگزینی واردات در طرح‌های تولید پارچه چادر مشکی، تولید گوشی تلفن همراه، تولید موتورسیکلت برقی و تولید تایر سنگین را از دیگر برنامه ایدرو در سال جاری عنوان کرد.

این سازمان در حال حاضر ۳۴ طرح و پروژه را در دست اجرا دارد. از این تعداد، ۲۵ طرح سرمایه‌گذاری، یک طرح در حوزه پیمانکاری عمومی، ۲ مورد مدیریت طرح و ۶ مورد پروژه‌های جهش تولید است. همچنین پروژه‌هایی در مناطق محروم و کمتر برخوردار را یکی دیگر از اقدامات سازمان گسترش است.

ضمن اینکه ایدرو در ۱۲ استان ۳۹ طرح اولویت‌دار را شناسایی کرده و برای همکاری با بخش خصوصی در خصوص شناسایی سرمایه‌گذار فراخوان عمومی داده است. ارزش سرمایه‌گذاری این طرح‌ها ۱۹۳ هزار میلیارد ریال برآورد شده است که سبب اشتغالزایی مستقیم ۵۶۰۰ نفر خواهد شد.

طرح تکمیل مجتمع صنعتی اسفراین، واحد بیو اتانول سوختی کرمانشاه، طرح تولید بیو ایمپلنت‌های الو گرافت در تهران و کرمانشاه و

سال استارت آپی و دانش بنیان معادن



این بخش به راحتی می‌تواند جایگزین درآمدهای نفتی شود، اما این اقدام به دلیل بهره‌وری پایین از بخش معدن تاکنون صورت نگرفته و همچنان بر درآمدهای نفتی تکیه داریم. وی افزود: یکی از دلایل مهم پایین بودن بهره‌وری بخش معدن را می‌توان نبود ارزش افزوده بالا و مناسب برای این بخش دانست. محصولات معدنی عمدتاً به صورت خام فروخته یا با ارزش افزوده بسیار پایین وارد بازار می‌شوند. همچنین در بخش معدن و صنایع معدنی بعضی از حلقه‌ها را به‌طور کلی نداریم. به این معنا که بعضی از صنایع معدنی باید در زنجیره ارزش افزوده ماده معدنی جای گیرند، این در حالی است که برخی از محصولات معدنی از روی اجبار به شکل خام فروخته می‌شود. می‌توان گفت ریشه موضوعات مطرح شده، کمبود فناوری و همچنین بحث‌های مدیریتی و تولیدی است.

تولید داخلی فناوری معدنی

علی معصومی با اشاره به لزوم استفاده از فناوری و نوآوری در اقتصاد به‌ویژه در بخش معدن گفت: متأسفانه به نظر می‌رسد امروزه حضور فناوری در بخش معدن کم است و باید تصمیمات مهمی در جهت رفع این مشکل اتخاذ شود. از نظر کارشناسان و فعالان معدنی، این فناوری‌های مورد نیاز کشور از دو طریق قابل تأمین است؛ راه نخست واردات است و دیگری



تحریم، کرونا و نوسانات اقتصادی را می‌توان از دسته مشکلات دانست. مسئله نیز به دلایل ریشه‌ای وجود موانع و مشکلات در مسیر رشد و توسعه بخش معدنی کشور اتلاق می‌شود. وی افزود: از نظر کارشناسان، اصلی‌ترین و مهم‌ترین مسئله موجود در معادن کشور، بهره‌وری پایین بخش معدن است. نکته حائز اهمیت آن است که درباره بهره‌وری پایین یک بنگاه اقتصادی صحبت نمی‌کنیم، بلکه درباره بهره‌وری کم از یک بخش کلان و مهم اقتصادی بحث می‌شود و این موضوع به‌طور ویژه قابل توجه است.

خام‌فروشی دلیل کاهش بهره‌وری

معصومی با ابراز نارضایتی از پایین بودن میزان بهره‌وری از بخش معدن، گفت: از نظر کارشناسان، اگر از تمام توانمندی‌های بخش معدن استفاده کنیم،

همزمان با پایان سال ۱۳۹۹ و ورود به سال تقویمی جدید، بررسی روند توسعه و دستاوردهای اقتصادی و صنعتی کشور و همچنین تدوین برنامه‌های پیش رو در دستور کار بسیاری از نهادها قرار گرفته است.

بخش معدن در سال‌های اخیر توانایی خود را به‌عنوان پایه قابل اتکای اقتصادی به‌جای نفت ثابت کرده و توجه به این بخش از الزامات امروز کشور است. در این میان غلتاندن چرخه فعالیت‌های معادن باری سنگین بوده که سال‌هاست بر دوش صاحبان معادن و فعالان صنایع معدنی قرار دارد. اما با پررنگ‌تر شدن وجهه معدن برای مسئولان کشور، در سال اخیر برنامه‌هایی در راستای توسعه و گسترش بهره‌برداری مناسب از این بخش مورد توجه قرار گرفته است.

به همین جهت بررسی دستاوردهای سالانه معدنی و آنچه بر معادن و فعالان معدنی در یک سال اخیر گذشت، موضوع گفت‌وگوی **معدنی** با کارشناسان معدنی بوده که در ادامه می‌خوانید:

علی معصومی، عضو هیات مدیره و دبیر انجمن تحقیق و توسعه صنایع و معادن درباره مباحث فعلی بخش معدن کشور گفت: در این حوزه دو دسته موضوع قابل بحث هستند؛ یکی مسائل این بخش و دیگری مشکلات آن. منظور از مشکلات موضوعاتی است که امروزه کشور در تمامی ابعاد دچار آن شده است.



بر آن با بررسی سالانه عملکرد حوزه معدن می‌توان در صورت وجود نقص یا سهل‌انگاری، به رفع مشکل پرداخت و نباید شناخت این گونه دست‌اندازها را به چند سال بعد موکول کرد. در این صورت بدون شک توسعه کشور به‌ویژه بخش معدنی از سرعت بیشتری برخوردار خواهد شد. رئیس خانه معدن ایران با تاکید بر اینکه امسال آخرین سال اجرای برنامه ششم توسعه بود به وضعیت معدن در تحقق اهداف برنامه ششم توسعه اشاره کرد و گفت: امروزه اهمیت معدن و جایگاه این بخش در کشور ما پررنگ‌تر شده است. در سالی که گذشت برنامه ششم توسعه آخرین روزهای خود را سپری کرده و لازم است در پایان این برنامه بررسی شود چه میزان از این برنامه تحقق یافته است. به عقیده من بخش معدن بر خلاف اغلب بخش‌های اقتصادی صنعتی کشور، در اجرای برنامه ششم توسعه کشور شرایط تقریباً مناسبی داشته و سهم قابل قبولی از برنامه یادشده در این بخش مهم اقتصادی کشور عملیاتی شده است؛ هر چند این پیشرفت‌ها در حوزه اکتشافات معدنی نبوده و غالباً در صنایع معدنی و ارزش افزوده شاهد عملیاتی شدن بخشی از برنامه ششم توسعه کشور بوده‌ایم؛ به‌ویژه در سال گذشته شرایط مناسبی برای صنایع فولادی و گسترش آنها مهیا شد. البته باید یادآور شد در سال گذشته شیوع ویروس کرونا و تحریم، روند امور معدنی کشور مانند واردات ماشین‌آلات و تجهیزات معدنی را مختل کرد. همچنین برنامه‌های جامع توسعه تدوین شده متناسب با ظرفیت بالای معدن نبوده و انتظار می‌رود در برنامه‌های آتی از بخش معدنی کشور بهره‌برداری مناسب‌تری انجام شود.

■ سخن پایانی...

سالی که بر کشور گذشت، سال سختی بود و به عقیده کارشناسان اهمیت اتکای اقتصاد کشور به درآمدهای غیرنفتی و سرمایه‌های ملی و معدنی بیش از پیش نمایان شد. ارزش بخش معدن کشور و ظرفیت آن برای تولید و جذب سرمایه‌های بین‌المللی بر کسی پوشیده نیست؛ از همین رو انتظار می‌رود با تدوین برنامه‌هایی هدفمند در سال آتی، شاهد روند درخشان بخش معدن و صنایع معدنی در کشور باشیم.



باهدف ایجاد رابطه بین دانشگاه و معدن برقرار کرد تا فناوری‌های علمی وارد بخش معدن شود.

■ ارجحیت مسائل بر مشکلات

علی معصومی ضمن تاکید بر ارجحیت حل مسائل بر رفع مشکلات به دلیل اهمیت ریشه‌ای مسائل افزود: تا به حال برنامه هدفمندی برای توسعه سطح فناوری و تکمیل زنجیره‌های ارزش افزوده، تدوین نشده است. در گام نخست باید هدف‌گذاری مشخصی برای هر بخش معدنی صورت گیرد و طبق این هدف‌گذاری، زنجیره ارزش افزوده آن مشخص شود. همچنین در ادامه اقداماتی در جهت بالا بردن سطح زنجیره ارزش افزوده و تکمیل حلقه‌های مفقوده آن صورت گیرد. قسمت مهم بعدی و تکمیل‌کننده این بخش، تحقیق و توسعه فناوری است، چراکه در صورت نبود این بخش پس از ورود فناوری به معدن و تکمیل زنجیره ارزش افزوده، در سال‌های آتی به مسائل و مشکلات امروزی باز خواهیم گشت. ظرفیت حل هر ۳ مورد گفته شده در کشور ما وجود دارد و تنها باید زیرساخت‌های لازم برای راه‌اندازی این قسمت‌ها (هدف‌گذاری، تعیین زنجیره ارزش افزوده و تحقیق و توسعه فناوری) در بخش معدن کشور در نظر گرفته شود.

■ لزوم بررسی سالانه عملکردها بر اساس اهداف برنامه

محمدرضا بهرامن، رئیس خانه معدن ایران در گفت‌وگو با سخت‌سوز در بررسی عملکرد یک سال گذشته بخش معدن گفت: برای بررسی این مهم باید دید چه اندازه از برنامه‌های هدف‌گذاری شده، عملیاتی شده و تاثیر آن طرح در هر بخش به چه شکل بوده است. علاوه

تولید. تولید فناوری به آن معناست که شرکت‌های دانش‌بنیان و پژوهشگاه‌های مربوطه با بکارگیری علوم و فنون اقدام به تولید این دست فناوری‌ها کنند. وی افزود: تا امروز بخش معدن از فناوری و نوآوری‌های روز بهره‌مند نشده و به همین دلیل فعالان معدنی نتوانسته‌اند محصولات خود را با ارزش افزوده مناسبی به بازار عرضه کنند؛ به طوری که معادن کشور به دلیل شرایط نامناسب فناوری و اقتصادی، به‌طور میانگین با راندمان ۳۰ تا ۴۰ درصد در حال فعالیت هستند. البته لازم به ذکر است که در برخی از صنایع معدنی مانند فولاد طی سال گذشته اقدامات موثر و خوبی انجام شده و این فعالیت‌ها موجب تسهیل روند کار و رونق بیشتر صنعت فولاد شده اما به‌طور کل راندمان و ارزش افزوده هم در بخش معدن و هم صنایع معدنی پایین است.

■ ورود استارت‌آپ‌ها به معدن

دبیر انجمن تحقیق و توسعه صنایع و معدن درباره اقدامات شکل گرفته در جهت توسعه بخش معدن کشور توسط سازمان‌ها و نهادهای مربوطه طی سال اخیر گفت: امسال شیوع ویروس کرونا بسیاری از کسب‌وکارها را تحت تاثیر قرار داده و به‌نوعی راه برخی فعالیت‌های اقتصادی را سد کرد. می‌توان گفت تحریم و شیوع ویروس کرونا از جمله عواملی هستند که طی این یک سالی که رو به پایان است، باعث شدند فعالیت زیادی در راستای گسترش معدن و رفع مشکلات این حوزه صورت نگیرد. با این وجود امسال اقدامات مناسبی در معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در جهت توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان در بخش معدن صورت گرفت. وی در ادامه افزود: امسال بسیاری از شرکت‌های دانش‌بنیان وارد بخش‌های اقتصادی معدن شدند و آغاز به فعالیت کردند؛ به‌عنوان مثال یکی از شرکت‌های دانش‌بنیان ماده معدنی را با نانو ترکیب و محصولی جدید وارد بازار کرد؛ بنابراین می‌توان گفت امسال عمده اقدامات توسعه‌ای، در بخش شرکت‌های دانش‌بنیان بوده است. یکی دیگر از اقدامات مهم و موثر شکل گرفته در حوزه معدن، ایجاد سیستم «تاپ» بود. معاونت آموزش، پژوهش و فناوری وزارت صنعت، معدن و تجارت سیستم تاپ را



قلب بدتر از قاچاق

همچنان نیازمند واردات هستیم

بقایب همچنن درباره میزان وابستگی کشور به واردات افزود: «در حال حاضر شاید تنها در برخی موارد در حوزه مواد شوینده توان تولید این مواد اولیه را یافته‌ایم اما همچنان میتوان گفت که در حال حاضر تقریباً ۹۹ درصد به واردات مواد اولیه و تولیدات کشورهای دیگر وابسته هستیم.» وی در ادامه اظهار داشت: «در یک سال اخیر اقداماتی انجام گرفته است ولی آنها نیز در بهترین حالت تامین کننده تنها حدود ۵ درصد از نیازهای تولید محصولات شوینده، بهداشتی و آرایشی خواهد بود و نمی‌تواند تاثیر زیادی بر خودکفایی کشور در این زمینه داشته باشد.»

مشاور اداره کل فرآورده‌های آرایشی و بهداشتی سازمان غذا و دارو تاکید کرد: «تحریم‌ها وجود داشته باشند یا نه، در هر حال ما دیر یا زود باید در زمینه تولید مواد اولیه در کشور اقدام کنیم تا به عنوان یکی از بزرگترین تولیدکنندگان محصولات شوینده، بهداشتی و آرایشی در منطقه، بتوانیم مواد اولیه مورد نیاز این صنایع را در کشور تولید کنیم و در کنار آن نیم‌نگاهی نیز به صادرات این مواد به بازار ۱۴۸۰ میلیونی کشورهای این حوزه داشته باشیم. البته هدف نهایی ما نباید تولید مواد اولیه باشد بلکه باید با تقویت زیرساخت‌ها به تولید محصول نهایی و تامین بازارهای داخلی و خارجی توجه ویژه داشته باشیم و تلاش‌هایی جدی در زمینه بازاریابی و برندینگ داشته باشیم. علاوه بر این تولیدکنندگان ما باید توجه ویژه‌ای به بسته‌بندی کالاها که نقش مهمی در ضریب نفوذ آن در بازارهای مختلف داخلی و خارجی دارد داشته باشند.»

قاچاق نه ولی تقلب چرا

بقایب در بخش دیگری از صحبت‌های خود با اشاره به موضوع قاچاق فرآورده‌های بهداشتی و آرایشی عنوان کرد: «طبیعی است اگر کالایی اصل باشد و فردی قصد قاچاق آن را داشته باشد، با توجه به افزایش قیمت ارز و کاهش ارزش پول ملی، این کار به هیچ وجه برای قاچاقچی، فروشنده و مصرف‌کننده به صرفه نخواهد بود.»

از کانال‌های مختلف ادامه دارد و در اختیار تولیدکنندگان قرار میگیرد اما اگر این روند با همین سبک و سیاق ادامه پیدا کند و نهادهای سیاست‌گذار و تصمیم‌گیرنده و در راس آنها بانک مرکزی و سازمان گمرک کشور در این باره تسهیلاتی را در نظر نگیرند، به طور حتم در آینده با مشکلات جدی مواجه خواهیم شد و تولید محصولات بهداشتی و آرایشی تحت تاثیر قرار خواهد گرفت.»

از وضعیت ترکیه درس بگیریم

مشاور اداره کل فرآورده‌های آرایشی و بهداشتی سازمان غذا و دارو درباره لزوم الگوپذیری سیاست‌های تجاری و اقتصادی کشور از تجربه‌های کشورهای دیگر عنوان کرد: «نکته‌ای که ما در این چند سال همواره هم به صاحبان صنعت و هم دست‌اندرکاران وزارت صنعت، معدن و تجارت تذکر داده و میدهیم این است که برای اتخاذ تصمیمات درست، به وضعیت کشور ترکیه در این صنعت توجه کنند. وی گفت: «ترکیه به عنوان یکی از کشورهای موفق در زمینه تولید محصولات بهداشتی و آرایشی در سال‌های اخیر با تحریم‌های جزئی مواجه بوده است اما در حال حاضر مشکلات بسیار جدی‌ای را تجربه می‌کند.»

این کشور به رغم اینکه از تولیدکنندگان قدرتمند در این حوزه است و بازارهای مطلوبی را نیز در اختیار دارد ولی به دلیل اینکه همزمان با توسعه شرکت‌های تولیدکننده و برندینگ، سرمایه‌گذاری‌های لازم و مناسب برای تولید مواد اولیه این صنعت را در کشور خود انجام نداده، در حال حاضر دچار مشکلات اساسی شده است.»

بقایب در این مورد تصریح کرد: «باید ترکیه را به عنوان یک مسیر آزموده‌شده در نظر بگیریم و در مسیر اشتباه قدم نگذاریم. اما متأسفانه می‌بینیم که به دلیل نبودن یک برنامه‌ریزی جامع و مدون درباره صنایع بهداشتی و آرایشی در کشور و فراهم نشدن زیرساخت‌های لازم برای تولید مواد اولیه این صنعت، باز هم در این سال‌ها اقدام موثری انجام نشده است.»

با شروع همه‌گیری ویروس کرونا در دنیا یکی از دغدغه‌های اصلی مردم تامین مواد شوینده و ضدعفونی‌کننده بود. در بیشتر کشورها قفسه‌های مربوط به این محصولات به سرعت خالی شد و وضعیت به شکل بحران درآمد. اما در کشور ما وضعیت به گونه‌ای دیگر رقم خورد. شرکت‌های تولیدکننده مواد بهداشتی در آستانه نوروز ۱۳۹۹ با حداکثر ظرفیت مشغول تولید محصولات شوینده شدند و بسیاری از شرکت‌های تولیدکننده محصولات آرایشی نیز با تغییر مسیر خط تولید خود، اقدام به تولید محلول‌های ضدعفونی‌کننده کردند و نیاز کشور برطرف شد. جالب اینکه میزان این فعالیت‌ها به حدی بود که در ماه‌های بعد دست‌اندرکاران حتی از امکان صادرات مازاد مصرف کشور سخن به میان آوردند. اما با توجه به تحریم‌ها و دشواری واردات مواد اولیه، افزایش تولید به تدریج موجب کاهش ذخیره استراتژیک انبارهای کشور و نگرانی تولیدکنندگان و گلایه آنها از روند ترخیص مواد اولیه شد. اما حالا پس از گذشت این ماه‌ها و در آستانه سال ۱۴۰۰ وضعیت فرآورده‌های آرایشی و بهداشتی چگونه است؟! بدون شک بخشی زیادی از کم و کیف چشم‌انداز کشور در این حوزه در گرو رفع مشکلات و موانع کنونی است.

در این ارتباط محمد بقایب داروساز، تولیدکننده و مشاور اداره کل فرآورده‌های آرایشی و بهداشتی سازمان غذا و دارو اعلام کرد: «تحریم‌های اقتصادی و مشکلات مربوط به آن مربوط به یکی دو سال اخیر نیست و ما همواره در طول این سال‌ها در حوزه‌های مختلف تجاری با تحریم‌های گوناگون ابرقدرت‌ها مواجه بوده‌ایم. بنابراین فعالان حوزه این موضوع را به عنوان یکی از شرایط فعالیت‌های تجاری خود پذیرفته‌اند و تلاش می‌کنند کشور را در مسیر تولید قرار دهند و موانع را بردارند.»

بقایب در این باره افزود: «البته خوشبختانه با وجود همه مسائل و مشکلات فعلی در حوزه اقتصاد، هنوز بحرانی در مورد تامین مواد اولیه در کشور رخ نداده است و واردات همچنان



در تولید ایجاد کند و به توسعه اقتصادی کشور کمک کند؟»

تولید ما نیاز به هماهنگی دارد

وی در مورد لزوم ایجاد یکپارچگی در سیاست‌گذاری‌های واردات و مشکلات موجود در این بخش نیز گفت: «در این سال‌ها نهادهای مختلف دخیل در حوزه واردات همواره به صورت جزیره‌ای عمل کرده‌اند و متأسفانه هریک از آنها تولیدکننده و واردات تولید را به عنوان تامین‌کننده بخشی از نیازهای مالی سیستم خود می‌بینند و هیچ توجهی به این نکته ندارند که تولیدکننده برای ترخیص مواد اولیه‌ای که تامین آن با فراز و نشیب‌ها و دشواری‌های بسیار فراوان روبه‌رو بوده چه رنج‌هایی را پشت‌سر گذاشته است.»

بقیایی عنوان کرد: «تولیدکننده ما پس از پشت سر گذاشتن دشواری‌های تحریم‌های اقتصادی تازه با هفت‌خوان مشکلات داخلی از جمله تخصیص و تامین ارز روبه‌رو می‌شود. این وضعیت را به هیچ وجه نمیتوان حمایت از تولید یا مدیریت جهادی در جهش تولید نامید و هیچ همخوانی با اقتصاد مقاومتی و جهش تولید ندارد. ضمن اینکه نمی‌توان تقصیر آن را نیز به گردن تحریم‌های خارجی انداخت.»

وی در پایان گفت: «در هر حال تولیدکنندگان ما با تمام سختی‌های موجود در عرصه تولید همچنان سعی می‌کنند تا چراغ تولید را روشن نگاه دارند و وجود این موانع فقط باعث از بین رفتن وقت و انگیزه تولیدکننده میشوند؛ و به نظر می‌رسد در شرایطی که باید تلاش هر چه بیشتر در راستای افزایش تولید و رفع نیازهای داخلی در این حوزه انجام شود با تصمیمات نامناسب، منابع موجود خود را نیز در هزار توی مقررات و قوانین دست و پاگیر معطل می‌کنیم.»

موارد را در نظر بگیرند تا بتوانیم با تمهیدات مناسب در شرایط فعلی به تولید ادامه دهیم. ما با وجود تمام تحریم‌های خارجی همچنان قادر به واردات مواد اولیه برای تولیدکنندگان هستیم اما باید بتوانیم خودتحریمی‌ها و مشکلات داخلی در حوزه تجارت را نیز برطرف کنیم. تا امروز با مشکلات فراوانی در گمرک برای واردات و ترخیص مواد اولیه تولید مواجه بوده‌ایم که این مشکلات بیشتر به دلیل تصمیمات بانک مرکزی و سیاست‌های انقباضی ارزی بوده است. یکی از مشکلات بزرگ داخلی ما در دوران تحریم این است که در حوزه تامین مواد اولیه و واردات جامعیت تصمیم‌گیری وجود ندارد و تعاملات بین‌سازمانی سازنده، کمتر دیده می‌شود.»

وی افزود: «همچنان می‌بینیم که دستورالعمل‌ها از هم منفک هستند و حتی گاهی با یکدیگر تناقض دارند. تطابق دادن همه این دستورالعمل‌ها و مصوبات موازی، تکراری و متناقض در گمرک و اعمال نظر ارگان‌های مختلف، همواره زمان‌بر و فرسایشی است. زیان این اتلاف وقت در نهایت برای تولیدکنندای خواهد بود که مجبور است خط تولید خود را تا رسیدن مواد اولیه متوقف کند. البته در نگاه کلی‌تر، زبان اقتصادی را برای کل کشور به همراه دارد.»

مشاور اداره کل فرآورده‌های آرایشی و بهداشتی سازمان غذا و دارو همچنین یادآور شد: «حقیقت این است که متأسفانه ساختار اداری موجود در کشور ما به هیچ وجه تولیدمحور نبوده و نیست و معمولاً در این سال‌ها به صورت تمام و کمال در اختیار واردات محصول نهایی بوده است و ما هرگز یک سیستم جامع برای واردات مواد اولیه نداشته‌ایم. با چنین ساختاری چطور می‌توانیم به جهش تولید که مسئله کلیدی امروز اقتصاد ماست و بارها بر آن تأکید شده دست پیدا کنیم

و چطور می‌توانیم آن را نه فقط به صورت شعار، که به صورت یک هدف قابل دستیابی پیگیری کنیم؟!»

بقیایی در این باره تصریح کرد:

«وقتی تولیدکننده گاهی حدود ۵ تا ۶ ماه در چرخه تخصیص ارز تا ترخیص مواد اولیه مورد نیاز خط تولید خود از گمرک معطل می‌ماند چطور می‌تواند با تولید حداکثری، بهره‌وری را

وی ضمن تفکیک دو مقوله قاچاق و قاچاق کالای تقلبی گفت: «ما در حال حاضر از رویارویی با مبحث کالای قاچاق دور شده‌ایم و بیشتر با تولید کالاهای زیرپله‌ای و تقلبی مواجه هستیم زیرا محصولاتی که با نام برندهای خارجی در بازارهای داخلی دیده می‌شوند، در اکثر موارد تقلبی هستند. این موضوع بازار خاکستری‌ای را در حوزه محصولات آرایشی و بهداشتی ایجاد کرده است که علاوه بر تضعیف حوزه تولید در کشور، سلامت مصرف‌کنندگان را نیز با خطر مواجه می‌کنند. این محصولات به دلیل اینکه در داخل کشور تولید می‌شوند چندان تحت نظارت ستاد قاچاق کالا و ارز نیستند.»

مشاور اداره کل فرآورده‌های آرایشی و بهداشتی سازمان غذا و دارو مبارزه با این نوع تخلف را دشوار عنوان کرد و گفت: «به دلیل رواج و همه‌گیری بازارهای مجازی و فروش این اجناس از طریق شبکه‌های اجتماعی، کنترل تولید و عرضه این محصولات تقلبی بسیار دشوار است و عرضه‌کنندگان و تولیدکنندگان این کالاها به راحتی قابل شناسایی نیستند.»

وی در عین حال تصریح کرد: «اما اگر خواهیم چاره‌ای برای جلوگیری از ورود این کالاها به بازارهای داخلی بیابیم، تنها راه موجود، حمایت از تولید کالای داخلی است که تحت نظارت ارگان‌های ذی‌ربط و بارعایت استانداردها اقدام به این کار می‌کنند. منظور از حمایت تنها این نیست که منابع مالی در اختیار تولیدکننده قرار گیرد. اگرچه تامین منابع مالی نیز نوعی حمایت تلقی می‌شود ولی در کنار آن، نهادهای بالادستی باید در روند تولید تسهیل‌گری کنند.» بقیایی در این زمینه تأکید کرد: «وضعیت و کیفیت و استاندارد محصولات تولید داخل در حوزه آرایشی و بهداشتی در سطح قابل قبولی قرار دارد و می‌توان با اتکا به این کیفیت، مصرف‌کنندگان را به سمت مصرف این فرآورده‌ها سوق داد اما در عین حال باید برنامه‌هایی را برای خارج کردن محصولات تقلبی که با نام برندهای خارجی به مصرف‌کنندگان ارائه می‌شود نیز تدوین کرد.»

خودتحریمی بالای بزرگتری است

مشاور اداره کل فرآورده‌های آرایشی و بهداشتی سازمان غذا و دارو در بخش دیگری از صحبت‌های خود عنوان کرد: «در هر حال تا روزی که خودکفایی در تولید مواد اولیه حاصل شود، تحریم‌ها و سایر عوامل بازدارنده واردات مواد اولیه، اتفاقاتی است که در طول این سال‌ها با آنها مواجه خواهیم بود و مسئولان دست‌اندرکار در نهادهای مختلف باید همه این



اتفاقات مهمی که شهرداری اصفهان در سال ۹۹ رقم زد؛

تداوم امید در نصف جهان

از آن ناشی از رکود حاکم بر کشور بود و توانسته بود ۹۱ درصد از بودجه چهار هزار و یکصد میلیارد تومانی سال ۹۸ را محقق کند، رقم بودجه سال ۹۹ را به شش هزار میلیارد تومان افزایش داد.

تحقق بودجه سال جاری شهرداری به ۸۵ درصد تا بهمن ماه رسید و بخش عمده‌ای از درآمدهای ناشی از فروش تراکم در شهرداری با وصول در سال ۱۴۰۰ تحقق بودجه را به نزدیک به ۱۰۰ درصد خواهد رساند.

با توجه به لایحه درآمدهای پایدار که از سوی شهرداری در شورای اسلامی شهر به تصویب رسید، تنوع درآمدهای شهرداری در سال ۹۹ شکل تازه‌ای به خود گرفت و با افزایش تمرکز بر جذب درآمد با سرمایه‌گذاری و اجرای مشارکتی طرح‌ها که کارکرد کاهش هزینه برای شهر دارد، توجه شهرداری برای چارچوب اقتصاد شهر معطوف به کاهش درآمدهای ناشی از فروش تراکم جلب شد؛ در این راستا شهرداری در لایحه بودجه سال ۱۴۰۰ کاهش ۴۰ درصدی این نوع درآمد را نسبت به گذشته در ردیف‌های بودجه پیش‌بینی کرد.

شهرداری با ابزار رایزنی و چانه‌زنی توانسته بخش قابل توجهی از منابع درآمدی حاصل از سرمایه‌گذاری و نیز عدم اتکا به تراکم فروشی را در لایحه‌های مختلف بودجه ۹۹ هزار میلیارد تومانی ۱۴۰۰ ایجاد کند تا خزانه شهر با چالش تحقق توازن منابع و مصارف روبرو نشود.

تابان و آسمان از سوی شهرداری اصفهان، از اتفاقات خوب و امیدبخش به ویژه برای شهروندان مناطق ۱۰، ۱۴ و ۷ اصفهان بود.

این پروژه‌ها مطالبه چندساله شهروندان چند منطقه اصفهان بود و با احداث آنها به دلیل حذف تردد خودروهای سنگین و کامیون‌ها از داخل شهر، سالانه جان ده‌ها شهروند از تصادف نجات می‌یابد. تقاطع آفتاب در محل تقاطع بزرگراه شهید اردستانی با حلقه حفاظتی است که شامل پلی بتنی با حدود پنج هزار مترمربع مساحت است و چهار رمپ و لوپ را در برمی‌گیرد.

کاهش آلودگی هوا و ترافیک، تسهیل دسترسی‌ها به ویژه دسترسی به فرودگاه اصفهان و افزایش ایمنی تردد شهروندان زینبیه، خیابان بعثت، میدان جوان و ... از دیگر مزایای احداث این پروژه‌هاست.

همچنین خیابان تابان، مسیر اتصال به رینگ چهارم را شامل می‌شود که دارای ۹۰۰ متر طول و ۷۶ تا ۳۶ متر عرض است. با احداث خیابان‌های تابان، آسمان و پل آفتاب زمان سفر ۱۰ دقیقه کاهش پیدا کرد که از نظر کارشناسان این میزان کاهش تاثیرات زیادی در کاهش مصرف سوخت و در نتیجه آلودگی هوا خواهد داشت.

تحقق ۸۵ درصدی بودجه ۹۹، بودجه ۹ هزار میلیاردی سال ۱۴۰۰

درحالی‌که در سال ۹۸، شهرداری اصفهان با پشت سر گذاشتن همه مشکلات اقتصادی که بخش زیادی

سال ۹۹، سال درگیری و چالش مدیریت‌های شهری در کل ایران با مسئله کرونا و مشکلات اقتصادی بود. اما شهرداری اصفهان در این دوران توانست با همدلی شورای اسلامی شهر، تلاش مدیران، کارکنان، متخصصان و کارگران شریف، نه تنها بر مشکلات فائق آید بلکه اتفاقات خوبی را برای شهر و شهروندان رقم بزند. در این شرایط، قطار عمران از حرکت نایستاد و حتی با شتاب بیشتری به پیش رفت. در این گزارش به برخی از این اتفاقات می‌پردازیم.

برنامه‌های «هر یکشنبه، یک افتتاح» توجه به همه مناطق و محلات شهر

حالا دیگر، هر یکشنبه یک افتتاح، عنوان شناخته شده و امیدبخشی برای مردم اصفهان است. مردم این عنوان را در سطح شهر، بنرها، رسانه‌ها، رادیو و تلویزیون، فضای مجازی و ... دیده و شنیده‌اند و البته نمود و مصداق عینی آن را هم در محلات و مناطق خود شاهد بوده‌اند. در سال ۹۹ «هر یکشنبه، یک افتتاح» صدها پروژه کوچک و بزرگ خدماتی، عمرانی، فرهنگی، ورزشی، اقتصادی و اجتماعی و ... را به مردم مناطق ۱۵ گانه تقدیم کرد. از افتتاح اولین مرکز توانمندسازی بانوان در یکی از مناطق محروم با حضور دکتر ابتکار گرفته تا تجهیز و توسعه ۲۰ ورزشگاه در مناطق مختلف شهر؛ از جمله ورزشگاه سهراب در منطقه کم‌برخوردار اصفهان یعنی منطقه ۱۴، از افتتاح فرهنگسرای تخصصی کودک تا خیابانی در منطقه ۱۲ که ۲۰ سال مطالبه مردم بود. از افتتاح مجموعه گردشگری گیاهان گرمسیری در باغ گل‌ها تا افتتاح پروژه بزرگ نمایشگاه بین‌المللی اصفهان و ... از ورود ماشین‌آلات جدید خدمات شهری و عمرانی، پروژه‌های گردشگری مانند پروژه مرمت شده حمام شاهزاده‌ها، موضوعات فرهنگی، مذهبی مانند پروژه‌های ساماندهی و مرمت تخت فولاد، افتتاح مجموعه‌های فرهنگی مانند فرهنگسرای استاد مظاهری در منطقه ۱۲، پروژه‌های مربوط به شهر هوشمند مانند ارائه خدمات الکترونیک سازمان تاکسیرانی و پروژه اسکیف، این‌ها تنوع موضوعات و رسیدگی مدیریت شهری به همه نیازهای شهر به صورت همه‌جانبه را نشان می‌دهد.

بهره‌برداری از پل آفتاب، خیابان‌های آسمان و تابان

بهره‌برداری از پروژه بزرگ پل آفتاب و خیابان‌های



مهرماه

ویژه‌نامه
نوروز
۱۴۰۰



همسویی بودجه ۱۴۰۰ به عنوان اولین بودجه برنامه راهبردی ۱۴۰۵ با اهداف این برنامه به عنوان سند بالادستی اصفهان که نگاه بلندمدت به روند توسعه و توازن امکانات در شهر دارد، از دیگر ویژگی‌های بودجه ۱۴۰۰ است.

دریافت نشان کاندیداتوری شهر دوستدار کودک

شهرداری اصفهان در سال ۹۹ به عنوان اولین شهر ایران نشان کاندیداتوری شهر دوستدار کودک را طی مراسمی با حضور نماینده یونیسیف، مدیران وزارت کشور، وزارت امور خارجه و مدیران استانی و شهری دریافت کرد تا به صورت رسمی به شبکه شهرهای دوستدار کودک جهان، پیوندد.

بهربرداری از شهرک نمایشگاهی اصفهان

تا دو سال گذشته تنها هفت قرارداد برای اجرای پروژه نمایشگاه بزرگ اصفهان منعقد شده بود اما در این دوره تعداد قراردادها به ۹۳ مورد افزایش یافت تا روند اجرای طرح را تسریع کند. طی یک و نیم سال از آغاز مجدد اجرای طرح ۱۴۰ میلیارد تومان هزینه شد و فاز نخست نمایشگاه بین‌المللی اصفهان در سال ۹۹ در اختیار فعالان صنعت نمایشگاهی کشور و شهروندان قرار گرفت تا در شرایط کرونایی، حمایت از بخش تولید، کارآفرینی و توسعه اشتغال محقق شود. نمایشگاه بزرگ اصفهان به لحاظ موقعیت جغرافیایی در امتداد سالن اجلاس سران، مجاورت فرودگاه اصفهان و در رینگ چهارم ترافیکی شهر قرار گرفته است و فضای سبز و طراحی این پروژه به گونه‌ای برنامه‌ریزی شده است که سبب حضور چندین ساعته شهروندان و بازدیدکنندگان در این مکان شود. بهره‌برداری از فاز نخست سایت جدید نمایشگاهی اصفهان، ۱۶ هزار متر مربع به فضای سرپوشیده نمایشگاهی استاندارد کشور افزود.

افتتاح سالن گلستان شهدا، تحقق آرزوی چهل ساله

قدرت‌الله نوروزی، شهردار اصفهان گفته است: «سالن گلستان شهدا در مجاورت گلستان شهدای اصفهان برای خدمت‌رسانی بهتر به خانواده معظم شهدا، جانبازان و ایثارگران توسط شهرداری اصفهان احداث شده است. شهرداری در روزهای سخت اجازه توقف این پروژه را نداد و این پروژه که آرزوی ۴۰ ساله مردم بوده، همزمان با سالگرد شهادت بسیاری از شهیدان سرافراز دفاع مقدس به بهره‌برداری می‌رسد». طرح اجرایی این پروژه جزو پروژه‌های مشارکتی شهرداری، بنیاد شهید و امور ایثارگران و استانداری اصفهان بود و قرار بر این بود که با سهم یک‌سومی هر یک از شرکا ساخته شود اما در سال‌های اخیر به جز هزینه‌ای که بنیاد شهید برای ساخت سقف سالن پرداخت کرد، هیچ اعتبار دیگری از سوی بنیاد و استانداری برای طرح اختصاص داده نشد.

امیرکبیر و ... از دیگر طرح‌هایی بود که امسال در محلات کمتربرخوردار تکمیل و در اختیار شهروندان منطقه قرار گرفت.

آغاز عملیات جبهه غربی خط دو مترو اصفهان

حفاری ۶،۵ کیلومتری جبهه غربی خط دوم مترو در روزهای پایانی سال ۹۹ با تی بی ام ۹،۵ متری از اولین ایستگاه در جبهه غربی ایستگاه مدرس نجفی آغاز شد. ادامه مسیر بعد از خیابان مدرس نجفی، از هسته مرکزی شهر، میدان امام حسین (ع)، خیابان آیت‌الله طالقانی، خیابان صاحب روضات و خیابان کهندژ خواهد بود که از سوی قرارگاه خاتم‌الانبیا در حال انجام است.

این بخش از پروژه خط دوم متروی اصفهان در همین ابتدای کار توانسته رکوردهای قابل توجهی را به ثبت برساند که از آن جمله می‌توان به حمل کاترهد و شیلد عظیم دستگاه تی بی ام (دستگاه حفار) به صورت یکپارچه که سبب بالا بردن کیفیت و کاهش زمان مونتاژ دستگاه می‌شود، ثبت رکورد یک هزار و ۵۰۰ مترمکعب بتن‌ریزی در عمق ۲۵ متری زمین طی یک شیفت کاری، انجام دمنواژ کامل مین بیرینگ (دستگاه حفاری)، سیل‌گذاری و مونتاژ مجدد آن برای اولین بار توسط مهندسی و کارشناسان داخلی اشاره کرد.

پیشرفت چشمگیر ابر پروژه‌ها

برنامه‌ریزی و طراحی برای آغاز اجرای طرح‌های جدید از یک سو و تداوم اجرای طرح‌های باقی‌مانده در شهر از سوی دیگر، نیاز به افزایش توان فنی و مالی شهرداری در این دوره مدیریت شهری داشت. بر همین اساس شهردار اصفهان سیاست خود را بر تکمیل پروژه‌های نیمه‌تمام و ضروری شهر در سال آغازین شورای پنجم شهر اصفهان اعلام کرد.

پیشرفت سالن اجلاس سران از سال ۹۰ تا ۹۶ به ۳۸ درصد رسیده بود در این دوره مدیریت شهری با

طولانی شدن پروژه منجر به این شد تا طبق دستور شهردار اصفهان، شهرداری تکمیل این طرح را برای احترام به خانواده شهدا و ایثارگران عهده‌دار شود که این خارج از تعهدات اولیه بود. آزادسازی مغازه‌های روبه‌روی این طرح بعد از ۳۰ سال انجام شد و شهرداری همه توان خود را به کار گرفت تا این عملیات با کسب رضایت کامل از ساکنین منطقه انجام شود.

بهربرداری و آغاز پروژه‌های مناطق کمتربرخوردار

شهرداری اصفهان در سال ۹۹ با رویکرد عدالت فضایی و توسعه متوازن، پروژه‌ها را به مناطق کمتربرخوردار برد. به عنوان نمونه، تبدیل منطقه ۱۵ به نقطه کانونی یکی از ابرپروژه‌های اصفهان یعنی رینگ چهارم شهر، علاوه بر آزادسازی بسیاری از راه‌های بسته که ارتباط این منطقه با سایر نقاط شهر را دشوار کرده است می‌تواند جاذبه‌های سرمایه‌گذاری در این منطقه را با ایجاد ارزش‌افزوده حاصل از اجرای مجموعه پروژه‌های رینگ چهارم به خصوص پل‌های شهید سلیمانی فراهم آورد.

یا منطقه ۱۲ با قرار گرفتن در ورودی شهر اصفهان شاهد ورود روزانه صدها خودروی عمومی، اتوبوس و مینی‌بوس از شهرهای همجوار برای تردد در اصفهان است؛ این موضوع سبب ایجاد یک چالش برای منطقه و شهر و آن هم تردد خودروهای آلاینده سایر شهرها در شهر اصفهان شده بود. رفع این مسئله نیاز به ایجاد یک پارک سوار برای هدایت و مدیریت تردها برای ورود به شهر اصفهان را داشت که منجر به ساخت پارک سوار عاشق‌آباد با مساحت ۱۷ هزار و ۵۰۰ مترمربع و با مبلغ اجرای ۵۸ میلیارد ریال و مبلغ تملک ۴۵۰ میلیارد ریال شد.

احداث خیابان ۶۰۰ متری آرمان، مرکز توانمندسازی بانو امامی، خیابان‌سازی محور اتصالی محلات عاشق‌آباد و شهرک مهدیه به شهرک



قرار داد و هم‌اکنون در سامانه کنترل کیفیت منابع آموزشی و تربیتی مکتوب وزارت آموزش و پرورش نیز بارگذاری شده است.

توان هفت

این پروژه آموزشی برای ارائه ۱۰ میلیون نفر ساعت مهارت‌های کسب‌وکار به شهروندان اصفهانی است و تاکنون دستاوردهایی همچون برگزاری ۳۰۰ ساعت محتوای آموزشی، برگزاری ۸۵ کارگاه تخصصی آموزشی در شش حوزه کارآفرینی، جذب هشت هزار و ۵۰۰ نفر از شهروندان به این پروژه، آموزش حداقل دو الی ۴۴ ساعت برای هر نفر، برگزاری ۵۲ رویداد آموزشی اعم از همایش‌ها، سمینارها، نشست‌های تخصصی و ... داشته است.

رونمایی از سند صنایع دستی

این سند طی ۲ ماه توسط دفتر پژوهش سازمان فرهنگی، تفریحی و ورزشی شهرداری اصفهان و دفتر نمایندگی کمیسیون ملی یونسکو - ایران در استان اصفهان بررسی و نتیجه در قالب ویرایش اول این سند تهیه شد.

ویرایش اول سند بحران کرونا و رکود بازار صنایع دستی اصفهان؛ بررسی راهکارهای خروج از رکود در ۶ فصل تدوین شده است.

سوی مهندسان و کارشناسان عمرانی حدود ۲۰ ماه تخمین و برنامه‌ریزی شده بود، این طرح توانست با شرایط ویژه پاییز ۹۸ و حاکم شدن شرایط کرونایی، با کمترین انحراف از برنامه زمان‌بندی به پیش رفته و اکنون به پیشرفت بیش از ۹۰ درصدی دست پیدا کند.

اتفاقات کلان فرهنگی

اما برای توسعه نمی‌توان بدون توجه به حوزه فرهنگ پیش رفت. در سال ۹۹ اتفاقات خوب فرهنگی هم رقم خورد. راهیابی کتاب‌های طرح «کلاس شهر» از اصفهان به مقطع دبستان یکی از این اتفاقات بود. سه کتاب کار طرح «کلاس شهر» با دریافت مجوز از سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی وزارت آموزش و پرورش در سرفصل درسی کلاس اول دبستان قرار می‌گیرد. هدف طرح کلاس شهر، آموزش مفاهیم شهروندی به دانش‌آموزان در حوزه‌هایی مانند فرهنگ پسماند، حمل‌ونقل، فضای سبز و ... است.

فعالیت طرح کلاس شهر در دوران کرونا نه تنها متوقف نشد بلکه با شرایط موجود خود را وفق داده، آنلایین شد و تولید محتوای الکترونیکی، مولتی‌مدیا و نرم‌افزارهای تعاملی را در دستور کار

پرداخت بدهی‌های قبلی پیمانکاران، به ۹۰ درصد افزایش یافت و اعتبار قراردادهای منعقدشده برای مرکز همایش‌های بین‌المللی شهر اصفهان با پیشی گرفتن از همه طرح‌های عمرانی شهر به ۶۰۰ میلیارد تومان افزایش یافت.

آغاز ساخت خط دوم متروی اصفهان

این خط ۲۳ کیلومتری مترو توانست با شکستن رکوردهای حفاری مترو در ۱۹ سال گذشته به حفاری ۵ و نیم کیلومتر از یک جبهه در شمال شرق اصفهان دست پیدا کند. با آغاز عملیات حفاری از بخش غربی شهر، سرعت اجرای کار دو برابر و زمان اجرا به نصف کاهش می‌یابد.

براساس ارزیابی کارشناسان خط دوم متروی اصفهان می‌تواند سالانه با تحقق ۲۵ درصد پیشرفت ظرف مدت چهار سال به مرحله ساخت ایستگاه‌ها و حفاری کامل برسد و به دست ریل‌گذاری و نواخته شدت صوت حرکت قطارها سپرده شود.

مجموعه بل‌های شهید سردار سلیمانی

این پروژه به عنوان بخش مهمی از رینگ ۷۸ کیلومتری شهر اصفهان در فروردین ماه سال ۹۸ آغاز شد و با توجه به اینکه زمان اجرای طرح از





کمربندی سبز شهر اصفهان با احداث پارک جنگلی پرتو در مجاورت پالایشگاه، ریه تنفسی جدیدی را برای اصفهان مهیا می‌کند. با این اقدام پس از سالها احداث کمربند سبز اصفهان از سر گرفته شد.

توسعه شهر الکترونیک

شهر با چند کلیک تدبیری بود که شهرداری اصفهان برای شرایط کرونا و برای کاهش مراجعات شهروندان به شهرداری پیش‌بینی کرد و آن را توسعه داد. در همین راستا شهروندان اصفهانی با مراجعه به آدرس my.isfahan.ir و دریافت کد رهگیری می‌توانند درخواست‌های خود را برای دریافت ۱۱۸ خدمت ثبت کنند تا با کاهش تردها در سطح شهر روبرو باشیم.

دیپلماسی شهری

در شرایط کرونا، مدیران شهرداری اصفهان با خلاقیت توانستند ارتباط با شهرهای خواهرخوانده را تقویت کنند. باب گفتگوهای آنلاین و مجازی باز شد، شهردار اصفهان از بهمن‌ماه تقریباً هر هفته با یک سفیر گفتگوی مجازی داشت. همچنین جلسات تبادل تجربیات کرونایی با چندین شهر و شهردار جهان، تشکیل شد و ارتباطات قوت گرفت.

خارج، مرکز پژوهش‌های شورای اسلامی شهر، دانشگاه‌های اصفهان و اتاق بازرگانی شود.

برگزاری اولین جشنواره سینمایی آنلاین در شرایط کرونا

می‌گفتند جشنواره کودک امسال را برگزار نکنید اما عده‌ای هم معتقد بودند استمرار برگزاری جشنواره در شرایطی که کرونا حال و هوای کودکان و خانواده‌ها را مکدر کرده بیشتر لازم است. پخش و داوری مجازی و آنلاین سی و سومین دوره از جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان سبب شد تا هزار کودک و نوجوان فرصت محک زدن اندیشه‌ها و سلاقی هنری خود در حوزه فیلم‌سازی و نمایش را به دست آورند و جشنواره سی و سوم، رویکردی جدید با عنوان اشتراک ایده و دغدغه‌ها را به فضای جشنواره‌ای کشور اضافه کرد. این جشنواره، اولین جشنواره سینمایی آنلاین کشور را رقم زد و تجربه خوبی برای دیگر جشنواره‌های کشور برای برگزاری آنلاین شد.

اتفاقات خوب محیط‌زیستی

اتصال کمربند سبز اصفهان پس از ۲۰ سال از غرب شهر یکی از اتفاقات خوب محیط‌زیستی شهرداری اصفهان در سال ۹۹ بود. کاشت درخت در

راه‌اندازی فرهنگسرای مجازی شهرداری اصفهان

ایده راه‌اندازی فرهنگسرای مجازی شهرداری اصفهان در دوران کرونا به واقعیت پیوست تا به جای برگزاری رویدادهای فرهنگی و تجمع مردم، شهروندان برنامه‌ها را از خانه به صورت مجازی پیگیری کنند. در فرهنگسرای مجازی تولیدات سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری اصفهان در کنار فیلم‌های سینمایی مطرح دنیا قابل مشاهده است.

شهروند دیپلمات

فراخوان شهرداری اصفهان برای همه ایرانیان کنشگری که می‌توانند با ایده‌ها یا ارتباطات بین‌المللی خود در زمینه‌های مختلف، تقویت ارتباط اصفهان با شهرهای خواهرخوانده را رقم بزنند؛ این موضوع اصلی ابتکار طرح «شهروند دیپلمات» در اداره کل ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری اصفهان است. ۲۵۰ طرح و ایده از اول دی‌ماه تا آخر بهمن‌ماه ۹۹ برای این موضوع دریافت شده است؛ البته این طرح‌ها در مرحله بررسی اولیه و غربالگری است تا وارد پروسه داوری از سوی نمایندگان وزارت امور



در گفت‌وگوی صمت با رئیس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی مطرح شد:

کشاورزی ایران در حسرت بازارهای جهانی

❑ یعنی تمام مشکلات ما مربوط به این میزان ضایعات است؟!!

خیر؛ این موضوع تنها یکی از مشکلات ما در حوزه صادرات محصولات کشاورزی است. ما سال‌های سال است که با تحریم‌های اقتصادی مختلفی روبرو بوده‌ایم. تحریم‌ها همواره به عنوان یک دیوار در برابر شکل‌گیری بازارهای صادراتی ما عمل کرده‌اند. بنابراین مجبور هستیم که در این شرایط از مسیر اصلی صادرات خارج شویم و این فرآیند را به صورت مویرگی انجام دهیم. یعنی برای صادرات کالا به کشوری مثل کانادا مجبوریم که پای یک کشور ثالث را هم به این موضوع باز کنیم و این کار را در چند مرحله انجام دهیم که همه این افزایش مراحل هزینه‌بر است. به علاوه محصولات کشاورزی اغلب فسادپذیر هستند و طولانی شدن مراحل ممکن است موجب ضایع شدن برخی از این محصولات شوند. البته باید موانع داخلی موجود در مسیر صادرات را هم به این موارد اضافه کنیم.

❑ این موانع داخلی شامل چه مواردی هستند؟

یکی از موضوعات تاثیرگذار در صادرات محصولات کشاورزی ما در این سال‌ها این است که ما در این حوزه همواره به صورت جزیره‌ای عمل کرده‌ایم و با این رویه نمی‌توان به جهش تولید دست یافت. جهش تولید با حرکت‌های مقطعی حاصل نمی‌شود؛ در واقع این موضوع زمانی اتفاق می‌افتد که ما ظرفیت‌های مناطق مختلف کشور خود را بشناسیم، برای آنها برنامه‌ریزی دقیق داشته باشیم و در نهایت با یک تفکر واحد به سمت بازارهای جهانی پیش برویم. ما اگر قصد داریم نقش محصولات کشاورزی در صادرات و نظام صادراتی کشور را پررنگ کنیم، باید زیرساخت‌های مناسبی را برای این موضوع در نظر بگیریم. زیرا با تصمیمات و دستورالعمل‌های خلق‌الساعه و سلیقه‌ای نمی‌توانیم در پی توسعه و جهش تولید و صادرات باشیم. بانک مرکزی، گمرک، اتاق بازرگانی، وزارت جهاد کشاورزی و وزارت صنعت، معدن و تجارت همگی در یک جبهه قرار دارند و هر یک تا حدودی در جهش صادرات موثر هستند که رسیدن به این هدف انسجام و همکاری همه آنها را می‌طلبد.



در اختیار ما قرار دهد که با توجه به اقتصاد رو به ناپودی نفت و حذف شدن آن از اقتصاد ما، توجه به این موضوع بسیار پراهمیت‌تر از گذشته خواهد بود. البته باید توجه داشت که در این مسیر نقش دولت به عنوان حامی و ناظر بسیار مهم است و باید تا حد امکان موانع موجود در مسیر پرپیچ‌وخم صادرکننده ایرانی را بردارد و خود با مانع‌تراشی جلوی ارزآوری این حوزه را نگیرد. کشور ما از نظر منابع طبیعی غنی است و با یک برنامه‌ریزی درست و استفاده از ابزارهای مناسب، می‌توان از این ظرفیت‌ها در موعد مناسب بهره برد؛ این امکان در حالی در اختیار ما قرار دارد که تمام کشورهای همسایه و منطقه در تمام فصول به این محصولات نیاز دارند و ما می‌توانیم بازارهای دائمی محصولات کشاورزی خود را در کشورهای هدف داشته باشیم. ما با وجود حدود ۱۶ میلیون هکتار سطح زیر کشتی که در مزارع و باغات کشور در اختیار داریم، حدود ۱۲۰ تا ۱۳۰ میلیون تن محصول تولید می‌کنیم؛ درحالی‌که اگر از فناوری روز دنیا بهره ببریم می‌توانیم محصولات خود را تا دو برابر افزایش دهیم. این افزایش تولید می‌تواند به افزایش صادرات بینجامد و ارزآوری مناسبی را برای کشور به همراه بیاورد.

❑ این قابلیت‌ها تا چه حد اجرایی شده‌اند؟
نکته قابل توجه همین جاست؛ در همین گزارش‌ها ذکر شده است که حدود ۳۰ تا ۳۵ درصد از محصولات کشاورزی ما تبدیل به ضایعات می‌شود و این موضوعی است که باید توجه ویژه‌ای نسبت به آن صورت گیرد. در واقع ما باید سامان‌دهی این کار را به افراد دارای تخصص و تجربه بسپاریم و دولت نیز باید در عرصه فراهم آوردن تسهیلات برای صادرات اقدام کند.

یکی از گلایه‌های اهالی تجارت در بخش محصولات کشاورزی، موانعی است که باعث جلوگیری از رونق این بازار پرسود می‌شود. موانعی که به گفته کارشناسان با برنامه‌ریزی و تعامل قابل حل است و می‌تواند روزه‌های تجاری بسیاری را برای کشور باز کند. اما این موانع چیست و چه مشکلاتی در مسیر صادرات محصولات کشاورزی ما وجود دارد؟ برای یافتن پاسخ سوالات خود با سیدرضا نورانی، نماینده اتاق بازرگانی و رئیس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی به گفتگو نشستیم.

❑ در مجموع وضعیت کشاورزی ایران در دنیا را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

اینکه ما از توان تولیدی خود در کشور در هر زمینه‌ای دفاع کنیم، موضوع عجیبی نیست ولی برای اینکه بدانیم جایگاه کشور ما و پتانسیل آن در حوزه کشاورزی و باغداری در چه حد است، می‌توانیم به بررسی‌ها و آمارهای جهانی مراجعه کنیم. بر اساس داده‌های جهانی ایران با توجه به دارا بودن ۱۱ اقلیم از ۱۳ اقلیم جهانی، دارای ظرفیت‌های بسیار بالایی در زمینه کشاورزی و تولید محصولات در این حوزه است که طبیعتاً این قابلیت در هر استان کشور و با در نظر گرفتن چهار فصل می‌تواند تنوع بی‌ظیری از محصولات مختلف در این حوزه را برای تامین نیازهای داخلی و صادرات داشته باشد. فائو در گزارش‌های خود اعلام کرده است که ایران علاوه بر اینکه می‌تواند نیازهای خود در زمینه محصولات کشاورزی را برطرف کند، این قابلیت را نیز دارد تا کلبه کشورهای حوزه خلیج فارس را در این خصوص موردحمایت قرار دهد. با در نظر گرفتن ظرفیت‌های مناطق مختلف کشور، ما می‌توانیم در این زمینه سرمایه‌گذاری کنیم تا علاوه بر رفع نیازهای داخلی، با پرداختن به صادرات این محصولات گام بلندی در جهت ارزآوری و بی‌نیازی از اقتصاد نفتی برداریم.

❑ یعنی شما اعتقاد دارید که می‌توان اقتصاد ایران را بر پایه تجارت محصولات کشاورزی شکل داد؟

نه به طور کامل ولی جداول و آمارهای ارائه‌شده در این زمینه می‌تواند برآورد مناسبی از قابلیت‌های مناطق مختلف کشور در زمینه تولید و صادرات را



امید علوی، کارشناس حوزه رمزارزها و تجارت الکترونیک:

آینده تجارت الکترونیک در کشور

از شفافیت استقبال می‌کند. به عقیده من ۱۰ سال آینده دهه‌ای خواهد بود که دولت‌ها کارمند واقعی مردم خواهند بود و مردم از حالت برده دولت بودن خارج خواهند شد. بیت‌کوین سلطه پول به خصوص دلار را در دنیا کاهش خواهد داد. سابق بر این سلطه پول در دست دولت‌ها بود و با شروع به کار رمزارزها این سلطه از دولت‌ها گرفته خواهد شد. دولت‌ها برای تامین اعتبار و حفظ ارزش پول خود مجبور خواهند بود که به مردم خدمات بهتر و شایسته‌تری ارائه کنند. حتی مردم می‌توانند به دولت‌ها فشار بیاورند تا در سیستم‌های پولی و بانکی خود شفافیت بیشتری داشته باشند. اکنون بانک‌های مرکزی در تمام دنیا هر زمان که با چالش روبرو می‌شوند اقدام به چاپ پول می‌کنند. این موضوع موجب می‌شود که مردم متضرر شوند».

■ امنیت سرمایه‌گذاری در حوزه رمزارزها

وی گفت: «در بازارهای مختلفی مانند بورس، طلا و سکه هم امنیت کاملی وجود ندارد. البته من مردم را به سرمایه‌گذاری در حوزه رمزارزها تشویق نمی‌کنم چرا که این حوزه کاملاً تخصصی است. خطای دولت جایی است که سرمایه‌گذاران را به سرمایه‌گذاری در حوزه خاص تشویق می‌کند. امروز سرمایه‌گذار بسیار آشفته است و از طرفی نقدینگی نیز بسیار سیال است.

بنابراین کافی است که سرمایه‌گذار هدف خود برای سرمایه‌گذاری را پیدا کند. هدف سرمایه‌گذار حفظ ارزش دارایی خود است. سرمایه‌گذاران بیت‌کوین را محل امن و با ارزشی برای سرمایه‌گذاری می‌دانند. حال اگر حاکمیت درصدد است که از این موقعیت استفاده کافی را ببرد باید با قانون‌گذاری صحیح، نگاه عمیق و کارشناسی، عدم برخورد سلبی و استفاده از تجربیات گذشته به این مهم دست پیدا کند».

علوی همچنین گفت: «برخورد سلبی باعث می‌شود از منافع رمزارزها دور بمانیم و به امید مردم ضربه بزنیم و فرصت‌ها را از دست بدهیم. در این صورت در چند سال آینده که قیمت بیت‌کوین به ۲۰ هزار دلار رسید حسرت خواهیم خورد. زمانی که بیت‌کوین ۴ هزار دلار بود ما قیمت برق را صادراتی کردیم و اجازه استخراج ندادیم. کشورهایی موفق شدند که با قانون‌گذاری صحیح و ایجاد بستر مناسب برای سرمایه‌گذاران خود فعالیت آنها را تسهیل کردند».



جهان با سرعت بالایی پیشرفت کرده است. امروزه تحولاتی مانند تحولی که تسلا در خودروسازی ایجاد کرده است، تحولی که اینترنت و صفحات اجتماعی و سوشال‌مدیا در زندگی ما ایجاد کرده و همچنین تأثیری که اینترنت اشیا بر سبک زندگی انسان‌ها داشته است، رخ داده‌اند. به عقیده من در تمام این سال‌ها جای خالی دو چیز احساس می‌شده و آن بحث ذخیره‌سازی اطلاعات و جایجایی ارزش بوده است. امروزه بحث حریم خصوصی برای ما از اهمیت بالایی برخوردار است. ما در شرایط کنونی شاهد این موضوع هستیم که شرکت‌هایی مانند فیس‌بوک، گوگل و آمازون به وضوح حریم خصوصی افراد را نقض می‌کنند. با آنلاین‌تر شدن سبک زندگی مردم این موضوع در میان آنها از اهمیت بیشتری برخوردار خواهد شد. بلاکچین راهکاری است که در این حوزه محصولات زیادی را از آن شاهد خواهیم بود. به عقیده من با اینکه رمزارزها تنها گوشه‌ای از بلاکچین هستند اما از اهمیت بسیار بالایی برخوردارند چرا که بحث تحول نظام پرداخت و ذخیره ارزش موجب خواهد شد که در دنیا، فناوری با سرعت به حرکت خود ادامه دهد».

وی گفت: «محدودیت‌های پرداخت و جایجایی ارزش، حرکت فناوری در دنیا را کند کرده است. در همین راستا سیستم‌های سنتی باید کنار بروند و جای خود را به خدمات شفاف و امنی همچون بلاکچین‌ها و رمزارزها بدهند. از آنجا که ما درگیر تحریم‌ها هستیم ظرفیت بیشتری برای استفاده از رمزارزها داریم. این موضوع می‌تواند نقطه‌قوتی برای رشد هر چه سریع‌تر این فناوری در ایران باشد».

علوی افزود: «در بحث بلاکچین نیز همواره دغدغه‌های فراوانی پیرامون موضوع شفافیت وجود داشته است. حکومت و حاکمیت تا سقف مشخصی

شمار زیادی از مردم و سهامداران به‌سراغ خرید بیت‌کوین رفته‌اند. این حوزه چه چالش‌ها و فرصت‌های تجاری‌ای به همراه دارد؟ در همین رابطه با امید علوی، کارشناس حوزه رمزارزها و تجارت الکترونیک به گفتگو نشستیم.

■ استفاده از ظرفیت رمزارزها در کشور

امید علوی اظهار داشت: «این موضوع را از چند جنبه می‌توان مورد بررسی قرار داد. امروزه به وسیله توکنایز کردن بسیاری از پروژه‌های بزرگ مانند طرح‌های نیروگاهی و عمرانی وسیع را می‌توانیم به راحتی انجام دهیم و بدون محدودیت در انتقال و جایجایی پول، سرمایه‌گذار خارجی را جذب این پروژه‌ها کنیم. همچنین می‌توانیم با استفاده از زیرساخت‌های رمزارزها این سرمایه‌گذاری‌ها را در قالب ICO و IPO به راحتی جذب کنیم و سرمایه‌گذاران نیز از این طریق به دور از تحریم‌ها بتوانند از منفعت این پروژه‌ها سود ببرند».

وی افزود: «بخش دیگر به فریلنسرها و کسانی مربوط می‌شود که در حوزه‌های مرتبط با فناوری اطلاعات و ارتباطات فعالیت می‌کنند. در خارج از کشور شرکت‌هایی هستند که با این‌ها همکاری می‌کنند. به طور قطع بزرگ‌ترین چالشی که در این میان وجود دارد موضوع پرداخت‌هاست. استفاده از رمزارزها به این موضوع سرعت می‌بخشد. ما اکنون شاهد هستیم اکثر کسانی که کار فریلنسری انجام می‌دهند پرداخت خود را از طریق رمزارزها و به صورت بیت‌کوین، اتریوم یا تتر انجام می‌دهند که بسیار سریع، مطمئن و راحت است. البته برخی خدمات هستند که ما از خارج از کشور دریافت می‌کنیم.

بزرگ‌ترین چالش ما در این خصوص نیز بحث پرداخت است. در اینجا هم رمزارزها به کمک ما می‌آیند و ما می‌توانیم به راحتی پرداخت موردنیاز را انجام و خدمات موردنظر را بدون درگیری با چالش‌هایی مانند سوئیفت، ویزاکارت و تحریم‌ها دریافت کنیم. امروزه بسیاری از مرچنت‌ها و درگاه‌های پرداخت، رمزارزی هستند که ما می‌توانیم با استفاده از آنها بسیاری از سایت‌های داخلی و خارجی خرید با رمزارز انجام دهیم».

■ روند تجارت الکترونیک در آینده

علوی در بخش دیگری از صحبت‌های خود به آینده تجارت الکترونیک در کشور اشاره کرد و گفت: «فناوری در ۲۰ سال گذشته در ایران و

دستاوردهای ایران خودرو از جنس توانستن

کارنامه عملکرد ایران خودرو در سال ۹۹ به ثبت رسیده است. تارا، ستاره صنعت خودروی کشور است که اولین‌های بسیاری را با خود وارد بازار خواهد کرد. سدان جدید ایران خودرو در زمینه امکانات تکنولوژی و قوای محرکه یک گام فراتر از تمامی خودروهای بومی کشور بوده و به دنبال کسب بیش‌ترین عمق داخلی سازی در تولید است. طبق برنامه‌ریزی‌های کیفی صورت‌گرفته، تارا به عنوان دومین محصول ایرانی با پنج ستاره، صدرنشین جدول کیفیت خواهد شد. با تولید تارا، طراحی و توسعه دو محصول جدید دیگر نیز در کلاس کراس اوور و هاچ بک کم‌مصرف به بازار خودروی کشور معرفی خواهد شد.

■ **توسعه قوای محرکه با اتکا به دانش ایرانی**
توسعه محصولات ایران خودرو در بخش‌های مختلف پلتفرمی از جمله قوای محرکه و گیربکس، وجه‌تمایز مهمی را در بازار خودرو ایجاد کرده است. این خودروساز همواره در مسیر توسعه و تکوین محصولات حرکت کرده و دستاوردهای مهمی را نیز با تکیه بر توان مهندسان و تکنیسین‌های داخلی کسب کرده است.

ایران خودرو در سال جهش تولید دستاوردهای نوینی از جنس دانش‌بینان را در کارنامه خود به ثبت رساند. رونمایی از نخستین پیش‌رانه سه‌استوانه ایرانی و افتتاح خط تولید گیربکس شش‌ساعته با اتکا به توان مهندسی و طراحی و دانش نیروی جوان و متخصص داخلی از جمله اقدامات توسعه‌ای این شرکت است. با تولید خانواده موتور کم‌مصرف سه‌استوانه ایرانی، علاوه بر کاهش ۲۵ درصدی میزان تولید گازهای گلخانه‌ای، صرفه‌جویی کلی یارانه سوخت برای شمارگان تولید یک‌میلیون و ۲۰۰ هزار دستگاهی در یک دوره پنج‌ساله، حدود ۶۸۴ میلیون دلار خواهد بود. همچنین با تولید روزانه حدود ۷۰۰ دستگاه خودروی مجهز به گیربکس شش‌سرعته، سالانه ۹ میلیون لیتر کاهش مصرف سوخت نصیب اقتصاد کشور خواهد شد.

■ **گام‌های استوار ایران خودرو در مسیر خودکفایی**
صنعت خودرو با بهره‌گیری از توان داخلی و دانش مهندسان ایرانی، موفق شد تا بدون تکیه بر

تا سازندگان داخلی در این جنگ نابرابر اقتصادی با همت و پشتکار مثال‌زدنی خود، دوشادوش ایران خودرو در مسیر توسعه صنعت خودروی کشور گام بردارند.

بر مبنای سند نقشه راه محصول و پلتفرم، به منظور کاهش وابستگی به منابع تامین خارجی و تقویت برندهای داخلی مقرر شد، با تداوم روند طراحی و توسعه محصولات جدید با برند ایران خودرو، سهم برند پژو و سایر برندهای خارجی در سبد محصولات کاهش و سهم محصولات برند ایران خودرو طی سال‌های آتی تا ۷۰ درصد افزایش یابد.

از دیگر موفقیت‌های بزرگ‌ترین خودروساز کشور در سال جهش تولید، می‌توان به رشد ۳۶ درصدی تولید سالانه نسبت به دوره مشابه سال قبل، با وجود توقف تولید محصولات مونتاژی، عبور از تولید مکانیکی روزانه دو هزار و ۹۵۲ دستگاه در آذرماه و تولید تجاری روزانه چهار هزار و ۷۹۶ دستگاه در همین ماه، رشد ۶۵ درصدی تولید تجاری سنگین در نیمه اسفند امسال نسبت به مدت مشابه سال، احیای خط تولید اتوبوس پس از ۹ سال، طراحی و توسعه کامیون و کشنده با پلتفرم داخلی، طراحی و توسعه اتوبوس برقی، هیبریدی و آمبولانس با پلتفرم داخلی و نوسازی ناوگان حمل‌ونقل عمومی اشاره کرد.

■ **توسعه محصولات جدید**
توسعه محصولات جدید بر پایه فناوری روز و نیازهای مشتریان، امری ضروری برای ماندگاری هر خودروساز در بازار است، محصولات ایران خودرو نه تنها در خصوص ویژگی‌های فنی و امکانات رفاهی ارتقای قابل‌توجهی داشته‌اند بلکه این خودروساز کشور با طراحی و توسعه پلتفرم جدید، محصول تارا را با تکیه بر تمرکز بر خودکفایی و افزایش ساخت داخل به تولید رسانده است.

به‌روزرسانی و داخلی‌سازی بسیاری از فناوری‌ها و امکانات این خودروها تا پیش‌ازاین بدون شرکای خارجی میسر نبود. در سال جهش تولید محصولات دنا پلاس توربوشارژ اتوماتیک، ۲۰۷ پانوراما، رانا پلاس با سقف شیشه‌ای، سمنند بهینه و تارا به سبد محصولات ایران خودرو اضافه شد. طراحی و توسعه محصول جدید تارا نیز در

سال ۹۹ از سوی رهبر معظم انقلاب اسلامی، سال «جهش تولید» نام گرفت. بر همین اساس گروه صنعتی ایران خودرو بر خود فرض دانست تا در راستای فرمایشات معظم‌له، اعتلای صنعت خودروی کشور و بی‌اثر کردن تحریم‌های ظالمانه علیه ملت ایران، عزم خود را جزم کند و جهادگونه وارد کارزار تولید و توسعه شود. از این‌رو با تلاش‌های شبانه‌روزی کارگران و صنعتگران دلسوز، موفق شد در حوزه‌های تولید، محصولات جدید، داخلی‌سازی، طراحی و ساخت پلتفرم، طراحی و ساخت گیربکس، ارتقای موتور و ... دستاوردهای شایسته‌ای را به نمایش بگذارد. اکنون شعار ما می‌توانیم از سوی گروه صنعتی ایران خودرو به عبارت «ما توانستیم» تبدیل شده تا یک بار دیگر توانمندی فرزندان این مرزوبوم را به رخ جهانیان بکشد. آنچه در پی می‌آید چکیده‌ای از دستاوردهای این گروه صنعتی در سال جهش تولید است.

■ **رکوردشکنی آبی‌پوشان**
گروه صنعتی ایران خودرو در شرایط سخت تحریمی بر سر پیمانانش با مردم ماند و قیدوبند وابستگی را از دست و پای خود گشود تا جهش تولید به واقعیتی انکارناپذیر تبدیل شود. این خودروساز بزرگ کشور با وفاق و همدلی سازندگان زنجیره تامین از مرز تولید ۵۰۰ هزار دستگاه خودرو عبور و هدف تولید را به صورت کامل محقق کرد.

همچنین گروه صنعتی ایران خودرو در ۱۱ ماهه امسال، موفق به افزایش سهم هشت‌درصدی از کل بازار سواری کشور شد و علاوه بر آن، بیش از ۵۱ درصد از سهم بازار کل کشور در بخش سواری و سنگین را نصیب خود کرد. سهم ایران خودرو در بازار خودروهای سواری در پایان ۱۱ ماهه امسال به بیش از ۵۵ درصد رسید. این امر در شرایطی محقق شد که این خودروساز اول کشور توانست علاوه بر کم‌اثر کردن تحریم‌های ظالمانه بر شرایط ناشی از شیوع ویروس کرونا فائق آمده و با ایجاد محیطی امن کاری، رونق را در خطوط تولید حفظ کند. در سالی که گذشت، امضای سه میثاق‌نامه با قطعه‌سازان داخلی با هدف افزایش تیراژ و عرضه خودرو به بازار صورت گرفت



خود بر جای گذاشت؛ از مهم‌ترین اقدامات این خودروساز می‌توان به فروش و عرضه بیش از ۴۳۰ هزار دستگاه خودرو به بازار، کاهش تعهد معوق از ۲۰۰ هزار دستگاه در سال گذشته به ۱۵ هزار دستگاه تا نیمه اسفندماه، اجرای برنامه‌های متنوع فروش فوق‌العاده، پیش‌فروش و مشارکت در تولید، جایگزینی محصولات قدیمی مانند پژو ۴۰۵ بنزینی و وانت آریسان با موتور OHV-G اشاره کرد.

□ حوزه مالی و اقتصادی

اصلاح ساختار مالی به عنوان یکی از اولویت‌های اساسی شرکت در نظر گرفته شده است و اهدافی نظیر تامین نقدینگی، مدیریت بر منابع مالی موجود و هدایت آن به سمت تولید، افزایش بهره‌وری و توسعه محصولات جدید از ظرفیت‌های تولیدی ایجاد شده را دنبال می‌کند. از این رو براساس نیازهای موجود، اصلاح ساختار مالی شرکت در دو محور اصلی بهبود ساختار ترازنامه و بهبود مدیریت نقدینگی تبیین شده است.

افزایش سرمایه از محل تجدید ارزیابی دارایی‌ها و خروج از ماده ۱۴۱ قانون تجارت، تعریف ۳۵ پروژه کاهش قیمت تمام‌شده محصول به ارزش بیش از ۲۲۰۰ میلیارد تومان، واگذاری دارایی‌های غیرمولد به ارزش ۵۸۰۰ میلیارد تومان بیش از میزان تکلیف‌شده از سوی ستاد هماهنگی دولت از مهم‌ترین برنامه‌های این حوزه در سال جاری بود. همچنین این شرکت برای حفظ رونق

در تولید، روش‌های متنوع تامین مالی از جمله

نیز با سطح کیفی چهارستاره در سبد محصولات قرار گرفت. این برای نخستین بار است که یک خودرو ایرانی موفق به دریافت پنج ستاره کیفی از شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران می‌شود. همچنین دنا پلاس توربو، پژو ۲۰۷، هایما اس ۷، سمند، پژو ۴۰۵ اس.ال.ایکس به ترتیب دارای چهار و سه ستاره کیفی هستند.

□ فروش و خدمات پس از فروش

شرکت خدمات پس از فروش ایران خودرو در سال «جهش تولید» با کسب بالاترین امتیاز در بین شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات پس از فروش خودرویی، برای یازدهمین سال متوالی مقام اول این حوزه را کسب کرد.

این مهم در حالی رقم خورد که خدمات پس از فروش ایران خودرو نه‌تنها در ۱۱ سال اخیر نسبت به سایرین صدرنشین بوده، بلکه همواره به نسبت سال پیشین خود نیز رشد قابل‌ملاحظه‌ای را تجربه کرده است. همچنین طبق جدیدترین نظرسنجی بازرسی کیفیت و استاندارد ایران در حوزه خدمات پس از فروش، بالاترین امتیاز رضایت مشتری به ایران خودرو رسید. شرکت ایساکو در آذر ماه امسال با ۱۷ نمره رشد و کسب امتیاز ۷۸۳، رکورد شاخص رضایت مشتریان را در تاریخ این شرکت پشت سر گذاشت. همچنین شرکت ایران خودرو در حوزه فروش در این سال برای افزایش عرضه و ایجاد آرامش در بازار خودرو کارنامه خوبی را از

همتایان خود در خارج از مرزهای کشور، قطعات موردنیاز را داخلی‌سازی کرده و تولید محصولات خود را استمرار بخشید. این موفقیت موجب شد تا عزت‌نفس و عزم صنعتگران فزونی یافته و با روحیه‌ای دوچندان برای دستیابی به موفقیت‌های بیش‌تر بکوشند. در سالی که گذشت فعالیت‌های چشمگیری در مسیر خودکفایی، کاهش ارزبری و تولید داخل در گروه صنعتی ایران خودرو صورت گرفته است. این گروه صنعتی با اتکا به ظرفیت‌های سازندگان داخلی توانست، کاهش ارزبری بیش از ۲۰۷ میلیون یورویی را از مسیر افزایش ساخت داخل از ۹۸ تا بهمن‌ماه امسال رقم بزند.

اجرای ۱۳۱ پروژه با شرکت‌های دانش‌بنیان با کاهش ارزبری سالانه ۱۵۰ میلیون دلار، ۲۱ پروژه با صنایع دفاع با هدف ۳۳ میلیون یورو کاهش ارزبری، امضای ۲۳ تفاهم‌نامه با صنایع هوافضا و کاهش ارزبری سالانه ۴۶ میلیون دلار، تعریف ۱۵۳ قطعه پروژه ماده اولیه با کاهش ارزبری ۴۶ میلیون یورو از جمله گام‌های این خودروساز در مسیر خودکفایی است. گروه صنعتی ایران خودرو کاهش ارزبری ۲۴۶ میلیون یورویی را طی سال ۹۹ و سال آینده نشانه رفته است.

□ درخشش ستاره‌های کیفی در آسمان ایران خودرو

براساس آخرین گزارش منتشرشده ارزشیابی کیفی خودروهای ساخت داخل از سوی شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران، محصول دنا پلاس توربو اتوماتیک در نخستین ارزیابی خود موفق به کسب پنج ستاره کیفی شد. محصول دنا پلاس توربو





ایران خودرو

هدف‌گذاری صورت گرفته برای سال آینده، تولید دست کم ۶۰۰ هزار دستگاه خودروی سواری و وانت در کنار تولید بیش از هشت هزار خودروی تجاری و سنگین خواهد بود. همچنین راهبرد توسعه محصولات نیز باقوت بیش تر در دستور کار فعالیت‌های گروه صنعتی ایران خودرو در سال آینده خواهد بود. از زمره برنامه‌های این مجموعه صنعتی برای سال آینده می‌توان به ارتقای محصولات قوای محرکه، طراحی و توسعه گیربکس اتوماتیک و همکاری با شرکت‌ها و نهادهای دارای پتانسیل بالا جهت توسعه زیرساخت‌ها و توانمندی‌های موجود اشاره کرد. به‌علاوه توسعه پلتفرم جدید ایران خودرو در دستور کار قرار دارد.

کلام آخر

باید پذیرفت که زندگی با همه فراز و نشیب‌ها و افت‌وخیزهایش روندی روبه‌جلو دارد و توقف‌ناپذیر است. از این رو نباید تسلیم شرایط شد باید بر قلب سیاه بحران‌ها تاخت و با تلاش بی‌امان، سهم خود را از بطن سختی‌ها و شداید به چنگ آورد. گروه صنعتی ایران خودرو سال ۱۴۰۰ را با همین رویکرد آغاز می‌کند و تلاش خواهد کرد کارنامه درخشان دیگری بر افتخارات خود بیفزاید.

فراهم کرده است. در این گسترده وسیع کسب‌وکار، ایمنی و سلامت کارکنان و خانواده آنان همواره از اولویت‌های تولید بوده است. اهدای لوازم‌التحریر به دانش‌آموزان مناطق محروم، اجرای طرح‌های حمایتی در کرونا و اهدای بیش از ۱۰۰ هزار اقلام بهداشتی به کادر درمان و مراکز بهداشتی، ارائه مجوز دورکاری به بیش از ۲۵۰۰ نفر از کارکنان دارای بیماری زمینه‌ای، کاشت بیش از هزار اصله نهال در بوستان چیتگر، تهیه و ارسال ۱۰ هزار بسته کمک معیشتی به زلزله‌زدگان شهرستان سی سخت، حمایت از اشتغال‌زایی خرد از زنان کم‌توان سرپرست خانوار سیستان و بلوچستان با خرید بیش از ۴۲ هزار محصول، ساخت و اهدای مدرسه ۱۲ کلاسه شهدای ایران خودرو در روستای لار زاهدان، تقدیر از دانش‌آموزان رتبه‌های برتر کنکور سراسری، اجرای طرح نذر فرهنگی کتاب و تجهیز کتابخانه‌های مناطق روستایی کم‌برخوردار کشور، اجرای طرح جمع‌آوری در بطری‌های پلاستیکی و اهدای ویلچر به معلولان نیازمند از مهم‌ترین اقدامات مسئولانه این خودروساز بوده است.

ایران خودروی ۱۴۰۰

انتشار شش هزار میلیارد تومان از محل اوراق گام، ۱۵۰۰ هزار میلیارد تومان از محل انتشار اوراق مریحه را اجرایی کرده است.

صادرات

گروه صنعتی ایران خودرو از جمله بزرگ‌ترین شرکت خودروسازی کشور است که تمامی محصولاتش قابلیت صادرات به اقصی نقاط دنیا، به ویژه کشورهای منطقه را داراست. در گذشته و پیش از تحریم‌ها، صادرات محصولات متنوعی از این شرکت به کشورهای مختلف را شاهد بودیم. اکنون با توجه به رعایت کامل استانداردهای ۸۵ گانه در محصولات تولیدی، ورود به بازارهای جهانی و امکان رقابت برای این شرکت بیش از گذشته میسر است. با تمهیدات و برنامه‌های مدون معاونت صادرات، برای سال ۱۴۰۰ الزامات و بستری مناسبی فراهم شده است که روند صادرات را تسهیل خواهد کرد.

مسئولیت‌های اجتماعی

مسئولیت اجتماعی ایران خودرو حول سه محور انسان سالم، جامعه سالم و محیط‌زیست سالم ترسیم شده است. این شرکت به صورت مستقیم و غیرمستقیم، صدها هزار فرصت شغلی را در کشور



مهرماه

ویژه‌نامه
نوروز
۱۴۰۰



درخشش فولاد هرمزگان در عرصه بومی سازی



شرکت فولاد هرمزگان در پیل تخصصی دومین نمایشگاه فرصت‌های ساخت و جهش تولید به معرفی فعالیت‌ها، دستاوردها و نیازهای خود در حوزه بومی‌سازی پرداخت.

دومین نمایشگاه فرصت‌های ساخت و جهش تولید به صورت مجازی و با همت استانداری هرمزگان و سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان در محل پارک علم و فناوری استان هرمزگان برگزار شد.

نمایشگاه فرصت‌های ساخت و جهش تولید به همراه پیل‌های تخصصی با هدف معرفی نیازهای ساخت داخلی و ارتباط با تامین‌کنندگان و اشتراک‌گذاری دستاوردهای بومی‌سازی بین صنایع به صورت مجازی و حضور مجازی بیش از ۵۰ شرکت صنعتی، تولیدکنندگان قطعات، پژوهشگران، اساتید و دانشجویان برگزار شد.

بومی‌سازی شرکت چند محصول مهم



می‌توان به این موارد اشاره کرد.

۱- ساخت دستگاه ایکس آر اف ایرانی که مشابه داخلی ندارد

۲- بومی‌سازی فناوری ماشین ریخته‌گری

لازم به ذکر است که هر دو پروژه توسط مراکز علمی و تحقیقاتی کشور پیل گذاری شده و در گام‌های اولیه انجام پروژه هستیم.»

دو اولویت شرکت: بومی‌سازی و خرید از داخل

احسان کریم‌زاده، رئیس دفتر فنی تعمیرات فولاد هرمزگان هم اظهار داشت: «جهت تسریع در بومی‌سازی قطعات، افزایش نرخ خرید قطعات داخلی و مرتفع کردن مشکلات قطعه‌سازان، شرکت فولاد هرمزگان اقدامات مهمی را انجام داده که از آن جمله می‌توان به این موارد اشاره کرد:

-انتخاب پیمانکاران مناسب جهت تهیه و تولید انواع دفترچه و نقشه‌های ساخت با رویکرد بومی‌سازی

-بومی‌سازی و خرید داخلی بیش از ۱۲۰۰۰ قطعه در داخل کشور

-فراخوان جهت شناسایی قطعه‌سازان توانمند داخلی

-ارتباط موثر با حوزه تحقیقاتی دانشگاه‌های کشور

-راه‌اندازی سیستم ارزیابی مجازی قطعه‌سازان داخلی با توجه به شیوع کرونا و عدم امکان بازدید حضوری

-تشویق قطعه‌سازان جهت سرمایه‌گذاری، راه‌اندازی و برپایی کارگاه‌ها در منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی بندرعباس

-حمایت از تولیدکنندگان و قطعه‌سازان داخلی و استفاده از قطعات داخلی در تجهیزات خطوط تولید

-ایجاد دسترسی قطعه‌سازان به انواع قطعات خارجی جهت الگوبرداری و ساخت قطعات مشابه

-راه‌اندازی بازخوردهای مناسب در راستای افزایش کیفیت و بهبود ساخت قطعات

-ارسال درخواست‌های خرید به قطعه‌سازان داخلی

-بازدید از شرکت‌های قطعه‌سازی داخلی جهت شناسایی و ارزیابی توانمندی‌های آنان

- تأیید بیش از ۸۰ شرکت داخلی جهت مشارکت در ساخت قطعات

-برگزاری نمایشگاه‌های بومی‌سازی جهت ارتقای تبادل اطلاعات و دانش فنی

بومی‌سازی متریال و قطعات نسوز

محمد ملابیگ، رئیس واحد نسوز شرکت فولاد هرمزگان هم در ارتباط با این موضوع تصریح کرد: «لزوم بومی‌سازی مواد اولیه، متریال و قطعات نسوز در فرایندهای صنعتی در توانمندسازی ملی و رونق تولید داخلی یکی از عوامل موثر و تاثیرگذار در بحث کاهش وابستگی به تامین این گونه اقلام از خارج کشور است. وی فهرست اقدامات صورت گرفته جهت بومی‌سازی و افزایش تامین‌کنندگان مواد اولیه و نسوز در فولاد هرمزگان را این گونه برشمرد:

۱- مذاکره با تامین‌کنندگان متریال نسوز و مواد اولیه در جهت بومی‌سازی

۲- فراخوان جهت شناسایی تولیدکنندگان متریال نسوز و ثبت نام در سامانه ارتباط با تامین‌کنندگان فولاد هرمزگان

۳- شرکت در نمایشگاه‌های تخصصی دیرگذاها و مواد اولیه جهت مذاکره و شناسایی شرکت‌های جدید

۴- برگزاری نمایشگاه‌های بومی‌سازی جهت شناسایی شرکت‌های جدید و تبادل اطلاعات جهت تست متریال‌های مورد نیاز با افزایش تامین‌کنندگان

۵- ارسال دیتاشیت و نقشه متریال نسوز و مواد اولیه در جهت بومی‌سازی به شرکت‌های مدنظر

۶- دعوت از شرکت‌های تامین‌کننده جهت بازدید از خط تولید شرکت فولاد هرمزگان

۷- در صورت نیاز بازدید از شرکت‌های تولیدکننده جهت ارزیابی توانمندی‌های آنان و همچنین راه‌اندازی سیستم ارزیابی مجازی با توجه به شیوع ویروس کرونا

۸- ارسال یا تحویل نمونه متریال نسوز و مواد اولیه در جهت مهندسی معکوس و بومی‌سازی

۹- برگزاری جلسات کمیته نسوز جهت بررسی دیتاشیت‌های ارسالی و ایجاد سفارش جهت تست در شرایط کارگاهی»

شاهین زارع، مدیر تحقیق و توسعه فولاد هرمزگان در تشریح فعالیت‌های این شرکت در حوزه بومی‌سازی گفت: «شرکت فولاد هرمزگان در راستای بومی‌سازی محصولات فولادی در کشور از سال‌های گذشته در استراتژی خود تولید محصولات جدید را پیش‌بینی کرده و توانسته است گریدهای تختال‌های مورد نیاز برای مصارف رویه خودرو، گریدهایی با استحکام بالا برای مصارف شرکت‌های مخزن‌سازی و دیگ‌های بخار، فولادهای آلیاژی با استحکام بالا همچنین فولادهای ۳۴ کروم‌ولیب دنچان، فولادهای پرکربن آلیاژی جهت ساخت مخازن سسی ان‌جی و همچنین فولاد پرکربن سسی کا ۵۰ را بومی‌سازی کند و بتواند نیازهای کشور را در این حوزه تامین کند.»

مدیر تحقیق و توسعه فولاد هرمزگان در تشریح بیشتر جزئیات این موضوع گفت: «در خصوص بومی‌سازی ساخت قطعات، شرکت فولاد هرمزگان توانسته است به کمک دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی؛ پروژه‌هایی از جمله ساخت پایلوت آب‌شیرین‌کن جذبی، ساخت سریع لنس کوره قوس و ساخت قطعات با فناوری بسیار بالا را بومی‌سازی کرده و به سرانجام برساند.» وی افزود: «از جمله برنامه‌های آینده در حوزه فناوری بومی‌سازی

اقتصاد در گردنه تحریم و کرونا

کرده، طولانی‌ترین تحریم در این دهه به دست آمده که در ۵ سال و نیم آن تحریم‌های کامل و کمرشکن علیه کشور در حال اجرا بود.

حتی اگر بخواهیم مسائل را از منظر سیاسی و دیپلماتیک هم بررسی کنیم در طول سال‌های این دهه اجماعی بزرگ علیه ایران شکل گرفت. کار به جایی رسیده بود که بیشتر کشورهای صنعتی جهان ایران را تحریم کرده بودند. با این حال دولت ایران توانست بدون اینکه درگیر هیچ جنگ یا تنش نظامی شود تمامی قطعه‌نامه‌های سازمان ملل و شورای امنیت علیه جمهوری اسلامی را هم بی‌اثر کند و درحالی‌که علیه ایران اجماعی کامل شکل گرفته بود در مذاکره با ۶ قدرت صنعتی جهان ایران توانست به توافق برسد. حتی از زوایای دیگر هم ویژگی‌های برجسته‌ای برای این دهه می‌توان برشمرد. به اجماعی که در میان کشورهای خلیج فارس علیه ایران شکل گرفته توجه کنید؛ هیچ‌گاه چنین اجماعی علیه ایران وجود نداشت. به این ترتیب سنگربندی محکمی علیه ایران شکل گرفت.

در این شرایط به هیچ وجه عجیب نیست که اقتصاد آسیب‌ها و مشکلات فراوانی را تجربه کرد و مسیر حرکت رو به جلوی اقتصاد متوقف شود. برآیند این فشارها بیشتر و بهتر از هر بخشی خود را در شاخص‌های اقتصادی نشان می‌دهد. به این ترتیب، عجیب نیست که نرخ تورم در نیمی از دهه ۹۰ بیش از ۳۰ درصد باشد و نرخ رشد اقتصاد به نازل‌ترین ارقام ممکن و تجربه‌شده در ایران برسد. هنگامی که نرخ تورم چنین بالا می‌رود و رشد اقتصادی این‌طور کم می‌شود، خط فقر جمعیت بیشتری را دربرمی‌گیرد و ضریب جینی بد و بدتر می‌شود. با این حال، من فکر می‌کنم در میان دهه استثنایی ۹۰، که می‌توان آن را دهه بیم و امید نامید، سال ۹۹ استثنایی‌ترین سال‌ها بود.

ویژگی سال ۹۹ که به نظر شما آن را تبدیل به یک‌سال استثنایی در دهه بیم‌و امید کرده چیست؟

همزمان شدن شیوع ویروس کرونا با فشار تحریم‌ها شرایط به مراتب دشوارتری را برای کشور ساخت. البته برخی از اثرات کرونا چشم‌پوشی می‌کنند و طوری جلوه می‌دهند که کرونا اثرات اقتصادی چندانی نداشت. با این همه اگر به مقایسه اقتصاد



نه تنها در سال ۹۹ بلکه ما در کل دهه ۹۰ اقتصادی پرمشکل و کم‌بهره را تجربه کردیم. ویژگی این دهه چه بود؟

به باور من، دهه ۹۰ از هر منظری نه تنها یک دهه متفاوت در سال‌های پس از انقلاب بوده بلکه حتی در نیم قرن اخیر هم چنین دهه‌ای هیچ‌گاه در ایران تجربه نشده بود. در این دهه رشد اقتصادی به کمترین حالت ممکن خود رسید تا در مجموع کل این دهه نرخ رشد اگر منفی نباشد به زحمت از صفر بیشتر باشد. از این رو، یک اقتصاد در بزرگ شدن خود در یک دهه اخیر دچار موانع فراوانی بود و به همین دلیل تقریباً پیشرفت مهمی حاصل نشد. بنابراین از نظر شاخص رشد اقتصادی در دهه ۹۰ کمترین نرخ رشد اقتصادی در کشور تجربه شد. با این حال، باید این دهه را جمع اعداد هم بدانیم.

چرا جمع اعداد؟ در این دهه پیروزی و توفیق اقتصادی ویژه‌ای رخ داد؟

فراموش نکنید در دهه‌ای که کمترین نرخ رشد اقتصادی حاصل شد، بالاترین نرخ رشد سالانه با رقم تکرارناپذیر ۱۲.۸ درصدی در سال ۹۵ حاصل شد. بنابراین در دهه‌ای که اقتصاد کمترین رشد ممکن و بیشترین سال‌های رشد منفی را داشت، بالاترین نرخ رشد اقتصادی هم حاصل شد. از سوی دیگر، در بررسی بالاترین نرخ تورم متوجه خواهیم شد در این دهه بیشترین فراوانی تورم بیش از ۳۰ درصد هم به دست آمد.

در نیمی از این دهه نرخ تورم بیش از ۳۰ درصد بود و این در حالی است که در سال‌های پس از انقلاب تنها در ۴ سال نرخ تورم در ایران تکریمی شد که نیمی از آن هم در این دهه به دست آمد. همچنین با اینکه اقتصاد ایران ۴۲ سال است طعم تلخ تحریم‌ها و موانع بیرونی بر سر راه خود را تجربه

تا پایان سال گذشته انتظار این بود که برای امسال مشکلات اقتصادی کمتر شوند اما شیوع ویروس ناشناخته ناگهان تمام این محاسبات را بر هم زد. شیوع کرونا مرزها را درنوردید و جامعه و اقتصاد را بیمار و گرفتار کرد. نرخ رشد اقتصادی اغلب کشورهای جهان منفی شد و بسیاری از دولت‌ها برای ننگه‌داشتن مردم در خانه‌ها به اجرای سیاست‌های انبساطی و رفاه دست و دل‌بازانه تری روی آوردند. ایران اما شرایطی دیگر داشت. پس از دو سال فشار حداکثری باز هم قرار بود فشار زیادی بر اقتصاد کشور وجود داشته باشد. هادی حق‌شناس، کارشناس اقتصاد و نماینده اسبق مجلس شورای اسلامی در این باره به **ماهنامه** گفت: آنچه امروز به‌عنوان تورم بیش از ۳۰ درصد و نرخ رشد اقتصادی پایین تجربه می‌کنیم هزینه مقاومت حداکثری در مقابل فشار حداکثری است. او با اذعان به اینکه مشکلات اقتصادی پیامدهای فراوانی در پی داشته، تأکید کرد: هنگامی که راهبرد مقاومت انتخاب می‌شود هزینه‌های آن را هم باید پرداخت. در ادامه مشروح این گفت‌وگو را خواهید خواند.

سال ۹۹ هم سال سختی برای اقتصاد ایران بود. آیا از قبل می‌شد چنین سالی را برای کشور پیش‌بینی کرد؟

به نظر من با توجه به روندی که پیش‌تر آغاز شده بود چنین وضعیتی تا حدود زیادی قابل پیش‌بینی بود. در واقع از سال گذشته هم مشخص بود دونالد ترامپ در میان امسال روزهای دشوار انتخاباتی را خواهد داشت و به این ترتیب انتظار می‌رفت او تا آن زمان تمام فشار ممکن را به اقتصاد ایران بیاورد تا حداقل با مجبور کردن ایران به پذیرش خواسته‌های کاخ سفید، با دست پرتو به استقبال انتخابات برود. با این حال، آنچه قابل پیش‌بینی بود در عمل هم محقق شد یعنی نه آمریکا و نه ایران هیچ‌کدام به برجام بازنگشتند بلکه از برجام فاصله بیشتری هم گرفتند. از سوی دیگر عدم تمایل به مذاکره از سوی ایران تا پایان دولت ترامپ با قوت بر جا ماند. از این رو، همان سناریویی که رهبر معظم انقلاب در گذشته مطرح کرده بودند هم به اجرا درآمد. رهبری فرموده بودند: نه جنگ می‌شود و نه مذاکره خواهیم کرد. در عمل هم این راهبرد از سال ۹۷ تا پایان دولت ترامپ ادامه یافت. به این ترتیب، دشواری‌هایی که از سال ۹۷ آغاز شده بود با شیوع کرونا در سال جاری تشدید هم شد.



همکاری با ترامپ را بخوانید.

در این کتاب به وضوح قابل مشاهده است که روزی نبود برای او و ترامپ ایران مسئله نباشد و بولتون به از سر راه برداشتن ایران فکر نکند. از قضا مسئله بر سر ایران چنان مهم بود که رابطه میان ترامپ و بولتون را هم در نهایت شکرآب کرد چراکه پیشنهادات بولتون چنان تندرو و دست راستی بود که ترامپ هم حاضر به پذیرش آنها نشد و در نهایت اتحاد این دو پیش از پایان کار دونالد ترامپ به هم خورد.

در این میان عجیب نیست کشوری که چنین ذهن رئیس‌جمهوری امریکا را مشغول کرده زیر فشارهای شدیدی قرار بگیرد. در واقع مقاومت، عوارض و هزینه دارد و اگر چنین نبود اکنون همه کشورها دست به مقاومت می‌زدند. هزینه‌های بالای مقاومت، اغلب کشورها را از پیگیری آن منصرف کرده اما در ایران چنین تفکری در نظام تصمیم‌گیری نیست و به جای آن اندیشه مقاومت چه در قانون اساسی و چه در نظام دست بالا را دارد. تورم بالایی که کشور در این ۳ سال اخیر تجربه کرده، ناشی از همین مقاومت است. افزایش سرسام‌آور نقدینگی، نرخ رشد پایین و مشارکت اقتصادی کمتر از انتظار در اقتصاد ایران همگی هزینه این مقاومت است. بنابراین باید بپذیریم امروز ما در حال پرداخت هزینه مقاومت حداکثری در مقابل فشار حداکثری هستیم. اما با توجه به تغییر دولت در کاخ سفید و توافق صورت گرفته برای تعلیق ۳ ماهه پروتکل احتمالی زیادی دارد در سال آینده هم دوباره مذاکراتی صورت بگیرد و توافق حاصل شود. در این صورت می‌توانیم دیگر از گذر کامل از دوره رکود، تحریم و تورم صحبت کنیم. با این همه نمی‌توان انتظار داشته باشیم که با لغو تحریم‌ها ره صد ساله را یک‌شبه برویم و باید در آن زمان هم به سمت اصلاحات ساختاری و رفع مشکلات اقتصاد ایران حرکت کنیم.

بسیار دشوار و سخت است و مسئله معیشتی به مطالبه اصلی مردم تبدیل شده اما این هدف کاخ سفید از تحریم‌ها نبود، آنها به دنبال شورش گرسنگان و فروپاشی اقتصادی بودند و دولت هم توانست در مقابل این هدف پلید مقاومت کند. فقط مدنظر داشته باشیم در سال جاری وابستگی بودجه به نفت به کمتر از ۱۰ درصد رسید که کمترین نسبت در سال‌های پس از انقلاب است. این کاهش سهم نفت از بودجه نتیجه فشارهای کمرشکن تحریمی بود که از سال ۹۷ تا ۹۹ بر اقتصاد ما سایه انداخته بود و مدیریت کشور را سخت‌تر از هر زمانی کرد.

فکر می‌کنید در شرایط فعلی دولتمردان و برنامه‌ریزان چه باید بکنند؟

به نظر من قبل از هر چیز باید به یک تحلیل جامع برسند و آن را در اختیار رسانه‌ها و مردم هم بگذارند تا بتوان از این طریق یک دیالوگ اجتماعی برقرار کرد. ما از گردنه‌های سختی عبور کردیم و به همین دلیل ممکن است سرمایه اجتماعی کم شده باشد و با اقداماتی از این دست می‌توان بخشی از این سرمایه را بازگرداند. در تمام این سال‌ها با وجود اینکه تحریم‌ها با شدت و قوت علیه اقتصاد ایران مانع ایجاد می‌کرد، اقتصاد ایران در حال رشد است که بر این اساس، سال به سال مصارف آن افزایش می‌یابد و این مسئله همزمان شد با محدودیت شدید در منابع درآمدی.

به این ترتیب، کشور در شرایطی اداره شد که هزینه‌های افزایشی و منابع کاهش می‌شدند. از این رو، فکر می‌کنم باید این واقعیت را بپذیرفت که اقتصاد ایران در حال عبور از گردنه تحریم و کرونا است و این مهم را در حالی دارد سپری می‌کند که نه فروپاشی اقتصادی رخ داده و نه هنوز وارد مسیری بی‌بازگشت شده‌ایم. این در نوع خود یک موفقیت محسوب می‌شود؛ گرچه در شرایط فعلی با توجه به فشارهای متنوعی که به مردم وارد می‌شود پذیرش چنین امری آسان نیست. برای فهم بهتر این مسئله توصیه می‌کنم کتاب جان بولتون درباره دوره

ایران با جهان بپردازیم بهتر متوجه می‌شویم که کرونا چه فشار مضاعفی بر اقتصاد جهان و در پی آن ایران آورده است.

شیوع کرونا سبب شد تا نرخ رشد اقتصادی جهان پس از سال‌های متمادی که همواره مثبت بود، ناگهان منفی شود. در ایالات متحده به‌عنوان بزرگ‌ترین اقتصاد جهان حدود ۵۰ میلیون نفر از مردم دچار شرایطی شدند که مجبور به استفاده از بن‌های کمک غذایی دولت شدند. نرخ بیکاری در این کشور صنعتی و پیشرفته بعد از دهه‌ها دو رقمی شد.

از سوی دیگر، کشورهای قدرتمندی در اقتصاد چون انگلستان و آلمان هم در مقابل فشارهای کرونا روزهای دشواری را سپری کردند و به این ترتیب این دو کشور هم منفی شد. عربستان سعودی با وجود اینکه می‌توانست روزانه ۱۰ میلیون بشکه نفت صادر کند و درآمد ارزی به‌نسبت خوبی داشته باشد، با کسری بودجه بزرگی مواجه شد. همسایه غربی ما ترکیه، که پس از اصلاحات اقتصادی دیگر هرگز با تورم دو رقمی مواجه نشده بود دوباره شاهد تورم شتابان شده و وضعیت اقتصادی سختی دارد. از این رو، در قیاس با کشورهای مختلف جهان متوجه می‌شویم کرونا واقعا فشار زیادی را بر همه اقتصادها، اعم از توسعه‌یافته و در حال توسعه وارد کرده است و ایران در شرایطی که زیر تحریم روزهای دشواری را داشت می‌بازد این مهمان ناخوانده هم شد.

آیا سال ۹۹ را یک سال موفق می‌دانید؟

باید بسته به شرایط و راهبردها تحلیل و قضاوت کرد. به باور من، گرچه ایران در سال ۹۹ زیر فشار حداکثری قرار داشت و تحریم‌ها امکان تحرک زیادی برای دولت و اقتصاد نگذاشته بودند، با وجود بسته شدن مرزها به دلیل شیوع کرونا و کاهش مبادلات بانکی به پایین‌ترین سطح ممکن اقتصاد ایران فرونپاشید. نباید فراموش کنیم سیاست فشار حداکثری طراحی شد تا اقتصاد را به فروپاشی بکشاند که در این مورد، با وجود هر انتقادی که به عملکرد دولت یا نظام باشد، موفقیتی برای کاخ سفید و ترامپ به دست نیامد. وقتی ترامپ اعمال دوباره تحریم‌ها علیه ایران را اعلام کرد بسیاری منتظر وقوع یک ابرتورم در اقتصاد ایران بودند. منظور از ابرتورم تورم سالانه سه‌رقمی است و البته که چنین هم نشد و نرخ تورم بیش از ۴۲ درصد نشد. این را باید با سال‌های ۷۳ و ۷۴ مقایسه کنیم که نرخ تورم به ترتیب ۳۵ و ۴۹ درصد شده بود و با وجود اینکه فشارها به مراتب از امروز کمتر بود اما وضعیت آن زمان از شرایط امروز سخت‌تر بود. از این رو، فکر می‌کنم همین که اقتصاد ایران توانست در مقابل فروپاشی مقاومت کند و امریکا را در رسیدن به اهداف خود ناکام بگذارد، یک موفقیت محسوب می‌شود.

من نمی‌گویم شرایط خوب است؛ شرایط اقتصادی



نوسان قیمت‌ها لریزه بر اندام تولید انداخت

داخل ۸۵ درصد گران‌تر شده‌اند با این وضعیت چگونه می‌توان قیمت تمام‌شده را کاهش داد در حالی که ۷۰ تا ۷۵ درصد خودرو مربوط به مواد اولیه است.

یا محمود نجفی سهی یکی از قطعه‌سازان فعال کشور در گفت‌وگو با **صنعت** اظهار کرد: از عواملی که باعث می‌شود قیمت قطعات رقابتی نباشد گران تمام شدن مواد اولیه و آشفته بازار خرید مواد اولیه است؛ در نتیجه خروجی کارخانه‌ها با هزینه‌کرد بالا بوده و رقابت منتهی است. سیدحسین بحرینیان از دیگر فعالان صنعت هم درباره گرانی مواد اولیه هم عنوان کرد: قوانین ضد و نقیض زیادی در کشور وجود دارد به‌عنوان نمونه، فولاد مبارکه ورق‌های خود را به خارج با نرخ ارزان عرضه می‌کند و همان کالا را در داخل با نرخ بالاتر به فروش می‌رساند؛ بنابراین مزایای رقابتی برای صادرات محصولات ایرانی وجود ندارد و باید ساختارها اصلاح شده و مصوبات جامه عمل بپوشند.

بازی‌های صنعتی

در کنار فعالان صنایع بزرگ مانند خودروسازی، همین گلابه از سوی فعالان صنایع کوچک مانند زنجیره تامین کیف و کفش نیز مطرح می‌شود. وحید سوهانی یکی از تولیدکنندگان کفش کشور در این باره به **صنعت** گفت: برخی از مشکلات و چالش‌های تولید شیپنت‌هایی است که در بعضی کاسه‌ها وجود دارد. نرخ دلار بالا می‌رود تامین‌کنندگان مواد اولیه قیمت‌ها را افزایش می‌دهند اما قیمت دلار که پایین می‌آید، تغییری در نرخ محصولات دیده نمی‌شود. در حالی که انبارها مملو از محصولات مورد نیاز تولیدکننده نهایی است، بعضی به طمع سود بیشتر و به امید افزایش قیمت‌ها در روزهای آینده، به توزیع قطره‌چکانی مواد اولیه مورد نیاز تولید کشور می‌پردازند. به‌عنوان مثال، تولیدی ما که روزانه بین ۲۵۰ تا ۳۰۰ جفت کفش بود به ۶۰ جفت رسید زیرا نمی‌توانیم مواد اولیه مورد نیاز خود را تامین کنیم. شاید لازم باشد تمام تولیدکنندگان کفش برای یک ماه مواد اولیه نخرند تا وضعیت بهتر شود. البته بیشتر تولیدکنندگان بالادستی (تامین‌کنندگان مواد اولیه) از این امر استقبال می‌کنند زیرا ترجیح‌شان صادر محصولات‌شان است.

یوسف بدلی از دیگر فعالان حوزه کفش هم در گفت‌وگو با **صنعت** عنوان کرد: قیمت مواد اولیه به‌ویژه چسب نسبت به ابتدای سال ۴ برابر شده است. تولیدکنندگان مواد اولیه محصولات را ارائه

اولیه مورد نیاز خود را از داخل تامین یا وارد کنند. البته در همان زمان هم برخی مواد بازاری انحصاری داشتند و واردات‌شان ممنوع بود. به‌عنوان نمونه در دوره‌های صنعتگران نسبت به تامین DOP مشکلات بسیاری داشتند. معضل تامین مواد اولیه با اعمال تحریم در سال ۱۳۹۷ سنگین‌تر و با وجود کمبود منابع ارزی و ممنوعیت واردات مشکلات افزون‌تر شد. به این دلیل که برخی مواد اولیه جزو زنجیره تامین مواد اولیه نهایی بودند و چون این مواد اولیه نهایی در داخل تولید می‌شدند آن مواد جزء‌تر در فهرست اقلام ممنوعه قرار گرفتند.

این در حالی بود که برخی صنایع برای تولید محصولات‌شان نیازمند مواد اولیه بودند. با قرار گرفتن مواد اولیه تشکیل‌دهنده مواد اولیه نهایی در فهرست اقلام ممنوعه، برای مدتی مشکلات بازار سیاه و... گریبانگیر صنعتگران شد و تولیدکننده که ناچار باید چراغ واحد صنعتی خود را روشن نگه دارد به هر قیمتی این مواد را تهیه می‌کرد. به این ترتیب نبود برنامه‌ریزی دقیق و دسته‌بندی اقلام برای ممنوعیت واردات در ابتدای تحریم، سبب شد تولیدکنندگان آسیب‌دیده و بخشی از سرمایه در گردش آنها آب شود.

تغییرات در کمترین زمان ممکن

اما موضوع به اینجا ختم نمی‌شود. امسال (۱۳۹۹) هم به‌دلیل مشکلات تامین و تخصیص ارز بخشی از مواد اولیه وارداتی پشت درهای بسته گمرک دپو و تاریخ مصرف آنها منقضی شدند. بخشی از تولیدکنندگان صنایع خرد به این موضوع اشاره کردند که چون برای خرید این مواد اولیه هزینه‌شده برای ادامه فعالیت، ناچار به استفاده از این مواد اولیه تاریخ گذشته هستند (البته آنها مدعی هستند که این مواد اولیه خارجی تاریخ گذشته باکیفیت‌تر از مواد اولیه تولید داخل است). با تمام این مشکلات (تحریم، کمبود ارز، نیاز بازار داخل) تولیدکنندگان بالادستی محصولات‌شان را براساس نرخ جهانی، نه سالانه و نه ماهانه که هفتگی و گاهی هم روزانه به فروش می‌رسانند. صعودی شدن نرخ مواد اولیه در چنین شرایطی طبیعی است. به‌طوری که قیمت یک محصول از ابتدای سال تا انتها تفاوت فاحشی دارد.

بازاری پرتنش

به گزارش **صنعت** در یکی از نشست‌های خبری ابتدای امسال، احمد نعمت‌بخش، دبیر انجمن خودروسازان ایران با گلابه گفت: ورق‌های فولادی

صنعت در دوره جدید تحریم‌ها (مرداد ۱۳۹۷) وارد جنگ تحمیلی اقتصادی دشواری شده و آسیب‌های جدی آن را تهدید می‌کند. ممنوعیت واردات به‌دلیل کمبود ارز از یک سو و تحریم صنایع از سوی شرکت‌های خارجی به‌دلیل منافعی که در همراهی با دولت آمریکا داشتند از سوی دیگر، سبب شد تا نیمه دوم سال ۱۳۹۷ تولید با کمترین تیراژ ادامه پیدا کند. اما بسیاری از کارشناسان اقتصادی و صنعتی معتقدند تحریم‌های داخلی اعم از موانع بانکی، مالیاتی و... آسیب‌زاتر از محدودیت‌های بین‌المللی هستند.

پس از توافق برجام، ورق برگشت و با ورود شرکت‌های خارجی برای همکاری، سرمایه‌گذاری‌های جدید داخلی و خارجی انجام شد. به این ترتیب، شرایط تولید بهبود پیدا کرد اما این وضعیت چندان ادامه نداشت و با روی کار آمدن دونالد ترامپ محدودیت‌های بین‌المللی بسیار سختگیرانه‌تر از گذشته علیه کشورمان اعمال شد.

در ادامه، سال ۱۳۹۹ اپیدمی ویروس کرونا به چالش‌های قبلی اضافه و شرایط برای بسیاری از تولیدکنندگان دشوارتر شد. براساس آمارهای رسمی در وضعیت دشوار امسال صنایع بزرگ نسبت به صنایع کوچک کمتر دچار آسیب شدند. اما مشکلات (تحریم و شیوع کروناویروس) وضعیت صنایع کوچک را بحرانی کرد.

چشم‌اسفندیار تولید

بزرگ‌ترین مشکل داخلی صنایع که در واقع چشم اسفندیار صنعت ایران به‌شمار می‌رود، نوسانات شدید بازار مواد اولیه یا در واقع تولیدکنندگان بالادستی است. این چالش در کنار مشکلاتی مانند کمبود نقدینگی، مطالبات معوق، چک‌های برگشتی و... گرفتاری‌های زیادی را برای صنعت کشور ایجاد کرد.

تولید بدون مواد اولیه معدنی و پتروشیمی معنا ندارد و نوسانات نرخ این محصولات نه مربوط به تحریم که از حدود نیمه دوم سال ۱۳۹۵ آغاز شده بود. در گفت‌وگوهایی که **صنعت** با تولیدکنندگان صنایع کوچک و بزرگ کشور داشت آنها از مسائل جدید در حوزه تامین مواد اولیه می‌گفتند و از آن ابراز نگرانی می‌کردند. تقریباً از آذر ۱۳۹۵ نرخ مواد اولیه در حال افزایش بود و با افت‌وخیز ادامه پیدا کرد. پیش از تحریم برخی از این مواد از خارج وارد می‌شدند و محدودیتی در تامین این مواد از سوی تولیدکنندگان وجود نداشت. آنها مختار بودند مواد



برای صنعت خودرو کشور رقم خورد، زیرا به همت زنجیره تامین بخشی از قطعات مورد نیاز خودروها با تمام کمبود منابع مالی و دیرکرد پرداخت مطالبات، سرمایه‌گذاری و داخلی‌سازی انجام شد. می‌توان گفت وضعیت صنعت خودرو در مقایسه با صنایعی مانند پوشاک، کفش و... در وضعیت بهتری قرار دارد زیرا از بحران‌های اصلی عبور کرده و امروز با پیدا کردن خود بر بعضی از مشکلات فائق آمده‌اند. البته در این صنعت هم برخی واحدهای کوچک قطعه‌سازی نتوانستند دوام بیاورند و تعطیل شدند.

سختن پایانی

فعالان این صنعت (خودروسازان و قطعه‌سازان) که به شدت گلابه‌مند نرخ مواد اولیه مورد نیاز خود بوده و هستند، عنوان می‌کنند چگونه ممکن است محصولی که از خاک و انرژی داخلی تولید و تامین می‌شود با نرخ جهانی به تولیدکننده داخلی فروخته شود. اگر این‌گونه است برای محصولات سایر صنایع هم باید همین شیوه را پیاده کرد. نمی‌توان ورودی را باز گذاشت (نرخ مواد اولیه بر پایه نرخ جهانی) اما خروجی را بست (قیمت‌گذاری خودرو از سوی شورای رقابت). مازیا بیکلو، دبیر انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو در نشست خبری این انجمن در این باره به **صنعت** گفت: خودکفایی و تعمیق ساخت داخل با نهضت داخلی‌سازی با هدف کاهش ارزش‌بری انجام شد و در حال پیگیری است اما تا زمانی که مواد معدنی و پتروشیمی تولید داخل پایه جهانی داشته باشد، کاری از پیش نمی‌بریم و فقط انرژی و سرمایه صنعتگران این حوزه تلف می‌شود. صنعت خودرو کشور با ترکیه و کره جنوبی مقایسه می‌شود، اما کسی عنوان نمی‌کند خودروساز و قطعه‌ساز این دو کشور مواد اولیه تولید داخل‌شان را با یارانه ۴۰ تا ۵۰ درصدی دریافت می‌کنند. نرخ مواد اولیه تولید داخل به‌گونه‌ای است که اگر تولیدکننده این مواد را وارد کند، برای او ارزان‌تر درمی‌آید. در حال حاضر فقط تولیدکنندگان مواد اولیه و خام‌فروشان سود دارند و با این روند خودکفایی معنا ندارد.

همچنین محمد شهپری از دیگر فعالان حوزه صنعت خودرو ابتدای سال درباره وضعیت تامین مواد اولیه اظهار کرد: در این شرایط، ادامه فعالیت تولیدکنندگان همراه با ایثار است. تحقیق شود قیمت فولاد مبارکه چند بود و امروز با چه نرخی عرضه می‌شود. مس باهنر در بورس با قیمت ال‌ام‌ای (پایه جهانی) به‌اضافه ۶۰ دلار معامله می‌شود. به‌این ترتیب از کیلویی ۲۵ هزار تومان به ۱۰۰ هزار تومان رسیده است. چطور خودرو کالایی انحصار است اما فولاد خیر؟ ۲۵ کارخانه خودروسازی در کشور فعالیت دارد، در حالی که یک کارخانه فولاد مبارکه داریم.

دست تولیدکننده را در مقابل مشتری در پوست گذاشته است. هنگامی که من تولیدکننده زیره، محصولم را با قیمت بالایی خریداری می‌کنم، ناگزیرم با قیمت بالا در اختیار تولیدکننده کفش قرار دهم. محمد غلامی‌نژاد، فعال دیگر در زمینه تولید زیره کفش هم عنوان کرد: مشکلات زیاد است و همه می‌دانند. تولیدکننده که قبلاً زیره را ۱۷ تا ۱۸ هزار تومان می‌خرید امروز باید بین ۴۰ تا ۴۲ هزار تومان بخرد. تولیدکننده زیره برای تولیدکننده کفش نگران است. آنها هم کار می‌کنند تا زندگی خود و کارگزارانشان را بگردانند. همه خریدها امسال (۱۳۹۹) نقدی شده و فقط در مدت ۲ ماه قیمت مواد اولیه مورد نیاز تولید نسبت به ابتدا سال ۲ برابر شد. تولیدکننده با حداقل سود فعالیت دارد.

کرونا و بازی با صنعتگر

امسال در کنار مشکلاتی مانند قیمت و کمبود مواد اولیه، شیوع ویروس کرونا هم بازار در در کنار تولید تحت‌شعاع قرار داد و به اصطلاح، گل بود به سبزه هم آراسته شد. درحالی که تولیدکنندگان صنایع کشور به‌ویژه صنایع کوچک و به‌طور ویژه‌تر واحدهای صنفی کوچک با مشکلاتی در تولید توان و ماندگاری خود را محک می‌زدند با شیوع ویروس کرونا و افت بازار تقاضا در بستری دیگر این توانمندی در ترازوی سنجش قرار گرفت. اپیدمی ویروس کرونا و ناشناخته بودن راه‌های سرایت و نبود داروی مناسب، تولید برای صنایع با چند ماه تاخیر آغاز شد. در ادامه هم به‌دلیل قطع زنجیره سرایت در فواصل مختلف زمانی بازارها تعطیل شدند. صوفی مانند پوشاک و کفش که بهترین فصل فروش‌شان شهریور و اسفند است (زمان بازگشایی مدارس و نیز بازار شب عید) موفق به فروش نشدند. این اقلام که بیشتر براساس صنعت مد تولید می‌شوند در انبارها دپو شدند و هزینه‌های انبارداری را هم برای آنها اضافه کرد.

همین موضوع پیش‌تر برای صنعت خودرو با تحریم سال ۱۳۹۷ رخ داد. در ۲ سال گذشته صنعت خودرو فرازونشیب‌های زیادی را پشت‌سر گذاشت. با اعمال تحریم علیه خودروسازی‌های داخلی به‌نوعی فعالیت صنعت خودرو برای مدتی متوقف شد و با کمترین تیراژ تولید خودروها، ناقص انجام شد. گاهی حجم این خودروهای تجاری نشده بیش از فضای قابل پیش‌بینی بوده و برخی خودروسازان ناگزیر به خرید زمین‌های بیشتر برای نگهداری این خودروها شدند. بماند که برخی عنوان می‌کنند کمبود قطعه وجود داشت اما از این فضا به‌نوعی سوءاستفاده هم شد و کمبود قطعه اهرمی بود برای حذف قیمت‌گذاری از سوی شورای رقابت و پرداخت تسهیلات بیشتر. به‌هر روی این صنعت هم در این دو سال روزهای دشواری را پشت‌سر گذاشت و می‌توان گفت سال ۱۳۹۹ به‌مراتب بهتر از سال ۱۳۹۸ و البته ۱۳۹۷

نمی‌دهند؛ در نتیجه توزیع قطره‌چکانی نرخ آنها را نجومی کرده است. ابراهیم مجتهدی از فعالان کفش‌های کوهستانی و ورزشی کشور درباره معضل تولید تولیدکنندگان در سال جهش تولید به **صنعت** گفت: جهش تولید با کمبود مواد اولیه شدنی نیست. در حال حاضر قیمت مواد اولیه و کمبود آن چالش اصلی تولید و تولیدکننده است. با افزایش نرخ مواد پتروشیمی، مشکلات صنعتگران دوچندان شده است. ابتدا این شرکت‌ها تولیدکنندگان را وابسته خود کرده و در ادامه از فضای به‌وجود آمده به‌نفع خود بهره‌برداری کردند. امروز با وضعیت قیمت دلار واردات مواد اولیه از خارج توجیه اقتصادی ندارد. هنگامی که بازار انحصاری شد، شرکت‌های تولیدکننده مواد اولیه داخلی نرخ محصولات خود را به قیمت محصولات خارجی عرضه می‌کنند. در این وضعیت بسیاری از کارخانه‌های تولید کفش و کیف تعطیل شدند، چون با افزایش سرسام‌آور نرخ مواد اولیه دیگر تولید توجیه اقتصادی ندارد. از سوی دیگر، بازار هم کشتش ندارد تا نرخ محصولات را مطابق با قیمت مواد اولیه افزایش دهیم. متأسفانه این وضعیتی است که برای تولیدکننده رقم خورده است.

مجتهدی در ادامه سخنان خود اظهار کرد: شرایط فعلی بسیار نگران‌کننده است و کسی ارزش تولیدکننده و کارآفرین را نمی‌داند و قدردان آنها نیست. شرایط موجود برای همه روشن است و همه هم از وضعیت تولید آگاه هستند و می‌دانند مشکل صنعتگر چیست، اما چاره‌اندیشی نمی‌شود. در حال حاضر مظلوم‌ترین بخش جامعه تولیدکنندگان و کارآفرینان بوده که با آبرو و اعتبار خود در حال مبارزه و جنگ برای ادامه فعالیت‌ها هستند. با این حجم از سرمایه و تلاش سود عدد قابل توجهی نیست و آنقدر ناچیز است که به چشم نمی‌آید. صنعتگر ماهانه ۲۵ تا ۴۰ میلیون تومان هزینه بیمه دارد، سالانه ۲۰۰ تا ۳۰۰ میلیون تومان باید مالیات بپردازد و ماهانه هم هزینه آب، برق و... حدود ۱۰ میلیون می‌شود. حال پرسش این است که این هزینه‌ها را چگونه باید تامین کند. خرید نقدی فروش قسطی بخشی دیگر از معضل برخی صنایع پایین‌دستی است. از سوی دیگر، حمایت‌ها مقطعی بوده و پاسخگوی مشکلات فعلی نیست. برای حل ریشه‌ای مشکلات فعلی باید نرخ دلار برای مدتی تثبیت شود، زیرا ستون کاسبی در کشور با دلار است.

بازار مواد اولیه، بلای جان تولید

در ادامه هم خوب است اشاره‌ای به تولیدکنندگان میانی داشته باشیم. یک فعال زیره درباره مواد اولیه به **صنعت** یادآور شد: کمبودها به نوعی ظاهری بوده که قیمت‌ها را افزایش داده است. این مشکلات بیشتر در حوزه تامین مواد اولیه داخلی است که

عملکرد بانک مرکزی در سال ۱۳۹۹



از روزی که عبدالناصر همتی سکان هدایت بانک مرکزی را به دست گرفته تا امروز کشور در شرایط بسیار ویژه‌ای قرار داشته است. در تایید خاص بودن شرایط اگر اظهارات مقامات ارشد کشور را دنبال کنیم، می‌بینیم اقدامات دولت امریکا علیه کشورمان را به «جنگ اقتصادی» تعبیر کردند. باتوجه به این مسئله بسیاری از کارشناسان افزایش نرخ دلار را امری طبیعی قلمداد می‌کنند که بانک مرکزی نمی‌توانست باتوجه به محدودیت‌هایی که داشت و کماکان هم دارد، جلوی کاهش ارزش ریال را به طرز موثری بگیرد. اما همین صاحب‌نظران معتقدند عملکرد بانک مرکزی در نحوه مدیریت بازار ارز به قدری نامنظم و حتی شلخته بوده که باعث شد نوسانات قیمتی در بازه بسیار بزرگی تداوم داشته باشد.

از طرفی هم موضوع کنترل نرخ تورم مطرح می‌شود که بانک مرکزی به‌عنوان سیاست‌گذار اصلی پولی کشور مسئول آن شناخته می‌شود. اما این حوزه که در هم‌تنیدگی شدیدی با نرخ ارز هم دارد، به‌گونه‌ای است که بسیاری معتقدند تا محقق نشدن استقلال بانک مرکزی نمی‌توان از این نهاد انتظار کنترل تورم را داشت، زیرا دولت‌ها هرگاه کفگیرشان به ته دیگ می‌خورد سراغ بانک مرکزی می‌روند تا با انتشار پول حساب دولت را پر کنند.

تورم مزمن

با نگاهی به گزارش‌های سالانه بانک مرکزی درباره نرخ تورم تقریباً در هیچ دوره‌ای نبوده که هدف‌گذاری‌های بانک مرکزی در پایان سال محقق شده باشد و شاهد پیشی گرفتن نرخ تورم یک‌ساله از وعده‌های بانک مرکزی نبوده باشیم. البته در مقطع کوتاهی که دولت هفتم و هشتم عنان امور را در دست داشت، این گزارش‌ها واقع‌گرایانه‌تر بودند اما پس از آغاز به کار دولت نهم ورق برگشت و سیاست‌های پول‌پاشی با هدف کنترل نرخ در بازارهای مختلف در دستور کار بانک مرکزی قرار گرفت. از طرفی هم دولت به دلیل رعایت نکردن اصول انضباط مالی دچار کسری بودجه‌های سنگین می‌شد که راهی غیر از استقراض برای خود تعریف نمی‌کرد.

همه این اتفاق‌ها دست به دست هم داد تا بار دیگر شاهد اوج‌گیری نرخ تورم باشیم. در حالی که دولت هفتم و هشتم موفق به کنترل تورم و حتی در مقطعی تکریمی کردن نرخ تورم شده بود، با تغییر دولت باز هم چشم‌مان به جمال تورم‌های بالای ۲۰ و حتی ۳۰ درصدی روشن شد.

دورتر شد تا جایی که حالا تورم در آستانه ورود به کانال ۴۰ درصدی قرار گرفته و کارشناسان باتوجه به رکوردزنی در زمینه رشد نقدینگی در مقایسه با ۲۰ سال اخیر (تا پایان دی ۹۹ حجم نقدینگی به بیش از ۳ هزار و ۱۳۰ هزار میلیارد تومان رسید) معتقدند تورم بالا یکی از میراث‌های مهم و مخرب اقتصاد ایران برای سال ۱۴۰۰ خواهد بود.

بررسی سیاست‌های ارزی بانک مرکزی در سال ۹۹

علی‌اصغر سمیعی زفرقندی، رئیس هیات موسس کانون صرافان و کارشناس اقتصادی با اشاره به دو وظیفه بانک مرکزی، به **تعمیر** گفت: بانک مرکزی دو وظیفه اصلی دارد؛ یکی تنظیم سیاست‌های ارزی با هدف کنترل نوسانات بازار و دیگری تنظیم نرخ سود تسهیلات بانکی با هدف اشتغالزایی و تقویت بخش‌های تولیدی. وی در ادامه افزود: درباره کنترل نرخ بیکاری اصلاً صحبتی نمی‌کنیم اما درباره کنترل نوسانات در بازار ارز باوجود سهم ۸۰ درصدی بانک مرکزی از کل تزریق ارز، عملکرد خوبی را در سال ۹۹ شاهد نبوده‌ایم. وقتی در طول یک سال نرخ دلار در بازه ۲۱ تا ۳۲ هزار تومان نوسان می‌کند، به معنای ناموفق بودن بانک مرکزی در امر کنترل نرخ ارز و ایجاد ثبات در بازار است.

نوسانات قیمتی دلار توجه‌پذیر نیست

سمیعی زفرقندی به توجیهات بانک مرکزی پیرامون افزایش نرخ دلار پرداخته و عنوان کرد: البته وقتی نرخ دلار افزایش پیدا می‌کند، نمی‌توان ایراد چندانی از بانک مرکزی گرفت، چراکه آنها می‌گویند نرخ تورم بالاست و مجبوریم پول چاپ

اما این روند با تغییر دولت در سال ۱۳۹۲ و با روی کار آمدن اعتدال‌گرایان دستخوش تغییر شد. دولت یازدهم رویکردهای اقتصادی کاملاً متفاوتی داشت و از طرفی هم راه تعامل با غربی‌ها را در پیش گرفته بود که خود این مسئله می‌توانست باعث ایجاد فضایی برای نفس کشیدن اقتصاد محدودشده ایران شود.

در دوره دولت یازدهم بار دیگر شاهد کنترل نرخ تورم و تثبیت نرخ دلار در کشور بودیم و این امر با امضای توافقنامه برجام تقویت هم شده بود اما پس از انتخابات سال ۱۳۹۶ و پیروزی دوباره حسن روحانی گویا سیاست‌های اقتصادی دولت او نیز تغییر کرد، چراکه تغییر وزیر اقتصاد پیامی به فعالان اقتصادی می‌داد که بسیاری از کارشناسان را دچار نگرانی می‌کرد. این تغییر رویکرد با خروج ترامپ از برجام نیز همراه شد و همه چیز دست به دست هم داد تا درآمدهای دولت کاهش یابد و کسری بزرگ‌تری روی دست دولت بماند. طبق یک قانون نانوشته و سنتی در اقتصاد ایران دولت‌ها وقتی دچار کسری بودجه می‌شوند لاجرم دست به دامان بانک مرکزی می‌شوند تا با چاپ پول این مشکل دولت را حل کند. همین موضوع نیز باعث شد نرخ تورم روز به روز افزایش یابد و حتی تغییر رئیس کل بانک مرکزی نیز که به گفته بسیاری از کارشناسان گزینه خوبی برای این سمت بود، کارساز نباشد و غول تورم کماکان ریال را بلعد. در ابتدای سال ۱۳۹۹ بانک مرکزی نرخ تورم را در کانال ۲۲ درصد هدف‌گذاری کرد اما هرچه به پایان سال نزدیک شدیم نرخ تورم از این پیش‌بینی دور و



از دلایل هجوم مردم به بازار سرمایه، نوسانات غیرقابل پیش‌بینی و شدید نرخ ارز بود که باعث شد موج سرازیر شدن مردم به بازار سهام را شاهد باشیم. عده‌ای هم که از قبل سهم‌ها را ارزان خریده بودند، پس از رشد حداکثری قیمت‌ها سهم خود را فروختند و مردم در این بین مجبور به خرید گران سهم و فروش ارزان آن به نسبت ارزش واقعی شدند. به گونه‌ای می‌توان گفت عملکرد نادرست بانک مرکزی در این زمینه هم تأثیرات منفی بر اقتصاد کشورمان داشته است.

❑ فساد کمتر در بانک مرکزی

فتحی‌پور در پایان به کاهش میزان فساد در بانک مرکزی در یک گذشته و مدت مدیریت همی در این بانک اشاره و خاطرنشان کرد: یکی از نکات مثبت کارنامه بانک مرکزی میزان فساد در بین مدیران این نهاد بود که در مقایسه با تیم مدیریتی قبلی بسیار کمتر شده است؛ خصوصاً در بخش معاونت ارزی پیشین بانک مرکزی که پرونده‌هایی در جریان است، در دوره مدیریت فعلی بانک مرکزی مطرح نیست اما این موضوع توجیه‌گر عملکرد ضعیف آنها در کنترل بازار نخواهد بود.

❑ سخن پایانی...

موضوع استقلال بانک مرکزی یکی از مناقشه‌برانگیزترین مواردی است که اقتصاددانان بر سر آن اختلاف‌نظرهای اساسی دارند. برخی معتقدند تنها در صورتی که بانک مرکزی استقلال کامل داشته باشد، می‌توان انتظار داشت روند رشد نقدینگی متوقف و نرخ تورم هم کنترل شود، این در حالی است که برخی دیگر این کار را به نفع بانک‌ها دانسته و این دست اقدامات را به ضرر افشار کم‌درآمد می‌دانند.

اما درباره اقتصاد ایران نظرات هیچ یک از این دو گروه موضوعیت ندارد، چراکه اقتصاد در کشور ما در قالب الگوهای متعارف اقتصادی جهان که هم اصل خصوصی‌سازی در آن اجرا می‌شود و هم بورس رونق نسبی دارد، نمی‌گنجد. از سوی دیگر دولت به عنوان بزرگ‌ترین بازیگر اقتصاد کشور به دلیل بزرگ بودنش هزینه‌های بسیار سنگینی را روی دست کشور می‌گذارد؛ از همین رو است که کارشناسان معتقدند برای اصلاح ساختاری اقتصاد ایران پیش از هر اقدامی باید یک الگوی مشخص و متعارف را برگزید تا با استفاده از تجارب بشری ریل‌گذاری مشخصی برای اقتصاد ایران انجام شود. تنها در این صورت است که جایگاه بانک مرکزی نیز مشخص خواهد شد؛ در غیر این صورت این نهاد هم در امری که ماهیتاً ارتباطی به وظایفش ندارد، دخالت خواهد داشت و هم اینکه از انجام وظایف ذاتی خود باز می‌ماند و این سیکل معیوب کماکان ادامه‌دار خواهد بود.

بروز مشکلات زیادی در روند انجام وظایف بانک مرکزی شد؛ هرچند همه تقصیرها را نباید به گردن تحریرها انداخت و بانک مرکزی در مقاطعی اشتباهات بزرگی داشته و برخی تصمیمات نادرست دولت نیز به آنها دامن زده که باعث شده اوضاع بدتر شود.

این نماینده ادوار مجلس به نقش بانک مرکزی در وضعیت کنونی اقتصاد کشور اشاره کرد و یادآور شد: دسترسی نداشتن به پول نفتی که خارج از کشور بلوکه شده، باعث بروز مشکلاتی در بازار سهام، ارز و... شد و حتی یکی از عوامل مهم تشدید تورم نیز همین امر است اما همانطور که گفته شد نباید انگشت اتهام را فقط به سمت تحریرها گرفت. بانک مرکزی در موضوع تورم نتوانست عملکرد مثبتی در سال ۹۹ به نمایش بگذارد که یکی از دلایل اصلی آن خلق پول توسط بانک‌ها بود. در واقع دولت با استقراضی که از بانک‌ها به عمل آورد زمینه را برای دامن زدن به تورم فراهم کرد.

❑ استقراض غیرمستقیم دولت از بانک مرکزی

رئیس سابق کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی به تأثیرات استقراض دولت از بانک‌ها بر روند رو به فزونی نرخ تورم اشاره کرد و به نتیجه گفت: البته مقامات دولتی منکر قضیه استقراض هستند اما می‌دانیم که به شکل دیگری و به طور غیرمستقیم بانک مرکزی مجبور به انتشار پول شد که رشد نقدینگی را در پی داشت. با رشد نقدینگی نرخ تورم به طرز نگران‌کننده‌ای افزایش می‌یابد که امسال ما شاهد همین موضوع بودیم. رشد نقدینگی از حد معمول بسیار بالاتر بود و دولت برای جبران کسری بودجه خود به بانک مرکزی متوسل شد؛ البته همانطور که گفته شد این کار را به صورت غیرمستقیم انجام دادند اما در نهایت نتیجه تشدید نرخ تورم بود که باعث سخت‌تر شدن معاش مردم عادی شد. وی ادامه داد: شدت گرفتن نرخ تورم باعث شد قدرت خرید روز به روز کاهش پیدا کند، البته نوسان و افزایش نرخ ارز هم تأثیر مستقیمی بر روند اقتصاد داشت. در برخی موارد عده‌ای هم از گران شدن ارز سوءاستفاده کردند و قیمت‌ها را افزایش دادند، در حالی که مثلاً نرخ سیب و خیار که در داخل تولید می‌شود نباید با گران شدن دلار افزایش پیدا کند، اما دیدیم که به دلیل برخی سیاست‌گذاری‌های نادرست اقتصادی کشور این شرایط به وجود آمد.

❑ نقش بانک مرکزی در بازار سرمایه

فتحی‌پور بانک مرکزی را در ایجاد وضعیت کنونی بازار سرمایه دخیل دانست و گفت: درباره بازار سهام، درست است که بانک مرکزی دخالت مستقیمی نداشت اما باید توجه داشت که یکی

کنیم و برای تامین هزینه‌های جاری کشور باتوجه به وجود محدودیت‌های تحریمی چاره‌ای جز این کار نداریم. در این صورت هم ارزش ریال افت می‌کند و در مقابل نرخ دلار هم افزایش می‌یابد. این کارشناس اقتصاد ضمن تأکید بر اهمیت کنترل قیمت‌ها و نوسانات بازار ارز یادآور شد: اگر هم این توجیه را نپذیریم، حداقل می‌توانیم آن را درک کنیم! باید توجه داشت تفاضل نرخ تورم ما با کشورهای حوزه دلار بیش از ۳۵ درصد است و طبیعی خواهد بود اگر نرخ دلار هم از ۱۶ هزار تومان در ابتدای سال به ۲۵ هزار تومان برسد، اما مشاهده می‌کنیم نوسانات نرخ دلار تا شدید است، در حالی که می‌توانستیم قیمت‌ها را با شیب ملایمی تا نرخ واقعی آن کنترل کنیم.

❑ مدیریت ضعیف در سال ۹۹

رئیس هیات موسس کانون صرافان با قابل قبول ندانستن توجیهات بانک مرکزی در زمینه مدیریت بازار ارز به نتیجه گفت: باتوجه به آنچه که در بازار ارز اتفاق افتاد، انتقادات زیادی به بانک مرکزی وارد است و دیگر توجیهات مسئولان قابل پذیرش نیست. در یک سال گذشته برخی افراد از این نوسانات سود بردند و تعداد بسیاری هم متحمل ضررهای سنگینی شدند که زندگی‌شان را تحت تأثیر قرار داد.

سمیعی زرفرقتی در پایان خاطرنشان کرد: باتوجه به این وضعیتی که ترسیم شد، حداقل نسبتی که به بانک مرکزی می‌توان داد عملکرد ضعیف مدیران این نهاد مهم اقتصادی در سال ۹۹ است. البته نباید فراموش کرد که بدترین بلای ممکن که در حال حاضر بر سر اقتصاد کشور به‌ویژه بازار ارز می‌تواند فرود آید اجرای سیاست چندرخی بودن ارز است که منشأ و عامل گسترش فساد و رانت‌خواری است.

❑ عملکرد ضعیف بانک مرکزی در کنترل

نرخ تورم

ارسلان فتحی‌پور، رئیس سابق کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی با اشاره به عملکرد ضعیف بانک مرکزی در کنترل نرخ تورم به نتیجه گفت: افزایش قیمت‌ها در سال ۹۹ و همچنین تشدید مشکلات معیشتی مردم که به دلیل رشد نرخ تورم است، ضعف بانک مرکزی را در این مدت نشان می‌دهد. وی افزود: شوک‌های ارزی هم باعث وخیم‌تر شدن اوضاع شد. اخیراً این مباحث در مجلس نیز مطرح شده و رئیس دفتر رئیس‌جمهوری هم به آن اذعان داشته است.

❑ همه تقصیرها را به گردن تحریم نیندازیم

فتحی‌پور ضمن اشاره به بلوکه شدن حساب‌های ارزی کشورمان در خارج، عنوان کرد: فریز منابع ارزی ایران در سایر کشورها به دلیل تحریم باعث

پروژه انتقال آب خلیج فارس، تعبیر یک رویا



شرکت تامین و انتقال آب خلیج فارس به عنوان متولی اصلی این طرح، عزم خود را جزم کرد تا با هدف گذاری و طراحی دقیق؛ استفاده از ظرفیت های علمی، تحقیقاتی و تجربی صدها تن از مدیران، متخصصان و کارشناسان و بهره گیری از ظرفیت حدود ۶ هزار نیروی انسانی متعهد این پروژه را به سرانجام برساند.

وی در تشریح بیشتر موضوع اظهار داشت: «پروژه انتقال آب خلیج فارس، پیشینه ای بسیار طولانی دارد. پروژه از گل گهر شروع شد. شرکت گل گهر در راستای توسعه بهینه و هر چه بیشتر پروژه های خود، نیازی اساسی به آب داشت. سرمایه گذاری سنگین شرکت در پروژه های توسعه ای مستلزم آن بود که ابتدا چاره ای برای معضل کم آبی اندیشیده شود. اهمیت این موضوع بنیادی باعث شد که مسئولان وقت گل گهر، کمبود آب را جدا پیگیری کردند. این پروژه به دنبال مطالعات و کارشناسی های جامع، همه جانبه و دقیق آغاز شد.»

میرعلی یاری تصریح کرد: «از آنجاکه حجم کار لازم بسیار سنگین بود شرکت مس سرچشمه نیز به پروژه ملحق شد. این شرکت نیز به خاطر داشتن معادن بسیار غنی مس در منطقه و پاره ای ملاحظات مهم دیگر، به مراتب بیشتر از گل گهر به آب پایدار نیاز داشت. بنابراین شرکت مس نیز با سرمایه گذاری در این پروژه به عنوان سهام دار، وارد کار شد. پس از شرکت مس سرچشمه، مجتمع صنعتی چادرمولو نیز با سرمایه گذاری در این طرح بزرگ وارد پروژه شد. در واقع سه شرکت بزرگ معدنی بعد از پیوستن به یک دیگر توانستند چنین حرکت بزرگی را آغاز کنند.»

وی گفت: «خداوند توفیق داد و اینجانب به



و مخزن تعادلی و ذخیره در آبان ماه سال ۹۹ رسماً به بهره برداری رسید. ناگفته نماند که در این قطعه آب تا ارتفاع ۱۸۰۰ متری از سطح دریا پمپاژ شد.

قطعه دوم و سوم که اکنون در حال عملیات ساخت است از گل گهر تا مس سرچشمه به طول ۱۵۰ کیلومتر و از مس سرچشمه تا اردکان یزد به طول ۳۷۰ کیلومتر و ۵ ایستگاه پمپاژ، ۹۰ درصد پیشرفت فیزیکی داشته و در حال اجراست.

به شهادت کارشناسان و متخصصان و اهل فن؛ کارستان بزرگی رقم خورده و مثل هر شاهکار دیگری، داستانی شنیدنی دارد. برای شنیدن فراز و فرودهای این پروژه و دستاورد بزرگ ملی با تنی چند از مدیران و دست اندرکاران پروژه به گفت و گو نشستیم.

همراهی سه شرکت بزرگ برای رفع مشکل مشترک

میرعلی یاری، مدیرعامل شرکت تامین و انتقال آب خلیج فارس اظهار داشت: «ابر پروژه شیرین سازی و انتقال آب خلیج فارس به فلات مرکزی ایران از جمله طرح های کلان ملی است که با هدف تامین آب مصرفی در بخش صنعت و سپس آب شرب در استان های هرمزگان، کرمان و یزد طراحی شده است.

طرح ملی انتقال آب از خلیج فارس به فلات مرکزی کشور، دستاوردی بزرگ است که به همت متخصصان داخلی و بخش خصوصی توانمند به سرانجام رسیده است تا فلات مرکزی و شرق کشور را متحول کند، قطعه نخست خط اول در آبان ۱۳۹۹ توسط رییس جمهوری به طور کامل افتتاح شد.

این ابر پروژه توسط شرکت تامین و انتقال آب خلیج فارس با مدیریت عاملی میرعلی یاری اجرا شد. سه شرکت بزرگ یعنی گل گهر سیرجان، صنایع ملی مس ایران و شرکت معدنی و صنعتی چادرمولو سرمایه لازم را تامین کردند. به این ترتیب اجرای پروژه عظیم شیرین سازی آب خلیج فارس و انتقال آن به استان های فوق الذکر کلید خورد.

برای این طرح کلان ملی سه قطعه برای مسیر خط انتقال تعریف شده است. قطعه اول از کیلومتر ۲۷ غرب بندرعباس از محل آب شیرین کن شروع می شود و به شرکت صنعتی و معدنی گل گهر کرمان می رسد طول این مسیر ۳۰۳ کیلومتر تخمین زده شده است. در ادامه این مسیر، قطعه دوم از گل گهر تا مس سرچشمه کرمان با طول ۱۵۰ کیلومتر امتداد خواهد داشت و در نهایت قطعه سوم از مس سرچشمه تا شرکت صنعتی و معدنی چادرمولو یزد به طول ۳۷۰ کیلومتر امتداد می یابد.

این پروژه در دو بخش شیرین سازی آب و انتقال آن اجرا می شود. بخش اول شیرین سازی با تملک ۱۵۵ هکتار زمین در ۳۲ کیلومتری غرب بندرعباس و با هدف تولید ۱.۵ میلیون مترمکعب آب شیرین شده در روز، تحقق یافت. انتقال در سه قطعه تعریف شده است که قطعه اول پروژه از سایت شیرین سازی بندرعباس تا سیرجان (گل گهر) با هفت ایستگاه پمپاژ



هنگام اخذ مجوزهای مربوطه، در لایه‌های متعددی از ساختارهای دولتی با مشکل و مانع مواجه شدیم. به ۵۴ سازمان و بخش مختلف کشور متوسل شدیم تا پروژه را عملیاتی کنیم. تامین مواد موردنیاز برای اجرای طرح نیز مشکلات و فرآیند خاص خود را داشت. توفیق در انجام این کار، واقعاً افتخار بزرگی برای ما و کشور محسوب می‌شود. با اجرای پروژه یک کریدور ۸۳۰ کیلومتری با عرض ۳۰ متر آماده شده است. در شرایط کنونی تنها ۶ متر از این ۳۰ متر استفاده شده است و مابقی آن، آماده بهره‌برداری برای توسعه کشور است. از این ظرفیت بزرگ می‌توان در راستای منافع و توسعه هرچه بیشتر کشور بهره برد. همچنین شاید جالب باشد بدانید که ما برای ایجاد این کریدور ۳۰ میلیون مترمکعب خاک‌برداری کرده‌ایم».

■ اشتغال‌آفرینی برای ۶ هزار نفر

میرعلی یاری اظهار داشت: «پروژه در طول این چند سال، اشتغال‌آفرینی وسیعی به دنبال داشته است. میانگین اشتغال‌آفرینی پروژه، بالای ۶ هزار نفر بوده است که آمار بسیار بالا و ارزشمندی به شمار می‌آید. همچنین ۱۹۴ سازنده، پیمانکار و شرکت مختلف داخلی در این پروژه حضور داشتند. حدود ۱۵ استان کشور نیز در این پروژه درگیر بوده‌اند. از جمله دستاوردهای بزرگ پروژه آن است که کشور را در موضوع ساخت داخل به معنای واقعی کلمه، توانمند کرد. در روزهای ابتدایی آغاز پروژه، در بسیاری از بخش‌ها، نگران عملیاتی شدن و ساخت قطعات موردنیاز برای بهره‌برداری از پروژه بودیم. خوشبختانه، تحریم‌ها و نامهربانی‌ها نتیجه عکس داد و به خودکفایی رسیدیم. می‌توان با اطمینان گفت که خودکفایی یکی از رسالت‌های اصلی این پروژه بوده است. برای مثال در قطعه اول پروژه، بالاچار

آن را پیدا کرد».

میرعلی یاری گفت: «همچنین برای اجرای پروژه، تمام مجوزهای مرتبطی که قانوناً باید از سازمان‌ها و نهادهای مختلف کشور اخذ می‌شد را اخذ کردیم. بنابراین با قاطعیت و اطمینان می‌گوییم که این پروژه، تمام مجوزهای لازم را داراست. در میان کشورهای منطقه، اولین کشوری هستیم که پروژه‌ای در این ابعاد و پیچیدگی و عظمت زیرساختی را آغاز کرده‌ایم. در جریان پروژه با استفاده از ۱۲ ایستگاه پمپاژ (به فاصله ۲۷۰۰ متر، تا ۸۳۰ کیلومتر از مسیره‌های متعددی مثل رودخانه‌ها، سیلاب‌ها، اتوبان‌ها و... عبور داده می‌شود و به مرکز ایران می‌رسد. پروژه، ظرفیت توسعه‌ای بسیار بزرگی را ایجاد می‌کند. این پروژه به لحاظ وسعت و بزرگی، جزء پروژه‌های بزرگ و خاص دنیا به شمار می‌آید».

■ عداوت خارجی و نامهربانی داخلی

یاری تصریح کرد: «کار در مقطعی به بهره‌برداری رسید که کشور در شرایط تاریخی بسیار دشواری به سر می‌برد و شدیدترین تحریم‌های تاریخ، علیه صنعت و مردم کشورمان اعمال شده بود. در جریان اجرای این پروژه، عداوت و نامهربانی‌های ابرقدرت‌ها را در ارتباط با موضوعاتی مثل خرید برخی قطعات موردنیاز، با گوشت و پوست و استخوان احساس کردیم. همه این‌ها در حالی بود که همه مقررات داخلی و بین‌المللی را برای خرید قطعات رعایت کرده بودیم. حتی پیش‌پرداخت‌های مقرر شده برای خرید قطعات موردنیاز را پرداخت کرده بودیم، باین حال برخلاف همه قوانین و عرف قانونی و بین‌المللی، برخی از این قطعات در شروع عملیات اجرایی پروژه به دست ما نرسید».

وی در تشریح بیشتر این موضوع گفت: «در داخل کشور نیز با ناملازمات و نامهربانی‌هایی روبه‌رو بودیم.

عنوان مدیرعامل شرکت در این اثر بزرگ ملی مشغول به انجام وظیفه شدم. سپس مدیرعاملان شرکت‌های مس سرچشمه، گل‌گهر و چادرملو به عنوان سهامداران اصلی به پروژه وارد شدند و پروژه بالاخره شکل و شمایل شرکتی به خود گرفت. ما دو سازمان مستقل برای پیشبرد پروژه طراحی کردیم. شرکت مهندسی توسعه آب آسیا از همین طریق به پروژه اضافه شد و مسئولیت آگیری از خلیج فارس و شیرین‌سازی آن را برعهده گرفت. این شرکت قبل از شروع پروژه انتقال آب خلیج فارس، تحقیقات و مطالعات گسترده‌ای در حوزه شیرین‌سازی آب انجام داده بود».

■ توسعه کشور، در اولویت قرار گرفت

مدیرعامل شرکت تامین و انتقال آب خلیج فارس خاطرنشان کرد: «ماموریت و مسئولیت اصلی شرکت مهندسی توسعه آب آسیا، شیرین‌سازی آب و ماموریت شرکت تامین و انتقال، پمپاژ و خطوط انتقال از سایت شیرین‌سازی بندرعباس تا سیرجان، مس سرچشمه و اردکان یزد و چادرملو بود. هر دو شرکت فعالیت خود را با تمام قوا شروع کردند. ابتدا در ارتباط با این موضوع، دو نگاه وجود داشت. مسئله اول این بود که آیا مقدار محدودی آب به مجموعه مصرفی سهامداران ببریم یا توسعه کشور را در نظر بگیریم؟ خوشبختانه از آنجاکه سهامداران، نگاه توسعه‌ای داشتند ما پروژه را در سطح کلان ملی دیدیم. امروز یک‌پنجم از این پروژه بزرگ به بهره‌برداری رسیده است. در مرحله اول، تولید سالانه ۶۰۰ میلیون مترمکعب را هدف‌گذاری کردیم. زیرساخت تولید ۱.۵ میلیون مترمکعب آب در روز در آستانه فراهم شدن است که موفقیت بزرگی محسوب می‌شود. به لحاظ حجم طراحی، گستردگی و بزرگی؛ حتی در کشورهای حوزه خلیج فارس نمی‌توان مشابه



از شیرآلات خارجی استفاده می‌کردیم. خوشبختانه امروزه تمام شیرآلات، داخلی‌سازی شده و در پروژه از شیرآلات داخلی استفاده شده است.»

وی افزود: «در ایام آغازین پروژه بخشی از قطعات را از خارج وارد کرده بودیم. طبق قوانین، شرکت سازنده موظف است که برای نصب و راه‌اندازی محصول در محل نصب، حضور داشته باشد ولی متأسفانه شرکت‌ها به بهانه‌های واهی و دروغین مانند آغاز تحریم‌ها و از این دست، برخلاف مفاد قرارداد عمل کردند و از حضور در کشور و نصب و راه‌اندازی محصولات و قطعات خودداری کردند. خوشبختانه مهندسان و تکنسین‌های داخلی به موضوع ورود کردند و همه قطعات و محصولات وارداتی را به طور کامل و صحیح نصب کردند.»

تأمین آب پایدار برای صنعت و شرب

مدیرعامل شرکت تأمین و انتقال آب خلیج فارس در تشریح بعد دیگری از اهمیت پروژه گفت: «معدن مس در هرکجای دنیا که باشد آب را به آن سمت هدایت می‌کنند زیرا مس، به‌هیچ‌عنوان قابل انتقال نیست. در خصوص مجتمع صنعتی و معدنی گل‌گهر نیز مطالعات کامل، کارشناسی و بسیار دقیقی در خصوص پروژه به عمل آمد. موضوع یکی از این مطالعات، امکان‌سنجی انتقال مواد معدنی گل‌گهر به کنار دریا بود. بر اساس این مطالعات، کارشناسان و متخصصان امر به این نتیجه رسیدند که انتقال آب از خلیج‌فارس به این مناطق صنعتی در مقایسه با گزینه دیگر یعنی انتقال مواد معدنی به کنار دریا، صرفه اقتصادی بسیار بیشتری دارد. با انتقال آب خلیج‌فارس به فلات مرکزی ایران، پایداری صنعتی در این منطقه به ثبات رسید و امکان استفاده از منابع آبی پایدار برای نسل‌های آینده فراهم شد. علاوه بر این، خطری که کشاورزی منطقه را تهدید می‌کرد نه‌تنها برطرف شد بلکه کشاورزی این خطه احیاء شد. از طرف دیگر شرکت‌های معدنی و صنعتی چادرملو،

گل‌گهر و شرکت ملی مس نیز به دلیل اینکه به آب پایدار دست یافته‌اند با فراغ‌بال و خیالی آسوده، اقدام به طراحی و بهره‌برداری برنامه‌های توسعه‌ای خود خواهند کرد. اگر اراده جدی و مستحکم برای پیشبرد برنامه‌های توسعه‌ای وجود داشته باشد حتماً به بهره‌برداری خواهد رسید. همچنین متوجه شدیم که پروژه‌های بزرگ را می‌توان در کمترین زمان ممکن به بهره‌برداری رساند.»

نیاز آیندگان را برطرف خواهیم کرد

علیرضا رزم‌حسینی، وزیر صنعت و معدن و تجارت در رابطه با این طرح بزرگ ملی اظهار داشت: «استان‌های یزد و کرمان مشترکات زیادی دارند و در طول تاریخ، ارتباطات خوبی با یکدیگر داشته‌اند. این دو استان همچنین در حوزه صنایع معدن، کانون بسیار نیرومندی هستند. در این دو استان فرصت‌های خوبی در زمینه انرژی‌های خورشیدی و دیگر انرژی‌های پاک وجود دارد. تغییر اقلیمی که از چند دهه گذشته برای استان‌های یزد و کرمان پیش‌بینی می‌شد اکنون در حال تحقق است و شاهد خشکسالی در این مناطق هستیم.»

آب در استان کرمان وجود دارد اما به دلیل عدم استفاده صحیح، آن را به محصولات کشاورزی کم‌بهره تبدیل کرده‌ایم. انتقال آب، کاری است برای نسل‌های آینده تا از این نعمت خدادادی استفاده کنند. در این زمینه طرح انتقال آب از خلیج‌فارس، راهکار و شاه‌کلیدی طلایی برای مهار بی‌آبی بوده است.» وی افزود: «بحث کمبود آب بیش از ۷۰ سال است که به عنوان یک چالش مهم برای کشور، مطرح بوده است. در همین راستا به دلیل استفاده نامناسب از منابع آبی به خصوص بعد از انقلاب، با مشکلات زیست‌محیطی و مهاجرت گسترده مردم روبه‌رو شدیم.»

در مسیر آبرسانی به استان‌هایی که از نعمت آب محروم هستند، اگر همه دست به‌دست هم داده و با

اراده آهنین، کارهای اجرایی را در دستگاه‌های دولتی جلو ببریم، اتفاق بزرگی خواهد افتاد و یک خط ترانزیت آبی ایجاد شده و برای استان‌های دیگر هم قابل استفاده است. در واقع شرایط کشور به گونه‌ای است که دولت و وزارت نیرو از طرح‌های انتقال آب با قاطعیت حمایت می‌کنند.»

وزیر صمت در تشریح بیشتر این موضوع گفت: «گذشتگان، کیلومترها کانال برای قنات‌ها حفر کردند تا امروز ما از آب قنات بهره‌مند شویم. امروز هم با طرح انتقال آب خلیج‌فارس که مجهز به جدیدترین فناوری‌های روز است نیاز آیندگان به آب را برطرف خواهیم کرد. طرح انتقال آب خلیج‌فارس با همکاری بخش غیردولتی، بدون دخالت دولت و با تکیه بر منابع بخش خصوصی برای تأمین آب موردنیاز بخش صنعت در فلات مرکزی ایران اجرا شد. وجود تعداد قابل توجهی از معادن مس، سنگ آهن و صنایع فولادسازی، طرح‌های عظیم توسعه‌ای برای صنایع معدنی استان کرمان و منطقه جنوب شرق کشور و از سویی کمبود منابع آبی و خشکسالی‌های پی‌درپی علت اجرای طرح است.»

رزم‌حسینی گفت: «در مرحله نخست این طرح، شیرین‌سازی حدود ۱۸۰ میلیون مترمکعب آب در سال و در مرحله دوم، شیرین‌سازی و انتقال ۴۷۰ میلیون مترمکعب آب و در مرحله سوم طرح نیز افزایش ظرفیت به میزان ۲۰۰ هزار مترمکعب (روزانه) که قابلیت ارتقا تا ۷۰۰ هزار مترمکعب در روز را دارد برنامه‌ریزی شده است.»

اجرای پروژه طرح انتقال آب خلیج‌فارس با توجه به تغییر اقلیم باید اجرایی می‌شود؛ چراکه راه‌اندازی این پروژه کمک قابل توجهی به تقویت سفره‌های آب زیرزمینی می‌کند.

امروز مشاهده کردیم که نابوری به باور تبدیل شده است. امیدواریم یک اقدام ماندگار برای کشور و این سه استان انجام داده باشیم.»



در آستانه فرارسیدن روزهای نوید بخش بهار،
 صمیمانه ترین تبریک های نوروزی را تقدیم شامی کنیم.

لله نوروز مبارک
 به همه ی عزیزان
 و به همه ی همکاران
 و به همه ی مشتریان
 و به همه ی همکاران
 و به همه ی مشتریان



بهره برداری و تعمیرات و نگهداری فوط تولید
 کنسانتره ۱ و ۲ و فوط فرادایش شرکت گهرزمین
 ۶.۵ میلیون تن سنگ آهن دانه بندی و تولید ۴
 میلیون تن کنسانتره از آن

بهره برداری و تعمیرات و نگهداری کارخانه ذوب
 مجتمع جهان فولاد سیرجان
 ۵ میلیون تن شمش فولادی

بهره برداری و تعمیرات و نگهداری مگامدول
 کوثر شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر
 ۲ میلیون تن آهن اسفنجی

بهره برداری و تعمیرات و نگهداری فط تولید
 گندله سازی شماره ۱ گل گهر
 ظرفیت اسمی کارخانه ۵ میلیون تن گندله

بهره برداری و تعمیرات و نگهداری مگامدول
 گوهر شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر
 ۱.۷ میلیون تن آهن اسفنجی

بهره برداری و تعمیرات و نگهداری فط تولید
 گندله سازی شماره ۲ گل گهر
 ظرفیت اسمی کارخانه ۵ میلیون تن گندله

راه اندازی و بهره برداری، راهبری و تعمیرات و
 نگهداری فط تولید گندله سازی شرکت سنگ آهن
 گهر زمین
 ظرفیت اسمی کارخانه ۵ میلیون تن گندله



اتفاقات یک سال اخیر در بازار سهام را بررسی کرد

سال ۹۹ و بی ثباتی مدیریتی در بورس

طول سال جاری داشته‌ایم در نیمه نخست سال روانه بورس شدند تا شاید بتوانند از دارایی‌های خود حراست کنند و چندان دید بلندمدتی هم نسبت به سرمایه‌گذاری در بازار سهام نداشتند. البته دولت نیز به این روند دامن زد و با هدف‌گذاری‌های بانک مرکزی از تورم این ذهنیت را القا کرد که بورس همچنان رشد خواهد کرد. دولت با این کار هم سرعت گردش نقدینگی در جامعه را بالا برد و هم توانست تامین سرمایه خوبی از این محل برای تامین کسر بودجه داشته باشد. هرچند این سیاست در بلندمدت نمی‌تواند اثرگذار باشد و پس از مدتی کارگشایی خود را از دست می‌دهد.

چطور اعتماد کردند؟

دینا به نحوه اعتماد شهروندان برای ورود به بورس اشاره و عنوان کرد: روند ورود مردم به بورس در شرایطی تشدید شد که مسئولان کشور این اعتماد را ایجاد کردند که سرمایه‌های شهروندان در بورس امنیت خواهد داشت. از همین‌رو سهامداران تازه‌وارد که مقداری از سرمایه خود را وارد این حوزه کرده بودند و سود به نسبت خوبی عایدشان شده بود، در مرحله دوم بازهم مقداری نقدینگی وارد بازار کردند. این تحلیلگر بورس با یادآوری اظهارات مقامات دولتی برای حضور شهروندان در بازار سرمایه، به گفت: اینکه دولت‌مردان ما مردم را به



بازار بسیاری از نوسه‌امداران با سرخوردگی تمه دارایی خود را از بورس تهران خارج کردند. این سرخوردگی باعث شد اعتماد سهامداران قدیمی هم نسبت به عملکرد مدیران سازمان بورس ضربه بخورد. همه این موارد دست به‌دست هم دادند تا اینکه بازار در ماه‌های پایانی سال ۹۹ دچار چرخه رکود شود.

داستان یک هجوم!

مجتبی دینا، کارشناس بازار سهام با اشاره به تداوم حضور تازه‌واردان در بورس تهران، به گفت: با توجه به اینکه بازه زمانی یک‌ساله در ادبیات بازارهای مالی به‌عنوان میان‌مدت دسته‌بندی می‌شود و از سویی هم سهامداری که در طول سال ۹۹ وارد این بازار شده‌اند، هنوز مهر تازه‌وارد را بر پیشانی خود خواهند داشت. وی در ادامه افزود: البته نباید فراموش کرد که این دسته به‌دلیل تورم افسارگسیخته‌ای که در

فعالان کهنه‌کار و پیشکسوت بازار سهام در سال ۹۹ شاهد روزهایی بودند که احتمالاً کمتر سهامداری در سراسر جهان و در تاریخ پیدایش بورس در جهان به چشم دیده است. هجوم میلیون‌ها تازه‌وارد به بازاری که پیچیدگی‌های خاص خود را دارد، باعث شد همگان از سهامداران قدیمی گرفته تا مدیران و مسئولان رده بالای کشور غافلگیر شوند. البته با نگاهی به تحولات بورس در ابتدای امسال می‌توان دلیل این رفتار مردم را به بورس درک کرد، از همین‌رو جایی برای غافلگیری مسئولان کشور نباید باقی می‌ماند. سیاست‌ها به‌گونه‌ای تنظیم شده بود که بازار سرمایه در شرایط افزایش نرخ تورم از تمامی بازارهای موازی و حتی از سپرده‌گذاری در بانک هم بازدهی بالاتری داشته باشد. مردم عادی هم که برای حفظ ارزش پول خود از گزند تورم همواره در تلاطم هستند، سعی در مصون نگاه داشتن دارایی‌های خرد و کلان خود داشتند و طبیعتاً نقدینگی در اختیارشان را به سمت بازاری هدایت کردند که بیشترین سوددهی را داشته باشد. اما اتفاقاتی که در بورس تهران رخ داد، همه تازه‌واردانی را که در ابتدای راه سهامداری، روزانه ۵۰ درصد سود تجربه کرده بودند را با ضررهای سنگین روبه‌رو کرد. به عبارت دیگر، روزهای شیرین دیری نپایید و پس از مدتی با آغاز روند اصلاح



بر تحلیل و ارزش ذاتی است. وی ادامه داد: سرمایه‌گذاری مستقیم در بورس و خرید سهام یکی از راه‌های کسب درآمد و سود است اما نباید فراموش کرد که باید در امر سرمایه‌گذاری ریسک‌های سرمایه‌گذاری را نیز ملاحظه و مدیریت کرد.

تغییر زیرساختی

آقابزرگی در پایان با تاکید بر اهیت تغییر زیرساخت‌های بازار سهام خاطرنشان کرد: با توجه به اتفاقاتی که در سال ۹۹ رخ داد باید گفت که تغییر زیرساخت‌های بورس تهران امری ضروری است، هم‌اکنون با الگوها و زیرساخت‌هایی مانند ضوابط معاملاتی، دوره‌ها و روش‌های آموزشی، نرم‌افزارهای تحلیلی، سامانه‌های معاملاتی، نحوه ورود سرمایه‌گذاران به بازار سهام که عمدتاً مربوط به سالیان دور در بورس است نمی‌توانیم پذیرای خیل عظیم علاقه‌مندان به سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه باشیم.

در غیر این صورت با ناهنجاری‌هایی از جمله بی‌اعتمادی نسبت به بازار و تلاطم بیش از اندازه در روند تغییرات نرخ روبرو خواهیم بود که برای بورس به مثابه سم است.

سخن پایانی...

یکی از اتفاقات غریبی که در سال ۹۹ شاهد بودیم، سکنداری ۳ مدیر بر اریکه سازمان بورس و اوراق بهادار بود که کمتر بازاری در جهان چنین تجربه‌ای را داشته است. این تغییرات که در دو مقطع رخ داد (۲۳ فروردین و ۳۰ دی ۹۹) باعث شد سهامداران اعتماد خود را بیش از پیش نسبت به مسئولان اقتصادی کشور از دست دهند.

بسیاری معتقدند همین بی‌اعتمادی باعث شده در هفته‌های اخیر شاهد کوچ دسته‌جمعی نقدینگی به مقصد بازار ارزهای دیجیتال نیز باشیم که موجبات خروج ارز از کشور را هم فراهم می‌کند.

بی‌ثباتی در بازارهای سهام همواره به عنوان سمی مهلک عمل کرده و باعث بروز رفتارهای هیجانی از سوی سهامداران شده، هرچند برخی سهامداران تازه‌وارد از این تغییرات استقبال هم می‌کنند اما استخوان خرد کرده‌های بازار معتقدند رویه همان است که مدیر قبلی هم پیش گرفته بود و با تغییر افراد تغییری در نحوه مدیریت بازار سهام تهران حاصل نخواهد شد. در واقع نوعی ثبات الگوی مدیریت بر این حوزه حاکم است اما در عین حال جو بی‌ثباتی هم در بورس تقویت می‌شود.



در حوزه اقتصاد اشاره و عنوان کرد: در سال ۹۹ بارها شاهد گفتار و کردار ضد و نقیض برخی مسئولان اقتصادی کشورمان بودیم، اما امیدواریم این رویه که برداشت‌های غلطی همچون اختلافات سیاسی بین دولت و مجلس را ایجاد می‌کند در سال ۱۴۰۰ اتفاق نیفتد اما این مسئله باعث بروز مشکلات زیادی در بازار سهام شد.

گذشته، چراغ راه آینده

این کارشناس بازار سرمایه با اشاره به تجربیات کسب‌شده در سالی که گذشت، بیان کرد: سال پرفراز و نشیب ۱۳۹۹ در بازار سرمایه با وجود فراز و نشیب‌های این حوزه اما آموزه‌های بسیار گرانبهایی برای ما داشت که می‌تواند برای سرعت بخشیدن به روند توسعه و تکامل بورس تهران به کار گرفته شود.

اتفاقاتی که در سال ۹۹ افتاد می‌تواند به‌عنوان چراغ راهی برای سال ۱۴۰۰ باشد تا شاید بورسی پرونق و پویا داشته باشیم.

درک منافع کلان اقتصاد

وی با تاکید بر اهمیت ثبات در امر قانون‌گذاری و اجرای آنها، به **سخت‌ترین** گفت: یکی از مهم‌ترین عبرت‌هایی که باید از سال ۹۹ بگیریم، تمرکز و وحدت در تدوین و اجرای سیاست‌های اقتصادی از سوی مسئولان است. درک منافع کلان اقتصاد در تک‌تک نهادهای دولت می‌تواند موجب اطمینان خاطر و جلب رضایت سهامداران را فراهم کند.

اتکا به سود اوراق بهادار

این تحلیلگر اقتصادی به نگرش مسئولان نسبت به سرمایه‌گذاری در بورس اشاره کرد و افزود: تکیه بیش از اندازه به سود ناشی از خرید و فروش اوراق بهادار بدون توجه به ارزش ذاتی و عایدات مستمر یکی از محورهای عدول از اصول سرمایه‌گذاری است که در سال ۹۹ به‌شدت قوت گرفته بود و برخی کارشناسان در نیمه نخست سال ۹۹ از این روش به‌عنوان انقلاب در بازار سهام یاد می‌کردند اما پس از گذشت مدتی در نیمه دوم سال ۹۹ نشان داد که همواره تکیه

حضور در بازار تشویق کردند یا نکردند اهمیت چندانی ندارد، آنچه مهم بود این است که مسئولان به مردم نگفتند سرمایه‌گذاری در بازار سهام ریسک هم دارد و همیشه بازدهی این حوزه به میزانی که در اوایل سال دیدیم بازدهی نخواهد داشت. شاید اگر این نکات از اول به مردم گوشزد شده بود، امروز زیاندیدگان در بورس نوک پیکان اتهام را به سمت مسئولان نمی‌گرفتند.

چطور اعتماد از دست رفت؟

دیبا در پایان روند ایجاد بی‌اعتمادی بین تازه‌واردان بورسی را تشریح و خاطرنشان کرد: همه اتفاقاتی که در نیمه نخست سال افتاد در روند از دست رفتن اعتماد تازه‌واردان بورسی نسبت به بازار و مسئولان تاثیرگذار بودند. همانطور که گفته شد پس از اصلاح بزرگی که در نیمه تابستان ۹۹ رخ داد، شبهاتی در ذهن تازه‌واردان ایجاد شد که چرا مسئولان از روز نخست به آنها هشدار نداده بودند که این بازار می‌تواند روزهای ریزشی هم داشته باشد و ضرر و زیانی هم در کار است.

بعد از اینکه شاخص بازار روند ریزشی را در پیش گرفت، اظهار نظرهای مسئولان باز هم باعث شد حس بی‌اعتمادی در بین نوسه‌مداران تقویت شود، چراکه به ناگاه مدیران بورسی در رسانه‌ها سخن از احتمال متحمل شدن ضرر در بورس را مطرح می‌کردند.

در حالی که تا پیش از مرداد قرمز رنگ بورس، کسبی صحبتی از ریزش و زیان در بازار سهام را به میان نمی‌آورد.

بورس پویا در سال ۱۴۰۰ با اتکا به تجربه‌های ۹۹

فردین آقابزرگی، کارشناس بازار سهام در گفت‌وگو با **سخت‌ترین** به تغییر رفتار تازه‌واردان بورسی اشاره کرد و گفت: به‌دلیل تلاطم بیش از اندازه در بورس به یژه در ۶ ماه نخست سال ۹۹ و لزوم اصلاح نرخ و شاخص، برخی سهامداران تازه‌وارد متأسفانه با ضرر و زیان سرمایه‌گذاری مواجه شدند و در این بین تحمل گفتارها و رفتارهای آسیب‌رسان به جو عمومی بازار از سوی تمامی فعالان بازار بسیار کمتر از گذشته شده است.

وی در ادامه افزود: انتظار بر این است که پس از طی دوره اصلاحی در بورس مواضع مسئولان اقتصادی به ترتیبی مطرح شود که حداقل کمترین اثر منفی را در بازار ایجاد کند.

تناقض رفتاری بین مسئولان بورس

آقابزرگی به اظهارات متناقض مدیران کشور

نگاهی به مهم‌ترین اقدامات ایمیدرو



میلیون دلار آن محقق شده است.»

جعفری با اشاره به اینکه باید برنامه‌ریزی‌های بلندمدتی در این حوزه داشته باشیم بیان کرد: «سال‌هاست قطعاتی وارد کشور می‌شود که می‌تواند به راحتی داخلی‌سازی شود. امروز تجهیزاتی که برای فولاد قانات وارد می‌شود با قیمت و زمان کمتر و از طریق تولیدات داخلی تامین شده است.»

تعریف سامانه جامع بومی‌سازی برای زنجیره فولاد

رئیس هیئت عامل ایمیدرو گفت: «سامانه جامع بومی‌سازی برای زنجیره فولاد تعریف و قرار شد با گسترش آن پس از بهره‌گیری در صنایع فولادی برای استفاده سایر صنایع هم توسعه پیدا کند. این سامانه به برنامه‌ریزی و بهبود تصمیم‌گیری‌ها کمک خواهد کرد.»

اقدامات ایمیدور در صنعت سنگ‌های قیمتی

ایمیدرو برای نخستین بار، بهینه‌سازی زنجیره صنعت سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی (گوهرسنگ‌ها) و همچنین سنگ‌های تزئینی را با تشکیل کارگروهی آغاز کرده است. در این میان، سند جامع گوهرسنگ‌ها با همکاری و مشارکت بخش خصوصی و مراکز دانشگاهی تهیه و نهایی شده

ایمیدرو در سال ۹۹ توانست همگام با شعار جهش تولید گامی موثر در ارتقا و رشد معدن و صنایع معدنی بردارد و با بومی‌سازی و راه‌اندازی حدود ۳۰ طرح معدنی؛ عملکردی چشمگیر از خود در سال ۹۹ به جای گذاشت. این سازمان در راستای وظایف تعیین شده ذیل سیاست‌های کلان کشور در سال ۹۹ نیز همچون سال‌های گذشته با راهبری بخش معدن و صنایع معدنی، ۲.۲ میلیارد دلار طرح را با مشارکت بخش خصوصی در مدار تولید قرار داد که زمینه‌ساز ایجاد ۴ هزار شغل مستقیم در نقاط مختلف کشور به ویژه مناطق محروم شد. این اقدامات در حالی صورت گرفت که کاهش وابستگی به نفت، انتظارات از نقش آفرینی این حوزه در اقتصاد ملی را بالا برده است. در این میان ایمیدرو سیاست‌های جدید خود را بر مبنای کاهش ارزبری و توسعه بومی‌سازی قرار داده است. در همین راستا معاون وزیر صمت و رئیس هیئت عامل ایمیدرو درباره عملکرد این مجموعه در بخش بومی‌سازی اظهار کرد: «ساختاری برای بومی‌سازی تعریف و ابلاغ کردیم که حدود ۵۱۷ میلیارد دلار برای سال ۹۹ در این زمینه تعریف شد و تا امروز حدود ۳۵۰ میلیون دلار آن محقق شده است.»

وجیه‌الله جعفری گفت: «امسال سال جهش تولید است و محور تمام فعالیت‌های ما باید تولید و توسعه داخلی‌سازی و بومی‌سازی باشد.»

داخلی‌سازی بیش از ۸۵ درصدی در صنعت سیمان

وی با بیان اینکه انتظار داریم به جایی برسیم تا وابستگی ما در فناوری و تولید به صفر برسد ادامه داد: «در صنایع دیگر هم مثل سیمان بیش از ۸۵ درصد داخلی‌سازی انجام شد و امروز صنعت کشور در این حوزه‌ها روی پای خودش می‌ایستد.»

رئیس هیئت عامل ایمیدرو با بیان اینکه ایمیدرو سال گذشته ساختاری را برای بومی‌سازی تعریف و ابلاغ کرد تا تمام شرکت‌های تابعه ایمیدرو از جمله شرکت ملی فولاد به این سمت حرکت کنند اضافه کرد: «حدود ۵۱۷ میلیارد دلار برای سال ۹۹ در این زمینه تعریف کردیم و تا امروز حدود ۳۵۰

است. طبق این سند تا سال ۱۴۰۵ اشتغال ۵۰۰ هزار نفری برای حوزه گوهرسنگ‌ها پیش‌بینی شده است. نخستین بازارچه سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی خردآمده امسال در ارگ جهان نمای شهر اصفهان افتتاح شد. این شهر به سبب دارا بودن پتانسیل‌های فراوانی از معدن تا بازار، پابلیت توسعه و رونق تولید و صادرات این صنعت شده است. استان خراسان رضوی و شهر مشهد با عنوان شهر جهانی گوهرسنگ‌ها، به عنوان مقصد بعدی بازارچه گوهرسنگ‌ها در نظر گرفته شده است. سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران در این فرآیند نقش تسهیل‌گری و پشتیبانی را بر عهده دارد و در این راستا برای رفع موانع به ویژه در بخش صادرات، با نهادهایی همچون بانک مرکزی، گمرک، ستاد مبارزه با قاچاق کالا، فعالین اقتصادی و بخش‌های مختلف وزارت صنعت معدن و تجارت رایزنی می‌کند.

در مورد سنگ‌های تزئینی باید اشاره کرد که طبق آمارهای به‌دست آمده اکنون بیش از ۹۰۰ معدن غیرفعال در این حوزه وجود دارد که نیاز به احیا و فعال‌سازی دارند. از این رو ایمیدرو تسهیل فرایند تولید و صادرات این نوع معادن را در راستای طرح فعال‌سازی معادن کوچک انجام می‌دهد.

در این مسیر بسترهای فعالیت مشترک با دانشگاه نیز فراهم است. ایمیدرو و دانشگاه علم و صنعت روی سه موضوع عناصر و فلزات نادر خاکی، گوهرسنگ‌ها و سنگ‌های تزئینی، فعالیت مشترک خواهند داشت. فعالیت در این سه محور همکاری، زمینه‌ساز توسعه صنایع معدنی با فناوری‌های جدید در کشورمان می‌شود. این سازمان طی دو سال اخیر همکاری‌های خود با دانشگاه‌ها و مراکز علمی از جمله شریف، تهران و امیرکبیر و جهاد دانشگاهی را توسعه داده و اکنون سه موضوع جدید، شرایط مناسبی برای همکاری با دانشگاه علم و صنعت فراهم کرده است. در حوزه سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی (گوهرسنگ‌ها)، تشکل‌ها به همراه کنسرسیوم‌های بخش خصوصی در اصفهان و مشهد اقداماتی در حال انجام دارند که این بخش نیز با حضور دانشگاه تقویت خواهد شد. با توجه به



ویژه صنایع انرژی بر پارسیان که به عنوان پروژه زیرساختی ایمنی و بارگیری کالاهای مورد نیاز منطقه ویژه لامرد به ویژه آلومینیوم جنوب به شمار می آید) نیز در شمار طرح های افتتاح شده سال ۹۹ محسوب می شود. فاز نخست پروژه سالکو (آلومینیوم جنوب) که در زمستان سال گذشته به تولید رسیده و آماده افتتاح شده بود در اردیبهشت سال جاری افتتاح شد و از این رو در شمار طرح های افتتاحی سال ۹۹ جای گرفت.

□ امکان بهره برداری از ۸ پروژه جدید

در صورت مهیا شدن شرایط لازم، امکان بهره برداری از ۸ پروژه جدید دیگر نیز در ماه اسفند وجود دارد. این تعداد طرح از ارزشی معادل ۵۷۰ میلیون دلار برخوردارند. با راه اندازی این تعداد طرح ۴۱۱ شغل مستقیم و ۲۹۹۰ فرصت شغلی غیرمستقیم در بخش معدن و صنایع معدنی کشور ایجاد می شود.

اشتغال غیرمستقیم حاصل از راه اندازی طرح ها امسال به ۲۰ هزار ۳۲۵ نفر رسیده است.

از جمله طرح های تاثیر گذاری که از ابتدای سال تاکنون راه اندازی شده اند می توان به طرح های جدید مجتمع معدنی سنگان شامل گندله سازی ۲،۵ میلیون تنی توسعه فراگیر سناباد- فولاد خوزستان و همچنین کنسانتره ۵ میلیون تنی سنگ آهن فولاد سنگان خراسان (فولاد مبارکه) اشاره کرد. علاوه بر این در بخش مس، طرح های توسعه ذوب خاتون آباد شامل ۱۲۰ هزار تنی آند، اسید سولفوریک ۶۰۰ هزار تنی، انبار کنسانتره ۶۰ هزار تنی و کارخانه اکسیژن به ظرفیت (روزانه) ۴۴۰ تن طی سال جاری راه اندازی شده اند.

راه اندازی قطعه نخست خط انتقال آب از خلیج فارس به فلات مرکزی (گل گهر سیرجان) به ظرفیت روزانه ۲۰۰ هزار مترمکعب و به طول ۳۰۳ کیلومتر از دیگر پروژه های افتتاح شده امسال است. علاوه بر این افتتاح نخستین اسکله بندر منطقه

وجود ۹۰۰ معدن سنگ تزئینی غیرفعال در کشور، زمینه مساعدی برای فعال شدن این معادن با کمک دانشگاه علم و صنعت وجود دارد که راه آورد آن ایجاد شغل های جدید در حوزه معدن با استفاده از دانش به روز است. طبق جلسه برگزار شده با رئیس سازمان توسعه تجارت، مقرر شده است که عوارض صادراتی سنگ های تزئینی در ستاد اصلاح و حذف عوارض مطرح و اقدامات لازم برای کاهش آنها صورت گیرد. در حوزه سنگ های تزئینی می توان با استفاده از بازوی دانشگاه و به کارگیری دانش جدید، مانع از هدررفت ماده معدنی در فرایند فرآوری و برش سنگ ها شد.

□ راه اندازی حدود ۳۰ طرح معدنی

از ابتدای سال جاری تاکنون ۳۰ طرح در بخش معدن و صنایع معدنی راه اندازی شده یا آماده افتتاح است. این تعداد طرح از ارزشی معادل ۳ میلیارد و ۶۳۸ میلیون دلار برخوردار است. میزان اشتغال مستقیم این طرح ها را ۵۴۳۸ نفر و تعداد

ایساکو و جنگ در چند جبهه



ایساکو، مسیر تقلب برای متقلبان تنگ‌تر و تنگ‌تر شود. همچنین استفاده از فناوری‌های جدید نیز عامل دیگری شد که خنده از چهره متقلبان و فرصت‌طلبان پاک شود و شمایل آنها را غم بیوشاند. در واقع ایساکو با اقداماتی که انجام داده توانسته است چند هدف را همزمان پیگیری و محقق کند؛ فهم صحیح و اصولی رقابت، تحقق برنامه‌های کمی و کیفی سازمانی، ایفای تعهد خدمات پس از فروش نسبت به شرکت مادر، انجام مسئولیت اجتماعی مبتنی بر حفظ جان و مال مشتریان و جلب اعتماد و اطمینان بیشتر و استفاده از تکنولوژی‌های جدید و منحصربه‌فرد برای قطع دستان تولیدکنندگان زیرپله‌ای و غیرمجاز. آنچه در این میان حائز اهمیت است در صدر قرار داشتن خواسته مشتریان در «راهبرد ما در مجموعه خدمات پس از فروش ایران خودرو تک‌تیم مشتریان و در اولویت قرار دادن خواسته‌های ایشان است و دست‌آورد این رویکرد، ۱۱ سال صد‌رئیشینی این شرکت در حوزه خدمات پس از فروش خودروسازان کشور بوده است».



مصرف‌کننده اقدامات لازم را در کنار عواملی همچون تسریع در نوبت‌دهی نمایندگی‌ها و پذیرش خودرو، بهبود در تامین به موقع قطعات، افزایش کیفیت تعمیرات، هزینه پرداختی برای خدمات انجام‌شده و رفع کامل ایرادهای ثبت‌شده را سرلوحه کار خود قرار داد.

ازجمله اقدامات مهم دیگری که ایساکو در راستای برآوردن نیازهای مشتریان انجام داد می‌توان به افزایش تولید، افزایش کیفیت قطعات، افزایش نظارت و به روزرسانی نرم‌افزارهای ارائه خدمات نوین اشاره کرد که هر یک در جای خود توانسته‌اند به عنوان مانعی در برابر قطعات تقلبی عمل کنند. در این راه، ایساکو علاوه بر پیشبرد و پیگیری اهداف سازمانی به درستی توانسته است به وظیفه و ایفای مسئولیت اجتماعی خویش نیز بپردازد.

افزایش تولید و کیفیت؛ چهره غمگین متقلبان

یکی از اصلی‌ترین مشکلاتی که پس از تحریم‌ها عارض صنعت خودرو شد، کاهش تولید بود. این یک سوی ماجراست و سوی دیگرش عدم تامین نیازهای بازار و افزایش قیمت‌ها براساس مکانیزم عرضه و تقاضا بود. جایی که افراد سودجو بلافاصله این نیاز را با قطعات تقلبی پر کردند. در این میان ایساکو به سرعت با تامین مواد اولیه موردنیاز و تاکید بیشتر و بیشتر بر میزان تولید و سرعت و کیفیت قطعات خود افزود. همچنین این شرکت با به روزرسانی نرم‌افزارهایی که منحصر به خود ایساکو است در کنار نظارت منظم و پایش نمایندگی‌هایش، فاصله ارتباط خود با مشتریان را کمتر و کمتر کرد. این اقدام موجب شد که با دسترس بودن همیشگی مشاوره‌های

براساس جدیدترین و آخرین آمارها، ایساکو توانسته است هم سهم خود از بازار لوازم یدکی را افزایش بدهد و هم در رضایتمندی مشتری براساس گزارش شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران، قدم‌های بلندی بردارد و با جهش امتیاز همراه شود.

اتفاقی که نه‌تنها برای ایساکو یک اتفاق مبارک است بلکه برای کل صنعت خودرو به خصوص زنجیره تامین حرکتی خوب و رو به جلو تلقی می‌شود؛ چراکه سایر شرکت‌های حاضر در این عرصه برای افزایش سطح کیفی و اعتباری خود برنامه‌های جدیدی تعریف می‌کنند تا بتوانند آنها نیز جایگاه خود را ارتقا بخشند. به این معنی که ایساکو و کسب رتبه‌های برتر، بازار رقابت را داغ‌تر و فشرده‌تر می‌کند که ماحصل آن هدف غایی شرکت‌های حاضر در این عرصه است؛ افزایش میزان رضایت مشتری. اما ایساکو چگونه توانسته است در مدت اخیر موفق به طی این مسیر شود؟ مسیری که سختی‌های خاص خود را داشت و نرخ ارز، کرونا و تحریم‌ها نیز به مشکلات آن اضافه شد.

ایساکو و مسئولیت‌های اجتماعی و سازمانی

ایساکو با درک شرایط کشور و بدون توجه به مسائل پیش‌رو، وظیفه خود می‌داند که اقدامات لازم را انجام بدهد. در همین رابطه، به نظر می‌رسد که این شرکت با اجرای پروژه‌های عارضه‌یابی و برنامه‌ریزی دقیق و اجرای صحیح آن در راستای ارتقای خدمات پس از فروش گروه صنعتی ایران خودرو توانسته همچنان در مسیر افزایش رضایت مشتریان خود گام بردارد.

حفظ و ارتقای رضایت مشتریان بیش از همیشه؛ مستلزم دقت در برنامه‌ریزی، پیش‌بینی بازخورد عملکردها، بهینه‌سازی فرآیندها، اجرای صحیح و تلاش مضاعف همکاران است و از این رو، موفقیت حاصل برای این مجموعه بسیار ارزشمند تلقی می‌شود. این موفقیت زمانی به دست آمد که افزایش نرخ ارز؛ تولید قطعه را با مشکل مواجه کرده بود و از سوی دیگر، راه ورود قطعات تقلبی به بازار را هموار کرده بود. تولیدکنندگان زیر پله‌ای نیز با سوءاستفاده از شرایط موجود و کپی‌برداری از محصولات اصلی نه تنها باعث زیان و خسران مصرف‌کنندگان و کسب سودهای بادآورده برای خود شدند بلکه باعث ایجاد عدم اطمینان مشتری به برند مورد استفاده‌اش نیز می‌شدند.

ایساکو با درک این مهم اقدامات لازم را انجام داد و با برنامه‌ریزی‌های صحیح و اصولی مبتنی بر واقعیات صنعت خودروسازی، بازار و نیاز



نیش می‌زنند...

امداد خودروهای غیرمجاز

دارندگان محصولات ایران خودرو؛ با دریافت خدمات امدادی استاندارد از امداد خودرو ایران، از خسارت‌ها و خطرات ناشی از ناآگاهی یا سوءاستفاده امدادگران غیرمجاز پیشگیری کنید.



در گفتگوی صمت با سرپرست معاونت معدنی وزارت صمت مطرح شد:



وزارت صمت در پی نخبه‌های معدنی

اعدادی که برای جی دی پی معدن در بخش معدن مطرح می‌شود صحیح نیست و محاسبه ایراد دارد و باید آن را درست کرد. اما مهم است که این بخش را ارتقا دهیم، متوسط جهانی ایجاد ارزش افزوده از مواد خام تا محصول نهایی بیش از ۷۰۰ برابر است

و ذکاوت افراد یک قابلیت است و باید سعی کنیم افراد نخبه کشور را شناسایی کنیم و از آن‌ها استفاده بهینه برای سرمایه‌گذاری جدید داشته باشیم تا بتوانیم به جایگاه شایسته‌ای که خواهان آن هستیم، برسیم.

سخن پایانی: امروز باید باور داشت، بخش معدن از بهترین کانون‌ها برای سرمایه‌گذاری محسوب می‌شود و دولت (وزارت صنعت، معدن و تجارت) می‌تواند زمینه‌های سرمایه‌گذاری در معادن را مشخص سازد، ضمن تدارک و گردآوری فهرستی از رشته‌های قابل سرمایه‌گذاری در معادن، تدابیر حمایتی و تسهیلگری لازم را به عمل آورد، شفاف‌سازی کند و دولت‌ها حداقل در دوره‌های چهارساله عمر خود، از تغییر قوانین و مقررات به شدت پرهیز کنند.

اکنون شرایط تحریم، ضرورت بومی‌سازی تجهیزات و فناوری را به دنبال دارد و از این‌رو تعامل با دانشگاه‌ها که حدود چهار دهه بی‌رنگ یا کم‌رنگ بوده، معنا پیدا کند و از سوی دیگر دانش‌بنیان‌ها نیز می‌توانند در نوسازی و بازسازی تجهیزات و ماشین‌آلات برای شتاب بخشیدن به فعالیت‌های معدنی منشا اثر باشند، ضمن اینکه تجهیزات و ماشین‌آلات این بخش به شدت از کهنگی و فرسودگی رنج می‌برد.

تبدیل کرده و انتظار می‌رود که سهم یک درصدی آن از تولید ناخالص ملی به سه برابر افزایش یابد. اکنون فعالان بخش معدن بر این باورند که با تلاش در بخش معدن و رونق بخشیدن به تولید و صادرات آن می‌توان برای گذر از شرایط دشوار فعلی، بهره لازم را از آن گرفت.

اهتمام به گسترش فعالیت‌های معدنی و صنایع مربوط به آن، وابسته به اعتماد ملت و دولت از طریق نظارت بر بخش‌های ایمنی معادن، حقوق دولتی، پروانه‌های بهره‌برداری و ... است.

■ سهم پایین معدن در تولید ناخالص داخلی

در همین راستا خبرنگار صمت در حاشیه نشست خبری در وزارت صمت از اردشیر سعدمحمدی سرپرست معاونت معدنی وزارت صمت سوال کرد. وی اظهار داشت: «قسمتی از سهم معدن در تولید ناخالص داخلی پایین است و باید ارتقا پیدا کند و آن به علت نحوه محاسبه سیستم‌هایی است که از نظر آماری تقسیم می‌کنند صحیح نیست. یعنی آن را قسمت‌ها را به بخش‌هایی می‌برند که مربوط به معدن نیست.»

وی در ادامه گفت: «این اعدادی که برای جی دی پی معدن در بخش معدن مطرح می‌شود صحیح نیست و محاسبه ایراد دارد و باید آن را درست کرد. اما مهم است که این بخش را ارتقا دهیم، متوسط جهانی ایجاد ارزش افزوده از مواد خام تا محصول نهایی بیش از ۷۰۰ برابر است و ما در ایران باید این تغییر نگرش را ایجاد کنیم.»

■ استفاده از نخبه‌های کشور برای

سرمایه‌گذاری

معاون معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در پایان اظهار کرد: «ما در بخش صنایع نانو و هایتک نیاز داریم که از نخبه‌ها استفاده کنیم تا بتوانیم نگرشی نوین در سرمایه‌گذاری صنایع جدید ایجاد کنیم. چنین کاری را در نوآوری سرچشمه انجام دادیم، یعنی یک مرکز نوآوری تشکیل شده است و نخبه‌های استان کرمان را جذب کردیم. هوش

سرپرست معاونت معدنی وزارت گفت: نیاز داریم که در بخش صنایع نانو و هایتک معدنی از نخبه‌ها استفاده کنیم تا بتوانیم نگرشی نوین در سرمایه‌گذاری صنایع جدید ایجاد کنیم. در حال حاضر سهم معادن در تولید ناخالص داخلی سایر کشورهای دنیا بین ۵ تا ۷ درصد است در حالی که ایران علی‌رغم داشتن ظرفیت و پتانسیل بالا در این حوزه هنوز نتوانسته است در چرخه اقتصادی از آن بهره کافی را ببرد.

از ۱۱ هزار واحد معدنی دارای پروانه بهره‌برداری در کشور تنها ۵۶۰۰ واحد فعال و نیمه‌فعال هستند و نیم دیگر معادن کشور راکد و غیرفعال است. اگر کمبود نقدینگی، فرسودگی ماشین‌آلات و خام‌فروشی را به این مشکل اضافه کنیم مشخص می‌شود. بخش زیادی از این سرمایه ملی سال‌هاست دست‌نخورده و بلا تکلیف مانده و از آن غفلت شده است.

■ بخش معدن نماد اقتصاد مقاومتی

وزارت صنعت، معدن و تجارت پیشتر اعلام کرده بود که بخش معدن و صنایع معدنی کشور همه مشخصه‌های اقتصاد مقاومتی را دارد و از قابلیت ارزش افزوده بالا نیز بهره می‌گیرد. بنابراین بر اساس برنامه توسعه ششم (۱۴۰۰-۱۳۹۶) سهم آن در اقتصاد ملی افزایش خواهد داشت.

براساس برآوردهای وزارت صنعت، سهم بخش معدن از تولید ناخالص داخلی در چارچوب ششمین برنامه توسعه کشور از ۱.۱ درصد کنونی به ۱.۵ درصد ارتقا می‌یابد و با احتساب سهم پنج درصدی صنایع معدنی، برآوردها بیشتر می‌شود.

سیاست وزارت صنعت، معدن و تجارت کاهش ریسک و مخاطره سرمایه‌گذاری برای مردم (بخش خصوصی) در بخش معدن است و بر اطلاعات پایه زمین‌شناسی برای رونق بخشیدن به فعالیت معدنی تمرکز دارد.

امروز شرایط اقتصادی کشور و نیز گسترش تحریم؛ توسعه معدن را به یک ضرورت جدی برای کشور



در گفتگوی صمت با کارشناس و مدرس بازار سهام مطرح شد:

از بورس تا رمزارز؛ مقصد نقدینگی کجاست؟

اقتصاد ایران در هفته‌های اخیر شاهد اتفاقی جدید و غافلگیرکننده بوده و آن انتقال حجم عظیمی از نقدینگی به مقصد بازار ارزهای دیجیتال بود که ظاهراً مقامات را نیز نگران کرده است. اما با نگاهی به وضعیت بازارهای موازی متوجه یک تغییر اساسی می‌شویم؛ چراکه حجم ورود سرمایه به حوزه رمزارزها به حدی بالا بوده که می‌توان از این میهمان ناخوانده به عنوان عضو جدید خانواده بازارهای موازی در ایران نام برد.

البته تا به این لحظه آمار دقیقی از سوی نهادهای ذی‌ربط، پیرامون حجم نقدینگی سرازیر شده به سمت بازار ارز دیجیتال منتشر نشده اما شاخص‌های بورس تهران نشانگر خروج سرمایه از این بازار است. از طرفی، اثری از ورود سرمایه به بازارهای دیگر (مسکن، ارز، طلا و...) دیده نمی‌شود. از همین رو است که کارشناسان معتقدند پول‌های خارج شده از بورس، این بازار را به مقصد میدان معاملات کوین‌های مختلف از جمله «بیت‌کوین» و «تر» ترک کرده‌اند.

از همین رو صمت نزد امید پورمحمود، یکی از کارشناسان مشهور بازار سهام رفته است. تحلیل‌های او در شبکه‌های تلویزیونی و همچنین شبکه‌های اجتماعی طرفداران زیادی دارد. اما پورمحمود نظر دیگری نسبت به وضعیت بازار سرمایه در کشورمان دارد و معتقد است برخلاف تصورات رایج، اوضاع بورس نسبتاً خوب است. وی که هجوم سرمایه به سمت بازار ارزهای دیجیتال را مخرب می‌داند به مسئله امنیت این حوزه اشاره کرده و این کوچ سرمایه را موقتی می‌داند.

بورس تهران در یک سال اخیر شاهد رشد بی‌سابقه‌ای بوده و همگان را انگشت‌به‌دهان کرد. آیا فکر می‌کنید بازار ارزهای دیجیتال نیز ظرفیت چنین رشدی را خواهد داشت؟

ماهیت بازار رمزارزها بسیار پیچیده‌تر از بورس است. اگر خاطرم‌ان باشد تازه‌واردان بورسی هم مشکلات زیادی با پیچیدگی‌های بازار سهام داشتند و این ناآشنایی باعث زیان‌های زیادی برای

اقتصاد ایران در هفته‌های اخیر شاهد اتفاقی جدید و غافلگیرکننده بوده و آن انتقال حجم عظیمی از نقدینگی به مقصد بازار ارزهای دیجیتال بود که ظاهراً مقامات را نیز نگران کرده است. اما با نگاهی به وضعیت بازارهای موازی متوجه یک تغییر اساسی می‌شویم؛ چراکه حجم ورود سرمایه به حوزه رمزارزها به حدی بالا بوده که می‌توان از این میهمان ناخوانده به عنوان عضو جدید خانواده بازارهای موازی در ایران نام برد.

فکر می‌کنید این بازار امنیت کافی را برای سرمایه‌گذاران ایرانی دارد؟

هیچ بازاری در جهان بدون ریسک نیست. به خصوص در بازارهای مالی که اصول سرمایه‌گذاری خاص خود را دارند ضمانتی برای موفقیت وجود ندارد. ریسک‌های مختلفی در این بازارها وجود دارد که اتفاقاً یکی از مهم‌ترین آنها شناخت افراد نسبت به اصول و قواعد بازار است. به اعتقاد من بازار ارزهای دیجیتال نیز در مقایسه با بورس به دلیل ناشناخته بودن (برای ایرانی‌ها) ریسک بالایی دارد.

نوسانات قیمتی نشان داده است که این بازار چندان ثبات نداشته است. فراموش نکنیم که نرخ بیت‌کوین از کانال ۱۰ هزار دلار تا ۲۰ هزار دلار هم رسید اما بازم تا سطح ۱۴ هزار دلار سقوط کرد و پس از یک دوره نوسانی، امروز به کانال ۴۸ هزار دلار رسیده است. چنین بازاری نوسانات شدیدی دارد و نمی‌تواند مقصد خوبی برای معامله‌گران نوپا باشد.

البته این بازار حواشی زیادی هم دارد! بلکه دقیقه همین‌طور است. به جز بیت‌کوین، رمزارزهای دیگری هم در این بازار وجود دارند که یکی از آنها داج‌کوین است.

حتماً مخاطبان شما اخبار پرونده قضایی که «ایلان ماسک» (مالک خوردوسازی تسلا) در ارتباط با دستکاری نرخ «داج‌کوین» دارد را شنیده‌اند. درست است که این کوین‌ها پشتوانه دولتی ندارند اما همین ناشناس بودنشان باعث شده تا بازار معاملات، شفافیت چندانی نداشته باشد. به‌طور مثال اگر ایلان ماسک در این دادگاه متهم شناخته شود قطعاً قیمت‌ها در بازار ریزش

شدیدی خواهند داشت.

به ایران بازگردیم، فکر می‌کنید مسیر حرکت نقدینگی به کدام سو میل می‌کند؟

دو الگو برای تعیین مسیر حرکت سرمایه در کشورمان وجود دارد. یکی تاثیر اتفاقات و مباحث سیاسی است که می‌تواند باعث کاهش یا افزایش ریسک در بازارها شود. الگوی دوم نیز بستگی زیادی به مقاطع زمانی دارد، برای مثال به صورت سنتی و از قدیم در شب عید نوروز بازار طلا و دلار طرفدار بسیار بیشتری داشته است. یا می‌توان به ماه رمضان هم اشاره کرد که تقاضا در بازارهای ارز، سکه و طلا کاهش می‌یابد.

با این اوصاف فکر می‌کنید بازار ارز و طلا رونق خواهد یافت؟

اگر در شرایط عادی بودیم حتماً این انتظار می‌رفت اما فعلاً در شرایطی که سر می‌بریم که کرونا و محدودیت‌های فاصله‌گذاری اجتماعی همه بازارها را تحت تاثیر قرار داده است. از طرف دیگر گفته می‌شود که در ایام نوروز شاهد اعمال محدودیت‌های شدیدتری خواهیم بود که در این صورت معادلات کمی به هم خواهد ریخت. اما در مورد بازار ارز می‌توان با قطعیت گفت که انتظار تقاضای کمتری داریم. البته انتظار برای کاهش نرخ دلار نیز علاوه بر کرونا تاثیرگذار است.

در مورد بورس چطور؟

برخلاف بسیاری که فکر می‌کنند وضعیت بازار سرمایه نامساعد است، من معتقدم این‌طور نیست و بورس تهران شرایط نسبتاً خوبی دارد! البته مقداری سرمایه از بازار خارج شده ولی جای نگرانی نیست چراکه فکر می‌کنم این نقدینگی به زودی به بازار برمی‌گردد. از طرفی هم استناد مخالفان بورس به شاخص کل است؛ درحالی‌که شاخص کل نشان دهنده وضعیت بازار نیست، همین حالا سهم‌ها بسیاری وجود دارند که بازدهی خیلی خوبی دارند. به باور من بورس وضعیت نسبتاً مساعدی دارد و در روزهای آینده نیز شاهد بهبود شرایط در بازار سهام نیز خواهیم بود.

مروری بر برنامه‌ها و افتخارات شرکت صنایع فولاد کاوین گهر سیرجان



کنسانتره هماتیته کشور با توان رمق‌گیری آهن از سالیانه ۴ میلیون تن خوراک کم‌عیار هماتیته شد و در راستای تحقق هر چه بیشتر جهش تولید، ضمن عدم وابستگی حداقل ۸ ساله به معادن سنگ‌آهن، تکمیل زنجیره ارزش محصولات را در پی داشت.

در طراحی، اجراء نصب و بهره‌برداری این واحد مشتمل بر ۲ خط بازیابی خوراک خشک و ۲ خط بازیابی خوراک تر از دانش بومی ایرانی و به ویژه منطقه گل‌گهر بهره‌برده شده است. این موفقیت بدون استفاده از هرگونه کمک خارجی به دست آمده است.

ظرفیت تولید این واحد با عیار خوراک موجود بالغ بر یک میلیون تن کنسانتره پلت فید هماتیته در سال با عیار ۶۵ درصد و قابل افزایش تا ۱,۶ میلیون تن می‌باشد.

دانه‌بندی محصول زیر ۱۰۰ میکرون است که خوراک ارزشمندی برای واحدهای گندله‌سازی به شمار رفته و ارتقاءدهنده کیفی و کمی گندله تولیدی خواهد بود. تکنولوژی این خطوط شامل مراحل جدایش ثقلی، آسیابکنی تا ۷۵ میکرون، جدایش مغناطیسی شدت بالا، فلو تاسیون گوگرد و فیلتراسیون می‌باشد که نویدبخش قابلیت انعطاف‌پذیری در خوراک شامل سنگ‌های دانه‌بندی هماتیته و مگنتیته خواهد بود.

از جمله نقاط قابل تامل و مثبت پروژه، بهره‌گیری از تیم یکپارچه پیمانکار EPC پروژه است. در همین راستا شرکت گهرروش سیرجان با توجه به سابقه درخشان در بهره‌برداری از کارخانجات فراوری مگنتیته و هماتیته و در کنار آن شرکت مشاور مهندسی روناک به ایفای نقش پرداخته و همین امر باعث تسریع در اجرای پروژه شده است. از دیگر شاخص‌های مثبت این واحد اشتغال‌زایی مستقیم برای ۲۵۰ نفر و اشتغال‌زایی غیرمستقیم برای ۶۰۰ نفر است. شرکت صنایع فولاد کاوین گهر سیرجان مفتخر است که توانایی و دانش فنی طراحی، ساخت، تامین و نصب کارخانجات تولید کنسانتره، گندله و احیای اسفنجی به روش تونلی را دارد.

کارخانجات شرکت و تسهیلات بانکی و برناه، اجرای در طی ۶ سال آتی در کنار برنامه‌ریزی اکتشاف و استخراج معدن از جمله دستاوردهای دیگر این شرکت است.

- طراحی کارخانه ۱,۲ میلیون تنی گندله بومی آغاز شده و اجرای زیرساخت و تامین زمین ۱۰۰ هکتاری طرح‌های توسعه در حال انجام است.

- اخذ پروانه بهره‌برداری واحد هماتیته و اخذ گواهینامه‌های ایزو (سیستم مدیریت کیفیت، محیط‌زیست و ایمنی و بهداشت) انجام شده است.

- انعقاد تفاهم‌نامه سرمایه‌گذاری کاوین در واحد کنسانتره هماتیته به صورت B.O.O با گل‌گهر به مرحله اجرا رسیده است.

- تامین بلندمدت خوراک برای کارخانجات کنسانتره- گندله با شرکت معظم گل‌گهر به صورت انتفاع دوطرفه (تسهیم محصول- تهاتر خوراک) انجام شده یا در حال انجام است.

- طراحی و احداث جاده آسفالت دسترسی به سایت هماتیته در حال انجام است.

■ **بزرگ‌ترین کارخانه بازیابی کنسانتره هماتیته**

کارخانه بازیابی هماتیته کاوین در جنوب شرق منطقه گل‌گهر در ۵۵ کیلومتری شهرستان سیرجان قرار گرفته است. این کارخانه با استعانت از درگاه ایزد منان و با پتانسیل تجربه و توان علمی پرسنل منطقه و با سرمایه‌گذاری ۶/۴ میلیون یورویی و ۲۶۰۰ میلیارد ریالی شرکت فولاد کاوین گهر سیرجان در قالب قرارداد B.O.O در مدت زمان ۲۳ ماه در خردادماه ۱۳۹۹ به بهره‌برداری رسید. این واحد تولیدی که با حمایت شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر احداث شده است به عنوان بزرگ‌ترین کارخانه بازیابی کنسانتره هماتیته کشور شناخته می‌شود.

انباشت ۳۳ میلیون تن مواد میانی کم‌عیار خطوط کنسانتره مجتمع گل‌گهر در سنوات گذشته که خود معدنی غنی از آهن به شمار می‌رود منجر به طراحی نو در بازطراحی و ساخت بزرگ‌ترین کارخانه بازیابی

صنایع فولاد کاوین گهر سیرجان یکی از بازیگران مهم حوزه معدن کشور است. برای اطلاع از آخرین موفقیت‌های این شرکت و آشنایی با برنامه‌های آن با مدیرعامل شرکت به گفتگو نشستیم. مهندس محمد اسکندری پور، مدیرعامل کاوین گهر سیرجان اظهار داشت: شرکت صنایع فولاد کاوین گهر سیرجان در زمینه توسعه صنایع حوزه آهنی کشور فعالیت می‌کند. این شرکت در سال ۱۳۹۶ با سرمایه اولیه‌ای بالغ بر ۱۰۰ میلیارد ریال تاسیس شد. کاوین گهر با حمایت همه‌جانبه شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر؛ در عرض ۲۴ ماه بعد از تاسیس، سرمایه اولیه خود را از ۱۰۰ میلیارد ریال در سال ۹۶ به ۵۰۰۰ میلیارد ریال (معادل ۵۰ برابر) رسانده است. واحد احیای تونلی به عنوان اولین پروژه شرکت کاوین پس از ۲۴ ماه تلاش با ظرفیت سالیانه ۷۰ هزار تن تولید آهن اسفنجی کم‌کربن مرغوب با استفاده از ضایعات واحدهای گندله‌سازی و زغال سنگ آنتراسیتی به بهره‌برداری رسید. در ادامه مهم‌ترین برنامه‌ها و دستاوردهای این شرکت را مرور می‌کنیم:

■ **افتخارات و برنامه‌های شرکت:**

- تمرکز شرکت بر چابک بودن با ۳۰ نفر پرسنل که صرفاً از طریق برون‌سپاری بهره‌ور فعالیت‌های عمده تولیدی به شرکت‌های واجد شرایط انجام شده است.

- طراحی و ساخت بزرگ‌ترین کارخانه بازیابی هماتیته کشور با خوراک ۴ میلیون تن سالانه طی ۲۳ ماه و بهره‌برداری از آن بدون وابستگی به شرکت‌های خارجی که این مهم توسط شرکت گهرروش سیرجان انجام پذیرفته است.

- تکمیل پروژه احیای آهن اسفنجی به روش تونلی طی ۲۴ ماه و بهره‌برداری از آن و مدیریت دانش و مهندسی معکوس تکنولوژی و تجهیزات برای اولین بار در کشور به سرانجام رسیده است.

- تبیین نقشه راه شرکت از طریق انجام مطالعات امکان‌سنجی فنی - اقتصادی و احداث مجتمع ۱۰۰ هکتاری کاوین مشتمل بر گندله، احیاء، ذوب، ریخته‌گری و نورد یک میلیون تنی از محل سود



در گفتگوی صمت با محمد غرضی تشریح شد:

از حلبی آباد تا بتن آباد



اگر خوب توجه کنید همه آن از تبعات حاشیه‌نشینی است و در جاهایی که طبقه متوسط قوی حضور داشته باشند این اتفاقات نمی‌افتد.

■ خوابگاه‌سازی در اطراف شهرها

بنیان‌گذار و رئیس پیشین سازمان نظام‌مهندسی کشور ضمن بیان این‌که هیچ توجهی به زیست‌باکیفیت انجام نمی‌شود خاطرنشان ساخت: «در دولت قبل و این دولت تاکید ویژه‌ای روی پروژه‌های ساخت خانه تحت عنوان مسکن مهر در بیابان‌های اطراف شهرها شد. این در حالی بود که این افراد بازم برای شغل و کسب‌وکار خود مجبور به تردد به تهران و همان شهرهای مادر بودند که خانه‌هایشان به شکل اقماری در اطراف آن بنا شده بود. هرروز در ورودی و خروجی تهران در ساعات ابتدایی روز و ساعات پایانی شب، ازدحام ترافیکی سنگینی را شاهد هستیم و این تازه مربوط به حاشیه‌نشینان رسمی است که دولت آنها را در شهرهای جدید مثل پردیس و پرند و اندیشه و ... ساکن کرده است و معمولاً هم امکانات ضعیفی برای زیست‌روزانه دارند و بیشتر به خوابگاه‌های شبانه کارگری و کارمندی شباهت دارند.»

■ طرح‌های دولتی فقط رانت‌خواران را فربه می‌کند

وزیر پیشین ارتباطات ضمن رد ادعای دولت‌های اخیر مبنی بر ساخت مسکن باکیفیت برای طبقه محروم و مستضعف متذکر شد: «این آقایان بگویند که غیر از ساخت سقف و ستون‌های موسوم به خانه، چه گلی به سر مردم زده‌اند که از کیفیت خانه‌های ساخته شده خودشان دفاع می‌کنند؟ در این شهرها هیچ امکانات تفریحی، اداری، آموزشی، بهداشتی و رفاهی مناسبی وجود ندارد و افراد برای کوچک‌ترین اقدامات درمانی باید به تهران و شهرهای بزرگ مراجعه کنند. این شهرها به جای حلبی‌آباد، بتن‌آبادهایی هستند که سازنده آنها دولت است و منابع ملی و بانکی زیادی را صرف ساخت این خانه‌ها

در روزهای گذشته، تصاویری از فضای بیرونی مقابل حسینیه ارشاد منتشر شد. افرادی با کشیدن گونی‌های نخی روی خودشان، چسبیده به نورافکن‌های نصب شده روی زمین در کنار حسینیه خوابیده‌اند. به واقع هرروز در کشور و خاصه در تهران و شهرهای بزرگ دیگر با پدیده بدمسکنی مواجه هستیم. تنوع این پدیده به مراتب بیشتر از اشکال زیست رسمی است. سید محمد غرضی، بنیان‌گذار سازمان نظام مهندسی ایران که سابقه ۱۶ سال وزارت نفت و ارتباطات در دولت‌های دفاع مقدس و سازندگی را در کارنامه دارد در پاسخ به پرسش‌های صمت در ارتباط با بدمسکنی در تهران، ضمن ابراز تاسف از وضع موجود، دولت را مسئول این اتفاقات دانست.

■ ریشه بدمسکنی به پیش از انقلاب برمی‌گردد

محمد غرضی در پاسخ به پرسشی مبنی بر چرایی بروز پدیده بدمسکنی در تهران، ضمن ابراز نگرانی شدید از تبعات آتی این رخداد اظهار داشت: «موضوع افزایش حاشیه‌نشینی در تهران به دوران انتهایی دهه ۳۰ شمسی و پس از آن باز می‌گردد؛ زمانی که شاه با ایده اصلاحات ارضی، عملاً جمعیت زیادی را از شهرها و روستاهای کوچک به تهران فراخواند. در بازخوانی اتفاقات تاریخی ۶۰ سال اخیر، هیچ‌وقت نباید اصلاحات ارضی را فراموش کنیم. مردم در روستاها زمین‌هایی که به نامشان سند زده شد را فروختند و به تهرانی آمدند که به دلیل افزایش درآمدهای نفتی، رونق خوبی پیدا کرده بود.

وی افزود: «بدمسکنی در همان زمان به علت تفاوت قیمت مسکن با موجودی نقدینگی مردم ایجاد شد و شهرهای اطراف تهران با سیل سرریز جمعیت مواجه شدند و حلبی‌آبادهای زیادی در آنجا شکل گرفت که تاکنون به قوت خود باقی هستند و به مراکز جرم و فقر تبدیل شده‌اند. اکنون با روایت‌های رسمی حدود ۲۰ میلیون نفر از جمعیت کشور حاشیه‌نشین سکونتگاه‌های رسمی و عمدتاً غیررسمی هستند که به مثابه یک انبار باروت در اطراف پایتخت و دیگر کلان‌شهرهای مهم مثل مشهد، تبریز، اصفهان و اهواز قرار گرفته‌اند. شما در سال‌های ۹۶ و ۹۸ تنها گوشه‌ای از خشونت مربوط به حاشیه‌نشینی را مشاهده کردید. شاید بگویید که این اتفاقات تلخ، ریشه در مسائل اقتصادی دیگر و گران کردن بنزین و دلار و غیره دارد اما به نظر من این‌گونه نیست.

کرده که باعث افزایش قیمت تمام شده ساخت مسکن در تهران و حتی همین شهرها شده و مقادیر انبوهی رانت را به جیب عده‌ای رانت‌خوار سرازیر کرده است اما کیفیت نهایی زیست را بسیار نازل کرده و الگوهای نه‌چندان باکیفیتی از معماری و فضای شهری را برجای می‌گذارد که باعث می‌شود هیچ‌یک از افرادی که در این شهرهای به‌اصطلاح جدید زندگی می‌کنند، هویت خود را متعلق به آن نمی‌دانند و خود را از اهالی آن سرزمین نمی‌دانند. به همین دلیل باید در نهایت قدری این روند را کند کنیم، چون این وضعیت باعث تشدید بحران هویت در کنار بحران اسکان خواهد شد و هیچ‌یک از ما مایل نیستیم که این مشکل را یک‌بار بکشیم و حتی به آن فکر کنیم.»

■ به جای خانه‌سازی در بیابان بافت فرسوده

را نوسازی کنید

وی ضمن بیان اینکه قصد ندارد در ارتباط با کیفیت این سازه‌ها به لحاظ مهندسی اظهار نظر کند گفت: «اکنون دولت با پدیده‌های عجیب بام‌خوابی و گور‌خوابی و اتاق‌خوابی و سایر اشکال جدید بدمسکنی مواجه است که در اطراف پایتخت‌های مصر و بنگلادش و برزیل قبلاً مشابه آن رخ داده است و باعث تثبیت خشونت در حاشیه‌های شهرها شده است. توصیه می‌کنم که دولت‌ها به جای دفاع از اقدامات خود در ساخت مسکن بیابانی، اقدام به نوسازی بافت‌های فرسوده کنند که هم شهرها مقاوم‌تر شوند و هم قیمت خرید و اجاره خانه در تهران و سایر کلان‌شهرها به حالت نرمال بازگردد و گرانه با بحران مسکن در وهله اول و سپس حرکات خشونت‌آمیزی مواجه خواهیم شد که تبعات طولانی‌مدتی در کشور برجای خواهد گذاشت.»

■ بازگشت به معماری بومی

وی افزود: «التفات دارید که در ایران، معماری از تنوع بالایی نسبت به اقلیم برخوردار بود که ریشه‌های این تفاوت را باید در فرهنگ، مصالح ساختمانی موجود در محل و نسبت با زیست‌بوم آنجا تنظیم شده بود. اکنون اما معماری‌های شیشه‌ای و بتنی؛ ما را دچار مشکلات عصبی و روانی کرده‌اند و از هویت خودمان دور شدیم و من معتقدم که باید به این ریشه‌های پیشین در معماری خودمان بازگردیم، منتهی با استفاده از مصالح مدرن و در تلفیق با ضرورت‌های جهان امروز و گرانه این ایده هم راه به جایی نخواهد برد.»

سفیر سابق ایران در آلمان در گفتگو با صمت مطرح کرد:

اما و اگرهای استفاده از تسهیلات

صندوق بین‌المللی پول

مورد ارزیابی قرار می‌دهد. صندوق برای بررسی و پیش‌بینی دقیق وضعیت اقتصادی کشورها، اطلاعات مربوط به میزان تولید ناخالص داخلی کشورها، تراز پرداخت‌ها و مواردی از این قبیل را از کشورها درخواست می‌کند و معمولاً بانک مرکزی کشور ما این اطلاعات را به صورت کامل در اختیار صندوق بین‌المللی پول قرار می‌دهد.

چگونگی پرداخت وام

وی در ادامه به چگونگی پرداخت وام توسط صندوق بین‌المللی پول اشاره کرد و گفت: «وقتی کشوری در شرایط بحرانی قرار می‌گیرد صندوق بین‌المللی پول برخلاف بانک جهانی که وام‌های بلندمدت و توسعه‌ای ارائه می‌دهد، تسهیلاتی کوتاه‌مدت و موقت با شرایط خاص؛ پرداخت می‌کند. مطمئن نیستم که ایران تاکنون درخواستی مبنی بر استفاده از تسهیلات صندوق بین‌المللی پول ارائه کرده است یا نه».

این کارشناس اقتصاد بین‌الملل گفت: «از نظر سیاسی ریاست صندوق بین‌المللی پول، شخصی اروپایی و ریاست بانک جهانی معمولاً فردی آمریکایی است. با این حال صندوق بین‌المللی پول نسبت به بانک جهانی کمتر فعالیت سیاسی دارد. حال باید بررسی کرد و دید که آیا بانک مرکزی در برخی موارد که کشور با بحران‌های ارزی و اقتصادی روبرو بوده از این صندوق، طلب تسهیلات کرده است یا نه؟ اگر ایران درخواستی ارائه کرده و صندوق پاسخ منفی داده باید از مقامات بانک مرکزی دلیل این مخالفت را پیگیری کرد».

وضعیت ایران در صورت احیای برجام

ماجدی در رابطه با موقعیت ایران در صندوق بین‌المللی پول، با فرض احیای برجام، خاطرنشان کرد: «به‌طور قطع ما بیشتر، خواهان استفاده از تسهیلات بانک جهانی هستیم زیرا تسهیلات آن طولانی‌مدت است و معمولاً منفعت بیشتری برای کشورها دارد. وام‌های صندوق بین‌المللی پول اکثراً در مواقعی که کشورها با عدم توازن مقطعی روبرو می‌شوند استفاده می‌شود اما تسهیلات بانک جهانی بسیار موثرتر و کارآمدتر است. بنابراین با فرض احیای برجام آنچه بیشتر مورد نظر حاکمیت و دولت ایران قرار خواهد گرفت استفاده از تسهیلات و منابع بلندمدت بانک جهانی خواهد بود تا استفاده از بسته‌های حمایتی صندوق بین‌المللی پول».



بین‌المللی پول سه موقعیت داریم. یکی از آنها مدیر، دیگری کارشناس و آخری مشاور است. معمولاً این نفرات از مدیران بانک مرکزی انتخاب می‌شوند و در این صندوق مشغول به فعالیت می‌شوند. با این تفاسیر متوجه می‌شویم که موقعیت ایران در صندوق بین‌المللی پول، ویژه است. این موقعیت قبل از پیروزی انقلاب اسلامی وجود داشته و بعد از انقلاب نیز حفظ شده است».

بسته‌های حمایتی صندوق بین‌المللی پول

سفیر پیشین ایران در آلمان در بخش بعدی صحبت‌های خود به تسهیلات و بسته‌های حمایتی صندوق بین‌المللی پول اشاره کرد و گفت: «صندوق، بسته‌های مخصوص خود را دارد و آنها را در اختیار کشورهایی که خواهان استفاده هستند قرار می‌دهد. ارائه این بسته‌ها معمولاً دستورالعمل‌های خاص خودش را دارد و معمولاً برای تغییر شرایط اقتصادی کشورها استفاده می‌شود. البته این بسته‌های مخصوص در بعضی از کشورها با استقبال مواجه نمی‌شود. هدف صندوق بین‌المللی پول از ارائه بسته‌های حمایتی؛ ایجاد یک اقتصاد سرمایه‌داری کامل است و به آثار اجتماعی آنها چندان توجه نمی‌شود. کشورهایی که تمایلی به استفاده از بسته‌های حمایتی ندارند معتقدند که استفاده از بسته‌ها ممکن است آثار اجتماعی سوء از خود به جا بگذارند. ایران نیز مایل به استفاده از این بسته‌ها نیست؛ زیرا استفاده از آنها با حذف یارانه و آزادسازی اقتصادی همراه است و کشور ما در شرایط کنونی با این دستورالعمل‌ها فاصله زیادی دارد».

پیش‌بینی وضعیت اقتصادی کشورها

ماجدی در ادامه افزود: «صندوق بین‌المللی پول وضعیت کشورها را از ابعاد مختلف مثلاً به لحاظ پیش‌بینی وضعیت قیمت‌های عمده و موارد مشابه؛

حضور فعال و پویا در سازمان‌های معتبر بین‌المللی پیش‌شرط تاثیرگذاری بر روند شکل‌گیری روابط اقتصاد جهانی و تحولات آتی آن است. در این میان صندوق بین‌المللی پول به عنوان یکی از شناخته‌شده‌ترین موسسات وابسته به سازمان ملل متحد، مسئولیت تنظیم نظام پولی و مالی جهانی را بر عهده دارد. ایران در سال ۱۹۴۵ میلادی با سهمیه ۲۵ میلیون دلاری به عضویت صندوق بین‌المللی پول درآمد و جزء اولین اعضای این موسسه مهم بین‌المللی به شمار می‌آید.

در شرایط فعلی به خوبی می‌توان دریافت که هرگونه برخورد انفعالی ایران با موسسات بین‌المللی از جمله صندوق بین‌المللی پول، نتیجه مثبتی نخواهد داشت. این در حالی است که فعال بودن در این گونه موسسات و پیروی از سیاست برخورد آگاهانه با مسائل بین‌المللی و بهره‌برداری مناسب از آنها می‌تواند در میان‌مدت، زمینه‌های لازم برای توسعه اقتصادی کشور را فراهم سازد. بنابراین به نظر می‌رسد که ارتباط موثر و مداوم ایران با این صندوق، نقش موثری در وضعیت اقتصادی کشور بازی خواهد کرد.

در همین راستا با علی ماجدی، سفیر پیشین ایران در آلمان و کارشناس برجسته اقتصاد بین‌الملل به گفتگو نشستیم و از وی درباره این موضوع مهم سوال کردیم.

موقعیت ممتاز ایران در صندوق

ماجدی در ابتدای سخنان خود اظهار داشت: «ما در صندوق بین‌المللی پول موقعیت بسیار ممتازی داریم. شرایطی که ایران در خصوص عضویت در این صندوق دارد به مراتب بسیار بهتر از بانک جهانی است؛ زیرا در میان ۲۰ مدیری که در این صندوق حضور دارند ایران همواره یک مدیر دارد. بعضی از کشورها به تنهایی یک مدیر دارند. برخی از کشورها مانند ایران در گروه‌هایی هستند و کشورها در آن گروه‌ها، متناسب با سهمی که دارند یک نماینده معرفی می‌کنند و رئیسی برای آن گروه معرفی می‌شود. به همین دلیل ما همواره یک مدیر ایرانی در دپارتمان منطقه‌ای این صندوق داریم. به عبارت دیگر می‌توان گفت که ما همواره نمایندگی ۵ تا ۶ کشور را در یکی از دپارتمان‌های این صندوق بر عهده داریم».

وی در ادامه افزود: «علاوه بر این در صندوق



سرلوحه فعالیت‌های شرکت سیمان آبیک تولید سبز، محصول برتر و محیط‌زیست سالم

و واگذاری سهام به عموم، برگ زرین دیگری به افتخارات خود افزودند.

برخی از ویژگی‌ها و افتخارات شرکت سیمان آبیک

- تأمین‌کننده اصلی سیمان ۳ استان تهران، البرز و قزوین

- دارای آزمایشگاه مجهز به سیستم کنترل کیفی و اتوماسیون QCX و روباتیک Robolab

- چاپ و نشر بیش از ۲۵ عنوان کتاب و مجله با موضوعات مختلف در صنعت سیمان

- دارای ناوگان حمل‌منحصره‌فرد ترکیبی (ریلی، جاده‌ای و دریایی)

- اتصال به شبکه ریلی سراسری کشور و دسترسی به اکثر مبادی صادراتی از طریق ریل و جاده

- دارای تندیس R&D

- واحد نمونه استاندارد

- دارنده نشان زرین استقامت ملی در تولید سیمان باکیفیت

- دارنده گواهینامه اهتمام به تعالی

- واحد نمونه صنعتی

- دارنده لوح سپاس جایزه ملی کیفیت ایران

- دارنده مجموعه استانداردهای بین‌المللی ISO شامل (ISO ۹۰۰۱:۲۰۱۵, ISO ۱۴۰۰۱:۲۰۱۵, ISO ۵۰۰۱:۲۰۱۱, ISO ۱۰۰۰۲/۱۰۰۰۳/۱۰۰۰۴, ISO ۱۷۰۲۵)

- اولین تولیدکننده سیمان پرتلند آهکی و مرکب در ایران

- اجرای بزرگ‌ترین طرح افزایش ظرفیت در ایران (از ۳۵۰۰ به ۸۵۰۰ تن در روز)

- دارنده بالاترین سرانه فضای سبز در صنعت سیمان با بیش از ۲۱۷ هکتار



سیستم‌های نوین مدیریت و کنترل کیفیت گام‌های مهمی در راستای رسالت توسعه پایدار برداشته است.

کارکنان و مدیران مجموعه عظیم سیمان آبیک



با اعتقاد به شعار ما می‌توانیم و در راستای تحقق منویات مقام معظم رهبری در سال جهش تولید با ثبت رکورد جدیدی در تحویل سیمان و کلینکر در آذرماه سال جاری و در آستانه بررسی شدن

شرکت سیمان آبیک با ظرفیت تولید پنج میلیون تن کلینکر و سیمان در سال به‌عنوان بزرگ‌ترین واحد تولیدی سیمان ایران همواره با تمرکز بر نیازها و انتظارات بالقوه و بالفعل مشتریان و با ایجاد محصولاتی متنوع و باکیفیتی فراتر از استاندارد در کسب و ارتقای رضایتمندی کلیه ذینفعان قدم برداشته است.

شرکت سیمان آبیک به‌عنوان آرمان‌شهر تعالی سیمان کشور و منطقه در تمام ابعاد تکنولوژیکی، سرمایه‌های انسانی و سیستم‌های مدیریت و کیفیت و مباحث زیست‌محیطی علاوه بر توسعه محصول و بازار با احترام عملی به حقوق مصرف‌کنندگان موفق به کسب گواهینامه ملی رعایت حقوق مصرف‌کنندگان و همچنین گواهینامه اهتمام به تعالی گردیده است.

سیمان آبیک به‌عنوان بخشی از مفهوم عمران، آبادانی و توسعه کشور با احترام عملی به محیط‌زیست و با انجام اقدامات گسترده از قبیل بهینه‌سازی و نصب الکتروفیلترها و فیلترهای کیسه‌ای، بهینه‌سازی مصرف انرژی با طراحی و تولید سیمان‌های مخلوط، توسعه فضای سبز، کنترل نشتی‌ها و بازیافت تمامی ضایعات و جمع‌آوری و تصفیه فاضلاب و ایجاد بیش از ۲۱۷ هکتار فضای سبز موفق به دریافت تقدیرنامه واحد صنعتی در راستای صنعت سبز از سازمان حفاظت محیط‌زیست گردیده است.

برترین و بزرگ‌ترین تولیدکننده سیمان کشور با حدود ۲۰۰۰ نفر نیروی شاغل در قالب قراردادی، پیمانکاری و رانندگان حمل و با تمرکز بر بهره‌وری منابع بالاخص بهره‌وری انرژی و با برخورداری از نیروهای متخصص، متعهد و کارآمد و با توجه به توان تحقیقاتی و آموزشی خود با اسـتقرار



چالش‌های اصناف در آستانه نوروز ۱۴۰۰

فعالان صنفی می‌کوشند تا با تمهیداتی، مردم را دوباره به بازارها بیاورند و کسب‌وکار فروش نوروزی را رونق دهند اما آیا امکانات و اختیار چنین کاری برای اصناف وجود دارد؟ با گزارش روزنامه صمت از حال و هوای بازارهای نوروزی در آستانه سال نو همراه باشید.

سال‌ها، بیشتر پای دلالتان به این نمایشگاه‌ها باز می‌شد و تولیدکنندگان و صاحبان رسمی کسب‌وکار از سود آن بی‌بهره می‌مانند.

شجری در این باره تاکید کرد: میدان دادن به دلالتان در نمایشگاه‌های فصلی در واقع نوعی خودزنی اقتصادی برای کشور بود و با توجه به شکنندگی مالی اصناف تولیدی در این دوران، ادامه یافتن آن می‌توانست به نابودی تولید بینجامد.

وی گفت: مقرر شد برخی از معابر عرضه‌کننده کیف و کفش زنانه، بچه‌گانه، مردانه و اسپرت در سطح شهر تهران آذین‌بندی و چراغانی شود تا محیط مناسبی را برای خرید مردم در شب عید آماده کنیم. باغ سپهسالار، خیابان فردوسی و دروازه دولت از معابری است که پیشنهاد چراغانی و آذین‌بندی آنها داده شده است تا مردم و خانواده‌ها با خوشحالی بیشتری بتوانند خریدهای موردنیاز شب عید خود را انجام دهند.

عضو هیات اجرایی جشنواره فروش نوروزی اصناف تصریح کرد: برگزاری این جشنواره نوروزی علاوه بر کاهش قیمت‌ها در اصناف حاضر در این رویداد به دلیل ایجاد جنبه رقابت در بازار باعث کاهش کلی قیمت‌ها نیز می‌شود که این موضوع به سود مصرف‌کننده است.

شجری در پایان گفت: برگزاری جشنواره نوروزی به این شکل و اجرای طرح «نمایشگاهی به وسعت ایران» علاوه بر مزایای اقتصادی آن، می‌تواند از نظر روانی نیز باعث ایجاد حس نشاط و سرزندگی در مردمی باشد که یک سال گذشته را با مشکلات فراوان و پیامدهای همه‌گیری ویروس کرونا درگیر بوده‌اند.

■ ناامیدانه امیدواریم

البته بسیاری از صاحبان کسب‌وکار نیز هستند که به بازار شب عید امسال با دیده تردید می‌نگرند. بهرام شهریاری، نایب‌رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: ممنوعیت واردات پوشاک به کشور یکی از اتفاقاتی است که خوب در این عرصه بود و تولیدکنندگان پیش‌بینی



ما این است که با مشارکت بیش از ۱۰۰۰ فروشنده کیف و کفش در تهران بتوانیم بازار مطلوبی برای مصرف‌کنندگان این کالا در جشنواره فروش ویژه نوروزی ایجاد کنیم.

شجری در این باره افزود: براساس برنامه‌ریزی‌هایی که در اتحادیه انجام شده است، واحدهای صنفی کیف و کفش حاضر در این جشنواره، کالاهای خود را با حدود ۲۰ درصد تخفیف از سود خود به خریداران عرضه خواهند کرد.

شجری افزود: این جشنواره در سراسر کشور برگزار می‌شود و با توجه به شرایط خاص کشور و همچنین در نظر گرفتن شرایط اقتصادی مردم، می‌تواند کالاهای موردنیاز را با کیفیت مطلوب‌تر در اختیار خریداران قرار دهد.

رئیس اتحادیه کفشان دست‌دوز تهران درباره این شکل از فروش نوروزی و جایگزینی آن با نمایشگاه‌های مرسوم بهار نیز یادآور شد: برگزاری نمایشگاه‌های نوروزی به شکل سال‌های قبل، به دلیل لزوم رعایت پروتکل‌های بهداشتی همه‌گیری کرونا امکان‌پذیر نبود و این روش جایگزین آن شد؛ البته این شیوه از برگزاری جشنواره فروش نوروزی مزایای دیگری نیز برای صاحبان اصناف و تولیدکنندگان داشت. وی در این باره افزود: تا زمانی که اتاق اصناف مجری نمایشگاه‌های بهار بود، مسیر درستی را طی می‌کرد اما به تدریج و با ورود برخی نهادها مثل شهرداری به‌عنوان متولی برگزاری، این مسیر به انحراف کشیده شد و شاهد بودیم در این



■ تعطیلی نمایشگاه‌های بهار لازم بود

سعید ممبینی، رئیس اتاق اصناف درباره فروش نوروزی امسال در حوزه اصناف گفت: در اسفند ۹۸ خریده‌ها روی دست اصناف ماند و با کاهش ارزش پول ملی و افزایش نرخ ارز توان اصناف در انبار، نگهداری و خرید جدید کاهش یافت، اما با این حال این فعالان اقتصادی کارنامه خوبی از ابتدای شیوع کرونا در ارتباط همکاری با دستگاه بهداشتی کشور و رعایت پروتکل‌ها داشتند. به گزارش اتاق اصناف ایران، سعید ممبینی ضمن بیان این مطلب افزود: با توجه به آسیب جدی که نمایشگاه‌های عرضه مستقیم بر اصناف وارد می‌کردند تلاش کردیم امسال برگزاری این نوع از نمایشگاه‌ها ممنوع شود. در مقابل ممنوعیت برگزاری نمایشگاه‌های عرضه مستقیم باید خدماتی به مردم می‌دادیم تا نیاز آنها با نرخ پایین تامین شود و به این ترتیب طرح «نمایشگاهی به وسعت ایران» ارائه شد. وی افزود: این طرح باید از جذابیت بالایی برای فروشندگان و همچنین مشتریان برخوردار باشد تا این جشنواره در سال‌های بعد استمرار یابد چراکه معتقدیم این ظرفیت در اصناف وجود دارد و تنها باید واحدهای صنفی را نسبت به مزیت برگزاری این جشنواره آگاه ساخت.

■ فروش نوروزی دستاوردهای روانی هم

دارد رسول شجری، رئیس اتحادیه کفشان دست‌دوز تهران و عضو هیات اجرایی جشنواره فروش نوروزی اصناف در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: پیش‌بینی

صمت

ویژه‌نامه
نوروز
۱۴۰۰



احمدی درباره میزان استقبال اصناف حوزه آجیل و خشکبار از طرح ویژه فروش نوروزی نیز گفت: به دلیل اینکه آجیل جزو آخرین اقلام خریداری شده برای نوروز است، ما ثبت‌نام از واحدهای مایل به این کار را کمی دیرتر آغاز کرده‌ایم و ثبت‌نام آنها تا ۱۰ اسفند ادامه خواهد داشت اما به نظر می‌رسد با توجه به رقابتی شدن بازار با اجرای این طرح، استقبال مطلوبی از آن انجام شود.

وی درباره دیگر مشکلات بازار آجیل و خشکبار نوروز تصریح کرد: البته با وجود تخفیف‌ها باز هم نمی‌توان انتظار داشت که با مشکلات اقتصادی موجود همه خانواده‌ها بتوانند به راحتی این اقلام را خریداری کنند.

رئیس اتحادیه آجیل و خشکبار تهران در این باره افزود: به علاوه متأسفانه در سالی که گذشت صادرات بی‌رویه اقلامی مانند نخودچی و کشمش که هر سال تعدیل‌کننده قیمت آجیل بود، باعث شد قیمت آنها به شدت افزایش پیدا کند و امسال نتوان از این روش نیز برای کاهش بار هزینه‌ها استفاده کرد.

احمدی در این باره تصریح کرد: باز شدن مرزهای شرقی کشور و صادرات نخودچی و کشمش در ماه‌های گذشته باعث شد تا نرخ مصرف‌کننده کشمش، از حدود ۳۵ هزار تومان به حدود ۱۰۰ هزار تومان برسد که نه تنها قدرت تعدیل قیمت آجیل را کم کرد بلکه عاملی برای افزایش نرخ سایر مغزها نیز شد.

وی تأکید کرد: نهادهای ذی‌ربط در زمانی که باید به فکر تعدیل قیمت در بازار خشکبار می‌بودند، باز گذاشتن مرزها برای صادرات به کشورهایی مثل افغانستان باعث افزایش قیمت در این حوزه شدند و به گفته‌های ما نیز توجه نکردند؛ حالا درحالی که کمتر از یک ماه به نوروز مانده و فرصت برای این تعدیل نرخ از دست رفته تمام بار را به دوش ما می‌اندازند و از اصناف می‌خواهند برای کاهش نرخ آجیل کاری کنند.



طول یک سال گذشته تحت تاثیر شرایط اقتصادی و محدودیت‌های حاصل از همه‌گیری ویروس کرونا بوده است و فعالان این صنف امیدوارند بتوانند در فروش نوروزی امسال زبان‌های متاثر از سال گذشته را جبران کنند.

احمدی در این باره افزود: امسال برچیده شدن نمایشگاه‌های بهار متمرکز و آسیب‌هایی که برای صاحبان اصناف و کسب‌وکار به همراه داشت، این فرصت برای فعالان رسمی این حوزه فراهم شده تا بتوانند در طرح نمایشگاهی به وسعت ایران، در واحد صنفی خود به‌عنوان یک واحد نمایشگاهی عمل و با رعایت پروتکل‌های بهداشتی، خریداران را به سوی خود جذب کنند. این طرح با توجه به تمرکززدایی ایجادشده در آن می‌تواند در سال‌های بعد نیز به همین شکل ادامه پیدا کند و جایگزین مناسبی برای نمایشگاه‌های متمرکز بهار باشد.

وی درباره حضور صنف آجیل و خشکبار در طرح نمایشگاهی به وسعت ایران نیز خاطرنشان کرد: این طرح به صورت اختیاری برگزار می‌شود اما در صورت حضور، نظارت بر حسن اجرای شرایط این طرح برعهده اتحادیه‌ها است. با بررسی فاکتورهای خرید و محاسبه سود مصوب هر یک از اقلام، نرخ مجاز برای فروش به فروشنده اعلام می‌شود و او به اختیار درصدی را به‌عنوان تخفیف کالای خود اعلام می‌کند که این میزان روی تابلوی نصب‌شده بر واحدهای صنفی درج می‌شود و افراد ملزم به رعایت این میزان هستند.



می‌کردند با توجه به ظرفیت‌های موجود بتوانیم خلأ حذف برندهای خارجی در کشور را پر کنیم که البته موفق به این کار هم شدیم.

وی افزود: البته یک عامل برآوردهای اولیه ما را با خطا مواجه کرد که همه‌گیری ویروس کرونا در کشور و محدودیت‌های حاصل از آن بود که بازار ما را با رکود وحشتناکی روبه‌رو کرد.

محدودیت‌های ناشی از کرونا این میزان تولید را با فروش همراه نکرد و بیشتر تولیدات ما از فصول گذشته همچنان در انبارها باقی مانده است. ما با توجه به محدودیت‌ها فصول گذشته را از دست دادیم و با این وضع بسیاری از تولیدکنندگان با دست خالی و بدون امید به بازار فروش به استقبال فصل جدید می‌روند.

شهریاری گفت: به نظر نمی‌رسد با این شرایط، وضعیت مالی و سودآوری صنعت پوشاک در ماه‌های پیش رو نیز با سال گذشته تفاوت خاصی داشته باشد.

وی با بیان این نکته که قیمت‌های امسال پوشاک با توجه به افزایش نرخ مواد اولیه، امسال حدود ۴۰ تا ۴۵ درصد نسبت به سال گذشته افزایش داشته گفت: ما براساس برنامه تولیدات خود را در این صنعت تا حدود ۷۰ درصد افزایش دادیم تا سهم کالاهای قاچاق را نیز در بازار تصاحب کنیم اما با توجه به همه عواملی که به آنها اشاره شد، با کاهش فروش حدود ۶۰ درصدی روبه‌رو شدیم. درحال حاضر بیشتر انبارهای تولیدکنندگان پر از پوشاک به فروش نرفته ماه‌های گذشته است؛ فروشنده‌گان به دلیل کاهش فروش از تولیدکنندگان خرید نمی‌کنند.

نایب‌رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک در پایان گفت: با توجه به تمام شرایط موجود تولیدکنندگان با سرمایه در گردش کمی که در دست دارند باید برای تولید پوشاک بهار اقدام کنند اما با این حال امیدی نیز به بازار شب عید امسال ندارند زیرا پیش‌بینی شرایط بازار کشور با وجود ویروس کرونا دشوار است.

زمان تعدیل نرخ را از دست دادیم

مصطفی احمدی، رئیس اتحادیه آجیل و خشکبار تهران نیز درباره وضعیت بازار این کالا در فروش نوروزی در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: صنف آجیل و خشکبار کشور نیز مانند بسیاری از اصناف در



در گفتگوی صمت با اعضای اتحادیه چاپ و بسته بندی مطرح شد:

بیم و امیدهای

صنعت چاپ

و بسته بندی

به اعتقاد فعالان صنعت چاپ، در صورت حل مشکلات این حوزه می توان آینده بسیار روشنی را برای این صنعت ارزآور متصور شد. در اصل برای بررسی «اقتصاد صنعت چاپ و بسته بندی» به محل این اتحادیه رفته بودیم اما در عمل از موضوعات بسیار مهم تری، رمزگشایی شد. علت اصلی گرانی نجومی کاغذ در چند سال اخیر چه بود؟ به نظر می رسد که اکنون پاسخ سوال خود را می دانیم. از قرار معلوم، سیاست گذاری اشتباه دولتی ها، هزینه گزافی به صنعت چاپ و بسته بندی و منابع مالی کشور تحمیل کرده است. امیدواریم که متولیان از این تجربه تلخ و پرهزینه، درس های را که باید، گرفته باشند.



مالی آنها کاسته شود. مشکل اصلی اجرای قوانین است. در شرایط سخت تحریم و نوسانات شدید ارزی و فشار ناشی از آن باید قوانین سختگیرانه را اصلاح کرد. در صورت اصلاح قوانین بیش از این شاهد تعطیلی گسترده واحدها به دست سازمان امور مالیاتی نخواهیم بود.

احمد ابوالحسنی گفت: «برای درک اهمیت صنعت چاپ کافی است بدانید که سومین صنعت مهم آمریکا به شمار می آید. این صنعت در اروپا جایگاه پنجم را به خود اختصاص داده است. بسته بندی حداقل ۲۵ درصد به کالا، ارزش افزوده می دهد. این عدد در بعضی اقلام به ۱۰ برابر هم می رسد. فله فروشی باعث می شود که خریدار برای صادرکننده ایرانی، تعیین قیمت کند.»

وی در تشریح بیشتر این موضوع گفت: «این عدد در کشور ما در خوشبینانه ترین حالت ۱۷ درصد است. تفاوت ما و چین آن است که آنها قوانین را تسهیل می کنند و حمایت می کنند.»

مدیریت کارآمد کشور همسایه

ابوالحسنی گفت: «دنیا به سمت بسته بندی پلیمری حرکت می کند. سرانه مصرف هر فرد ۵ کیلو است. این نوع بسته بندی، تاریخ ندارد چون به مرور زمان رنگ بسته تغییر می کند. در این بخش می توانیم رتبه اول را به خود اختصاص دهیم. در حال حاضر ماشین آلات موجود در ایران توان پوشش ۲۰۰ هزار تن فیلم پلیمری را دارند. مقدار مصرف داخلی ۷۰ هزار است اما صنعت پتروشیمی مواد اولیه لازم برای همین مقدار را هم نمی دهد. ترکیه ماده اولیه را از ایران می خرد و بعد از تبدیل به مواد پلیمری به خودمان می فروشد. به این ترتیب

بیکاری تعطیل شده اند. فقط واحدهای بزرگ می توانند سرپا بمانند. متأسفانه کوچک ترها ضررده هستند. فقط نیروی عشق است که باعث شده ادامه دهند.»

سوال عجیب ماموران مالیاتی

شرکت کنندگان میزگرد یکی از دلایل اصلی تعطیلی گسترده چاپخانه ها را عملکرد اداره دارایی و رویه های آن می دانند. جعفری در این باره گفت: «چاپخانه کوچکی که در حد دو ورق، ماشین چاپ دارد از عهده استخدام حسابدار بر نمی آید. مشتریان هم معمولاً گذری هستند و ارزش افزوده نمی پردازند. مالک یکی از همین واحدهای کوچک مجبور شد خانه اش را بفروشد تا مالیات ارزش افزوده اش را پرداخت کند. برای فلان واحد کوچک، ۵۰۰ میلیون مشخص کرده اند. وقتی به کارشناسان مربوطه می گوئیم که آن چاپخانه دار باید همه سرمایه اش را بفروشد سوال می کنند خانه ندارد؟»

برخورد سلیقه ای صنعت چاپ را نابود می کند

ابوالحسنی ضمن گلّه از رویه سازمان مالیات گفت: «به صرف آنکه فلان چاپخانه در نبش میدان قرار دارد برای او مالیات تعیین می کنند. وقتی چاپخانه دار به این روش، معترض و خواهان بررسی دقیق نحوه فعالیت خود می شود جواب می شنود که اگر از عهده پرداخت بر نمی آبی واحدت را بفروش یا اجاره بده! چنین تفکری واقعاً فاجعه است.»

قوانین تسهیل شود

احمدرضا اعتماد مظاهری گفت: «اتحادیه قصد دارد زمینه استفاده واحدهای کوچک از تخصص کارشناسان مالیاتی را فراهم آورد تا اندکی از بار

مشکلات این حوزه تازگی ندارد، حل آنها چندان دشوار نیست و بهترین راهکار برای ترسیم چشم اندازی بهتر در ابتدای قرن ۱۴۰۰، تلاش برای حل واقعی این معضلات دیرینه است. گفتگوی مفصلی از آب درآمد پس آن را در چند نوبت منتشر می کنیم. با گسترش نیوز همراه باشید.

استقبال بی نظیر از رویداد نوزدهم

نمایشگاه امسال را برگزار کنیم یا نه؟ این سوال و دغدغه مهم، مدت ها، ذهن اهالی صنف چاپ و بسته بندی را به خود مشغول کرده بوده اما به تعبیر خزانه دار اتحادیه، ریاست اتحادیه ریسک کرد و امسال رویداد نوزدهم صنعت چاپ و بسته بندی، برگزار شد. و نتیجه فراتر از انتظار بود: استقبال فوق العاده حرفه ای و متخصص های این صنعت از نمایشگاه. شنیدن این خبر از زبان اعضای اتحادیه آن هم در دوره ای که بیشتر اخبار مربوط به این صنعت مادر، ناخوشایند است جای خوشحالی و امیدواری دارد و نشان دهنده اهمیت اقتصاد این صنعت و لزوم رفع موانع فراروی آن در آینده نزدیک است. احمد ابوالحسنی، رئیس اتحادیه چاپخانه داران تهران گفت: «قبل از هر چیز مسئولان باید به جایگاه مهم صنعت چاپ و بسته بندی پی ببرند. از صنعتی صحبت می شود که سرنوشت همه تولیدات کشور به آن پیوند خورده است.»

تعطیلی گسترده چاپخانه ها

البته استقبال بسیار خوب از نمایشگاه به آن معنا نیست که چاپخانه دارانی که در بخش کتاب کار می کنند در شرایط خوبی به سر می برند. میرویس جعفری، نایب رئیس اتحادیه چاپخانه داران ضمن بیان این مطلب گفت: «حدود ۲۰۰ چاپخانه به خاطر



نمی‌کند. برای مثال در بحث کاغذ به هیچ عنوان به چاپخانه‌ها و نظرات آنها توجه نداشته است.»
وی در ارتباط با کارگروه تامین کاغذ گفت: «جلوی واردات کاغذی که با ارز دولتی وارد نمی‌شد را گرفتند. برای استفاده از این نوع کاغذ هم ضمانت‌های بسیار سنگینی اخذ و کانال توزیع را به خود وزارت ارشاد محدود کردند. در نتیجه این سیاست؛ جلوی نقش‌آفرینی تجار گرفته شد. در بدو امر قیمت هر بند کاغذ ۷۰ گرمی، ۱۳۵ هزار تومان اعلام شد. در مرحله بعد قیمت کاغذ ۸۰ گرمی را ۱۵۰ هزار تومان تعیین کردند. در ادامه قیمت کاغذ به شکلی باورنکردنی افزایش یافت.»

وی افزود: «بارها خواستار آن شدیم که کانال‌های توزیع را متنوع کنند که اتحادیه‌های صنفی مرتبط هم بتوانند نقش‌آفرینی کنند. ۳۰ هزار تن کاغذ توزیع شد اما بازار تنظیم نشد. حتی پیشنهاد کردیم که توزیع ۳۰۰ تن از این مقدار عظیم را

برسد و اتحادیه بر انجام کار نظارت کند. به همین راحتی می‌توان جلوی سر درآوردن کاغذ از بازار آزاد را گرفت. این روش ساده را در ارتباط با زینک آزمون کردیم و نتیجه گرفتیم. پیشنهاد کردیم که ناشر، لیتوگراف همکارش را معرفی کند، هزینه زینک را واحد لیتوگرافی پرداخت کند. به ناشر یک ماه وقت دادیم که کارش را در آن لیتوگرافی انجام دهد در غیر این صورت لیتوگرافی بتواند کار دیگری روی زینک انجام دهد و آن را بفروشد. در خوشبینانه ترین حالت بیش از ۳۵ درصد ناشران، پای کار نیامدند! به لیتوگراف خدمت شد. همین روش نتیجه‌گرفته را در مورد کاغذ هم به کار بگیریم.»

میریونس جعفری در تشریح بیشتر این موضوع گفت: «۴۵۰ نفر از اعضای اتحادیه چاپخانه داران، عضو تعاونی‌های مصرف هستند. ۱۲۵۰ عضو این تعاونی هم عضو اتحادیه ما نیستند. اتحادیه می‌تواند متقاضیان را معرفی کند تا کاغذ موردنیاز

رانت بزرگی ایجاد شده است. یکی از واحدهای بزرگ تولیدکننده فیلم پلیمری از جمله مشتریان صنعت پتروشیمی است. ماده اولیه را به قیمت نازل خریدند، با توسل به این دستاویز که تولیدکننده هستند تعرفه گمرکی را افزایش داده‌اند و انحصار بازار را به دست گرفته‌اند.»

وی در تشریح بیشتر جزئیات این رانت‌خواری گفت: «قیمت هر بشکه دلار در عرض یک سال از ۶۰ به ۴۰ دلار کاهش یافته اما قیمت مواد پتروشیمی حدود سه برابر شده است. از طرف دیگر این صنعت پتروشیمی از عرضه محصول در بازار بورس خودداری می‌کند و تولیدکنندگان مجبور می‌شوند مواد موردنیاز را به قیمت گزاف در بازار آزاد تهیه کنند. کافی است تعرفه تعیین شده حذف شود تا قیمت ۲۰ درصد کاهش یابد.»

رنگ فاکتور را ندیده‌ایم

میریونس جعفری، نایب رئیس اتحادیه



با شرایطی که خود تعیین می‌کنید به اتحادیه واگذار کنند تا تاثیر آن را به چشم ببینند اما قبول نکردند. بعد از درخواست‌ها و نامه‌نگاری‌های متعدد به این نتیجه رسیدیم که هدف چیز دیگری است. پیشنهاد دیگری ارائه کردیم. گفتیم که تجار، کاغذ موردنیاز را با ارز آزاد وارد کنند. بالاخره ۵۰ میلیون دلار برای مطبوعات و ۵۰ میلیون برای ناشرین تعیین کردند و به بقیه هم اجازه دادند که با ارز آزاد واردات انجام دهند. قیمت‌ها بلافاصله شروع به کاهش کرد.»

مظاهری گفت: «به نظر من درس این تجربه بسیار روشن است. این روش ناکارآمد جز رانت‌خواری هیچ نتیجه‌ای نداشته است پس چرا این همه بر ادامه آن اصرار می‌شود؟ وزارت ارشاد باید در شیوه تولید این حوزه تجدیدنظری اساسی انجام دهد.»

خود را تامین کنند. کاغذ در کانال صحیح به دست مصرف‌کننده برسد تا رانت ایجاد نشود. یکی از گلابه‌های همیشگی من از وزارت ارشاد آن است که چرا باید اجازه دهد تعداد چاپخانه‌ها به صورت بی‌رویه و غیرکارشناسی افزایش یابد. حداقل در این باره نظر اتحادیه را جویا شوند. کارگران چاپخانه‌ها محبور بودند ۴ ساعت اضافه کار کنند اما امروزه حتی نمی‌توانند ۸ ساعت کار کنند. افزایش قارچ گونه چاپخانه‌ها باعث شده است که چاپخانه‌ها نرخ خدمات را به شدت کاهش دهند.»

بی توجهی کامل به چاپخانه‌ها

احمدرضا اعتماد مظاهری گفت: «مشکل بزرگ صنعت چاپ کشور به نوع عملکرد متولی این حوزه مربوط می‌شود. وزارت ارشاد صرفاً نقش نظارتی و حاکمیتی دارد و ابداً در بحث حمایت، کاری

چاپخانه‌داران تهران گفت: «ما معتقد هستیم که باید مالیات بردارآمد بپردازیم نه مالیات زور. سوال من از وزارت صمت آن است که کاغذ از کجا وارد کشور می‌شود؟ اکنون که وارد می‌شود آیا نباید به فروش برسد؟ و برای فروش به فاکتور نیاز نیست؟ یکی از مشکلات اساسی ما خرید کاغذ بدون فاکتور است.»

۹۰ درصد هزینه ما صرف خرید کاغذ می‌شود اما تا به حال رنگ فاکتور را ندیده‌ایم. اگر فاکتور صادر شود خیلی از مشکلات چاپخانه‌ها و مصرف‌کنندگان برطرف می‌شود.»

احمد ابوالحسنی اظهار داشت: «مخالف حمایت از ناشر نیستیم اما به روش درست! چگونه است که کاغذ به ناشر داده می‌شود؟ کاغذ درخواستی ناشر به دست چاپخانه‌داری که ناشر با آن همکاری می‌کند

در اعماق سیاه اینترنت چه می‌گذرد؟

بسیار بیشتری به کاربران می‌دهد و همچنین باعث افزایش حریم خصوصی می‌شود. شاید جدی‌ترین انتقاد از دیپ وب این باشد که فضای برابری در اینترنت را تضعیف می‌کند.

■ سطح پنجم

در این سطح، اوضاع کمی وحشتناک می‌شود. این سطح به Dark Web معروف است. این وب سایت‌ها در دسترس کاربران عادی قرار ندارند. شما باید وارد شبکه TOR یا برخی از شبکه‌های خصوصی دیگر شوید. از وب‌سایت‌های Dark به عنوان سرویس‌های پنهان TOR یاد می‌شود. آنچه در این سطح وجود دارد انواع محتوای قانونی و غیرقانونی است. محتوای غیرقانونی مانند مواد مخدر، قاچاق انسان، سوءاستفاده هرکرها، تجارت حیوانات کمیاب و سایر موارد بازار سیاه در این سایت‌ها گنجانده شده است. حال که با سطوح مختلف دیپ وب آشنا شدید، قصد داریم با ذکر مثال‌هایی؛ مفهوم دیپ وب را برای شما عزیزان ملموس‌تر کنیم.

■ دیپ وب چه مواردی را شامل می‌شود؟

بیشتر کارشناسان تخمین می‌زنند که دیپ وب بسیار بزرگ‌تر از surface web است. بسیاری از صفحات دیپ وب به صورت پوپا، تولید می‌شوند یا از سایت‌های دیگر لینکی ندارند. بدون پیوند از سایت‌های فهرست شده قبلی، موتورهای جستجو نمی‌توانند آنها را پیدا کنند. به همین دلیل دریافت لینک از صفحات دیگر یک اصل اساسی بهینه‌سازی موتور جستجو (SEO) است.

سایت‌هایی که هزینه‌ای را برای ارائه خدمات دریافت می‌کنند یکی دیگر از منابع اصلی محتوای دیپ وب هستند. اگرچه سایت‌های پولی مانند Netflix، در وب سطحی قابل مشاهده هستند اما بیشتر محتوای آنها قابل مشاهده نیست. مشتریان برای دریافت بیشتر خدمات ارائه‌شده توسط این سایت‌ها باید هزینه پرداخت کنند، حساب کاربری خود را ایجاد و یک گذرواژه تعریف کنند. فقط افرادی که مایل و قادر به پرداخت هزینه‌های این سایت‌ها

فضای اینترنت بسیار وسیع است. اگر تمام زمان باقی‌مانده از عمرتان را صرف گشت‌وگذار در انبوه سایت‌های داخلی و خارجی کنید، چیزی بیش از یک درصد از کل اطلاعات موجود را مشاهده نخواهید کرد. البته این تمام ماجرا نیست. جهان بی‌پایان وب بخش‌های پنهانی هم دارد که احتمالاً شما هیچ چیزی از آن نمی‌دانید. اینجا همان جایی است که پول‌های غیرقانونی ردوبدل شده و گناهان کبیره رخ می‌دهد.

اجازه بدهید به شکل واضح‌تری توضیح بدهیم. شبکه جهانی اینترنت شامل ۵ بخش اصلی است که تقریباً همه کاربران فقط از سه بخش آن مطلع بوده و به آن دسترسی دارند. در این میان دو بخش بسیار وسیع‌تر و البته حیرت‌انگیز دیگر نیز وجود دارد که تعداد کمی از مردم جهان به آنها دسترسی دارند. این بخش به دیپ وب معروف است.

دیپ وب بخش مرموزی از دنیای اینترنت است که از رصد موتورهای جستجوی معمولی پنهان شده و کاربران عادی، محتوای آن را نمی‌بینند. به‌طور کلی دیپ وب که تحت عنوان وب نامرئی نیز شناخته می‌شود، بخشی از شبکه جهانی وب است که در پس‌زمینه HTML پنهان است. به‌بیان دیگر دیپ وب اینترنت ناشناسی است که در آن برای هرکس، جاسوسان یا سازمان‌های دولتی، ردیابی کاربران اینترنت تا حد زیادی دشوار است.

پیام‌ها، محتوای خصوصی سایت‌های رسانه‌های اجتماعی، فعالیت‌های بانکداری آنلاین، سوابق الکترونیکی سلامت و سایر محتوای دیپ وب از طریق اینترنت قابل دسترسی است اما توسط موتورهای جستجو مانند Bing، Yahoo، Google و... قابل بازدید و نمایه‌سازی نیست. دلایل مختلفی برای عدم نمایش دیپ وب وجود دارد. یکی از این دلایل ممکن است اختصاصی بودن محتوا باشد که در آن فقط بازدیدکنندگان تأیید شده از طریق یک شبکه خصوصی مجازی (VPN) می‌توانند به مطالب دسترسی پیدا کنند.

همچنین بعضی اوقات ممکن است مطالب تجاری باشند. در این حالت، تنها مشتریانی که هزینه موردنظر را پرداخت کرده‌اند می‌توانند به محتوای دیپ وب دسترسی داشته باشند. در مواردی که محتوا، حاوی اطلاعات قابل شناسایی شخصی (PII) باشد، تنها افرادی که به آنها امتیاز دسترسی داده شده است و از طریق مقررات انطباق، بررسی می‌شوند، از طریق سایت پورتال می‌توانند به آن دسترسی داشته باشند.

■ تمام سطوح اینترنت

گفتم که فضای اینترنت جهانی، سطوح مختلفی دارد. در این بخش به صورت مجزا هر بخش را معرفی می‌کنیم:

■ سطح یک

این سطح رایج‌ترین قسمت وب یا اینترنت را شامل می‌شود. ما روزانه به دفعات بسیار زیاد از این بخش استفاده می‌کنیم و درک درستی از آنها داریم. به‌طور کلی این سطح، از بخش «Open to the Public» تشکیل شده است و برای عموم نمایش داده می‌شود.

■ سطح دو

این سطح معمولاً با نام Surface Web شناخته می‌شود. سرویس‌هایی مانند Reddit، Digg و ایمیل در این سطح گنجانده شده است. چت‌ها و سایر محتواهای اجتماعی را می‌توان در این سطح یافت زیرا اساساً یک بستر ارتباطی است و رسیدن به آن دشوار نیست.

■ سطح سه

این سطح، Bergie Web نام دارد. خدمات اینترنت جهانی وب WWW در این سطح گنجانده شده است. این سطح شامل گروه‌های خبری اینترنتی، نتایج Google، سایت‌های FTP، honeypots و سایت‌هایی از این قبیل می‌باشد. رسیدن به این سطح نسبتاً ساده است.

■ سطح چهار

این بخش با نام Charter Web یا Deep Web شناخته می‌شود. دیپ وب شامل صفحاتی است که ایندکس نشده‌اند. مانند سایت‌های خدماتی که در ازای ارائه خدمات، هزینه‌ای را دریافت می‌کنند، پایگاه داده‌های خصوصی و... دیپ وب دسترسی اطلاعاتی





هستند می‌توانند به محتوای آنها دسترسی پیدا کنند. پایگاه داده‌های خصوصی نیز یکی از مولفه‌های مهم دیپ وب است. پایگاه داده‌های خصوصی می‌توانند به سادگی چند عکس به اشتراک گذاشته شده بین دوستان در Dropbox باشند؛ همچنین شامل معاملات مالی انجام شده در سایت‌های مهم مانند PayPal نیز می‌شود. بانکداری الکترونیک نیز یکی از موارد رایج برای استفاده از دیپ وب می‌باشد. ویژگی اساسی پایگاه‌های اطلاعاتی خصوصی این است که افراد این اطلاعات را تنها با افراد خاصی به اشتراک می‌گذارند.

دارک وب نیز بخشی از دیپ وب محسوب می‌شود. با موتورهای جستجوی تخصصی که برای این منظور طراحی شده‌اند می‌توان به بسیاری از دارک وب‌ها دسترسی پیدا کرد اما موتورهای جستجوی استاندارد این امکان را ندارند. برای دسترسی به این موتورهای جستجو و سایت‌ها، استفاده از مرورگرهای خاصی مانند مرورگر Tor ضروری است. دارک وب به کاربران قانونی اجازه می‌دهد تا از سانسور جلوگیری کنند اما همچنین فرصت‌هایی را برای جرائم اینترنتی نیز ایجاد می‌کند.

به طور خلاصه دیپ وب این موارد را شامل می‌شود: محتوای حساب‌های ایمیل شخصی/محتوای حساب‌های شبکه‌های اجتماعی/محتوای حساب‌های بانکی آنلاین/داده‌های ذخیره شده در پایگاه داده‌های خصوصی شرکت‌ها / محتوای موجود در پایگاه‌های علمی و دانشگاهی/مدارک دیجیتال پزشکی / اسناد حقوقی دیجیتال

چرا دیپ وب وجود دارد؟

دیپ وب به کاربران امکان دسترسی به اطلاعات بسیار بیشتری نسبت به surface web می‌دهد. به‌طور کلی دیپ وب شامل روزترین نمایش‌های تلویزیونی، پایگاه داده‌هایی که برای مدیریت امور مالی شخصی شما ضروری هستند و برنامه‌هایی است که در سطح وب سانسور می‌شوند. در صورت عدم وجود دیپ وب دسترسی به این اطلاعات یا ممکن نبوده یا با مشکلات بسیاری مواجه می‌شود.

اگر فقط surface web وجود داشته باشد، بیشتر محتوای موجود در دیپ وب اصلاً در دسترس نخواهد بود. حریم خصوصی که معمولاً با رمزگذاری ارائه می‌شود از دیگر دلایل حیاتی وجود دیپ وب است. رمزگذاری در دیپ وب این امکان را برای سایت‌های خدماتی و تجاری فراهم می‌کند تا محتوای خود را از هرگونه جرائم و سوءاستفاده و دسترسی غیر از کاربران مجاز حفاظت کنند.

آیا دیپ وب غیرقانونی است؟

جواب ساده است؛ استفاده از دیپ وب به‌طور کلی در همه کشورها غیرقانونی نیست. آنچه غیرقانونی است برخی از فعالیت‌هایی است که در دیپ وب و دارک

وب رخ می‌دهد. به‌عنوان مثال سایت‌هایی وجود دارند که داروهای غیرقانونی و سایر کالاها را غیرمجاز را به فروش می‌رسانند و به شما امکان خرید غیرقانونی اسلحه گرم را می‌دهند. همچنین سایت‌هایی وجود دارند که پورنوگرافی کودکان را توزیع می‌کنند.

اتاق قرمز دیپ وب چیست؟

اتاق قرمز (RedRoom) سایتی است که در آن به بیننده براساس تقاضایش ویدیویی را نمایش می‌دهد. به‌طور کلی شامل آزار و اذیت و شکنجه آشکار یک قربانی است. در ابتدا بازدیدکننده، شناسه ایمیل را برای صاحب سایت ارسال می‌کند. سپس مالک سایت لینک پرداخت هزینه‌ها را برای فرد بازدیدکننده ارسال خواهد کرد. کاربر پول را پرداخت و در عوض دسترسی به سایت را پیدا می‌کند.

کاربر از آن گذرواژه استفاده کرده و به تماشای نمایش زنده می‌پردازد. کاربر می‌تواند تقاضای انجام عملی با افراد را داشته باشد و این عمل می‌تواند شکنجه، بریدن اعضای بدن، حتی شکنجه تا حد مرگ باشد. هرچه تقاضای شکنجه بیشتر باشد هزینه پرداختی آن نیز بیشتر می‌شود. اتاق قرمز مکان خطرناکی است که باید از آن اجتناب کنید.

هرچند اتاق قرمز (Red Room) جایی برای دیدن صحنه‌های درد، شکنجه و خون‌ریزی است اما عموم سایت‌های رد روم (Red Room) پس از دریافت پول، هیچ اقدامی انجام نمی‌دهند. درواقع خبری از شکنجه و پخش زنده نیست. تنها هدفی که پشت این وبسایت‌هاست، سوءاستفاده از کنجکاوای مردم و سرقت پول‌هایی آنهاست که از این‌گونه اختلالات روانی رنج می‌برند.

تفاوت‌های عمده Deep Web و Dark Web

دارک وب تنها بخش کوچکی (۰.۰۱٪) درصد از دیپ وب است که شامل محتوای اینترنتی است که توسط موتورهای جستجوی استاندارد قابل جستجو نیست. به‌عبارت‌دیگر، اگر Google نتواند آنچه را که می‌خواهید پیدا کند، احتمالاً هنوز در شبکه

جهانی وب وجود دارد اما تنها دسترسی به آن کمی متفاوت خواهد بود. Deep Web و دارک وب یک تفاوت عمده و اساسی دارند، دیپ وب عمدتاً شامل سایت‌های قانونی مانند حساب ایمیل محافظت شده با رمز عبور شما، بخش‌های خاصی از خدمات اشتراک پولی مانند Netflix و سایت‌هایی است که فقط از طریق فرم آنلاین قابل دسترسی هستند.

همچنین دیپ وب بسیار گسترده‌تر از دارک وب است. در سال ۲۰۰۱ کل فضای دیپ وب چیزی حدود ۵۵۰ برابر بزرگ‌تر از Surface Web تخمین زده شد و از آن زمان رشد چشمگیری داشته است.

به همین دلیل فعالیت غیرقانونی در دارک وب بسیار رایج است. کاربران می‌توانند هویت خود را پنهان کنند، دارندگان وبسایت‌های غیرقانونی می‌توانند مکان خود را مخفی کنند و داده‌ها ممکن است به‌صورت ناشناس منتقل شوند. این به آن معناست که دارک وب مملو از معاملات غیرقانونی مواد مخدر و سلاح گرم، پورنوگرافی و قمار است.

برای انجام معاملات در دارک وب لازم است تا از پول رمزنگاری شده، یعنی ارز دیجیتال استفاده کنید. بیشتر فروشندگان دارک وب، پرداخت از طریق کارت اعتباری را نیز می‌پذیرند اما هیچ‌گاه نباید خرید از کارت اعتباری و به‌طور کلی هر روش دیگری جز پرداخت با ارز دیجیتال استفاده کنید؛ چراکه امن‌ترین روش پرداخت استفاده از بیت کوین در دارک وب می‌باشد.

در پایان باید تاکید کنیم که حضور و فعالیت در دارک وب‌ها می‌تواند آثار وحشتناک روحی متعددی روی کاربران داشته باشد. گزارش‌های مربوط به سازمان‌های اطلاعاتی در سراسر جهان نشان می‌دهد اثر روانی باقیمانده بر کاربران این بخش از فضای اینترنت تا مدت‌ها آنها را از زندگی عادی محروم کرده و برخی نیز هفته‌ها و ماه‌ها نیاز به روان‌درمانی و مشاوره‌های تخصصی برای بازگشت به زندگی عادی دارند.

در گفتگوی صمت با مرتضی سلطانی بنیانگذار و رئیس هیئت مدیره گروه صنعتی و پژوهشی زرمطرح شد:

سربازی ۴۰ ساله برای وطن

حقوق مصرف‌کنندگان در اولویت کاری آن است. شورای سیاست‌گذاری حمایت از حقوق مصرف‌کننده متشکل از هشت دستگاه بر اساس معیارها و بررسی شاخص‌های عمومی و تخصصی سال ۹۸ تدیس نقره و برنز را به ۲ مجموعه زرمکارون و آرد زر اهدا کرد.

افتخار سربازی ۴۰ ساله برای وطن

در شرایط کنونی که تحریم‌های ناجوانمردانه به اوج خود رسیده است مفاهیمی مانند «مدیریت جهادی» اهمیت صدچندان پیدا می‌کند. سوال آن است که چگونه می‌توان این مفهوم بنیادی را محقق کرد؟ در واقع چگونه می‌توان به مدیران و شرکت‌های موفق که کارآمدی خود را اثبات کرده و عزم خود را جزم کرده‌اند که جلوی توقف و رونق تولید را بگیرند کمک کرد؟ برای یافتن پاسخ سوال خود با بنیان‌گذار شرکت زر ماکارون به گفت‌وگو نشستیم. فلسفه مدیریتی سلطانی، خاص است. او سهم نیروی انسانی مستعد در بهره‌وری نهایی را ۹۰ درصد می‌داند، با تجهیز و به روزرسانی مستمر آزمایشگاه‌های بزرگ این مجموعه در عمل نشان داده که باور دارد تحقیق و پژوهش و ارزیابی مستمر محصول را قلب و محور شرکت می‌داند و ایران را علی‌رغم انواع و اقسام مشکلات «بهشت سرمایه‌گذاران» می‌داند.

سلطانی در گفتگوهای متعدد بارها خاطر نشان کرده است که از ابتدا در کنار بازار داخلی به بازارهای بین‌المللی و صادرات توجه داشته است.

مرتضی سلطانی بنیانگذار و رئیس هیئت مدیره گروه صنعتی و پژوهشی در گفتگو با خبرنگار صمت اظهار داشت: «تمام افتخارم این است که ۴۰ سال، سرباز تولید سرزمینم بودم و انشالله تا آخرین نفس در عرصه تولید و توسعه تولید خدمتگزار خواهیم بود. این ادبیات را هم درون خانواده و محل کار جاری کردم. سرزمین ما علی‌رغم تمام تحریم‌های ناجوانمردانه، توانست با کوشش، همدلی، همراهی و عشق بر آن پیروز آید».

با دانش و استعداد جوان‌های سرزمینمان بر تحریم‌ها غلبه می‌کنیم

وی در خصوص تحریم و راه‌حل عبور از آن، خاطر نشان کرد: «برای اینکه بتوانیم از مشکلات ناشی از تحریم عبور کنیم باید از ظرفیت سرزمینمان و از دانش جوان‌های بااستعداد آن، به درستی و در راستای تولید استفاده کنیم و یک کار جهادی به

سازمان حمایت تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان برگزار شد موفق شد تندیس حمایت از حقوق مصرف‌کننده را از آن خود کند.

رئیس سازمان حمایت در این باره اظهار داشت: «این گونه واحدهای تولیدی به عنوان ناظر افتخاری با حق رای شورای سیاست‌گذاری حمایت از حقوق مصرف‌کننده خواهند شد تا از ظرفیت و توانمندی آنها استفاده شود».

تابش ضمن قدردانی از دست‌اندرکاران گروه صنعتی و پژوهشی زر اظهار داشت: «این مجموعه افزون بر تولید، گام‌های موثری در جهت محرومیت‌زدایی و آبادانی کشور برداشته و توجه به

رئیس سازمان حمایت تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان ضمن قدردانی از دست‌اندرکاران گروه صنعتی و پژوهشی زر گفت: «این مجموعه افزون بر تولید، گام‌های موثری در جهت محرومیت‌زدایی و آبادانی کشور برداشته و توجه به حقوق مصرف‌کنندگان در اولویت کاری آن است.

احترام به سلیقه و نیاز مشتریان مختلف یکی از اصول ثابت و همیشگی شرکت زر و مدیریت آن است. در رویدادی که اخیراً اتفاق افتاد از این باور همیشگی زر و چند شرکت موفق و خوشنام دیگر تقدیر و تشکر شد. شرکت زر در این مراسم که در روز حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان و با حضور روسای صمت و



صمت زرمطرح

ویژه‌نامه
نوروز
۱۴۰۰



شود. این امر در همه جای دنیا مرسوم و در تمامی جوامع اقتصادی جهان صورت می‌گیرد.

تولید کنندگان با تمام توان در راه توسعه تولید و صادرات قدم بردارند

مرئضی سلطانی بنیانگذار و رئیس هیئت‌مدیره گروه صنعتی و پژوهشی زر در ادامه تصریح کرد: «پاسخگویی به سلیاق مختلف باعث شده بیش از ۸۰ درصد توان تولیدی‌ها به جای آنکه صرف تلاش و کوشش و توسعه، شکوفایی و صادرات شود صرفاً سوالاتی گردد که گاهی منطبق هم ندارند. اینجا شمای تولیدکننده متهم هستید؛ مگر اینکه عکسش ثابت شود. حال آنکه درستش آن است که بگوئید عملکرد شما درست است؛ مگر اینکه خلافش ثابت شود. ما از رسانه ملی و مجموعه صمت که صادقانه پشتیبان تولید و توسعه است درخواست داریم این خواسته را به مسئولان منعکس کند که وقت و توان ما در این برهه حساس تحریم باید صرف توسعه تولید و صادرات کشور شود؛ مسئولان باید به تحقق این موضوع کمک کنند تا سرزمین‌مان را آن طور که باید و شاید به دنیا معرفی کنیم».

اهلیتشان در حوزه تولید، مدیریت و کار جهادی اثبات شده است کمتر شود؛ همچنین نظارت بر این قبیل افراد از طریق یک مجموعه باز تعریف شده یا جدیدالتاسیس انجام شود که جهت، نوع کار و صادرات تولیدکننده؛ طبقه‌بندی شود».



وی افزود: «یک هیئت نظارت ویژه برای کسانی که طرح‌های بزرگ اجرا می‌کنند انتخاب شود که بر صفر تا صد کار افراد واجد شرایط نظارت کند و در مقابل اگر درست کار کردند حمایت هم بشوند. به عنوان سرباز عرصه تولید پیشنهاد می‌کنم نظارت بر صنایع کوچک و بزرگ، یکپارچه و به صورت منفصل انجام

تمام معنا انجام دهیم. در زمینه تولید با نظارت‌های هوشمندانه از تولیدکنندگان به روش‌های مختلف و بجا مسیر تولید را هموار کنیم».

با نظارت هوشمندانه از کار آفرینان موفق حمایت شود

وی در ادامه افزود: «پیشنهاد می‌کنم برای کار آفرینان یا تولیدکنندگان موفق که مگا پروژه یا طرح‌های ویژه ایجاد می‌کنند، یک هیئت نظارت ویژه انتخاب شود و صفر تا صد و در زمینه‌های مختلف مثلاً در عمل، تولید، کار آفرینی، رفتار ... و حتی سلیقه آنان نظارت کرده و در مقابل در صورت تائید هیئت نظارت، حمایت‌هایی خوبی صورت بگیرد تا در جهت رشد و شکوفایی کشور قدم‌های بزرگ‌تری برداشته باشیم».

سلطانی، بنیانگذار و رئیس هیئت گروه صنعتی پژوهشی زر تأکید کرد: «سرزمین ما علی‌رغم تمامی فشارها و تحریم‌های نابجا با تلاش و پشتکار توانست با موفقیت، پیچ‌های سخت تولید و صنعت را پشت سر بگذارد. ما تنها انتظاران این است که نظارت‌های موازی در داخل کشور؛ حداقل در مورد کسانی که



سالی خاکستری برای اصناف



بی‌شک سال ۱۳۹۹ یکی از بی‌سابقه‌ترین سال‌ها از نظر زیان مالی برای اصناف کشور بود. مهم‌ترین مشکلات اصناف و کسب‌وکار داخلی کشور در سالی که گذشت چه بود و در این میان کدام اصناف متحمل بیشترین زیان شدند؟! و اگر نظر دست‌اندرکاران درباره دلیل تمام مشکلات اصناف در سالی که گذشت، همه‌گیری ویروس کرونا باشد، آیا نمی‌شد از شدت آنچه کرونا و آسیب‌های آن بر سر اقتصاد داخلی کشور آورد، کم کرد؟

■ غلط‌های زیادی داشتیم

داود چراغی، استادیار موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی در این باره اظهار کرد: اقتصاد کشور در طول سال‌های اخیر همواره با مشکلات متعددی دست‌وپنجه نرم کرده، اما این مشکلات در طول یک سال اخیر در بخش‌های مختلف به اوج خود رسیده که این موضوع آینده فعالیت‌های اقتصادی را در هاله‌ای از ابهام قرار داده است. چراغی با اشاره به تعدد مشکلات اقتصادی اصناف در سالی که گذشت، گفت: گرچه عوامل خارجی متعددی هم در بروز مشکلات اقتصادی در کشور ما ایفای نقش کرده‌اند اما نباید فراموش کرد که بسیاری از این موانع و مشکلات در اثر تصمیم‌گیری‌های نادرست و سیاست‌گذاری‌های غلط داخلی ایجاد شده‌اند. وی در این باره افزود: ما در حالی سال ۱۳۹۹ را پشت سر گذاشتیم که سیاست‌های محدود کردن شکل‌گیری و فعالیت کسب‌وکارها در کشور تداوم داشت. در این سال با وجود نیاز کشور به استفاده از دانش اقتصاد برای عبور از موانع، همچنان به دانش و علوم مختلف به‌ویژه اقتصاد در برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری‌های کلی بی‌توجهی شد.

وی گفت: در سالی که گذشت به دلیل به‌کارگیری سیاست‌های نادرست اقتصادی شاهد رشد گسترده نقدینگی و به تبع آن رشد تورم و افزایش نرخ ارز در کشور بودیم و در عین حال توزیع ناعادلانه درآمد و ثروت بین دهک‌های مختلف درآمدی ادامه یافت.

چراغی همچنین تاکید کرد: از دیگر عوامل تاثیرگذار در بازار کشور در سال ۹۹ سیاست‌گذاری‌های نادرست درباره کالاهای اساسی و ضروری موردنیاز مردم بود که باعث شد نه تنها قیمت‌های تعیین شده در جای خود به‌خوبی عمل نکنند که حتی به دلیل کاهش میزان تولید برخی اقلام با افزایش مضاعف نرخ نیز مواجه شدیم. وی درباره توجه به حقوق مصرف‌کنندگان در سالی که گذشت یادآور

شد: در این سال با وجود حساسیت موضوع تامین معیشت مردم، کنترل، نظارت و بازرسی کارآمدی بر زنجیره تامین و عرضه محصولات صورت نگرفت و ما در بسیاری از موارد شاهد بودیم که حقوق مصرف‌کنندگان در قلمرو اقتصادی ایران به‌درستی رعایت نشد.

چراغی در پایان گفت: در کل این‌طور می‌توان گفت که اقتصاد کشور ما در سالی که گذشت، لاقل در بخش داخلی بیش و پیش از آنکه از رویکردهای بین‌المللی یا مسائلی مانند همه‌گیری ویروس کرونا آسیب دیده باشد، تحت تاثیر تصمیم‌گیری‌ها و برنامه‌ریزی‌های غلط داخلی قرار گرفت.

■ خدماتی که از بین رفت

به عقیده کارشناسان، به زیان‌های اقتصادی اصناف در حوزه خدمات کمتر توجه شده، در حالی که این گروه یکی از گروه‌های متحمل بیشترین آسیب‌های مالی در این مدت بودند. در این باره خسرو ابراهیمی‌نیا، نایب‌رئیس اتاق اصناف تهران در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: در طول سالی که گذشت، بسیاری از اصناف با مشکلات جدی مالی مواجه شدند اما این زیان‌ها در مشاغل و اصنافی که جنبه خدماتی داشتند، به‌ویژه اصنافی که طیف گسترده‌تری از خدمات را ارائه می‌کردند، بیشتر مشاهده شد. ابراهیمی‌نیا از هتل‌ها، آژانس‌های مسافرتی، مراکز تفریحی، باشگاه‌های ورزشی و تالارها به‌عنوان نمونه‌هایی از این مشاغل نام برد و گفت: مراکز و واحدهای خدماتی به دلیل نوع فعالیت خود، تعداد پرسنل و هزینه‌های جاری بالا، در طول سال ۹۹ با بیشترین زیان مالی مواجه بودند، زیرا علاوه بر اینکه درآمدی کسب نکردند و سعی کردند پرسنل خود را تا حد امکان حفظ کنند، مکلف به پرداخت هزینه‌های جاری خود نیز بودند. وی در این باره گفت: طولانی‌تر شدن مدت همه‌گیری کرونا در نهایت موجب تعطیلی موقت و دائم بسیاری از این اصناف شد و متأسفانه

دولت نیز با وجود وعده‌هایی که داده بود، حمایت موثری از این اصناف نکرد. وی گفت: دولت در طول این مدت می‌توانست از ظرفیت‌های موجود در کسب‌وکارهای حوزه خدمات، استفاده‌های مطلوب‌تری انجام دهد که کنترل بهتر بیماری را نیز در بر داشته باشد یا لاقل از برخی از حقوق دولتی این اصناف مانند مالیات و حق بیمه بگذرد اما متأسفانه این امر نیز محقق نشد. ابراهیمی‌نیا در پایان گفت: در نهایت اینکه در سالی که روزهای آخر آن را می‌گذرانیم، تعداد زیادی از اصناف حوزه خدمات، به‌ویژه آن دسته از اصنافی که ملک تحت اختیار آنها استیجاری بود، حتی پس از تعدیل نیرو نیز قادر به ادامه فعالیت نبودند.

■ یک زنجیر چندپاره

حقیقت این است که بقا و تداوم فعالیت کسب‌وکار و اصناف کشور هیچ‌گاه نمی‌تواند جدا از سیاست‌های کلی اقتصاد و تجارت خارجی کشور باشد. در واقع در شرایطی که یک یا چند عامل، بخشی از زنجیره تولید و تجارت و توزیع را تحت تاثیر قرار می‌دهد، سایر بخش‌ها نمی‌توانند از آن بی‌تاثیر باشند؛ به‌ویژه در اقتصادی مثل کشور ما که تولید آن -خوب یا بد- هنوز در بسیاری از موارد وابسته به واردات است، محدودیت‌های تجاری، بازارهای داخلی را با تورم و از دست رفتن مشتری و در پی آن رکود مواجه می‌کند و اگر موضوعی فراگیر مثل همه‌گیری ویروس کرونا را هم به این ملغمه بیفزاییم، به‌طور قطع حاصل آن مطلوب نظر هیچ فعال اقتصادی نخواهد بود. در کشورهای دیگری که موضوعی به‌نام تحریم و کاهش دسترسی به ارز مطرح نبود، دیدیم که دولت‌ها در روزهای قرنطینه و اوج‌گیری شیوع کرونا، اصناف مختلف خود را مورد حمایت‌های مالی قرار دادند تا در روزهای پساکرونا با بحران‌های جدی دیگر مواجه نشوند، اما متأسفانه در کشور ما انگار مجریان بالادستی به ضرب‌المثل «از این ستون تا آن ستون فرج است» اتکا دارند.



اهمیت تعیین شاخص برای آینده‌نگری‌های معدنی

محمد رضا بهرامن، رئیس خانه معدن ایران:

با ورود به سال ۱۴۰۰ ضرورت بررسی برنامه‌های گذشته برای تدوین طرح‌های آینده و پیش‌رو، بیش از پیش نمایان است. یکی از مهم‌ترین برنامه‌ریزی‌های آینده‌نگر، برنامه توسعه کشور است که در چند سال پیش رو، دوره هفتم آن باید تدوین شود.

در سال‌های آتی هفتمین دوره برنامه توسعه کشور تدوین خواهد شد که بر روند پیشرفت و توسعه همه‌جانبه کشور تاکید دارد. چشم‌اندازهای طرح‌های پیش‌رو توسعه کشور یکی از مهم‌ترین بحث‌های امروزه به‌ویژه در حوزه معدن است. امروزه بخش معدنی کشور درگیر مشکلاتی است که این مسائل می‌توانند آثار منفی خود را در سال‌های آتی از جمله برنامه‌های توسعه کشور نشان دهند. به عنوان مثال متاسفانه طی سال‌های اخیر امکانات و تجهیزات موردنیاز فعالیت‌های معدنی اعم از اکتشاف و برخی فناوری‌های بهره‌برداری معدنی فراهم نشده است. اگر همین رویه را ادامه داده و حل این دست مشکلات را در طرح‌های آینده خود قرار ندهیم، حوزه معدنی کشور به‌ویژه بخش اکتشافات معدنی دچار مشکلات جدی خواهند شد.

در قانون ششم توسعه برنامه‌های مناسبی، جهت گسترش بخش معدنی تدوین شده بود اما بنا به دلایلی قسمتی از آنها عملی نشدند. ما میتوانیم اعلام کنیم که برخی تصمیمات ما در جهت رشد و توسعه بخش معدنی کشور نبوده و راه پیشرفت را نیز ناهموار کردند. از جمله این تصمیمات می‌توان به ایجاد محدودیت‌های صادراتی مواد معدنی اشاره کرد. متاسفانه در سال‌های اخیر نتوانستیم نسبت



به سهم ذخایر و استخراج معدنی کشور، موفقیتی در بازارهای صادراتی داشته باشیم و این موضوع، مسئله بسیار مهمی است که باید در سده پیش‌رو حتماً در دستور کار اقدامات و تصمیمات خود قرار دهیم. می‌توان گفت که ریشه این گونه تصمیمات اتخاذ شده در سال‌های اخیر، کمبود شناخت از وضعیت معدنی موجود کشور بوده که باید در ادامه از این دست اقدامات آسیب‌زا جلوگیری شود.

در برنامه هفتم توسعه به نظر می‌رسد که بهتر است از اکنون نیازهای توسعه‌ای کشور تعریف شوند. باید امروز شاخص‌های مرتبط و کارآمدی در نظر گرفته شده و سهم آینده هر بخش معدنی کشور به‌ویژه گلوگاه‌های آن، مشخص شود. سپس در راستای تحقق اهداف در نظر گرفته شده، برنامه‌ریزی مدون داشته باشیم. به عنوان مثال برای میزان صادرات مواد معدنی، سهمی را در آینده مشخص کنیم. یکی از مباحث مهم معدن، آینده‌نگری اکتشافات معدنی است. باید در آینده به‌ویژه در طرح‌های توسعه آتی کشور، تعیین شود که چه میزان اکتشافاتی موردنظر بوده و برای رسیدن به سر حد منظور، چه اقداماتی باید صورت گیرد. در بحث تأمین احتیاجات

معدن به ماشین‌آلات نیز باید حجم نیاز به صورت دقیق تعیین شده و شیوه حصول نیز روشن شود تا در راستای تأمین این ماشین‌آلات، به سرعت اقداماتی صورت گیرد؛ چرا که در صورت عدم تعیین و تصمیم‌گیری مناسب برای این مسئله، شاهد مشکلات اساسی و مهمی در آینده خواهیم بود. همچنین تعیین شیوه سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها یک از مهم‌ترین اقداماتی است که باید در سال‌های آتی به آن پردازیم. به عنوان مثال یکی از موارد مهم در رابطه با زیرساخت‌های معدنی که باید توجه شایانی به آن شود، حضور در بازارهای بین‌المللی است. ما باید در این بازارها برای معرفی ذخایر و معدن معدنی کشور به جهان (بنا به دلایل مهم و متعدد) تلاش کنیم. دلیل نخست و حائز اهمیت آن است که برخی مواد معدنی در ایران استخراج و فراوری می‌شوند اما در تولیدات و مصارف داخلی کشور کاربردی ندارند. در عین حال این مواد معدنی، نیاز بسیاری از کشورها بوده و ما به راحتی می‌توانیم تأمین‌کننده خوب بازارهای جهانی به‌ویژه در سطح منطقه باشیم. یکی دیگر از موضوعات مهمی که باید در سال‌های آتی به آن پرداخته شود، بحث سرانجام و جایگاه آینده هپکو در کشور است (امروزه به نوعی دولت متولی اداره هپکو شده است).

در مجموع اگر ما خواستار توسعه و پیشرفت بخش معدن در سده پیش‌رو هستیم باید در تک تک موضوعات و مباحث اساسی امروزه معدن و بخش معدنی کشور دقیق شویم. در این صورت است که می‌توانیم برای هر قسمت، برنامه‌ریزی مناسب داشته و در سال‌های آتی شاهد رفع موانع و توسعه‌های چشم‌گیر معدنی کشور باشیم.



تولید خوراک برای حیوانات خانگی

ترس‌های یک صنعت شکوفا

این اتفاق قبلاً یعنی سال ۲۰۱۳ که اروپا و آمریکا حلقه محاصره را تنگ‌تر کردند رخ داده بود. به این ترتیب به قاچاق زمینی دامن زده شد. بخش عمده قاچاق از مرز مشترک ایران با پاکستان، عراق، افغانستان و ترکیه انجام می‌شود. قاچاقچیان، محصولات مثل بنزین و فرآورده‌های نفتی دیگر را صادر می‌کنند و طیف متنوعی از کالاها را وارد می‌کنند. خوراک حیوانات خانگی هم از آن جمله است.

میرفخرایی گفت: «واردات سیاه و غیرقانونی باقی می‌ماند اما مشکل اصلی افزایش بسیار زیاد قیمت‌هاست که به بالا رفتن نرخ ارز مربوط می‌شود. علاوه بر این کالای تامین شده از مجاری قانونی کافی نیست». او افزود که در این شرایط، کوئید ۱۹ تاثیر زیادی بر بازار نداشته است.

ساویز انزانی، مدیر یک کلینیک دامپزشکی حیوانات خانگی گفت: «صنعت حیوان خانگی در نتیجه موقعیت مالی کنونی و ممنوعیت‌های وارداتی وضع شده و از طرف دیگر به واسطه تحریم‌های آمریکا و افت شدید ارزش پول در برابر دلار در شرایط بدی به سر می‌برد. علاوه بر این شیوع کرونا و کاهش زیاد درآمد مردم باعث شده است که بسیاری از کسب‌وکارهای این حوزه به فعالیت خود پایان دهند. مجموعه این عوامل تاثیر بسیار بدی بر تجارت خوراک و کالاهای مربوط به حیوانات خانگی به جا گذاشته است. قرنطینه و محدودیت‌های تعیین شده برای مقابله با شیوع کرونا و انسداد مرزها روی آمار قاچاق هم تاثیر گذاشته است.

انزانی در ادامه افزود:

بود برای ایرانیانی که حیوان خانگی دارند. همه تحریم‌هایی که بعد از برجام حذف شده بود مجدداً از سر گرفته شد. چند صد فرد، شرکت، شناور و هواپیما در فهرست تحریم‌ها قرار گرفتند. شماری از بانک‌ها و صادرکنندگان نفتی و شرکت‌های کشتیرانی هم از آن جمله بودند. تحریم‌های ترامپ صنایع غذایی ایران را به طور مستقیم، هدف قرار نداد اما شکی نیست که تاثیر مخرب بر بازار محلی به جا گذاشت.

افزایش ده برابری قیمت

این بازار سال بعد قربانی پدیده‌ای شد که فعالان اقتصادی ایران از آن تحت عنوان «خودتحریمی» یاد می‌کنند. ارزش برابری ریال در برابر دلار شدیداً کاهش یافت. محدودیت منابع ارزی باعث شد که دولت، خوراک حیوانات خانگی را در گروه کالایی چهارم (کالاهای غیرضروری) قرار دهد. واردات این گروه کالایی، ممنوع شد. قیمت خوراک حیوانات خانگی در داخل ایران تا ۱۰ برابر افزایش یافت. میرفخرایی در این زمینه گفت: «واردات این محصولات به طور کامل ممنوع شد بنابراین تامین نیاز بازار از مجاری قانونی‌ای مثل شرکت من انجام می‌شد. اکنون برندهای مشهور در بازار حضور ندارند».

قاچاق خوراک حیوانات خانگی

در حال حاضر محصولات خارجی تا حدی به بازار ایران می‌رسند اما عمدتاً از راه قاچاق وارد می‌شوند.

به نظر می‌رسد که بازار تولید خوراک برای حیوانات خانگی در ایران، چشم‌انداز روشنی دارد اما سایه تغییر سیاست‌ها، گرانی و کمبود بر آن سنگینی می‌کند. محدودیت منابع ارزی باعث شد که دولت، خوراک حیوانات خانگی را در گروه کالایی چهارم (کالاهای غیرضروری) قرار دهد. در نتیجه سرکوب واردات، کسب‌وکار تولیدکنندگان داخلی به شدت رونق گرفته است.

نشریه معتبر و تخصصی حوزه خوراک دام، طیور و آبزیان (all about feed) در یکی از گزارش‌های خود به صنعت و اقتصاد خوراک حیوانات خانگی پرداخته و با تنی چند از فعالان این حوزه گفتگو کرده است. به نظر می‌رسد که بازاری بزرگ و شکوفا، شکل گرفته و ظرفیت بسیاری برای رشد و توسعه حداکثری دارد.

کمبود شدید به خاطر ممنوعیت واردات

در خاورمیانه، یکی از بزرگترین و نویدبخش‌ترین بازارهای خوراک حیوانات خانگی به ایران تعلق دارد. ممنوعیت‌های وارداتی باعث ایجاد کمبود شدید در این بازار شده است. ورود برندهای خارجی ممنوع است. گفته می‌شود که این شرایط با آغاز به کار جو بایدن ممکن است تغییر کند.

بازار خوراک حیوانات خانگی سال‌ها در سلطه برندهای خارجی بود. شرکت J.M. Vet Group بزرگ‌ترین واردکننده خوراک حیوانات خانگی بود. بنا به گفته مدیر این شرکت، جلال‌الدین میرفخرایی، این مجموعه ۵۰ درصد بازار را در دست داشت و در سال ۲۰۱۷ حدود ۱۳۰۰ تن فروش داشت. طبق آمار گمرک، ایران خوراک حیوانات خانگی را از اسپانیا، استرالیا، فرانسه، آلمان، امارات، ایتالیا و چند کشور دیگر وارد می‌کرد. به لحاظ تاریخی، فرانسه همیشه بزرگ‌ترین تامین‌کننده و صادرکننده خوراک حیوانات خانگی بوده است. شرکت‌های Agras، Delic، Schesir، and Stuzzy هنوز هم از بزرگان این صنعت هستند. پیش‌بینی می‌شود که در خاورمیانه، سرانه خرید خوراک حیوانات خانگی تا سال ۲۰۲۵ به آمار کشورهای اروپایی برسد و به یکی از بزرگ‌ترین بازارهای این منطقه تبدیل شود.

بازگشت تحریم‌ها بعد از ترامپ

نتیجه انتخابات ۲۰۱۶ ایالات متحده، کابوسی بزرگ





انجام می‌شود و تعداد فعالان آن رو به افزایش است. محمدحسن الهی، کارشناس آبریان زینتی درباره این بازار به خبرنگار صمت گفت: «در رابطه با حجم ماهی وارداتی، آمار معتبری که بتوان بر آن تکیه کرد وجود ندارد. با این حال می‌توان گفت که حجم واردات بسیار کم است. بعضی انواع در حجم کم وارد می‌شوند و بعداً آنکه تکثیر شدند روانه بازار داخلی یا خارجی می‌شوند. با توجه به گفت‌وگوهایی که با فعالان این حوزه دارم می‌توانم بگویم که بیشتر آنها از شرایط این کسب‌وکار راضی هستند. اختلاف پول کشور با ارزهای دیگر هم به نوبه خود باعث شده است که صادرات خوبی وجود داشته باشد. وجود تقاضا، انگیزه پرورش‌دهندگان برای پرورش ماهی باکیفیت را دوچندان کرده است. خوشبختانه اکنون بیش از ۱۰۵ گونه ماهی تولید می‌شود.»

وی افزود: «بازار کشوری مثل عراق تشنه این نوع ماهی‌هاست. صادرات ما به عراق محدود نمی‌شود و به کشورهای دیگری مثل کشورهای حاشیه خلیج، ترکیه، ترکمنستان و حتی پاکستان هم صادرات داریم. پرورش ماهیان زینتی یک صنعت نوپاست. با این حال توانسته جایگاه خود را در بازارهای جهانی به‌دقت آورد. افزایش صادرات آبریان در این بخش از انواع خوراکی مثل میگو و گونه‌های دیگر بسیار بیشتر بوده است. گونه‌های خلیج زیبا هستند اما در ایران به این نوع ماهیت‌ها بسنده نشده و روی سایر گونه‌ها هم کار می‌کنیم. البته ماهیان زینتی و باارزش خلیج همچنان جای کار دارند.»

که بازار پرندگان تزئینی هم همچنان رو به شد است. این بخش که ماهیت صنعتی ندارد به واسطه آنکه سرمایه‌چندانی نیاز ندارد مخصوصاً برای آنهایی که دنبال سرمایه‌گذاری خرد و خانگی هستند جذابیت بیشتری دارد.

سعید صادقی، کارشناس پرورش طیور در این باره به خبرنگار صمت گفت: «به علاقه‌مندان تازه‌کار پیشنهاد می‌کنم از جوجه‌کشی پرندگان زینتی شروع کنند زیرا فروش این پرندگان راحت است و سود خوبی را نصیب پرورش‌دهنده می‌کنند. البته پرورش این پرندگان در تریژر بالا چندان مقرون‌به‌صرفه نیست چون تامین تخم نطفه‌دار آسان نیست. هزینه اول به خرید دستگاه مولد مربوط می‌شود. در حال حاضر قیمت کوچک‌ترین دستگاه جوجه‌کشی یعنی دستگاه ۸۴ تایی، حدود ۳ میلیون تومان است. با قیمت کنونی خرید ۸۴ تخم نطفه‌دار (به قیمت ۲۰ هزار تومان) حدود یک میلیون و ۷۰۰ هزار تومان هزینه دارد. ۳۰۰ هزار تومان را هم به خرید تجهیزات جانبی مثل آب‌خوری و دان‌خوری اختصاص دهید. با کمی آموزش می‌توان با صرف هزینه‌ای ناچیز (۱۰ تا ۲۰ هزار تومان) مادر مصنوعی درست کرد. پرورش‌دهندگانی که با اصول کار آشنا هستند معمولاً درآمد قابل‌قبولی دارند. قیمت پرندگان زینتی بسته به نوع در بازار متفاوت است اما به‌طور میانگین جوجه پرنده زینتی تقریباً در مرز ۶۰ هزار تومان خرید و فروش می‌شود.»

صنعتی نوپا اما آینده‌دار

پرورش ماهیان زینتی هم عمدتاً در سطح خرد

«کمبود خوراک باکیفیت در بازار احساس می‌شود. بسته‌های غذایی که در بازار دیده می‌شود عمدتاً بی‌کیفیت و بدون نام و نشان هستند. بخشی از این محصولات از ترکیه آورده می‌شود. سرکوب واردات باعث شده است که صنعت تولید خوراک برای حیوانات خانگی در حال شکوفا شدن باشد.»

دکتر نصیریان، مدیر شرکت بهین تاش ضمن بیان این موضوع گفت: «در چند ماه گذشته برندهای داخلی زیادی در بازار پدیدار شده است و تولیدکنندگان قدیمی، ظرفیت تولید خود را توسعه می‌دهند. کرونا به اندازه محدودیت‌های وارداتی روی این تجارت تأثیر نگذاشته است. بعضی اقلام هنوز هم به صورت غیرقانونی وارد می‌شود و واردکنندگان ما در شرایط بسیار بدی هستند.»

وی درباره واحد تولیدی خود گفت: «شرکت ما ۲ خط تولید دارد. تجهیزات چینی هستند. حجم تقریبی تولید ۲۵۰۰ کیلو در ساعت است. خط تولید غذای خشک ساخته می‌شود و هر ساعت ۵۰۰۰ کیلو خوراک تولید می‌کند. او گفت که این شرکت حدود ۲ میلیون دلار برای توسعه کار، سرمایه‌گذاری کرده است و اطمینان دارد که این اقدام به زودی به ثمر خواهد نشست.»

بازار سودآور پرندگان تزئینی

گفتگوی صمت با فعالان این حوزه نشان می‌دهد



صنعت طیور در مدار مشقت / پیش‌بینی روندهای ۱۴۰۰

به اعتقاد حسن مهربانی یگانه، محاسبات نشان می‌دهد که اگر اتفاق غیرمنتظره‌ای رخ ندهد سال ۱۴۰۰ سال دشواری برای پرورش دهندگان دام و طیور خواهد بود.



حسن مهربانی یگانه: «سال ۹۹ برای تولیدکنندگان؛ پرزبان، پرمخاطره و مصیبت‌بار بوده است. اگر اتفاق عجیبی نیفتد پیش‌بینی‌هایی که در ادامه بیان می‌شود رخ خواهد داد».

وضعیت کنونی به روایت آمار

حسن مهربانی یگانه، استاد دانشگاه و دبیر انجمن تولیدکنندگان جوجه یک‌روزه در جریان یک وبینار، وضعیت صنعت طیور ایران در نه ماه گذشته را تحلیل و حداقل قیمت مرغ در سال بعد را پیش‌بینی کرد. در ادامه مهم‌ترین بخش‌های این تحلیل و پیش‌بینی را می‌خوانید. با گسترش نیوز همراه باشید.

حسین مهربانی یگانه گفت: «سال ۹۹ برای تولیدکنندگان؛ پرزبان، پرمخاطره و مصیبت‌بار بوده است. اگر اتفاق عجیبی نیفتد پیش‌بینی‌هایی که در ادامه بیان می‌شود رخ خواهد داد. سهم صنعت پرورش طیور ایران در تولید ناخالص داخلی حدود دو و نیم تا سه درصد است. تولید ناخالص ملی از سال ۲۰۱۲ روند کاهشی داشته است. طبق صندوق بین‌المللی پول نرخ تورم و رشد ایران در سال ۲۰۲۱ به ترتیب ۳۰ و ۳.۲ درصد خواهد بود. رشد اقتصادی دو سال گذشته منفی بوده است. در بخش گوشتی حدود ۸۰۶ هزار قطعه جوجه ریزی مادر داشته‌ایم که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۱۷ درصد کاهش را تجربه کرده است. تولید جوجه گوشتی ماهانه در سال ۹۹ حدود ۱۱۲ میلیون قطعه بوده است. بنابراین در مقایسه با دوره مشابه سال قبل کاهش ۷ درصدی داشته‌ایم. تولید مرغ زنده در نهمه‌ماه اول سال ۹۹ به‌طور میانگین حدود ۲۶۸ هزار تن در ماه بوده است (سه و نیم درصد کمتر از سال قبل). البته کرونا باعث شد که صادرات و مصرف کاهش یابد. این موضوع باعث شد که کمبود خاصی در بازار به وجود نیاید».

تولید هر جوجه ۲ هزار تومان ضرر دارد

وی در ادامه گفت: «قیمت جوجه یک‌روزه نوسان شدیدی داشته است. متوسط قیمت جوجه یک‌روزه حدود ۱۵۵۰ تومان است. میزان افزایش قیمت جوجه گوشتی علی‌رغم هزینه‌های بسیاری که بر صنعت

تومان تغییر یابد. عدم ارائه نهاده‌ها به کارخانجات باعث شد که تولید خوراک صنعتی میل به صفر داشته باشد. به اعتقاد من این موضوع حداقل ۱۰ درصد ضریب تبدیل دان به گوشت را نامطلوب کرده است.

عرضه نهاده توسط دولت در بازارگاه باعث می‌شود که تولیدکنندگان نتوانند به کیفیت پایین آن اعتراض کنند. تفاوت قیمت شدید در بازارگاه و بازار آزاد، تقلب و قاچاق را به شدت افزایش داده است. پیش‌بینی می‌شود که تولید جوجه یک‌روزه تا فروردین حدود ۱۲۴ میلیون قطعه باشد. این روند در سه ماه اول بهار کاهش می‌یابد و به حدود ۱۰۸ میلیون قطعه خواهد رسید. پیش‌بینی می‌شود که تولید جوجه یک‌روزه تخم‌گذار تا پایان شهریورماه سال بعد به سه میلیون و ۷۰۰ هزار قطعه برسد.

تولید گوشت مرغ در اسفندماه، فروردین و اردیبهشت بیش از ۲۱۲ هزار تن در ماه خواهد بود اما از تیر تا شهریور کاهش یافته و به زیر ۲۰۰ هزار تن در ماه خواهد رسید. در مورد تخم مرغ، روند تولید تا فروردین، افزایشی خواهد بود و از آن به بعد کاهشی می‌شود. واردات در نه ماه اول ۹۹ حدود ۵ درصد از نظر وزنی کاهش داشته است. تا پایان سال حدود ۲ میلیون تن کسری داریم. حدود ۱۶ هزار میلیارد تومان خواب پول داشته‌ایم».

تحمیل شد حدود ۳۰ درصد کمتر از سال ۹۸ است. اگر قیمت تمام‌شده تولید جوجه را حدود ۳۵۰۰ تومان بدانیم به آن معناست که هر جوجه حدود ۲ هزار تومان زیان دهی داشته است. به عبارت دیگر مزارع جوجه ما در این مدت حدود دو هزار میلیارد تومان زیان دهی داشته‌اند. قیمت مرغ زنده در سال ۹۸ حدود ۹ هزار تومان بوده اما در نه ماه اول سال ۹۹ بیش از ۱۲ هزار تومان بوده است. افزایش قیمت حدود ۳۵ درصد بوده است. در این مدت، قیمت تمام شده ذرت، سویا، کنسائتره و روغن با نرخ دولتی به ترتیب حدود ۱۰۰، ۳۵۰۰، ۲۳۰۰۰ و ۱۴۵۰۰ تومان بوده است. اگر قیمت بازار آزاد را ملاک قرار دهیم قیمت هر کیلو دان حدود ۵۶۰۰ تومان است».

یگانه گفت: «در بخش جوجه تخم‌گذار در سال ۱۳۹۸ به‌طور متوسط هر ماه بیش از ۳ میلیون تولید داشته‌ایم. این عدد در سال ۹۹ فرق چندانی نداشته است. قیمت تخم مرغ در مقایسه با سال ۹۸ حدود ۷۰ درصد افزایش داشته است».

قیمت مرغ در سال آینده

وی ضمن اشاره به آمار کاهشی مربوط به فروش نفت در چهار سال اخیر گفت: «وابستگی ۴۰ درصدی دولت به فروش نفت در سال آینده غیرواقعی و خوشبینانه است. از طرف دیگر بناسک که نرخ دلار مصوب برای کالاهای اساسی از ۴۲۰۰ به ۱۷۵۰۰

صنعت طیور

ویژه‌نامه
نوروز
۱۴۰۰



یک ریسک تلقی می‌شود. تولید محصولات صنعت طیور یک بازار رقابت کامل به حساب می‌آید و دخالت در بازار رقابتی، تعادل قیمت‌ها را بر هم می‌زند و آثار زیان‌باری خواهد داشت. به گمان بنده بیشترین ریسک تولید را دولت برای تولیدکنندگان ما ایجاد می‌کند».

وی به دولتمردان پیشنهاد کرد: «دولت خودش را به طور کامل از بازار طیور خارج کند. تولید ما از نوع خرده مالکی است و بازار ما در شرایط رقابت کامل به سر می‌برد. در این نظام هرگونه دخالتی سم است. باید اجازه داد که صنعت خود را تنظیم کند و به کارش ادامه دهد. با این تفاسیر احتمال می‌رود جوجه‌ریزی در سال آینده کاهش یابد. حداقل می‌توان گفت که تا تیرماه، حجم جوجه‌ریزی کاهشی است. در ارتباط با سهم نژاد آری‌ن در سال ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ هم باید گفت که مسئولان اعلام کرده‌اند که فقط این نژاد را قبول می‌کنند اما باید منتظر ماند و دید عملاً چنین می‌شود یا نه».

وی در تشریح بیشتر پیامدهای مداخله دولت گفت: «عده‌ای محاسبه می‌کنند و به تولیدکنندگان می‌گویند که تولیدکننده باید محصول خود را طبق قیمت تهیه نهاده بفروشد. این بزرگترین مخاطره‌ای است که دولت به ما تحمیل می‌کند. آنالیز قیمت‌ها نشان می‌دهد که نرخ جهانی ذرت و سویا روند صعودی دارد. با توجه به کاهش ذخایر جهانی پیش‌بینی می‌شود که قیمت‌ها بالاتر خواهد رفت و ما مجبور می‌شویم ذرت و سویا را به قیمت گرانتتری تهیه کنیم. بر همین اساس معتقدم که حداقل قیمت مرغ ۲۷ هزار تومان خواهد بود».

آن بخشیده است».

❑ سیاستی بهتر از ارز ترجیحی

وی در رابطه با دغدغه مهم مرغداران و پرورش‌دهندگان درباره نهاده گفت: «من به اختصاص ارز ترجیحی برای این صنعت اعتقاد ندارم. باید کوپن مرغ و تخم‌مرغ داده شود. از طرف دیگر باید به [فعالان] صنعت اجازه داده شود که در بحث قیمت به صورت کاملاً آزادانه فعالیت کنند. قیمت مرغ و تخم‌مرغ قطعاً افزایش خواهد یافت. حداقل منفعت افزایش قیمت این است که باعث می‌شود تولیدکنندگان ما به فکر افزایش راندمان کار باشند. اگر تولید هر کیلو مرغ زنده ۳۰ هزار تومان تمام شود و شما قصد داشته باشید ۵۰ تن تولید کنید در آن صورت هزینه تولید به ۱.۵ میلیارد تومان تمام بالغ می‌شود. به این ترتیب همه حواسشان را جمع میکنند که تولید باکیفیتی داشته باشند».

وی درباره تأثیرات حذف ارز ترجیحی و سرنوشت آن در سال ۱۴۰۰ گفت: «این ارز در سال ۱۴۰۰ نخواهد بود. پیشنهاد مجلس ارز ۱۷۵۰۰ است. این موضوع عمدتاً روی واردات و نهاده‌ها تأثیر می‌گذارد و تأثیر آن هم بسیار نامطلوب است. واردکنندگان و تولیدکنندگان نهاده‌ها را به قیمت ارز آزاد وارد می‌کنند و اگر دهک‌های پایین جامعه مشکل پیدا کنند دولت باید کمک ریالی یا کالایی برای مرغ و تخم‌مرغ در نظر بگیرد».

❑ بازار رقابتی دخالت لازم ندارد

وی درباره تأثیر اقدامات و مداخلات دولت گفت: «اعداد و ارقامی که گفته شد از ریاضیات و آماره‌های مربوط به این صنعت استخراج شده است. دولت به طور مداوم در بازار دخالت می‌کند و نفس دخالت

وی افزود: «یکی از اتفاقات ناگوار امسال آن است که هزینه حمل و نقل تقریباً دو برابر شده است. از طرف دیگر این راننده است که قیمت را تعیین می‌کند. گزارش‌های جهانی نشان می‌دهد که قیمت ذرت و سویا بالا خواهد رفت. قیمت ذرت و سویا به حدود ۸ و ۱۴ هزار تومان خواهد رسید. به اعتقاد من مرغ به قیمت کمتر از ۴۵ هزار تومان به دست مصرف‌کننده نخواهد رسید».

❑ بروز شرکت‌های توزیع کننده

یگانه در پایان به سوالات و دغدغه‌های مهم تولیدکنندگان و پرورش‌دهندگان پاسخ داد. وی در پاسخ یکی از سوالات مخاطبان اظهار داشت: «تقدیرنگی بدون پشتوانه افزایش یافته است و شما می‌توانید به آسانی اثرات تورم‌زای این پدیده را ملاحظه کنید».

به دنبال راه‌اندازی سیستم بازارگاه، شرکت‌های توزیع‌کننده نهاده در آستانه تعطیل کامل قرار گرفته‌اند. وی در ارتباط با سرنوشت شرکت‌های توزیع‌کننده خوراک گفت: «برای پاسخ دادن به این سوال باید دید دولت تا کجا می‌خواهد دخالت کند. اکنون تعدادی از بارها، چندین ماه در بنادر مانده است و قدرت جذب بار وجود ندارد و گرفتاری‌های جدی برای واردکننده‌ها به بار آورده است. از طرف دیگر ماندن نهاده‌ها در بنادر و شرایط گرما و رطوبت آنها به کاهش کیفیت نهاده‌ها منجر می‌شود».

وی در پاسخ این سوال که آیا مرغداران می‌توانند صادرات انجام دهند؟ گفت: «تا جایی که من میدانم عوارض ۵ هزار تومانی وجود دارد ولی بروکرسی‌های ما به حدی زیاد است و گرفتاری‌های اداری این بخش فراوان است که مرغداران عطای صادرات را به لقای





گزارش نمایه شاخص های عملکرد شرکت شهرک‌های صنعتی کردستان (۱۳۹۶ لغایت ۱۳۹۹)

ردیف	عنوان شاخص	واحد سنجش	عملکرد سال ۱۳۹۶	درصد تحقق برنامه	عملکرد سال ۱۳۹۷	درصد تحقق برنامه	عملکرد سال ۱۳۹۸	درصد تحقق برنامه	عملکرد سال ۱۳۹۹	درصد تحقق برنامه
۱	تعداد قراردادهای واگذاری	قرارداد	۳۷	۹۳ درصد	۶۲	۱۰۰ درصد	۱۰۷	۱۰۰ درصد	۱۶۵	۱۰۰ درصد
۲	واحدهای به بهره برداری رسیده	واحد	۲۲	۱۰۰ درصد	۳۰	۱۰۰ درصد	۴۲	۱۰۰ درصد	۳۰	۱۰۰ درصد
۳	اشتغال	نفر	۴۸۰	۱۰۰ درصد	۴۸۴	۱۰۰ درصد	۶۳۹	۱۰۰ درصد	۵۱۰	۱۰۰ درصد
۴	میزان سرمایه گذاری	میلیارد ریال	۱۲۸۰	۱۰۰ درصد	۱۳۱۷	۱۰۰ درصد	۱۴۱۰	۱۰۰ درصد	۴۵۰	۱۰۰ درصد
۵	میزان شهرک‌سازی	میلیون ریال	۹,۵۱۰	۱۵ درصد	۹۳,۹۱۷	۵۶ درصد	۱۳۷,۸۷۲	۶۱ درصد	۳۳۶,۰۴۳	۱۸۲ درصد
۶	میزان رشد شهرک‌سازی	میلیون ریال	۹,۵۱۰	۱۵ درصد	۹۳,۹۱۷	۵۶ درصد	۱۳۷,۸۷۲	۶۱ درصد	۳۳۶,۰۴۳	۱۸۲ درصد
۷	وصول مطالبات	میلیون ریال	۱۰,۷۲۶	۵۸ درصد	۷۰,۶۲۷	۸۸ درصد	۷۱,۳۸۵	۳۰ درصد	۷۰۴,۵۶۲	۱۰۰ درصد
۸	تعداد واحدهای مجدد راه اندازی شده	واحد صنعتی	۲۲	۱۰۰ درصد	۳۰	۱۰۰ درصد	۱۹	۷۹ درصد	۴۹	۱۰۰ درصد
۹	تعیین تکلیف زمین های راکد	پرونده	۳۲	۱۰۰ درصد	۳۵	۱۰۰ درصد	۳۹	۱۰۰ درصد	۵۶	۱۰۰ درصد



سخنگوی پیشین وزارت امور خارجه در گفتگو با صمت مطرح کرد:

لغو گام به گام تحریم‌ها، شایعه یا واقعیت؟

معنای دوجانبه بودن را از دست می‌دهد». سفیر پیشین ایران در لهستان خاطرنشان کرد: «یک توافقنامه زمانی، خاصیت خواهد داشت و ادامه‌دار خواهد بود که منافع دوطرف براساس تعهدات صورت‌گرفته، تضمین شود». مهمانپرست درباره شایعه لغو گام به گام تحریم‌ها توسط آمریکا اظهار کرد: «صحبت‌هایی که درباره لغو پلکانی و یا گام به گام مطرح می‌شود، شیوه ورودش صحیح نیست چون همانطور که آمریکا بعد از خروج از برجام، تحریم‌های جدید را به شکل غیرقانونی علیه ایران اعمال کرد باید به همان شکل تحریم‌ها را لغو کند تا در عمل کشورهای مختلف بتوانند روابط اقتصادی‌شان را با ایران به شکل طبیعی دنبال کنند».

سخن پایانی: پیش از این گفته شده بود که احتمال بازگشت گام به گام آمریکا به برجام زیاد است اما به نظر می‌رسد که این گمانه‌زنی با برخی مقدمات تحلیلی مبنی بر آنکه آمریکایی‌ها سعی کردند امتیازات بیشتری برای بازگشت به برجام بگیرند و همچنین پاسخگوی فشارهای داخلی خود باشند، همخوانی داشته باشد؛ چراکه برخی جریان‌های داخل ایالات متحده، فشارهایی را به جو بایدن وارد می‌کنند که به برجام بازنگردد. انتصابات دولت و انتخاب افرادی مانند انتخاب آنتونی بلینکن به عنوان وزیر امور خارجه، وندی شرمین به عنوان معاون وی، جک سالیوان، مشاور امنیت ملی و رابرت مالی به عنوان مسئول امور ویژه در امور ایران که از نیروهای مختلف هستند باعث ایجاد مخالفت‌هایی شده است؛ زیرا این افراد کسانی هستند که موافق عادی‌سازی روابط و بازگشت به برجام هستند تا بتوانند تحریم‌ها را بردارند اما هم از بعد داخلی خودشان و هم از نظر مصوبه مجلس ایران درباره اقدام راهبردی برای لغو تحریم‌ها به اضافه پنج گامی که ایران در آن تعهدات خود را کاهش داد، موانعی را بر سر راه بایدن گذاشته تا نتواند به راحتی در مورد بازگشت به برجام تصمیم بگیرد.

تحریم‌ها انجام دهد. اما ایران نیز خواستار لغو تمامی تحریم‌های یکجانبه از طرف آمریکا است. این امر سبب ایجاد تناقضاتی می‌شود. این اتفاق سبب شد که با رامین مهمانپرست سخنگوی سابق وزارت امور خارجه و سفیر پیشین ایران در لهستان به گفتگو بپردازیم و نظر وی را درباره احتمال از سرگیری توافق هسته ای بپرسیم. رامین مهمانپرست سخنگوی پیشین وزارت امور خارجه در گفتگو با خبرنگار صمت درباره احتمال احیای برجام اظهار کرد: «چارچوب‌های سیاست جمهوری اسلامی ایران کاملا مشخص است و مقام معظم رهبری نیز به این مورد اشاره فرموده‌اند. آمریکایی‌ها خودشان برجام را نقض کردند و از آن خارج شدند. اگر در عمل، تحریم‌ها لغو شوند و چرخ همکاری‌های اقتصادی در کشور ما به کار افتد، به این معنا است کسانی که پای موافقتنامه را امضا کردند به تمام تعهداتشان عمل کرده‌اند و متقابلا ما نیز به تمام تعهدات برجامی خود عمل خواهیم کرد».

لغو گام به گام تحریم‌ها، شایعه یا واقعیت؟ وی ادامه داد: «اما اگر قرار باشد طرف مقابل، تعهدی را که ما انجام دادیم و پای آن ایستاده‌ایم لغو کند و در انجام آن همکاری نکند، آن توافقنامه

رامین مهمانپرست اظهار کرد: «کسانی که پای موافقتنامه را امضا کردند باید به تمام تعهداتشان عمل کنند و متقابلا ما نیز به تمام تعهدات خود عمل خواهیم کرد».

صدور بیانیه مشترک آمریکا، فرانسه، آلمان و انگلیس بعد از نشست مجازی وزرای خارجه آنها در روز پنجشنبه گذشته را می‌توان مهم‌ترین اتفاقی دانست که بعد از خروج آمریکا از این توافق در اردیبهشت ۱۳۹۸ افتاده است. این بیانیه گویای دو تحول مهم است: نخست اینکه آمریکا مجدداً برجام را به عنوان «یک دستاورد کلیدی دیپلماسی چندجانبه» به رسمیت می‌شناسد و دوم آنکه طرحی را که آمریکا مدعی بود باید بعد از مشورت با کنگره و متحدان تنظیم کند از خلال این بیانیه مشترک اعلام کرده و نکته سوم آنکه بیانیه، گویای اتفاق نظر آمریکا و سه کشور اروپایی در مورد مسیر پیش‌رو و طرح پیشنهادی آنها به ایران است.

بازگشت بی‌اشکال و فوری به برجام

سادگی بازگشت بی‌اشکال و فوری به برجام، جذاب به نظر می‌رسد و دولت جدید آمریکا می‌تواند این کار را به طور یک جانبه با امضای یک دستور اجرایی، صدور معافیت‌ها و لغو

صحبت‌هایی که درباره لغو پلکانی و یا گام به گام تحریم مطرح می‌شود، شیوه ورودش صحیح نیست چون همانطور که آمریکا بعد از خروج از برجام، تحریم‌های جدید را به شکل غیرقانونی علیه ایران اعمال کرد باید به همان شکل تحریم‌ها را لغو کند تا در عمل کشورهای مختلف بتوانند روابط اقتصادی‌شان را با ایران به شکل طبیعی دنبال کنند



رشد ۱۳۰ درصدی تولید گندله در فولاد سنگان



جهش تولید و با ثبت رکوردهای تولید روزانه و ماهیانه، توانست رشد قابل توجه تولید گندله در سال ۹۹ را ثبت نماید که در مقایسه با مشابه سال قبل، نشان از پیشبرد هرچه بهتر اهداف ارزش افزای تولیدی و عملیاتی در فولاد سنگان دارد.

■ تثبیت جایگاه دهم

دکتر علی امرایی تولید حدود ۶۵ درصدی فولاد خاورمیانه در ایران را از نشانه‌های توازن در بازار صنعت فولاد جهان دانست و ابراز داشت: «در سال قبل ۴۵.۵ میلیون تن فولاد در خاورمیانه تولید شد که نسبت به سال ۲۰۱۹ با افزایش ۲.۵ درصدی همراه بود. ایران بالغ بر ۶۵ درصد از فولاد تولید شده در خاورمیانه را تولید نموده و سهم این کشور در تولید فولاد در خاورمیانه نسبت به سال ۲۰۱۹ با افزایش ۸ درصدی همراه بوده است. در سال ۲۰۲۰ میلادی ۱.۸۶ میلیارد تن فولاد در دنیا تولید شده که نسبت به سال قبل از آن ۰.۹ درصد کمتر بود و تمامی کشورهای دنیا به استثنای سه کشور ایران،

استفاده از تمامی ظرفیت‌های تولیدی مبتنی بر بومی‌سازی، ارتقای سیستم‌های نگهداری و کاهش توقفات، مدیریت هزینه‌ها علی‌رغم کمبود مواد اولیه تولیدی در کشور بوده که با تلاش و همت تمامی همکاران توانستیم رشد ۱۳۰ درصدی را فراتر از برنامه پیش‌بینی شده محقق نموده و برای نخستین بار این افتخار در تاریخ فولاد سنگان ثبت شد.»

مدیرعامل فولاد سنگان با اشاره به رشد ۶.۵ درصدی تولید گندله در کشور گفت: «خوشبختانه در سال جهش تولید، شاهد افزایش حجم تولید گندله در کشور و گذر از مرز ۶۱ میلیون تن بودیم. در این بین فولاد سنگان به عنوان یکی از قطب‌های تولید گندله در شرق کشور، با هم‌افزایی، تدوین استراتژی‌های متناسب، کاهش توقفات علی‌رغم قطعی‌های مکرر جریان برق و گاز، نقش بسزایی در تولید بخشی از گندله مورد نیاز بزرگ‌ترین فولادساز خاورمیانه داشته است.»

وی گفت: «این شرکت با تدوین اهداف در سال

دکتر علی امرایی، مدیرعامل فولاد سنگان با اشاره به تولید بیش از ۳ میلیون تن گندله، از عبور تولید از برنامه پیش‌بینی شده تولید در این شرکت خبر داد و گفت: «فولاد سنگان توانست در ۱۰ ماهه نخست، کلیه اهداف تولیدی در سال جهش تولید را محقق کند.»

دکتر امرایی با اشاره به ثبت رکورد تولید گفت: «فولاد سنگان به عنوان تولیدکننده بخشی از گندله مورد نیاز شرکت فولاد مبارکه، با مدیریت اثربخش، نه تنها از اهداف تولیدی پیش‌بینی شده، سبقت گرفته بلکه با بهره‌وری و بهره‌گیری از پتانسیل‌های منحصر به فرد خود از مرز تولید ۳ میلیون تن گندله نیز عبور کرده است.»

■ تحقق همه اهداف عملیاتی

امرایایی دستیابی فولاد سنگان به تمامی اهداف عملیاتی و رشد فراتر از تصور ۱۳۰ درصدی تولید گندله در سال جاری را افتخاری بزرگ دانست و اذعان داشت: «رویکرد فولاد سنگان در سال جاری



تلاش تمامی کارکنان و تلاشگران در فولاد سنگان دانست و اظهار داشت: «فولاد سنگان خوشبختانه در سال جاری از شرکت‌های برند و مطرح در زمینه کمترین حوادث فردی و تجهیزاتی بوده و بی‌شک سازمانی می‌تواند، امید را به جامعه تزریق نماید که تمامی اجزای آن هماهنگ و همگون باشند و خوشبختانه این شرکت با داشتن کارکنانی جوان و متخصص، آینده‌ای روشن را در افق توسعه صنعتی کشور، ترسیم خواهد کرد».

وی در پایان ضمن اشاره به دریافت تقدیرنامه یک ستاره تعالی سازمانی توسط فولاد سنگان گفت: «با توجه به حضور شرکت‌های سرآمد ایرانی و با حمایت وزارت صنعت، معدن و تجارت، این شرکت در راستای استقرار الگوی تعالی سازمانی، اجرای برنامه‌های بهبود و اثربخش و حضور فعال در فرایند جایزه ملی تعالی سازمانی، در اولین سال حضور در این ارزیابی موفق به دریافت تقدیرنامه یک ستاره شد».

این شرکت به منظور انطباق با سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی و در جهت نیل به اهداف تولیدی و همچنین همسویی با شعار سال و فرمان رهبر فرزانه انقلاب در زمینه جهش تولید، فعالیت‌ها و توجه خود را به بخش تولید معطوف نمود و در جهت جلوگیری از خام‌فروشی، جایگزینی معدن به جای نفت در راستای همراهی با گام دوم انقلاب و با هدف تکمیل زنجیره ارزش در تولید فولاد حرکت کرد».



مانند رتبه‌بندی‌های مشابه مثل Fortune ۵۰۰ برتری شرکت‌ها را از جنبه‌های خاص نشان می‌دهد و فولاد سنگان با تکیه بر توان متخصصان و عزمی راسخ در سال جهش تولید توانست، علی‌رغم مشکلات حاصل از تحریم‌ها و شیوع ویروس کووید ۱۹، عظیم‌ترین پروژه کنسانتره‌سازی شرق کشور به ظرفیت ۵ میلیون تن در سال را مورد بهره‌برداری قرار دهد».

وی تلاش شرکت‌های معدنی و صنعتی را در فرایند رشد و توسعه حائز اهمیت دانست و اظهار داشت: «رونق و رکود در بنگاه‌های اقتصادی کشور، تأثیری مستقیم در صنایع بالادست و پایین‌دست دارد و هر ساله، سازمان مدیریت صنعتی ایران، شرکت‌های برتر در حوزه‌های مختلف را انتخاب می‌کند که این مهم می‌تواند زمینه تعامل گسترده‌تر مدیران و سیاست‌گذاران اقتصادی کشور با بنگاه‌های اقتصادی را در راستای رشد و توسعه همه‌جانبه و متوازن فراهم سازد».

دکتر علی امرایی کسب عنوان نخست فولاد سنگان در بین صد شرکت برتر ایران را حاصل

چین و ترکیه، کاهش تولید را تجربه کردند. در واقع به بیانی دیگر میتوان گفت که این سه کشور با افزایش حجم تولید خود بخشی از افت تولید دنیا را جبران و با تحقق اهداف تولیدی، توازن نسبی در بازار را به دوش کشیدند». وی افزود: «در سالی که غول‌های اقتصادی در اروپا و آمریکا، در پاندمی کووید ۱۹ غرق شدند؛ ایران توانست رشد بیش از ۱۳ درصدی از خود به جای گذاشته و از مرز ۲۹ میلیون تن فولاد در جهان عبور نموده و جایگاه دهمی‌اش را در رده‌بندی تولیدکنندگان صنعت فولاد در جهان تثبیت نماید».

افتخار آفرینی در عرصه بهره‌وری

مدیرعامل فولاد سنگان با تقدیر از یکدلی و کار تیمی منسجم نشات گرفته از فرهنگ سازمانی متعالی در فولاد سنگان گفت: «توسعه و اعتلای فراگیر و همه‌جانبه در فولاد سنگان مختص به جبهه تولید نبوده و خوشبختانه در هفته‌های اخیر افتخاراتی در دیگر حوزه‌ها کسب شده که تاکنون در این شرکت سابقه نداشته و در بیست و سومین سال رتبه‌بندی، صد شرکت برتر ایران (IMI-۱۰۰) که در مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما در تهران برگزار شد، شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان، عنوان برترین واحد صنعتی در "بهره‌وری کل عوامل در گروه اکتشافات، استخراج و خدمات جانبی" را به خود اختصاص داد».

بهره‌برداری از پروژه عظیم کنسانتره‌سازی
دکتر علی امرایی گفت: «رتبه‌بندی IMI-۱۰۰



پارس خودرو، پیشرو در کیفیت

آدیت‌های روزانه و هفتگی با متد خودروسازی معتبر جهان



پارس خودرو، پیشرو در کیفیت؛ شعار این برند داخلی است. سال ۹۹ تولید ۶۷ هزار دستگاه از انواع محصولات کوئیک از سوی این خودروساز برنامه‌ریزی شده بود که تا ابتدای اسفند، ۹۱ درصد از این برنامه تولید محقق شد. در ادامه گفت‌وگویی با شهریار طهماسبی، معاون مهندسی پارس خودرو درباره وضعیت تولید محصولات این خودروساز داشتیم که می‌خوانید.

■ **نخست بفرمایید تیراژ تولید کوئیک آر برای سال ۹۹ چقدر بود؟ چه آپشن‌هایی به ویژگی‌های قبلی این خودرو اضافه شده است؟**

سال ۹۹ تولید ۶۷ هزار دستگاه از انواع محصولات کوئیک (کوئیک معمولی، کوئیک اتوماتیک و کوئیک R) برنامه‌ریزی شده بود که تا ابتدای اسفند، ۹۱ درصد از این برنامه تولید محقق شده است. کوئیک R با تغییر رنگ بخش‌هایی از بدنه و تزئینات خارجی خودرو و همچنین تغییر رنگ

و برنامه‌های تعمیق داخلی‌سازی در این باره از سوی شرکت‌های سازگستر و مگاموتور در حال انجام است.

■ **در این پروژه چند قطعه‌ساز داخلی با پارس خودرو همکاری دارند؟**

■ **چند درصد از قطعات این خودرو داخلی‌سازی شده و چه قطعاتی از خارج تامین می‌شود؟**

بخش اعظم قطعات محصولات خانواده کوئیک R و R پلاس و R پلاس اتوماتیک ساخت داخل شده‌اند.



مهرماه

ویژه‌نامه
نوروز
۱۴۰۰



اقدامات ویژه کیفی برای بهبود فرآیند تولید در محصول کوئیک R چیست؟

از جمله اقداماتی که در راستای بهبود در فرآیندهای کیفی محصول کوئیک R پارس خودرو انجام شده است می توان به انجام آدیت های روزانه و هفتگی با متد خودروسازی معتبر جهان مانند آدیت سکتوریل (پایش ایرادات ایمنی برخورد و تماس بین قطعات)، اجرای سیستم پایش فرآیند و محصول، تجهیز خطوط بدنه سازی، رنگ و مونتاژ به ابزارهای مدرن اندازه گیری و کنترل و ... اشاره کرد.

باتوجه به سابقه همکاری با شرکت خودروسازی معتبر رنو/ نیسان؛ تفاوتی در دیدگاه مشتریان درباره کیفیت محصول کوئیک R (۲۰۰) در مقایسه با محصولات سال های گذشته مشاهده می شود؟

شعار کیفی «پارس خودرو، پیشرو در کیفیت» است و در همین راستا با در نظر گرفتن تجهیزات، نیروی انسانی، دانش فنی موجود و قابلیت های بالای شرکت در بهبود فرآیندهای تولید، اجرای اقدامات اصلاحی منظم، رفع ایرادات در حداقل زمان ممکن به صورت ریشه ای و اجرای فرآیندهای حفاظت از مشتری با هدف جلوگیری از عبور ایراد و بروز مجدد آن با همکاری فرآیندهای مهندسی و شبکه تامین و بهبود فرآیند شبکه خدمات پس از فروش و کاهش مراجعه مشتری به نمایندگی ها برای رفع عیوب کیفی احتمالی و بهبود شاخص IQS و ... اهداف کیفی با همان دیدگاه قبلی (که درباره محصولات با برندهای خارجی وجود داشت) در محصول کوئیک R نیز طرح ریزی و پیگیری می شود تا همواره شعار «پارس خودرو، پیشرو در کیفیت» نهادینه و عملیاتی شود.

با رویکرد حمایتی سیدجواد سلیمانی مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا و مصطفی مدیر، مدیرعامل پارس خودرو درباره فعالیت های توسعه محصول، به زودی محصولات متناسب با سلیقه و نیاز مشتریان به بازار ارائه خواهد شد.

ذیربط است که از سال ۹۹ آغاز و در حال پیگیری هستیم.

یکی از مزیت های این مدل قیمت تمام شده آن است. پارس خودرو با چه تمهیداتی توانست ارزان ترین خودرو اتومات را در کشور تولید کند؟

گروه خودروسازی سایپا و شرکت پارس خودرو



برای کاهش قیمت تمام شده محصول راهکارهای مختلفی را دنبال می کنند. مهم ترین اقداماتی که منجر به این موفقیت و تولید ارزان ترین خودرو اتومات در کشور شده است عبارتند از استفاده از پلتفرم مشترک X ۲۰۰ برای تولید محصولات متنوع در تیراژ بالا، افزایش حداکثری سطح داخلی سازی، طراحی محصولات با رویکرد کنترل قیمت و طراحی فرآیندهای تولیدی با رویکرد حداکثر بهره وری و حداقل هزینه.

دارا بودن پلتفرم مشترک با سایر خودروها از جمله تیبا و ساینا و همچنین مشترک بودن بسیاری از قطعات با خودروهای ذکر شده به انضمام بهره وری از مزایای تولید در مقیاس انبوه، بهای تمام شده این محصول را بهینه کرده است.

در مجموع بیش از ۵۰۰ قطعه ساز در این محصول همکاری دارند و بیش از ۵۵ سازنده، قطعات خاص آن را تامین می کنند. در فرآیند تولید خودرو کوئیک بیش از ۹۰۰ قطعه و حدود ۱۹۰ سازنده و تامین کننده قطعات مورد نیاز را تامین می کنند.

این خودرو چه تعداد از استانداردهای هشادوپنج گانه را پاس می کند؟

این محصول تمام استانداردهایی الزامی را داراست. البته بعضی از موارد استانداردهای هشادوپنج گانه، مانند سیستم نشانگر تعویض دنده، سیستم اندازه گیری فشار باد تایرها، سیستم سرعت، چراغ اتوماتیک، چراغ راندگی در روز الزامی نیستند که در محصولات بعدی این خانواده اضافه میشوند.

آیا این خودرو به بازارهای کشورهای همسایه نیز صادر می شود و ارزی آن چقدر است؟

برای صادرات این محصول در سال ۹۹ اقدامی نشده است اما بازارهای لبنان، سوریه، عراق و الجزایر به عنوان بازارهای هدف سال ۱۴۰۰ در دستور کار قرار دارد. در حال حاضر به دلیل نداشتن صادرات امکان محاسبه ارزی وجود ندارد اما با افزایش تولید و کیفیت محصولات بازارهای خوبی برای صادرات به دست خواهیم آورد.

برنامه توسعه ای پارس خودرو برای محصولات تولیدی خود چیست؟

پارس خودرو در هماهنگی کامل با برنامه توسعه محصول گروه سایپا، حرکت مداوم و روبه جلو دارد. امیدواریم سال آینده محصولات جدید خانواده کوئیک با ظاهری کاملاً متفاوت و به روز به سبد محصولات گروه اضافه شود. همچنین محصول ساینا SR هم از ابتدای سال ۱۴۰۰ به بازار ارائه خواهد شد. اخذ ۴ ستاره کیفی در جدول رده بندی سازمان بازرسی کیفیت و استاندارد ایران که ماحصل ارتقا ستاره های کیفی محصول و شاخص ترکیبی نمره ارزشیابی محصول آماده تحویل در شرکت خودروساز و شاخص IQS (تعداد ایرادات اظهار شده از سوی مشتریان در ۳ ماه نخست پس از تحویل خودرو، در نظرسنجی تلفنی) است. گفتنی است تحقق همزمان شاخص های مذکور، مستلزم برنامه ریزی مدون و همکاری تمام حوزه های



وبسایت: parskhodro.ir
ایمیل: info@parskhodro.ir
تلفن: ۰۲۱-۴۴۵۰۴۰۸۹
فکس: ۴۴۵۱۲۶۰۰
آدرس: کیلومتر ۹ جاده مخصوص
کرج، شرکت پارس خودرو

مشاغل خدماتی بیشترین آسیب را دیدند



بررسی وضعیت تولید در حوزه‌های مختلف نشان می‌دهد تجربه ۲ سال رشد اقتصادی منفی متاثر از شوک‌های خارجی و نبود مدیریت صحیح این شوک‌ها در سال‌های ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ سبب شد اقتصاد ایران حدود ۱۱ درصد نسبت به سال ۱۳۹۶ کوچک‌تر شود. با این حال بروز نشانه‌هایی از رشد اقتصادی مثبت در فصول پایانی سال ۱۳۹۸ نشان از تخلیه اثر تحریم‌ها بر اقتصاد کشور داشت، اما با شیوع ویروس کرونا از ابتدای اسفند ۱۳۹۸ اقتصاد کشور متحمل شوک جدیدی شد. بر این اساس صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی با تعدیل پیش‌بینی خود از اقتصاد ایران، رشد اقتصادی کشور در سال ۱۳۹۹ را به ترتیب منفی ۴.۵ و ۵.۵ درصد برآورد کرده‌اند.

ضمن اینکه براساس اعلام مرکز آمار ایران رشد بیشتر زیربخش‌های خدمات در ۶ ماه نخست سال ۱۳۹۹ متاثر از شیوع ویروس کرونا منفی شده است. با این حال به نظر می‌رسد نهادهای بین‌المللی در برآورد آثار شیوع ویروس کرونا بر بخش حقیقی اقتصاد ایران دچار بیش‌برآوردی شده‌اند. ماندگاری ویروس تاجدار رکود را در اقتصاد ایران پایدار کرد و شیوع این ویروس به مهم‌ترین عامل اثرگذار بر اقتصاد سال ۱۳۹۹ بدل شد. اما اعمال تحریم‌ها عمدتاً بخش نفت و صنایع بزرگ مثل خودروسازی را متاثر ساخت و در مقابل شیوع ویروس کرونا برخلاف تحریم‌ها، بر بخش‌های

بررسی وضعیت تولید در حوزه‌های مختلف نشان می‌دهد تجربه ۲ سال رشد اقتصادی منفی متاثر از شوک‌های خارجی و نبود مدیریت صحیح این شوک‌ها در سال‌های ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ سبب شد اقتصاد ایران حدود ۱۱ درصد نسبت به سال ۱۳۹۶ کوچک‌تر شود. با این حال بروز نشانه‌هایی از رشد اقتصادی مثبت در فصول پایانی سال ۱۳۹۸ نشان از تخلیه اثر تحریم‌ها بر اقتصاد کشور داشت، اما با شیوع ویروس کرونا از ابتدای اسفند ۱۳۹۸ اقتصاد کشور متحمل شوک جدیدی شد. بر این اساس صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی با تعدیل پیش‌بینی خود از اقتصاد ایران، رشد اقتصادی کشور در سال ۱۳۹۹ را به ترتیب منفی ۴.۵ و ۵.۵ درصد برآورد کرده‌اند.



قابل توجهی تعدیل شد. به‌طور کلی، با توجه به عملکرد ۶ ماه اول اقتصاد و پیش‌بینی عملکرد آن تا پایان سال، رشد بخش خدمات در سال ۱۳۹۹ صفر درصد برآورد شد.

چشم‌انداز رشد اقتصادی سال ۱۴۰۰

گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس درباره چشم‌انداز رشد اقتصادی در سال ۱۴۰۰ نشان می‌دهد حتی با تداوم تحریم‌ها به‌دلیل روندهای مثبت شکل گرفته در سال ۱۳۹۹ در بخش‌های صنعت، نفت و ساختمان رشد اقتصادی کشور در سال ۱۴۰۰ مثبت خواهد بود؛ به‌ویژه آنکه با چشم‌انداز مثبت نسبت به واکنش‌های بین‌المللی می‌رسد اثر شوک کرونا بر کسب‌وکارها و به‌طور کلی بخش خدمات در سال بعد به اندازه امسال نباشد. با این حال رشد صادرات نفت و رشد مقداری تولیدات صنایع بزرگ ناشی از ظرفیت‌های خالی موجود در این صنایع، می‌تواند رشد اقتصادی را به‌میزان قابل توجهی افزایش دهد، اما به‌دلیل عدم تأثیرگذاری جدی بر اشتغال، وضعیت معیشتی خانوارها به احتمال زیاد تغییر چندانی نخواهد داشت.

در صورتی که محیط اقتصاد کلان در شرایط بلاتکلیفی و نااطمینانی و انتظار نسبت به تغییرات محیط بین‌المللی قرار گیرد، این موضوع می‌تواند روندهای مثبت فوق را تخریب کرده و حتی رشد اقتصادی را نزدیک صفر و حتی در دامنه منفی قرار دهد. با توجه به رشدهای منفی سرمایه‌گذاری در سال‌های اخیر و حتی برآورد رشد منفی موجودی سرمایه در سال ۱۳۹۸ مطمئناً مهم‌ترین اولویت اقتصاد ایران در سال ۱۴۰۰ افزایش پیش‌بینی‌پذیری و ثبات اقتصاد است.

سخن پایانی...

بر اساس اعلام بانک مرکزی درآمد ملی در سال‌های ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ کاهش ۵.۸ درصدی داشته که با لحاظ رشد جمعیت این موضوع به‌معنای کاهش حدود ۱۶ درصدی درآمد سرانه سال ۱۳۹۸ نسبت به سال ۱۳۹۶ است. همچنین برآوردهای مرکز پژوهش‌های مجلس نشان داد درآمد ملی سرانه در سال ۱۳۹۹ نیز کاهش ۱.۲ درصدی داشت؛ به‌طور کلی درآمد سرانه کشور از سال ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۹ کاهش ۳۴ درصدی را تجربه کرد. در واقع می‌توان گفت درآمد سرانه کشور در سال ۱۳۹۹ حدود دوسوم (۶۶ درصد) درآمد سرانه سال ۱۳۹۰ بود. و در نهایت اینکه با توجه به رشدهای منفی سرمایه‌گذاری در سال‌های اخیر و حتی برآورد رشد منفی موجودی سرمایه در سال ۱۳۹۸ مطمئناً مهم‌ترین اولویت اقتصاد ایران در سال ۱۴۰۰ افزایش پیش‌بینی‌پذیری و ثبات اقتصاد است.

و بر این اساس رشد این بخش منفی ۶.۱۴ درصد پیش‌بینی شده است. اینکه چرا با وجود صرفه اقتصادی آمار پروانه‌های ساختمانی نشان از رکود این بخش دارد، می‌تواند ناشی از جذابیت سایر دارایی‌ها (طلا، دلار، سهام و...) و همچنین افزایش شدید نااطمینانی در اقتصاد کشور در نیمه نخست سال ۱۳۹۹ باشد. با در نظر گرفتن تحلیل‌های ارائه شده، انتظار می‌رفت پس از تجربه ۲ سال رشد اقتصادی منفی، رشد اقتصادی در سال ۱۳۹۹ از دامنه منفی خارج شود.

با این حال ماندگاری ویروس تاجدار مسئله را سخت کرد و رکود را ماندگار. تا آنجا که شیوع

**گزارش مرکز پژوهش‌های
مجلس درباره چشم‌انداز
رشد اقتصادی در سال
۱۴۰۰ نشان می‌دهد حتی
با تداوم تحریم‌ها به‌دلیل
روندهای مثبت شکل گرفته
در سال ۱۳۹۹ در بخش‌های
صنعت، نفت و ساختمان رشد
اقتصادی کشور در سال
۱۴۰۰ مثبت خواهد بود**

ویروس کرونا به مهم‌ترین عامل اثرگذار بر اقتصاد سال ۱۳۹۹ بدل شد. بزرگ‌ترین ویژگی شیوع این ویروس اثرگذاری بسیار متفاوت آن نسبت به اعمال تحریم‌ها بود. در واقع در حالی که تحریم‌ها عمدتاً بخش نفت و صنایع بزرگ مثل خودروسازی را متاثر ساخته بود، شیوع ویروس کرونا برخلاف تحریم‌ها، عمدتاً بر بخش‌های خدماتی و صنایع کوچک اثر گذاشت.

کارشناسان پیش‌بینی می‌کردند، در نیمه دوم سال ۱۳۹۹ با توجه به ثبات نسبی انتظارات نسبت به نرخ ارز، جذابیت سایر بازارهای دارایی همچون گذشته نباشد. این گروه امیدوار بودند این موضوع به شروعی برای رونق این بخش مبدل شده و رشد برآورد شده در نیمه دوم سال را تا حدی تعدیل کند.

هرچند انتظار نمی‌رود در نتیجه شیوع ویروس کرونا ارزش افزوده اقتصاد کاهش قابل توجهی داشته باشد، اما به نظر می‌رسد با توجه به سهم زیاد بخش‌های خدماتی در اشتغال کشور، آثار رفاهی آن بسیار قابل توجه باشد.

در نهایت نتایج بررسی‌ها نشان می‌دهد با وجود تأثیر قابل توجه شیوع ویروس کرونا بر بخش خدمات، کاهش درآمد اصناف به میزان

نسبت به واکنش‌های بین‌المللی به نظر می‌رسد اثر شوک کرونا بر کسب‌وکارها و به‌طور کلی بخش خدمات در سال بعد به اندازه امسال نباشد.

نمایی از بخش‌های مختلف اقتصاد

نتایج بررسی‌ها در بخش کشاورزی نشان داد تخصیص ارز ترجیحی به ذرت، جو و سایر نهاده‌های دامی منجر به سرکوب قیمتی این محصولات به همراه گندم به‌عنوان کالای جانسین شد و انگیزه پایین کاشت این محصولات به‌ویژه گندم به‌دلیل پایین بودن نرخ تضمینی، منجر به کاهش قابل توجه تولید این محصول استراتژیک شد، این در حالی است که با در نظر گرفتن پیش‌بینی‌های وزارت جهاد کشاورزی برای تولید اقلام مختلف محصولات کشاورزی، رشد بخش کشاورزی در سال ۱۳۹۹ حدود ۱.۲ درصد پیش‌بینی شده بود. در حوزه تولید نفت با وجود رشد منفی ۱۴ درصدی این بخش در ۳ ماه نخست سال ۱۳۹۹ تحت تأثیر اعمال تحریم‌های امریکا، پیش‌بینی می‌شد با تخلیه کامل اثر تحریم‌ها، رشد این بخش در ادامه سال ۱۳۹۹ از دامنه منفی خارج شده و رشد کل سال این بخش به منفی ۱.۶ درصد برسد، اما شیوع کرونا در تمام کشورهای جهان و تعطیلی و قرنطینه منجر به کاهش تولید شد و در نهایت تقاضای خرید نفت را کاهش داد. به‌دنبال این روند با کاهش نرخ جهانی نفت مواجه شدیم که در کنار تداوم تحریم، تولید نفت ایران پرونده سال ۱۳۹۹ را با شرایط چندان مساعدی نیست. در بخش صنعت اما شرایط کمی متفاوت به نظر می‌رسد. نتایج بررسی‌ها نشان می‌دهد در ۶ ماه نخست سال ۱۳۹۹ عمده زیربخش‌های صنعت رشد مثبت داشته‌اند. با این حال با شیوع ویروس کرونا برخی صنایع مانند صنایع منسوجات و کک و پلاستیک با رشد منفی همراه شده که می‌تواند متاثر از شیوع این ویروس باشد.

بر این اساس رشد ۴.۶ درصدی بخش صنعت در سال ۱۳۹۹ پیش‌بینی می‌شد که باید منتظر آمارهای مرکز آمار و بانک مرکزی برای پایان سال ۱۳۹۹ باشیم. با این حال شاخص موجودی مواد اولیه نشان‌دهنده کمتر شدن موجودی مواد اولیه نسبت به ماه قبل از آن در تمامی ماه‌های نیمه اول سال ۱۳۹۹ است که این موضوع سیگنالی نگران‌کننده در زمینه تامین مواد اولیه صنعت داشت و در صورت تداوم می‌توانست رشد پیش‌بینی شده این بخش را مورد تهدید جدی قرار دهد. همچنین شواهد موجود از پروانه‌های ساختمانی صادره در نیمه دوم سال ۱۳۹۸ و برخی شاخص‌های مرتبط با تولید و فروش نهاده‌ها و مصالح ساختمانی در نیمه اول سال ۱۳۹۹ نشان‌دهنده رشد منفی و قابل توجه سرمایه‌گذاری در بخش ساختمان است

در گفت‌وگو با نایب رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران بررسی شد؛

چشم‌انداز بازار طلا در ۱۴۰۰



اخبار مربوط به این مسئله تأثیرات بسزایی در تعیین نرخ طلا، ارز، سکه و ... دارد.

یکی دیگر از موارد مهم، انتخابات ریاست‌جمهوری در سال ۱۴۰۰ است، از همین حالا می‌توان تأثیراتی هرچند اندک ولی واضح را در مواردی مانند بودجه، نرخ دلار و ... دید.

اما مواردی هم هستند که آثار منفی بر اقتصاد دارند؛ از آن جمله می‌توان به موضوع FATF و قرار گرفتن نام ایران در لیست سیاه گروه اقدام مالی مشترک اشاره کرد.

باید توجه داشت که اگر توافقاتی با غربی‌ها پیرامون برجام انجام شود احتمالاً به دلیل نپذیرفتن لوایح CFT و پارامو دسترسی به منابع بلوکه‌شده ایران در کشورهایمانند کره، ژاپن، چین، امارات، ترکیه و ... سخت خواهد بود. توجه داشته باشید که آزاد شدن این منابع و بازگرداندن آنها به کشور می‌تواند نرخ ارز را کاهش دهد که در این صورت بازار طلا نیز تحولات بزرگی را خواهد دید و قیمت‌ها نیز دستخوش تغییراتی می‌شوند.

وضعیت بازار ارز را چطور می‌بینید؟

به باور من این بازار در شرایطی قرار نگرفته که بتوان با استناد به آن پیش‌بینی و تحلیل دقیقی را ارائه داد. اما به‌طور کلی انتظار می‌رود در صورت آزادسازی منابع ارزی ایران قیمت دلار نیز سیر نزولی در پیش بگیرد.

با توجه به شرایط موجود وضعیت اقتصاد کشور را در سال ۱۴۰۰ چطور پیش‌بینی می‌کنید؟

با در نظر گرفتن آغاز روند واکسیناسیون و همچنین احتمال احیای برجام، می‌توان ادعا کرد که در سال آینده اقتصاد ایران روزهای بهتری را در مقایسه با سال ۹۹ تجربه کند.

در نهایت فکر می‌کنید قیمت طلا در سال ۱۴۰۰ چه وضعیتی داشته باشد؟

همان‌طور که پیشتر نیز گفته شد به دلیل کنترل کرونا قیمت جهانی طلا روند رو به رشد خود را ادامه نخواهد داد. اما در ایران با توجه به شرایط فعلی سیاسی و اجتماعی و چشم‌انداز نسبتاً مثبت برای اقتصاد، انتظار می‌رود قیمت طلا نیز روند کاهشی را پیش روی خود ببیند. البته بازهم تأکید می‌کنم همه این تحلیل‌ها در صورتی امکان‌پذیر است که اتفاقات عجیب‌وغریبی مانند شیوع بیماری کووید ۱۹ رخ ندهد!

از کشورها، وضعیت اقتصادی جهان نیز بهتر شده و طبیعتاً چشم‌انداز بهتری را پیش روی فعالان اقتصادی در سرتاسر دنیا ترسیم کرده است. اما کرونا باعث شده بود قیمت طلا در بازارهای جهانی و محلی به شدت افزایش یابد و حتی نرخ هر اونس طلا از مرز ۲ هزار دلار هم عبور کرد. این بهبود چه تأثیری روی بازار طلا خواهد داشت؟ بله کاملاً درست است! قیمت‌ها به دلیل افت شاخص‌های اقتصادی به طرز بی‌سابقه‌ای افزایش یافت که این امر مبین تقاضای بیش‌ازحد معمول نیز هست.

با این وجود باید منتظر ارزان‌تر شدن طلا باشیم؟

بله این‌طور به نظر می‌رسد، اگر اتفاق غیرمنتظره دیگری رخ ندهد سرمایه‌ها به سمت صنایع و تولیدات خواهد رفت و طبیعتاً همان‌طور که گفته شد خریداران طلا به شدت کاهش می‌یابند که نتیجه این اتفاقات چیزی جز کاهش قیمت اونس طلا در بازارهای جهانی نخواهد بود.

آیا این کاهش قیمت را در بازار طلای ایران هم شاهد خواهیم بود؟

بله قطعاً! هرگاه قیمت‌ها در بازار جهانی، دستخوش نوسان می‌شود بازارهای داخلی نیز از آن الگو تبعیت کرده و با توجه به مسیر حرکتی قیمت جهانی، افزایش یا کاهش می‌یابد. البته فاکتورهای دیگری هم در اقتصاد ایران تأثیرگذار است که بازار طلا را نیز شامل می‌شود. در مقطعی دیده شده که قیمت‌ها بیش از آنکه تحت تأثیر نرخ جهانی باشند از سایر رویدادهای سیاسی و اجتماعی کشورمان تبعیت می‌کنند.

می‌توانید چند مثال درباره این فاکتورها ارائه کنید؟

اتفاقاً یکی از این فاکتورها که همین حالا در جریان است به موضوع احتمال از سرگیری مذاکرات هسته‌ای و احیای برجام مربوط می‌شود. می‌دانیم که

بازار جهانی طلا یکی از حوزه‌هایی است که در بحران‌های سیاسی، اجتماعی و امنیتی جهان نه‌تنها دچار آسیب و تخریب نمی‌شود بلکه شاهد رونق آن نیز هستیم. از روزی هم که ویروس کرونا جهان را درگیر خود کرد، رکود به جان ابرقصادهای دنیا افتاد و طبیعتاً پول ملی هر یک از این کشورها با بحران کاهش شدید ارزش مواجه شد. اما شرایط در بازار طلا کاملاً متفاوت بود چراکه قیمت هر اونس از این فلز گرانبها همزمان با تشدید بحران کرونا افزایش می‌یافت و انگار هیچ عاملی نمی‌توانست جلوی این روند را بگیرد. این وضعیت تا جایی ادامه یافت که حتی رکورد اعجاب‌آور هر اونس طلا به قیمت بیش از دو هزار دلار نیز رسید و همگان را انگشت‌به‌دهان کرد. اما روند صعودی نرخ طلا همزمان با اعلام خبر تولید واکسن کرونا متوقف شد و به طرز معناداری، مسیری که پیموده بود را بار دیگر تا کانال ۱۷۰۰ دلار بازگشت. کارشناسان معتقدند هرچه به روزهای پایانی کرونا نزدیک شویم این فلز محبوب و کمیاب نیز ارزش خود را بیش‌ازپیش از دست خواهد داد و در عوض سرمایه‌افراد به سمت بازارهای سهام و بخش‌های تولیدی خواهد رفت.

نشانه‌های این وضعیت در کشور ما نیز مشهود است؛ چراکه در هفته‌های اخیر شاهد کاهش قیمت طلا و سکه در بازار تهران بوده‌ایم، به‌نحوی که بسیاری در پی فروش اندوخته طلای خود در منازل برآمده‌اند. اما اقتصاد ایران از شاخص‌های دیگری نیز پیروی می‌کند که آن را بین سایر کشورهای جهان یگانه کرده است. قیمت طلا نیز از همین الگو پیروی می‌کند، از همین رو بسیاری از فعالان بازار بر غیرقابل پیش‌بینی بودن بازار طلا در سال ۱۴۰۰ تأکید می‌کنند.

برای پیدا کردن درک درستی از وضعیت بازار طلا در کشورمان نزد محمد کشتی‌آرای، نایب رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران رفته و نظر او را پیرامون چشم‌انداز بازار طلا در سال ۱۴۰۰ جویا شدیم. در ادامه این گفتگو را می‌خوانید.

چشم‌انداز بازار طلا در سال ۱۴۰۰ را چطور می‌بینید؟

متغیرهای زیادی وجود دارد که می‌تواند شرایط را دگرگون کند، برای مثال کسی فکرش را هم نمی‌کرد که ویروس کرونا بتواند جهان را وارد یک شوک اقتصادی کند. البته همزمان با شروع واکسیناسیون در بسیاری

اولین و بزرگترین مجتمع گندله و کنسانتره سازی شرق کشور

به ظرفیت هر کدام ۵ میلیون تن در سال؛
نماد تعالی صنعت جایگزین معدن به جای نفت در اقتصاد ملی



سالِ نو مبارک



دریافت تقدیرنامه یک ستاره تعالی سازمانی



دریافت نشان عالی «مدیر سال» در پنجمین
اجلاس دسراسری نشان عالی مدیر سال



عنوان نخست بهره‌وری کل عوامل
در بین ۱۰۰ شرکت برتر صنعتی

روابط عمومی شرکت صنایع معدنی فولادسنگان

صنعت در سالی که گذشت؛

مناسب اما نامطلوب



در این بنادر هم باید پرداخت کند؛ آن هم در شرایط کرونا. محمدحسین فلاح با بیان اینکه هزینه‌های حاشیه‌ای که به صنعت و صنعتگر تحمیل می‌شود زیاد است، گفت: اگر بخواهیم به شکل کلان به وضعیت صنعت کشور در سالی که گذشت اشاره کنیم، رشد لکه‌ای زیاد مهم نیست و در کلان شاهد توسعه و پیشرفتی در صنایع داخلی نبودیم.

■ مالیات و پاداش برای مالیات‌گیران

این مدیر صنعتی در ادامه سخنان خود گفت: وضعیت به‌گونه‌ای است که هر مامور مالیاتی بتواند مالیات بیشتری از صنعتگران بگیرد می‌تواند پاداش بیشتری داشته باشد. چنین شیوه‌ای منجر به برخی رانت‌ها در اخذ مالیات و فشار به تولیدکننده می‌شود.

محمدحسین فلاح، نرخ انرژی در کشور را یکی از مسائل بسیار جدی دانست و گفت: عنوان می‌شود قرار است نرخ برق برای واحدهای تولیدی بدون یارانه باشد، درحالی‌که صنعت ایران با انرژی ارزان توانسته وضعیت فعلی را داشته باشد. اگر به‌دنبال محک زدن توان و صنعت داخل هستیم باید نرخ تمام نهاده‌های تولید آزاد شود در این صورت مسائل خیلی متفاوت می‌شود. عضو هیات‌مدیره انجمن مدیران صنایع و کنفدراسیون صنعت ایران گفت: موضوع انرژی در کشور مسئله‌ای مهم است.

هزینه برق آزاد برای واحدهای صنعتی مسئله‌ای بسیار حاد بوده که سال آینده خودش را نشان می‌دهد. وی افزود: نیروی انسانی از جمله مشکلاتی است که از سوی دولت‌ها به صنایع تحمیل شده و دولت نیروهای زیادی از صنعتگر طلب می‌کند.



خود گفت: یکی دیگر از چالش‌های موجود صنعت در سال ۱۳۹۹ این بود که به‌عنوان مثال اداره مالیات ارزش‌افزوده از شرکتی که در سال ۱۳۸۹ تعطیل شده و فعالیتی نداشته، درخواست مالیات می‌کند. مامور مالیات عنوان می‌کند این شرکت در این سال ۷۶ هزار تومان بدهی و پرونده داشته و باید مالیات می‌داده اما امروز باید ۱.۵ میلیون تومان جریمه عدم پرداخت ۷۶ هزار تومان را بدهد. او اظهار کرد: دولت به‌دلیل مشکلات اقتصادی خود در حال فشار آوردن به صنعت و تولیدکنندگان است.

■ ترخیص کالا از گمرک چالشی دیگر

عضو هیات‌مدیره انجمن مدیران صنایع و کنفدراسیون صنعت ایران در ادامه به مشکلات گمرکی کشور برای ترخیص کالاها اشاره کرد و گفت: یکی از مشکلات امسال صنعت، ترخیص نشدن مواد اولیه و کالاهای مورد نیاز تولید از گمرکات کشور بود. مدت زمان زیادی این محصولات در گمرک ماندند و به تاریخ انقضا نزدیک شدند یا برخی حتی تاریخ انقضا آنها هم گذشت. محمدحسین فلاح گفت: بسیاری از مواد خوراکی خراب شده و مقدار زیادی از اموال صنعتگران به این ترتیب از بین رفت. این برخورد در سال جهش تولید واقعا جای تعجب دارد. این چالش‌ها برای امسال در گمرکات کشور تجربه شد.

این مسئول صنعتی با اشاره به اتفاق‌هایی که در این صنعت رخ داد، اظهار کرد: یکی از صنعتگران دارای ۳ طرح صنعتی بود که ناگزیر باید بخشی از ماشین‌آلات و سخت‌افزارهای مورد نیاز خود را وارد می‌کرد. این تجهیزات وارد شد اما به مدت ۵ ماه در بنادر دپو شدند. علاوه بر این، هزینه‌های جانبی انبارداری و کارگر

در پایان قرن قرار داریم و سال پایانی قرن ۱۴ خورشیدی با تحریم و اپیدمی ویروس کرونا در حال پایان یافتن است. صنعت با توجه به محدودیت‌های بین‌المللی و داخلی و مسائل و مشکلاتی که از گذشته بر تولید تحمیل شده است امسال را با افت تیراژ تولید و بازار در بخش زیادی از صنایع به پایان رساند. این در حالی است که صنایعی مانند صنایع دارویی، بهداشتی، شوینده‌ها، غذایی و... وضعیت به نسبت بهتر از سایر صنایع داشتند.

■ رشد لکه‌ای در صنعت

نصراله محمدحسین فلاح، عضو هیات‌مدیره انجمن مدیران صنایع و کنفدراسیون صنعت ایران درباره وضعیت صنعت در سال ۹۹، به صمت گفت: صنعت یکدست نبوده و اتفاق‌ها لکه‌ای رخ داده است. به این معنی که برخی از صنایع حتی در بحران‌ها هم وضعیت خوبی داشته درحالی‌که بعضی دیگر در دوره آرامش هم مشکلات خود را دارند. وی افزود: امسال شرایط برخی صنایع نسبت به سال گذشته تفاوتی نداشت. صنعت ریخته‌گری از آن جمله بود. طرح‌هایی که به‌عنوان طرح‌های عمرانی معروف و از انتشار اوراق بهره‌مند بودند، رونق نسبی داشتند.

او ادامه داد: صنایعی مانند صنعت مواد غذایی و دارویی به‌دانشی نسبت به سایر صنایع هم وضعیت و شرایطی به مراتب بهتر از سال ۱۳۹۸ داشتند. اما فراموش نکنیم ما در صنعت کشور همچنان با انقباض روبه‌رو هستیم. طبیعی است این موضوع خود را در اعداد رشد ناخالص داخلی که منفی شده نشان می‌دهد.

عضو هیات‌مدیره انجمن مدیران صنایع و کنفدراسیون صنعت ایران اظهار کرد: هر قدر فضا برای تولید لکه به لکه متفاوت است اما در یک چیز ثابت بوده و آن این است که رفتار برخی نهادهای دولتی آزاردهنده برای صنایع شده است. بعضی برخوردها از تهاول و ندانستن گذشته و قابل اغماض نیست. درست مانند مشکلی که در حساب‌های بانکی افراد به‌وجود آمده و به بهانه سرکشی از حساب‌ها به‌دنبال گرفتن مالیات‌های غیرواقعی هستند.

محمدحسین فلاح در بخشی دیگر از سخنان



صادرات داشته‌اند اما با اعمال تحریم علیه کشور بازار خود را از دست داده و ناچار محصولات را در بازار داخل عرضه می‌کنند. وی در ادامه یادآور شد: این وضعیت سبب شد مازاد تولید در بازار داخل داشته و تولیدات ویژه بازار داخل با تولیدات صادراتی وارد رقابت شوند. عضو هیات‌مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت اظهار کرد: برخی صنایع مانند نساجی، مواد غذایی، لوازم خانگی و... وضعیت بهتری داشتند اما برای صنعت ساختمان امسال، سال خوبی نبود. به همان ترتیب، شرایط صنایع مرتبط با این صنایع هم به رونق و رکود آنها بستگی داشت. خالقی در پایان گفت: برای بررسی وضعیت صنایع کشور باید بررسی‌ها صنعت به صنعت باشد. البته در کلیت وضعیت مطلوب نیست اما مناسب است.

■ سخن پایانی

بنابر این گزارش، صنعت کشور در سال ۱۳۹۹ وضعیت نامناسبی نداشته اگرچه مطلوب نبوده است. برخی صنایع مانند صنایع بزرگ در مقایسه با صنایع کوچک وضعیت بهتری داشتند و توانستند از گردنه تحریم و شیوع ویروس کرونا راحت‌تر عبور کنند. فعالان صنعتی عنوان کردند صنایعی مانند دارو، آرایشی‌بهداشتی و... وضعیت به نسبت مطلوبی داشتند. اپیدمی شدن ویروس کرونا تولید اقلامی مانند الکل، ماسک، گان پزشکی و... را افزایش داد، درحالی‌که این اقلام در سال گذشته تیراژ امسال را نداشتند.

نتوانند به‌درستی تصمیم‌گیری کنند و در صنعت و اقتصاد اثربخش باشند.

او ادامه داد: هر قدر تغییرات و شوک‌های وارد شده کمتر باشد، طبیعی است که وضعیت تولید بهتر خواهد بود. او اظهار کرد: وقتی شرایط محیط کسب‌وکار به‌هر دلیلی که مربوط به محیط بیرونی است، شرایط پایداری نباشد، فعالیت‌ها را سخت‌تر می‌کند. در واقع تا تولیدکننده بخواهد خود را با شرایط موجود منطبق کند، دوباره تغییرات جدید اعمال شده و شرایط به‌گونه‌ای دیگر می‌شود. این ناپایداری وضعیت را پیچیده می‌کند که به‌طور معمول این شرایط در کسب‌وکار کشور زیاد دیده می‌شود. عضو هیات‌مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران با بیان اینکه این موضوع مسئله‌ای جدید نبوده و سال‌هاست صنعت کشور به آن مبتلاست، گفت: تمام این مشکلات یک سلسله ریزش و رویش داشتند. بعضی صنایع دچار افت تولید و بازار شدند و به ناچار تعطیل کردند و برخی برعکس شرایط کسب‌وکار و بازارشان رونق گرفت؛ در نتیجه رشد کردند.

او گفت: هر بنگاهی که توانست خود را با شرایط منطبق کند، رشد داشت و باقی اگر عقب‌گرد نکرده باشند، تفاوتی نسبت به سال گذشته نداشتند.

■ وضعیت مناسب

خالقی در بخش دیگری از سخنان خود به آسیب‌های محدودیت‌های بین‌المللی اشاره کرد و گفت: برخی تولیدکنندگان تولید برای

■ چالش سامانه‌های کشوری

محمدحسین فلاح در ادامه سخنان خود درباره وضعیت صنعت در سال ۱۳۹۹ به شرایط سامانه‌ها اشاره کرد و گفت: سامانه‌های متعددی برای به‌اصطلاح راحتی تولید راه‌اندازی شده است اما همین سامانه‌ها خود سدی برای صنعت شده‌اند، زیرا این سامانه‌ها بسامان نبوده و شبکه‌ای عمل نمی‌کنند. او تصریح کرد: گاهی داده‌ها بارگذاری می‌شوند اما نرسیده به مرحله آخر حذف شده و مراحل باید از نو انجام شود. یا قرار بود با کارت ملی بدون نیاز به شناسنامه امور اداری انجام شود. این در حالی است که صنعتگر برای هر کار صنعتی باید شناسنامه و کارت ملی ارائه دهد و کپی رونوشت برابر اصل ۳ صفحه اول شناسنامه خود و همسرش را نیز همراه داشته باشد. محمدحسین فلاح در پایان گفت: این بروکراسی اداری تا کجا ادامه خواهد داشت، چراکه در این شرایط انرژی و زمان زیادی از صنعت و تولید این‌گونه به هدر می‌رود.

■ شرایط ناپایدار

آرمان خالقی، عضو هیات‌مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران درباره وضعیت صنعت در سال ۹۹ به صمت گفت: در یک نگاه به صنعت می‌توان گفت وضعیت موجود قابل قبول است اما مطلوب نیست. اگر مشکلات فعلی مانند تورم، تحریم، رکورد، کرونا، بروکراسی و... نبود خیلی بهتر می‌توانست باشد.

وی افزود: مشکلات این‌چنینی در محیط کسب‌وکار کشور سبب شده مدیران بنگاه‌ها



رشد تولید معدنی نیازمند بازنگری

سیاست‌های حاکم بر بخش معدن مسیر توسعه این حوزه را مشخص می‌کند و از این رو اهمیت ویژه‌ای دارد. بهره‌گیری از این ظرفیت‌ها به منزله ارتقای تولید، ارزش‌آفرینی هرچه بیشتر و به دنبال آن اشتغالزایی است. در همین حال از آنجا که اغلب معادن در مناطق محروم واقع شده‌اند از آن به‌عنوان یکی از شاخصه‌های محرومیت‌زدایی نام برده می‌شود. در نتیجه جذب سرمایه به بخش معدن ضروری به نظر می‌رسد. بنابراین باید با تغییر نگرش و با تکیه بر دانش روز، زمینه ارتقای سطح معادن را فراهم کرد.

■ واگذاری معادن غیرفعال

اردشیر سعدمحمدی، معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در نشست که با عنوان ارائه سیاست‌های معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت برگزار شد از برگزاری مزایده برای واگذاری معادن غیرفعال از نیمه دوم فروردین ۱۴۰۰ خبر داد و گفت: تمام محدوده‌های معدنی بلوکه‌شده را در استان‌های مختلف شناسایی و آمار آنها به تفکیک استان مشخص شده است. در مرحله نخست به هیچ‌عنوان با محدوده‌ها و پهنه‌های معدنی که به افراد متعلق هستند و مشکلات منابع طبیعی یا محیط زیستی مانع فعالیت آنها شده است، کاری نداریم. بلکه محدوده و پهنه‌هایی که بلوکه هستند و فعالیت ندارند را از طریق برگزاری مزایده عمومی واگذار کنیم. این اقدام زمینه پویایی و تحرک در بخش معادن را فراهم کند. به گزارش صمت سعدمحمدی افزود: این مزایده قرار بود قبل از عید اجرائی شود اما برنامه‌ریزی و هماهنگی همه استان‌ها برای اجرای این واگذاری به شکل سراسری زمان‌بر شد. عضویت نمایندگان مجلس شورای اسلامی در شورای معادن استان‌ها و درگیری این نمایندگان برای تصویب بودجه نیز اجرای این طرح را عقب انداخت. با این وجود انتظار می‌رود جلسه‌ای در نیمه دوم فروردین با حضور اعضای شورای معادن استان‌ها و روسای سازمان صنایع و معادن استان‌ها برگزار شود و پس از این جلسه هماهنگی، اقدامات لازم برای مزایده اجرائی شود. وی واگذاری یادشده را اقدام مثبتی در حوزه معدن ارزیابی کرد و افزود: کشور ما از ظرفیت‌های ویژه معدنی برخوردار است و پویایی این بخش ضروری به نظر می‌رسد. بنابراین بلوکه ماندن این ظرفیت‌های معدنی اشتباه و خلاف اهداف توسعه‌ای در حوزه معدن است. در همین حال معادن طبقه‌های ۱ و ۲ هم براساس مصوبه شورای عالی معادن آزاد می‌شوند.

■ ماشین‌آلات وارداتی ترخیص می‌شود

سعدمحمدی در ادامه به موضوع ماشین‌آلات معدنی دپوشده در گمرک اشاره کرد و افزود: این ماشین‌آلات از قبل در گمرک دپو شده‌اند و تاکنون به دلیل مشکلات ارزی اجازه ترخیص نیافته‌اند. حال مقرر شده ماشین‌آلاتی که ثبت سفارش قدیمی دارند، به شرط آنکه ارز مورد نیاز از سوی واردکننده تامین شود و نمونه مشابه ساخت داخل نداشته باشند، مجوز ترخیص دریافت می‌کنند. وی افزود: ما ناچاریم تولیدات معدنی خود را افزایش دهیم. بدون تردید بهره‌گیری از فناوری نوین و ماشین‌آلات جدید معدنی ما را در این مسیر کمک می‌کند. در آفر ۱۴۰۴ تولید ۵۵ میلیون تن فولاد هدف گذاری شده است. تولید این حجم از فولاد به ۱۶۰ میلیون تن سنگ آهن نیاز دارد. این در حالی است که پیش‌بینی می‌شود میزان تولید سنگ آهن کشور تا پایان امسال به ۱۰۰ میلیون تن افزایش یابد. بنابراین تحقق هدف فولادی یادشده مستلزم رشد ۶۰ درصدی استخراج از ذخایر سنگ آهن کشور است. بدون تردید تحقق این هدف نیازمند تجهیزات است. البته به تجهیزات که امکان ساخت در داخل کشور دارند، اجازه واردات نمی‌دهیم. وی در ادامه افزود: در همین حال انتظار داریم آمار تولید در حوزه معدن در سال جاری و در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته افزایش یابد.

■ تگاهی به کارنامه معادن

در حال حاضر ۶۲۵۹ پروانه معدنی فعال در کشور وجود دارد. معادن غیرفعال کشور برابر ۳۹۹۰ مورد برآورد شده‌اند. البته منظور معادن متروکه نیست بلکه آمار معادنی که به دلایل محیط زیستی یا شرایط فنی و نبود بازار فروش در حال حاضر فعال نیستند نیز در این رده قرار دارند. ۱۰۹۷ مجوز برداشت در این حوزه صادر شده است. معادن بلامعارض ۲۳۴۸ مورد هستند که فعال نیستند و متروکه محسوب می‌شوند. مقرر شده سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران دلایل متروکه بودن این معادن را شناسایی و برای رفع آن برنامه‌ریزی کند. تعداد پروانه‌هایی که در سال جاری و تا پایان شهریور برای بهره‌برداری از ظرفیت‌های معدنی صادر شده برابر ۳۰۹ مورد است. همچنین امیدواریم تا پایان سال در بخش معدن شاهد افزایش تولید باشیم.

■ لزوم بازنگری در سیاست‌ها

وی همچنین افزود: توسعه در بخش معدن نیازمند بازنگری در سیاست‌ها و رفتارهای معدنی است تا در آینده نزدیک شاهد رشد و پویایی در بخش معدن باشیم.

سعدمحمدی افزود: همان‌طور که پیش‌تر هم اشاره شد برای تحقق اهداف توسعه‌ای در صنعت فولاد نیازمند استخراج سالانه ۱۶۰ میلیون تن سنگ آهن هستیم. استخراج این حجم از سنگ آهن نیازمند تجهیزات نوین و طراحی جدید است. بدین ترتیب، نیازمند سیستم‌های نرم‌افزاری جدید در بخش معدن هستیم تا فرآیند تولید خود را با فناوری‌های روز دنیا هماهنگ کنیم. خوشبختانه متخصصان این امر در کشور وجود دارند و باید با آموزش مستمر، این هدف محقق شود. استفاده از تجهیزات به‌روز دنیا به‌عنوان سخت‌افزار فعالیت‌های معدنی در کنار نرم‌افزارهای یادشده به توسعه این بخش منجر خواهد شد. بدون تردید بهره‌گیری از پارامترهای پیش‌گفته زمینه کاهش هزینه فعالیت‌های معدنی را فراهم می‌کند. وی افزود: تقریباً نیمی از تولید مواد معدنی کشور به بخش مصالح ساختمانی تعلق دارد. با این وجود چنانچه بخواهیم نقش معدن در اقتصاد کشور پررنگ شود باید برای افزایش تولید فلزات برنامه‌ریزی کنیم. خوشبختانه در حوزه مس ظرفیت‌سازی لازم انجام شده است. ما نیازمند تراک‌های بالاتر ۱۳۶ تن هستیم که در حال حاضر در کشور استفاده می‌شود. ورود تراک‌های ۲۴۰ تن نیز نیازمند تغییر در طراحی معدن و مراحل فرآوری است. اما در نهایت هزینه‌های تولید کاهش خواهد یافت. در ادامه می‌توان از محل سود بیشتر حاصل شده برای توسعه برنامه‌ریزی کرد. شرکت ملی صنایع مس ایران در حال حاضر قادر است بیش از ۴۵۰ هزار تن ظرفیت ذوب ایجاد کند. تحقق این ظرفیت به کنسانت‌ر نیاز دارد و باید برداشت از ذخایر مس کشور ارتقا یابد. این شرایط در بخش سرب و روی نیز جریان دارد. با توجه به رشد تولید هر روزه صنعت خودروسازی، نیاز روز افزونی به سرب برای مصرف در باتری خودرو احساس می‌شود. در نتیجه ارتقای تولیدات معدنی و تکمیلی زنجیره ارزش ضروری است. در ادامه باید به تنش‌های موجود در بازار برای برخی محصولات خاص اشاره کرد. در مواردی مشاهده می‌کنیم که میزان تقاضا برای خرید یک محصول بیش از عرضه آن است. باید تولید را به‌گونه‌ای تنظیم کنیم که نیاز صنایع داخلی تامین و در همین حال بازار صادراتی نیز حفظ شود. توجه به این نکته ضروری به نظر می‌رسد صادرات به منزله‌ارزآوری است. در همین حال فروش در بازار جهانی به منزله تلاش تولیدکنندگان برای ارتقای کیفیت محصولات است. بنابراین حفظ بازار صادراتی ضروری است.

مدال افتخار صادرات
شرکت ذوب آهن اصفهان



شرکت ساهای ذوب آهن اصفهان

با اطمینان بسازید



ذوب آهن اصفهان بر قله صادرات غیر نفتی ایران



روابط عمومی

داستان تاسیس ذوب آهن اصفهان به روایت رضا نیازمند



دولت ایران، قبل از جنگ بین الملل دوم با آلمان‌ها قرار گذاشت که یک کارخانه ۱۵ هزار تنی ذوب آهن در ایران بسازند. آلمان‌ها ساختمان‌هایی در کرج احداث کردند ولی جنگ بین الملل دوم آغاز شد و انگلیس‌ها ماشین آلات و وسایل کارخانه ذوب آهن را در راه (دریای مدیترانه)، مصادره کردند و به مصر بردند و گذاشتند آن کارخانه ساخته شود.

در دهه ۱۳۰۰، مهندس شریف‌امامی وزیر صنایع و معادن شد و با آلمان‌ها مذاکراتی کرد و قرار شد قرارداد ساخت یک کارخانه بزرگ‌تر ذوب آهن را امضا کنند. کارشناسان آلمانی آمدند. شریف‌امامی به عده‌ای از جمله من ماموریت داد با آنها مذاکره و قرارداد را آماده کنیم، مدتی طول کشید تا قرارداد آماده شد.

قرار شد که روز بعد ساعت ۹ به دفتر وزیر در وزارت اقتصاد بیایند. عکاس‌ها هم بیایند که عکس بگیرند و شریف‌امامی قرارداد را رسماً امضا کند. فردا همه آماده بودند ولی آلمان‌ها نیامدند.

شریف‌امامی گفت تلفن کنید هتل هیلتون ببینید کارشناسان کجا هستند. هتل گفت دیشب آلمان‌ها لوازم خود را جمع کردند حساب هتل را دادند و رفتند! به هر صورت قرارداد امضا نشد.

بعد فهمیدیم که از دفتر رئیس‌جمهوری آلمان به آنها تلفنی دستور داده‌اند که قرارداد را امضاء نکنید و چندی بعد معلوم شد که رئیس‌جمهوری آمریکا به رئیس‌جمهوری آلمان گفته کارشناسان شما رفته‌اند ایران، قرارداد تاسیس ذوب آهن را امضاء کنند! اگر قرارداد را امضاء کنند ما آهن‌های تولیدی مان را که در شیکاگو درست می‌کنیم نمی‌توانیم بفروشیم. دستور بدهید کارشناسان برگردند. به این ترتیب آنها هم برگشتند و رفتند!

این موضوع شده بود یک عقده برای ما در وزارت صنایع تا این که به دلایلی روس‌ها آمدند و خیلی به شاه نزدیک شدند! شاه برای این که توده‌ای‌ها را ساکت کند، به مسکو رفت و یک قرارداد همکاری صنعتی با دولت شوروی بست که روس‌ها بیایند و در ایران ذوب آهن بسازند و علاوه بر آن یک کارخانه ماشین‌سازی هم در اراک بسازند و یک لوله‌گاز بکشند از چاه‌های نفت در جنوب ایران تا روسیه که گاز ایران به روسیه منتقل شود. خلاصه قرار شد که

در مقابل هزینه اجرای برنامه‌های بالا توسط روسیه ما به آنها گاز بدهیم.

آن طرف رودخانه ارس، روسیه است و روس‌ها که گاز می‌برند، کنترل داشت. طبق آن کنترل بانک مرکزی ایران قیمت صادرات گاز به ایران را می‌نوشت که ما این قدر از آنها طلب داریم. روس‌ها هم وقتی که ماشین‌آلات را به ما تحویل می‌دادند بانک مرکزی قیمت آن را در دفاترش می‌نوشت تا حساب‌ها پایایی شود.

من هنگام مذاکرات حضور داشتم چه در مورد ذوب آهن که عضو هیات بودم و چه در مورد ماشین‌سازی اراک که شخصاً خودم خریدار بودم. روس‌ها ۲۰۰ نفر فرستادند ایران که همه کمونیست بودند. همه مهندسین لازم از روسیه آمدند چون ما این‌جا مهندس کافی برای ذوب آهن نداشتیم. باید روس‌ها زغال از معادن ایران تهیه کنند علاوه بر آن ذوب آهن مقداری آب می‌خواست همه این کارها مهندس با تجربه لازم داشت. همه مهندسین از شوروی می‌آمدند. به این ترتیب پس از سال‌ها که روابط ایران و شوروی همیشه غیردوستانه بود اوضاع و روابط بین ایران و شوروی خوب و دوستانه شد.

روس‌ها هم الحق و انصاف خوب کار می‌کردند و اصلاً دنبال کمونیست بازی نبودند. روس‌ها قول داده بودند و گفته بودند مطمئن باشید که ما کمونیست‌بازی و جاسوس‌بازی در نمی‌آوریم. بالاخره بعد از یک عمر عدم اطمینان و دشمنی

روس‌ها با ما رفیق شده بودند. در عین حال ما خیلی خوشحال بودیم که اگر امریکایی‌ها ناراحت بشوند مانعی ندارد چون امریکا روی انگلستان نفوذ داشت ولی نمی‌توانست روی شوروی اعمال نفوذ کند و این موجب شده بود که ایران تا حدی آزادی عمل داشته باشد و بتواند برنامه‌های خود را با شوروی بدون اعمال نفوذ امریکا اجرا کند.

خوبی قرارداد ما با روسیه این بود که ماشین‌آلات ذوب آهن و ماشین‌سازی اراک و لوله‌کشی سرتاسری گاز تا روسیه را روس‌ها می‌دادند و ما به جای آن به آنها گاز می‌دادیم؛ آن هم گازهایی که ما می‌سوزانیم.

آن زمان آبادان هوایش تاریک بود. چون گاز چاه‌های نفت را می‌سوزاندند و هوای آن ناحیه بسیار ناسالم شده بود. بدین ترتیب رابطه با روسیه خیلی خوب و به نفع مملکت بود. در عین حال ما مسئله را از امریکا مخفی نگه می‌داشتیم که دخالت نکنند و روابط ما را با روس‌ها خراب نکنند. از نظر سیاسی هم مهم بود که مخفی باشد چون امریکایی‌ها فکر می‌کردند که ما ممکن است در دامن روس‌ها بیفتیم.

محمد یگانه در کتاب خاطراتش مفصل این قضیه را نوشته است. او نوشته که یکی از قدم‌های اولیه برای توسعه صنعت، تهیه فلزات پایه است که عبارت باشد از آهن، آلومینیوم و مس. این سه فلز را باید داشته باشید تا بتوانید مملکت را صنعتی



روس به ایران (وزارت اقتصاد) می‌آیند و می‌روند، بو برده بودند که ما مشغول مذاکره با روس‌ها هستیم. آمریکایی‌ها سعی کردند یگانه را به سفارت آمریکا برای شام دعوت کنند و داستان را از او بپرسند. یگانه دعوت را قبول نمی‌کند. آنها بعد عالیخانی را به سفارت دعوت کردند تا به این بهانه از او بیش‌تر بپرسند. عالیخانی که احتمال می‌داد آمریکایی‌ها می‌خواهند از او درباره قرارداد ذوب‌آهن با روس‌ها سوال کنند مهندس اصفا (رئیس سازمان برنامه) را هم همراه خود به سفارت آمریکا می‌برد. هنوز قرارداد امضاء نشده بود ولی وقتی سفیر آمریکا مسئله را پیش می‌کشد عالیخانی می‌گوید ما امروز قرارداد را امضاء کردیم. به این ترتیب دیگر آمریکایی‌ها نتوانستند در آن اعمال نفوذ کنند.

منبع: کتاب تکنوکراسی و سیاست‌گذاری اقتصادی در ایران به روایت رضا نیازمند، چاپ دهم، (۱۹۱-۱۹۴)، انتشارات لوح فکر.



هر دو این اعمال نفوذها در مورد موافقت ایران و آلمان برای تأسیس ذوب‌آهن در ایران بود. در هر دو بار کروپ آلمان با ایران به توافق رسیده بودند و قرارداد تأسیس ذوب‌آهن آماده برای امضا بود که رئیس‌جمهوری آمریکا به رئیس‌جمهوری آلمان تلفن می‌کند و دستور می‌دهد که قرارداد را امضا نکنید. در مورد قرارداد ذوب‌آهن با شوروی‌ها نیز (گرچه تمام مذاکرات محرمانه صورت می‌گرفت) ولی آمریکایی‌ها که دیده بودند تعدادی کارشناس

کنید بدون این‌ها نمی‌شود مملکت را صنعتی کرد. ذوب‌آهن توسط روس‌ها درست شد. مس سرچشمه را هم من راه انداختم و آلومینیوم را هم من در اراک درست کردم. نخستین قطعه آلومینیوم و فولاد را که در ایران تهیه شد به عنوان یادگار به من دادند که اکنون در اتاق کارم دارم. بدون این فلزات هیچ مملکتی نمی‌تواند بگوید که ما در راه صنعتی شدن قدم برداشته‌ایم. سازمان گسترش که تأسیس شد قرار شد صنایع سنگین و فلزات پایه و صنایع سرمایه‌بر را این سازمان درست کند؛ مانند همین آلومینیوم‌سازی، ماشین‌سازی اراک و تراکتورسازی و ماشین‌سازی تبریز.

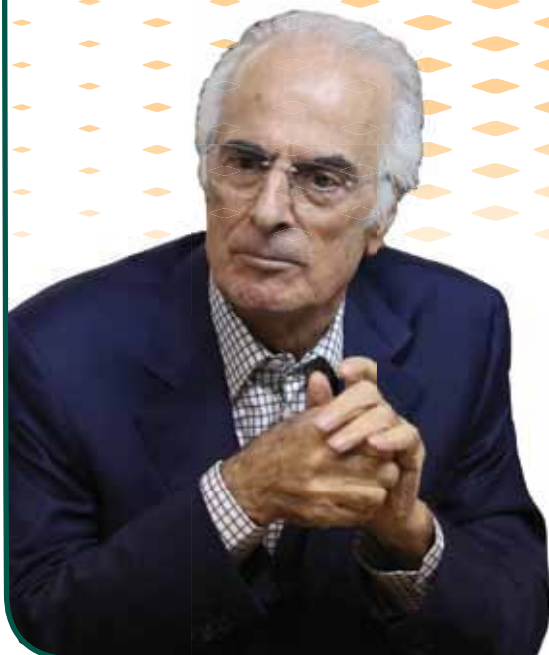
نقوذ آمریکا بر آلمان

عملاً آمریکا (فاتح جنگ بین‌الملل دوم) روی دولت آلمان (کشور شکست‌خورده در جنگ بین‌الملل دوم) نفوذ بسیاری اعمال می‌کرد. این اعمال نفوذ دو بار در ایران به وضوح دیده شد.



مدیرعامل یزدباف در گفتگو با صمت تاکید کرد:

صنعت پوشاک زنده است



پوشاک داشتند. علاوه بر اینکه با تحریم و گران شدن نرخ دلار، واردات و قاچاق کالای خارجی بسیار کم شد و این امر بستری برای بازاریابی محصولات داخلی فراهم کرد. کم کم می توانیم امیدوار باشیم که برندهای داخلی جایگزین برندهای خارجی شوند. این تغییرات در صنعت پوشاک محسوس است. برندهای خارجی که

صنعت پوشاک ایران سالهاست با چالشها و مشکلات بسیاری دستوپنجه نرم می کند و برخی تولیدکنندگان داخلی باوجود شرایط نامناسب دهه ۹۰ دوام آورده و همچنان تولید دارند. این تولیدکنندگان همچون گرگ بالان دیده، آبدیده شده و از دل بحران به نوعی عبور کرده اند. یزدباف یکی از برندهای ایرانی است که پیشینه فعالیت آن به سال ۱۳۳۵ خورشیدی برمی گردد.

فعالیت این شرکت با تولید پارچه آغاز و از ابتدای سال ۱۳۹۸ وارد حوزه پوشاک نیز شد. ست آشپزخانه، کالای خواب، انواع ماتو، شلوار کتان و جین، لباس کودک و ... از انواع بخشهایی است که مجموعه یزدباف در حوزه پوشاک در آن فعالیت دارد. پس از سالها فعالیت و تجربه در تولید پارچه، یزدباف کار پوشاک را با راهاندازی یک کارگاه کوچک آغاز کرد و این کارگاه به سرعت گسترش یافت تا امروز در حال تبدیل به یک واحد صنعتی است. از جمله اقدامهای این برند ملی، گسترش تولید پوشاک به طور خانگی در کنار واحد صنعتی خود است. در ادامه، صمت به سراغ محمد ضرابیه، مدیرعامل شرکت یزدباف به عنوان یکی از تولیدکنندگان پوشاک و فعالان صنعت نساجی رفت تا درباره وضعیت تولید این برند در سالی که گذشت با وی گفتگو کند. در ادامه مشروح این گفتگو را می خوانید.

در سال جهش تولید، باوجود تمام مشکلات از جمله شیوع ویروس کرونا و بحرانهای تحریم، صنعت نساجی و پوشاک در چه شرایطی قرار داشت؟

تمام کسانی که امسال حداقل تلاش را داشتند و سختکوشی کردند، موفق بودند. به اعتقاد من تولید کشور سال ۱۳۹۹ بهترین موقعیت را می توانست؛ همراه با سودآوری داشته باشد، به شرط اینکه دولت تلاش بیشتر برای فراهم کردن بستر تولید می کرد. به این معنی که تولیدکنندگان سختکوشی بیشتر با مدیریت قوی تر می کردند.

یک اشکال در حوزه کسب و کار ما وجود دارد، تحریم یا شیوع ویروس کرونا نمی تواند دلیل اصلی از بین رفتن تولید یا بازار باشد. یکی از اموری که در فرهنگ و به تبع تولید ما وجود دارد این است که اگر یک مانع سر راه قرار گیرد، آن را بسیار بزرگ کرده و به این ترتیب به دنبال راحت کردن خود هستیم (البته به خودم و مجموعه یزدباف می گویم). بهر حال مردم وجود داشتند و این افراد نیاز به



انجام شده، قرار است این عدد در ۳ ماه پایانی به ۲۰۰ درصد یعنی ۲ برابر سال ۹۸ برسد. همچنین بناسست این روند ادامه پیدا کند و این عدد برای سال ۱۴۰۰ به ۳ تا ۵ برابر برسد. باز هم تاکید می کنم این امر با سود منصفانه به دست آمده است. از دیگر تغییرات این برند در سال پایانی قرن ۱۴ خورشیدی، اضافه شدن کتوشلوار به مجموع پوشاک تولیدی بوده که در اسفند محقق شد.

عنوان می شود که امسال با شیوع ویروس کرونا بسیاری از کسب و کارها با مشکلات اساسی روبه رو بوده و افت تیراژ و فروش داشتند. یزدباف چگونه از این بحران عبور کرد؟

در کشور فعال بودن یا تعطیل شدند یا در حال تعدیل نیرو و کوچک شدن هستند. ما به عنوان تولیدکننده باید سختکوش باشیم و بهانه نیاوریم. البته شرایط بسیار سخت شده اما وقتی با سختی مقابله کنیم، قدرتمان مشخص می شود و می توانیم از آن لذت ببریم.

روند سالهای قبل در تولید و واردات سبب شده به راحت طلبی عادت کنیم. تبلیغ شد که فلان مبلغ در بورس سرمایه گذاری کنید تا ۱۰۰ درصد سود کنید. آیا افراد فکر کردند چطور یک شبه این حجم سود به دست می آید؟ این موارد نشان می دهد بدون سختکوشی و تلاش، به دنبال کسب سود هستیم.

این برند چقدر به اهداف سال ۹۹ دست یافت؟

باوجود شیوع ویروس کرونا و رعایت تمام پروتکل های بهداشتی در بخش تولید، با لحاظ کردن تنوع تولید ۵۰ درصد رشد برای این برند داخلی رقم خورد. برنامه سال ۱۴۰۰ این شرکت نیز رشد ۳ برابری تولید خواهد داشت. آمار فروش ما در ۹ ماه نخست امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۲۰ درصد رشد داشت و با برنامه ریزی های

صمت

ویژه نامه
نوروز
۱۴۰۰



دنبال سودهای بادآورده، هر کالایی را با هر قیمتی وارد بازار کشور می‌کنند. اما هر چه از اقتصاد نفتی دورتر شویم افراد می‌دانند برای درآمدزایی باید به صنعت و تولید بها دهند؛ همچنین با کاهش واردات، تولیدکنندگان انگیزه بیشتری برای توسعه فعالیت‌های خود در کشور پیدا می‌کنند.

در دهه ۸۰ با گران شدن قیمت نفت، به برکت دلار ارزان افراد با رضایت متمایل به تامین کالاهای موردنیاز بازار از خارج شدند. فراوانی دلار افراد را تنبل کرد و باید گفت با درآمد ارزی نفت، به نوعی تولید به جای توسعه و پیشرفت، عقب‌گرد کرد. درحال حاضر با اعمال تحریم و کاهش درآمدهای نفتی، امید است دوباره تولید رونق بگیرد و بهای لازم به آن داده شود.

مدیریت مقوله مهمی در حوزه برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری برای فعالیت‌های تولیدی است که از مجموعه حاکمیت سرچشمه می‌گیرد و این وظیفه مجموعه حاکمیتی است که دوغ را از دوشاب تشخیص دهد؛ رشد و توسعه را تعریف کند، به آن بها دهد و زمین‌هایش را به وجود آورد، به جای اینکه اقتصاد را به پول نفت و واردات کالاها وابسته کند. همت زنان و مردان کشور باعث رشد اشتغال پایدار برای همه هم‌وطنان می‌شود. همچنین امیدوارم از دلایل و امید درآمدهای واهی (که در حقیقت از جیب افراد ناآگاه به جیب افراد فرصت‌طلب می‌رود) دور شویم (البته این زندگی من بوده است). علاوه بر اینکه به نظر تمام آنهایی که به هم‌وطنان عشق می‌ورزند و ارشاد می‌کنند احترام می‌گذارم.

بیاموزیم که بتوانند خوداشتغالی داشته باشند؛ یعنی علاوه بر کسب درآمد، برای دیگران هم زمینه اشتغال فراهم کنند.

برنامه آینده این برند داخلی چیست؟

سال‌هاست با عشق در حوزه تولید فعالیت دارم. پیشینه آن‌هم به پیش از انقلاب برمی‌گردد. سال ۱۳۵۱ یا ۱۳۵۲ در مهمانی، دوستی عنوان کرد به دنبال راه‌اندازی برندی در حوزه کفش و کلاه است که شهرت ملی داشته باشد. این سخن هنوز در ذهن من زنگ می‌زند. بنابراین به امید دور شدن از اقتصاد نفتی آرزو دارم، در ادامه فعالیت تولیدی، روزی برسد که برند کفش تا کلاه برند یزدباف شود. در واقع آرزو دارم خط تولید و کارگاه کفش تا کلاه یزدباف هم راه‌اندازی و تاسیس شود. البته تا هنگامی که پول نفت داشته باشیم بازرگانان به

عرضه می‌کنیم را با قیمت ۲ تا ۳ برابر قیمت به فروش می‌رسانند. این امر سبب رونق بازار ما شده و این روزها که بازار شب عید به شمار می‌رود فروشگاه‌های این تولیدکننده بدون مشتری نبوده است. از آمار فروش خود هم رضایت داریم.

از رشد فروش در سال ۱۴۰۰ گفتید. آیا این امر با رشد تیراژ و اشتغال بیشتر همراه خواهد شد؟

بله. براساس برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده و پیش‌بینی‌ها قرار است مجموع آمار تولید و فروش ما افزایش پیدا کند. در این صورت طبیعی است به تعداد نیروی انسانی مجموعه یزدباف افزوده خواهد شد. البته این اشتغال قرار است بیشتر در بخش دوخت باشد؛ بنابراین به تعداد افرادی که در بخش پوشاک با ما همکاری دارند، افزوده خواهد شد. در این بخش بیشتر کارها در خانه‌ها و از سوی زنان انجام می‌شود.

پس با توجه به برنامه‌های یزدباف در حوزه توسعه قرار است بیشترین اشتغال‌زایی در بخش زنان انجام شود. درست است؟

بله اما محدود به آن نخواهد شد. در بازدیدی که از زندان یزد داشتیم و مذاکراتی که با سرپرست زندان انجام دادیم قرار است بخشی از دوخت پوشاک به‌وسیله زندانیان انجام شود تا علاوه بر درآمدزایی برای خود و خانواده، حرفه‌ای را بیاموزند و در آینده بتوانند به‌عنوان کارآفرین از آن بهره‌مند شوند. فراموش نکنیم بخشی از بزهکاری‌های اجتماعی ناشی از بیکاری و فراهم نبودن بستر کار بوده و ما باید بتوانیم با مدیریت، حرفه‌هایی را به افراد



نشانی یزدباف: یزد - بلوار جمهوری اسلامی - بلوار یزدباف - میدان یزدباف - شرکت یزدباف

تلفن ۰۳۵-۳۵۲۵۰۰۱۳-۸

دستر تهران: خیابان انقلاب - چهار راه کالج - شماره ۷۹۵

دورنگار ۰۳۵-۳۵۲۲۹۹۱۹

تلفن ۰۲۱-۶۶۴۶۳۳۹۵

فروش اینترنتی: <https://www.yazdbafshop.ir>

تلاش‌های بی‌نتیجه برای اخذ مالیات از بخش‌های تاریک اقتصاد ایران

سایه «اقتصاد زیرزمینی» سنگین است

وقتی صحبت از اقتصاد زیرزمینی (Black Market یا Underground economy) به میان می‌آید احتمالاً ذهن‌ها به سمت مشاغل کاذب و حتی مخربی می‌رود که غالباً مصادیق بزه اجتماعی نیز هستند. هر چند این ذهنیت تا حدودی درست است اما از نگاهی دیگر همه شاخه‌های اقتصاد زیرزمینی در جهان مخرب و مجرمانه نیست. برای مثال دستفروشی یکی از مواردی است که تقریباً در هیچ یک از کشورهای توسعه‌یافته جرم محسوب نمی‌شود اما به‌دلایل ماهوی همواره به‌عنوان یکی از بخش‌های مهم اقتصاد در سایه به حساب می‌آید. انگیزه فعالان این عرصه نیز کسب سودهای بزرگ و خارج از تصورات عمومی جامعه نیست، بلکه این عده به دلایلی مانند بیکاری و معضلات معیشتی به دستفروشی روی آورده‌اند. اما همیشه معادلات به این سادگی نیست و رواج پدیده‌هایی همچون دستفروشی می‌تواند باعث کاهش درآمدهای مالیاتی دولت شود و البته میزان تولید داخلی را نیز با کاهش چشمگیری مواجه کند. همچنین در بررسی بخش‌های مختلف اقتصاد زیرزمینی بحث قاچاق اهمیت بسیاری دارد و بررسی آن نیازمند پژوهش‌های تخصصی و دقیق است. با این‌همه تا زمانی که جریان پول و کالا و خدمات در کشور شفاف نشود نمی‌توان اطلاعات دقیقی از بخش‌های زیرزمینی اقتصاد کشور به‌دست آورد. این موارد هم به تولید لطمات سنگینی را وارد کرده و هم دولت را با مشکل تامین منابع درآمدی پایدار مواجه ساخته است.

کارشناسان معتقدند یکی از مهم‌ترین پیامدهای اقتصاد زیرزمینی برای بدنه اقتصادی کشور، فرارهای مالیاتی است که به‌طور مستقیم حتی بر نرخ تورم نیز تاثیر می‌گذارد. دلیل این امر کاهش درآمدهای مالیاتی دولت است که منجر به بزرگ‌تر شدن خلأ بودجه و در نهایت با نام «کسری بودجه» نمایان می‌شود. دولت‌ها نیز در ایران عموماً منبع درآمدی پایدار و غیرتورم‌زایی را برای جبران این کسری در نظر می‌گیرند که در رأس آنها استقراض از بانک مرکزی قرار دارد، اما این مورد نیز یکی از بزرگ‌ترین و موثرترین فاکتورهایی است که نقدینگی را افزایش داده و متعاقباً تورم نیز تشدید می‌شود. به همین دلیل است که گفته می‌شود هرچه سهم اقتصاد زیرزمینی در کشورها افزایش می‌یابد، شاهد جهش‌های نرخ تورم و همچنین کاهش مداوم ارزش پول ملی هستیم که زندگی را مدام برای اقشار

آسیب‌پذیر جامعه سخت‌تر می‌کند. گرچه طنز تلخ این داستان جایی است که گاهی بدنه فعالان در بخش‌های مختلف اقتصاد زیرزمینی همپوشانی بسیار زیادی با همان اقشار کم‌درآمد و تهیدست دارند؛ به عبارتی شاهد سیکلی معیوب هستیم که نتیجه‌ای جز زایش معضلات اقتصادی در کشور نخواهد بود و در این فرآیند نگران‌کننده اقشار آسیب‌پذیر جامعه نقش اساسی در وخیم‌تر شدن معیشت بازاری می‌کنند و به‌سختی می‌توان این عده را از عواقب زیانبار فعالیت‌هایشان آگاه کرد.

مجلس پیگیر مسئله فرارهای مالیاتی است

سید محمد رضا میر تاج‌الدینی، نایب رئیس کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی با اشاره به غیرتورمز بودن منبع درآمدی مالیاتی دولت، به صمت گفت: تامین هزینه‌های دولت و اتکای بودجه به منابع درآمدی پایدار یکی از ضرورت‌های حیاتی برای اقتصاد ماست، چرا که این دسته از درآمدها عواقب مخربی چون تورم و کاهش ارزش پول ملی را نداشته و موجب تضعیف و کوچک‌تر شدن اقتصاد کشور نمی‌شوند. وی در ادامه افزود: مالیات یکی از همین منابع درآمدی است که می‌تواند به‌عنوان منبعی پایدار هزینه‌های دولت را تامین کرده و اثری منفی هم بر اقتصاد نداشته باشد؛ از همین رو است که یکی از راه‌هایی که می‌تواند موجب کنترل تورم شود، موضوع اتکای هر چه بیشتر بودجه سالانه دولت به درآمدهای مالیاتی است. موجب کنترل تورم شود، موضوع اتکای هر چه بیشتر بودجه سالانه دولت به درآمدهای مالیاتی است.

تراز عملیاتی منفی

میر تاج‌الدینی با اشاره به کسری بودجه پیش‌بینی شده برای سال ۱۴۰۰، عنوان کرد: متأسفانه تراز عملیاتی در این حوزه منفی است؛ به عبارتی تنها

یک‌سوم بودجه کشور از محل منابع مالیاتی تامین می‌شود. در واقع این کسری بیش از ۳۰۰ هزار میلیارد تومان است که همین موضوع نشان‌دهنده معیوب بودن سیستم بودجه‌بندی در کشور ماست، چرا که بودجه باید بر منابع پایدار متکی باشد تا این کسری‌ها جبران شوند. نماینده تبریز، آذرشهر و اسکو به اصلاح موارد مورد تاکید کمیسیون تلفیق در بودجه ۱۴۰۰ توسط دولت اشاره کرد و به صمت گفت: در رفت و برگشت لایحه بودجه ۱۴۰۰ بین دولت و مجلس، مقداری این کسری بهبود پیدا کرد (حدود ۳۴ هزار میلیارد تومان) اما این میزان به اندازه‌ای نیست که بتواند مشکل تراز عملیاتی منفی بودجه را حل کند؛ از همین رو لزوم اصلاح در سیاست‌های بودجه‌بندی کشور شدیدا احساس می‌شود. با این حال همین اصلاح نشان‌دهنده تاثیر تعاملات بین دولت‌ها و مجلس است و می‌تواند نتیجه بسیار مثبتی در این زمینه داشته باشد.

مالیات بر عایدی سرمایه

نایب رئیس کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی بر موضوع اخذ مالیات بر عایدی سرمایه از اقشار پردرآمد و دهک‌های بالایی تاکید و بیان کرد: یکی از راه‌هایی که پیشنهاد می‌شود تعریف پایه‌های جدید مالیاتی است؛ به نحوی که به اقشار کم‌درآمد و متوسط جامعه فشار وارد نشود و در عوض از دهک‌های بالایی این مالیات اخذ شود؛ به‌عنوان مثال می‌توان به مالیات بر عایدی سرمایه اشاره کرد که در مجلس یازدهم نیز پیگیری شد و در بودجه ۱۴۰۰ هم سهم نسبتاً خوبی را به خود اختصاص داده است. برخی کارشناسان معتقدند برای اخذ مالیات بر عایدی سرمایه باید سقف و کفی رادر نظر گرفت و سرمایه‌های بیشتر از آن کف را مشمول مالیات کرد تا به اقشار ضعیف فشاری وارد نشود که درستی و نادرستی این طرح



ماده ۱۴۰۰

ویژه‌نامه
نوروز
۱۴۰۰



آنهارا در اقتصاد زیرزمینی می‌توان شناسایی کرد که عبارتند از:

- ۱- اقتصاد غیرقانونی
- ۲- اقتصاد گزارش نشده
- ۳- اقتصاد ثبت نشده
- ۴- اقتصاد غیررسمی

طبق مطالعه‌ای که بانام «اندازه‌گیری اقتصاد زیرزمینی در ایران و بررسی علل و آثار آن» در سال ۱۳۹۳ در دانشگاه آزاد کرمان انجام شده، سهم اقتصاد زیرزمینی از کل اقتصاد ایران در طول دوره زمانی ۱۳۵۳ تا ۱۳۹۲ مورد بررسی قرار گرفته و ضررهای آن نیز محاسبه شده است. به این منظور با استفاده از روش شاخص چندگانه، علل چندگانه سری زمانی از اقتصاد زیرزمینی در ایران فراهم و مهم‌ترین علل و آثار آن نیز بررسی شده است. نتایج برآورد بازه زمانی اقتصاد زیرزمینی نشان دهنده آن است که در دوره زمانی مورد بررسی، اقتصاد زیرزمینی دارای روند افزایشی بوده است؛ هرچند که در نیمه اول سری زمانی فرازونشیب‌هایی داشته و شدت کمتری را نشان می‌دهد اما در ۳ دهه اخیر روندی کاملاً صعودی را نشان می‌دهد؛ به طوری که اندازه آن از ۷ درصد تولید ناخالص داخلی در سال ۱۳۵۳ شروع شده و به ۲۰ درصد در سال ۱۳۷۲ رسیده و تا ۳۸.۵ درصد در سال ۱۳۹۲ افزایش می‌یابد. از سویی دیگر نتایج این مطالعه نشان می‌دهد بیشترین تاثیر اقتصاد زیرزمینی بر بازار پول است و از بین علت‌های پیدایش اقتصاد زیرزمینی شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی (تورم) بیشترین اثر مثبت بر اقتصاد زیرزمینی را داراست.

سخت‌ترین پایانی...

کارشناسان بسیاری بر این باورند که دولت‌ها برای کوچک‌تر کردن سهم اقتصاد زیرزمینی باید سیاست‌هایی را در دستور کار قرار دهند که جذابیت‌هایی مانند فرار مالیاتی و حاشیه سود بالا از این حوزه گرفته شود. به اعتقاد این دسته از صاحب‌نظران تا زمانی که چنین اقداماتی ترتیب داده نشود، روز به روز شاهد گسترش دامنه فعالان حوزه اقتصاد زیرزمینی خواهیم بود؛ از همین رو است که انتظار می‌رود نمایندگان مجلس با اصلاح قانون بودجه در هماهنگی و تعامل با سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی بکوشند تا سیاست‌هایی را برای کاهش جذابیت‌های فعالیت در حوزه اقتصاد زیرزمینی به تصویب برسانند.

ایران برای محدود کردن بخش‌های در سایه اقتصادی، به صمت گفت: از جمله دلایل شکل‌گیری اقتصاد زیرزمینی، هوشمند نبودن اقتصاد ایران است. البته در شعار قرار است که به این سمت حرکت کنیم اما تا امروز چنین اتفاقی رخ نداده است. تا زمانی که جریان پول و کالا و خدمات در کشور شفاف نشود، نمی‌توانیم اطلاعات دقیقی از بخش‌های زیرزمینی اقتصاد کشور داشته باشیم. این موارد هم به تولید لطمات سنگینی را وارد کرده و هم دولت را با مشکل تامین منابع درآمدی پایدار مواجه ساخته است. وی با اشاره به قانون جدیدی که مجلس یازدهم در این زمینه به تصویب رسانده، اظهار کرد: البته قوانین خوبی در این زمینه به تصویب رسیده که از جمله آنها ایجاد «سامانه مودیان پایانه فروشگاه‌ها» است که دولت موظف است تا اردیبهشت ۱۴۰۰ آن را به اجرا گذارد. این طرح که در همین دوره مجلس تصویب شد باعث شد جلسات سازنده‌ای برای اجرایی شدن آن با دولت برگزار شود؛ به‌ویژه در حوزه ساماندهی عملیات بانکی، معاملات خوبی بین مجلس و دولت برقرار شده است. سبحانیان در پایان با اشاره به بررسی‌های کمیسیون اقتصادی مجلس در زمینه کاستی‌های نظام مالیاتی کشور خاطر نشان کرد: در حال حاضر کمیسیون اقتصادی مجلس دلایل و راهکارهای نارسایی‌های «نظام جامع مالیاتی کشور» را در دست بررسی دارد و حتی در اخبار داشتیم که قرار است گزارش‌های در زمینه تخلفات و کاستی‌های مربوط به این حوزه به قوه قضاییه نیز ارسال شود.

اقتصاد زیرزمینی چیست و حجم آن در ایران چقدر است؟

بازار سیاه یا اقتصاد زیرزمینی (Black Market) یا (Underground economy) یک بازار کالا و خدمات است که خارج از حیطه حمایت شده توسط دولت کار می‌کند. چنین فعالیت‌هایی به‌طور معمول به‌عنوان یک مکمل برای اقتصاد رسمی تعریف می‌شوند؛ به‌عنوان مثال می‌توان به بازار سیاه گوشت بوش یا بازار سیاه صلاحیت در دولت چین اشاره کرد. این بازار از بازار خاکستری (Grey market) و بازار سفید (White market) متمایز است. در بازار خاکستری کالاها از طریق کانال‌هایی توزیع می‌شوند که غیررسمی و غیرمجازند یا ناخواسته از طریق تولیدکنندگان ایجاد شده‌اند و بازار سفید که یک بازار قانونی برای کالا و خدمات است. فقط یک نوع بازار سیاه وجود ندارد، بلکه چندین نوع بازار سیاه وجود دارد و این بازارها در همه جا هستند و می‌توانند فعالیت کنند؛ چه در کشورهای در حال توسعه (Developing country) و چه در کشورهای توسعه‌یافته (Developed country) افراد در فعالیت‌های زیرزمینی کارشان را با حيله پیش برده و از قوانین، حقوق و مقررات و اجرای مجازات از طرف عوامل دولتی می‌گریزند. انواع مختلفی از فعالیت‌های زیرزمینی طبق قوانین خاص سازمانی وجود دارد و



باید توسط کارشناسان مورد بررسی قرار گیرد، سپس در مجلس شورای اسلامی به بحث و بررسی گذارده شود. بخش‌هایی که مالیات نمی‌پردازند، ضرر زیادی به اقتصاد می‌زنند که همین موضوع لزوم استفاده از منابع مالیاتی را در نظام بودجه‌ریزی کشور نشان می‌دهد. البته در اینکه دهک‌های درآمدی بالا که فرار مالیاتی دارند باید این منابع را تامین کنند، هیچ شک نیست، اما در هر حال انتظار می‌رود دولت برای اخذ مالیات از همه اقشار با شفافیت کامل اقدام کند.

آمار دقیقی در دست نیست!

سید محمدهادی سبحانیان، معاون اقتصادی مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی به در دسترس نبودن آمار قابل‌استناد و دقیقی از میزان فرار مالیاتی بخش‌های زیرزمینی اقتصاد کشور اشاره کرد و به صمت گفت: برآورد رسمی و دقیقی از میزان فرارهای مالیاتی بخش‌های زیرزمینی اقتصاد کشورمان وجود ندارد. البته گزارش‌هایی منتشر شده اما به دلیل در دسترس نبودن اطلاعات دقیق نمی‌توان این برآوردها را جامع و کامل دانست. وی در ادامه افزود: قوه قضاییه نیز گزارشی منتشر کرده که به نظر می‌رسد به واقعیت نزدیک‌تر باشد. سازمان امور مالیاتی نیز فرار مالیاتی این بخش‌ها را ۲۰ تا ۳۰ هزار میلیارد تومان اعلام کرده که کمتر از میزان واقعی به نظر می‌رسد. در نهایت ظاهراً این میزان باید حدود ۱۰۰ هزار میلیارد تومان یا بیشتر باشد، اما باز هم تأکید می‌کنم که آمار دقیقی در این زمینه وجود ندارد.

سبحانیان افزود: ممکن است سازمان امور مالیاتی انگیزه اعلام میزان واقعی فرارهای مالیاتی را نداشته باشد، چراکه این سازمان مسئول تامین درآمدهای مالیاتی دولت است و با اعلام میزان بالای فرار مالیاتی می‌تواند عملکرد خود را زیر سوال ببرد، اما اینکه فکر کنیم مرجعی اطلاعات دقیقی در این زمینه دارد اما اعلام نمی‌کند را نمی‌توان پذیرفت؛ به عبارتی داده‌های لازم و موثقی برای محاسبه این موارد در دسترس نیست که انتظار داشته باشیم نهادی گزارشی دقیقی را منتشر کند، اما همانطور که پیش‌تر نیز گفته شد به نظر می‌رسد گزارش قوه قضاییه به واقعیت نزدیک‌تر باشد.

فقدان زیرساخت‌های اقتصاد هوشمند

معاون اقتصادی مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی با تأکید بر اهمیت هوشمندسازی اقتصاد

حل معضل اقتباس به سبک بزرگان معدن

تحقیق، پژوهش و تجزیه و تحلیل علمی؛ فقط زمانی مفید است که کارکنان یک صنعت از یافته‌های پژوهشی یا ابزارهای تحلیلی نو در تصمیم‌گیری‌های خود استفاده کنند. استفاده و اقتباس ابزارهای تحلیلی، کار آسانی نیست. معضل اقتباس بیش از هر عامل دیگری، جلوی عملی شدن ایده‌های خلاقانه را می‌گیرد. شرکت‌های بزرگ حوزه معدن، چگونه معضل اقتباس را حل می‌کنند؟

□ دو مانع اقتباس

در صنعتی مثل معدنکاری که به شدت سرمایه‌بر است؛ افزایش بهره‌وری، تأثیری حیاتی بر کل زنجیره به جا می‌گذارد. در این شرایط، تحلیل‌های دقیق و پیشرفته؛ ارزش افزوده بالایی خلق می‌کند، به مدیران کمک می‌کند فرایندهای مختلف را بهینه کنند و خرابی‌ها و وقفه‌های ناشی از آن را به حداقل برسانند.

اما صنعت معدن، بسیار پیچیده است. کارخانجات مثل شهرهای کوچک هستند. آنها صدها انسان و انبوهی از تجهیزات و ماشین‌آلات را در خود جا داده‌اند. تقریباً همه فرایندهای این صنعت، مستلزم حضور متخصصان و مکان‌سنجی جغرافیایی است. متخصصان متالورژی باید رویه‌های را با شرایط در حال تغییر، منطبق کنند. توزیع کنندگان باید برای حرکت کامیون‌ها، زمان‌بندی بی‌نقصی داشته باشند. مهندسان معدن باید به طور مستمر طرح‌ها را جرح و تعدیل کنند. چه کارهایی را باید دقیقاً طبق برنامه، پیش برد و چه مواردی را باید به تأخیر انداخت یا تغییر داد؟ در صنعت معدن، آگهی از راز و رمزهای این موضوع مهم، همزمان علم، دانش و هنر است.

این همه پیچیدگی، اقتباس نتایج تحلیل‌ها را کند می‌کند. برای مثال موفقیت در استفاده از هوش مصنوعی و دیگر برنامه‌های پیشرفته تحلیلی، مستلزم آن است که متخصصان متالورژی، اپراتورها،

برنامه‌ریزان و دست‌اندرکاران دیگر به اهمیت موضوع پی ببرند. اما معمولاً این چنین نیست. چرا؟ چون بسیاری از این بازیگران تصور می‌کنند که تخصص آنها، تخصصی‌تر از آن است که بتوان آن را در قالب یک ابزار تحلیلی، کدگذاری و طبقه‌بندی کرد یا آنکه فکر می‌کنند کسانی مدیریت ابتکارات را در دست می‌گیرند که سابقه کار میدانی ندارند. به‌رحال بعضی از شرکت‌های بزرگ معدنی بر این مشکل غلبه کرده‌اند. آنها یافته‌های تحلیلی را به طور گسترده اقتباس می‌کنند و به کار می‌بندند. برای مثال اطلاعات دقیق و به روز درباره موقعیت و شرایط جاده‌ها به مدیریت یک معدن روباز می‌کند عملکرد حمل‌ونقل خود را تا ۵ درصد افزایش دهد. مدل‌سازی بهینه به یک معدن مس کمک کرد حجم تولید را ۱۰ تا ۱۵ درصد افزایش دهد. یک معدن زغال‌سنگ بعد از دو ماه استفاده از سنسورهای دامپتراک و یک‌سری تجهیزات دیگر توانست هزینه سوخت را تا ۱۵ درصد کاهش دهد.

علت موفقیت این شرکت‌ها چیست؟ ما ۱۴۰ الزامی که تحلیل برای معادن ایجاد می‌کنند را مورد بررسی قرار دادیم تا به راز موفقیت آنها در این زمینه مهم پی ببریم. ما متوجه شدیم که تشویق و درگیر کردن کارکنان و کاربران خط مقدم، تقویت همکاری و تمرکز مستمر و وسواس‌گونه روی نتایج و عواید، موتور محرکه اقتباس موفق و به دنبال آن ایجاد ارزش افزوده است. اگر صنعت پیچیده‌ای مثل معدن بتواند با موفقیت راهی برای اقتباس نتایج تحلیلی بیابد صنایع دیگر هم می‌توانند. در ادامه به ۴ توصیه مفید نگاهی می‌اندازیم.

□ ۱. از متخصصان استفاده کنید

اقتباس ابزارهای تحلیلی مستلزم آن است که کاربران این ابزارها اعتماد کنند. در صنعت معدن این اعتماد، آسان به دست نمی‌آید؛ زیرا حساسیت حوزه بسیار بالاست و به هرگونه تخطی

از استانداردها، برنامه اصلی یا «اصول و قواعد متالورژی»؛ به دیده شک و تردید نگاه می‌شود. یکی از بهترین راه‌ها برای درگیر کردن و مشارکت دادن مهندسان، متخصصان و مدیران فرایند آن است که به طور مستقیم در شکل‌گیری و رشد و توسعه ابزار تحلیلی دخالت داده شوند. این راهکار باعث می‌شود که متخصصان، کارآمدی مدل‌ها و ابزارهای در حال شکل‌گیری را محک بزنند و به آنها اعتماد کنند. جلب مشارکت در خلق ابزار باعث می‌شود که کیفیت محصول نهایی بالا برود. به این ترتیب آنها مطمئن می‌شوند که در طراحی آن ابزار تحلیلی از اطلاعات درست استفاده شده است، متغیرها و ملاحظات مهم لحاظ شده و کار با آن ساده و شدنی است. به عنوان مثال در یکی از معادن مورد بررسی، متخصصان کنترل کیفیت به طور مستقیم و جدی در خلق ابزاری که برای آسیاب نیمه‌خودکار استفاده می‌شد شرکت داده شدند. این مشارکت عملی باعث شده است که نتیجه کار به طور قابل توجهی ارتقا یابد. ابزار ساخته شده بسیار هوشمند است و مقدار آب مورد استفاده در سرعت‌های مختلف آسیاب و فشار مناسب برای انواع سنگ را با دقت بالا محاسبه می‌کند.

□ ۲. درک مشترک ایجاد کنید

برداشت افراد از تحلیل‌ها و ابزارهای تحلیلی ممکن است متفاوت باشد. برای مثال در فلان شرکت معدنی، تصمیم‌گیرنده ارشدی که از یک ابزار تحلیلی ابتکاری حمایت می‌کند اهداف خاصی را دنبال می‌کند اما مدیران میانی که وظیفه نظارت بر اجرا را به عهده دارند ممکن است درباره اجرای درست ایده، طرز تفکر خاص خودشان را داشته باشند. مدیران و کارکنان بخش تجاری (که ابزار جدید قطعاً روی رویه‌های آنها تأثیر خواهد گذاشت) ممکن است درکی کلی و مبهم از جزئیات برنامه جدید داشته باشند. ابزاری که دست‌اندرکاران





باید انجام شود اهمیت دارد.

ذکر یک مثال اهمیت موضوع را نشان می‌دهد. یک معدن روباز از الگوی تحلیلی خاصی استفاده کرد تا عملکرد توزیع‌کنندگان را بهبود بخشد. اما توزیع‌کنندگان در برابر استفاده از این ابزار مقاومت کردند چون احساس کردند که این نوآوری، عملکرد سیستم کنونی را دو برابر می‌کند و به این ترتیب بخش مهمی از کار که قبلاً توسط آنها انجام می‌شد خودکار می‌شود. وقتی مهندسان و توزیع‌کنندگان به گروه تحلیل وارد شدند همه چیز تغییر کرد. اعضای تیم بعد از انجام یک سری آزمون میدانی، منطق پشت الگوریتم‌ها را تغییر دادند و سیستمی خلق کردند که در صورت افزایش آمار مربوط به تخلیه بار کامیون‌ها می‌توانست مکان تخلیه را به طور خودکار تغییر دهد.

منبع: www.mckinsey.com

باعث بی‌اعتمادی اپراتور شده بود. او سوال کرد که ابزار جدید به چه کار می‌آید وقتی نتوان توصیه‌ها را به کار بست؟ طراحان، الگوریتم‌ها و رابط کاربری ابزار را از نو طراحی کردند و گزینه جدیدی به نام «بهبوده‌ساز وضعیت کنونی» را به آن اضافه کردند.

۴. چابک‌سازی کنید

بسیاری از معادن وقتی موضوع استفاده از فناوری جدید به میان می‌آید مقاومت می‌کنند و از ایده «خرید نکن» پیروی می‌کنند. تصمیم‌گیرندگان اصلی بسیاری از معادن فاصله زیادی از معدن دارند و در راستای اهداف خاصی که در ذهن دارند ترجیح می‌دهند روی ابزارهای از پیش ساخته سرمایه‌گذاری کنند و نیروهای میدانی را مکلف به پیروی از دستورالعمل‌های موجود می‌کنند. این سیاست و رویکرد احتمالاً در ارتباط با حوزه برنامه‌ریزی منابع کارآفرینی مفید است اما معمولاً این مدیران و کارگران میدانی هستند که با ابتکارات و خلاقیت‌های تحلیلی سروکار دارند. وقتی مدیران میدانی و نیروهای مستقر در کارخانه و معدن؛ دستورات را از بیرون و فاصله دور دریافت می‌کنند احساس می‌کنند که مدیریت برای دانش و تجربه آنها ارزش لازم را قائل نیست.

یکی از بهترین و کارآمدترین راه برای درگیر کردن مستقیم نیروها، در فرایند توسعه، استفاده از فنون چابک‌سازی است. چابک‌سازی حس نقش‌آفرینی و مهم بودن را تقویت و به نیروها، احساس مالکیت می‌دهد. رهبران به جای مدیریت گروه‌ها، مشکل اصلی که باید حل شود را مشخص می‌کنند و بخش مهم کار را به گروه طراحی واگذار می‌کنند تا بهترین راه‌حل‌های ممکن برای برطرف کردن مشکل و نیل به اهداف مشخص‌شده را پیدا کنند. این رویکرد باز، غیرسلسله‌مراتبی؛ بستری پویا و مفید برای حل مساله فراهم می‌آورد. به این ترتیب افراد صرف‌نظر از مقام و درجه تخصص خود می‌توانند به طور آزادانه درک و بینش خود برای حل مشکل را ارائه کنند. نتیجه نهایی؛ خلاقیت و چابک‌سازی حداکثر فرایند کاری است. به قول مدیر یکی از شرکت‌های فعال در حوزه فلزات گران‌بها «نحوه انجام کار به اندازه خود کاری که

مختلف درباره معنا و اهمیت آن هیچ درک مشترکی نداشته باشند خیلی زود به فراموشی سپرده می‌شود و اهداف پیش‌بینی شده هیچ وقت محقق نمی‌شود. ارتباطات نباید گسسته شود. در این راستا سازمان‌ها می‌توانند با انتصاب تیم خاص برای مدیریت محصول (متشکل از مالک اصلی ابزار و گروه او)؛ پیرامون اهداف اصلی آن محصول، درک مشترکی ایجاد کنند. بدیهی است که این گروه باید مهارت‌های مدیریتی لازم برای پیاده‌سازی نوآوری خود را داشته باشد. مالک محصول و گروه او باید همه تلاش خود را به عمل آورند که سازوکار و رویه‌های استفاده از آن محصول یا ابزار، شفاف شود. از طرف دیگر تمامی اطلاعات مرتبط باید سازماندهی شده و در دسترس همه باشد. دستورالعمل‌ها، اصطلاحات و فرمول‌ها باید به طور کامل استاندارد شود. مدیران، طراحان و کاربران باید منابع اصلی مورد استفاده را بشناسند و از سازوکار الگوریتم‌هایی که توصیه می‌شود مطلع باشند. این دانش سبب می‌شود که محصول یا ابزار تحلیلی در خط مقدم کار، پذیرفته و استفاده شود.

۳. تحلیل را در فرایندهای کنونی ادغام کنید

یک مدل، هرچه آشناتر باشد احتمال پذیرش، اقتباس و استفاده آن بیشتر می‌شود. فضای کاربری را با زمینه خاص کاربران انطباق دهید، مشابهت حداکثری محصول جدید با کارهایی که کارکنان به صورت روزمره انجام می‌دهند و ادغام ابزار در فرایندهای اصلی باعث می‌شود که رویه جدید، شکل توسعه‌یافته نوع کنونی باشد و کاربران آن را بیگانه و نامأنوس ندانند.

برای مثال یکی از شرکت‌های معدنی، نوعی مدل پیش‌بینی کاربردی و جالب ابداع کرده است. وقتی تعداد زیادی از کامیون‌ها در نقطه‌ای از معدن، محل بارگیری یا مسیر؛ جمع شوند و خطر راه‌بندان وجود داشته باشد زنگ خطر به صدا در می‌آید. آزمون‌ها نشان داد که سیستم زنگ خطر به خوبی کار می‌کند اما توزیع‌کنندگان و کارکنان به ندرت به آن توجه می‌کنند. آنها به جای این سیستم جدید به سیستم قبلی تکیه می‌کردند. گروهی که پیاده‌سازی ایده جدید را عهده‌دار بود برای تقویت محصول دست‌به‌کار شدند و مدل را از نو طراحی کردند. آنها در نهایت مدل جدید را در مدل قبلی (سامانه رصد) ادغام کردند. این تغییر نه تنها ترافیک را کاهش داد بلکه استقبال نیروهای میدانی را به دنبال داشت.

مثال دیگری می‌آوریم. استفاده از یک الگوی جدید در واحد خوراک یکی از شرکت‌ها حاکی از آن بود که افزایش ۵ درصدی خوراک، تغییر قابل توجهی ایجاد می‌کند. مشکل اینجا بود که ۵ درصد، بسیار بیشتر از مقدار فعلی بیلت‌ها بود و این موضوع



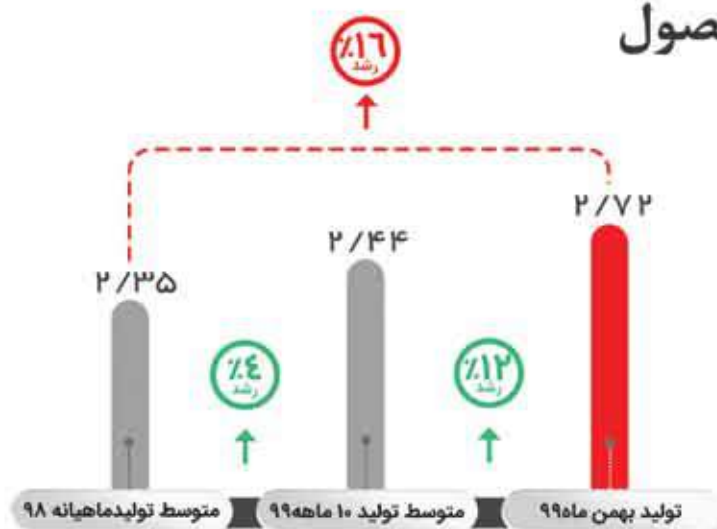
بیشترین میزان تولید ماهیانه در تاریخ گل گهر در بهمن ماه ۹۹ به میزان ۲/۷۲ میلیون تن ثبت گردید.

بیشترین تعداد رکورد ماهیانه در تاریخ گل گهر در بهمن ماه ۹۹ با تعداد ۸ رکورد محقق گردید.



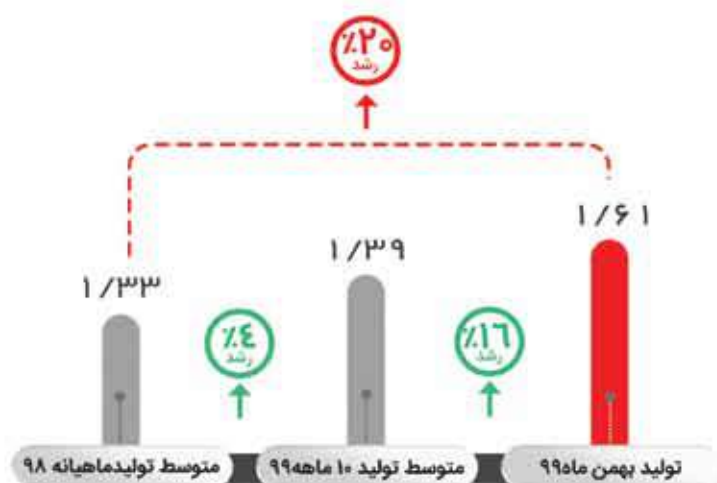
مجموع انواع محصول

واحد : میلیون تن



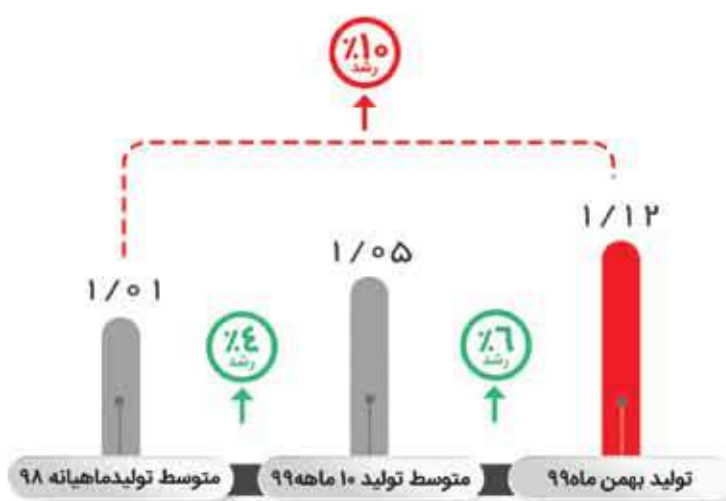
تولید کنسانتره

واحد : میلیون تن



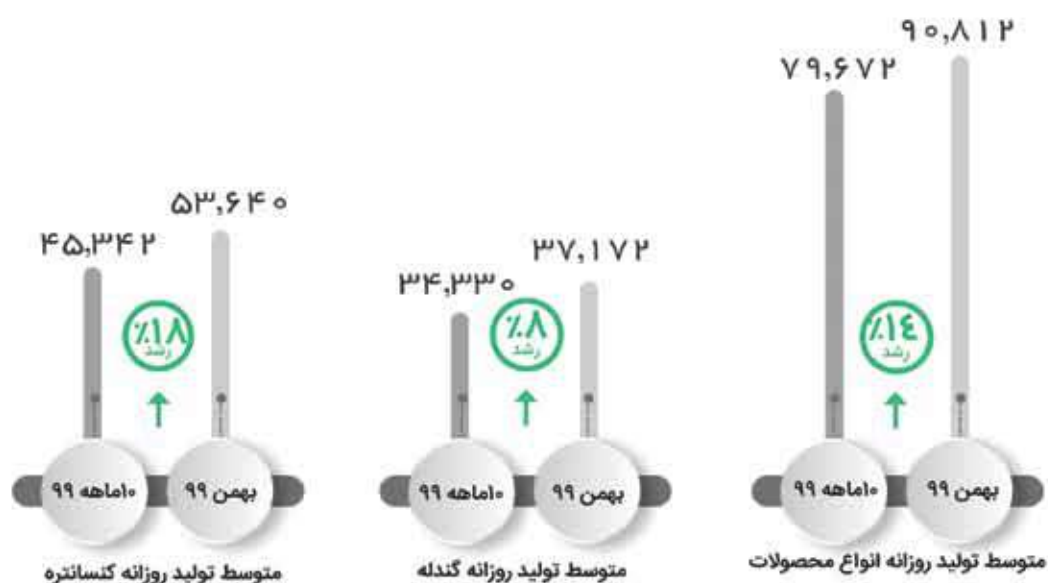
تولید گندله

واحد: میلیون تن



مقایسه تولید روزانه در بهمن ماه با متوسط تولید روزانه در ۱۰ ماهه سال ۱۳۹۹

واحد: تن



از تشدید تحریم‌ها تا بازگشت به برجام



سال ۱۳۹۹ با همه اتفاقات و رویدادهای غالباً تلخ و بد اقتصادی آن به روزهای پایانی خود نزدیک می‌شود. دست‌اندرکاران و کارشناسان اقتصاد امیدوارند در سال جدید اتفاقات مطلوبی در این حوزه رخ دهد. تشدید تحریم‌های امریکا، حضور در فهرست سیاه FATF، شیوع ویروس کرونا، کاهش قیمت جهانی نفت، انتخابات امریکا، تغییرات حوزه وزارت در وزارت صنعت، معدن و تجارت، کاهش ارزش پول ملی و بسیاری از اتفاقات دیگر، همه و همه بیشترین تأثیرات خود را در این سال نشان دادند. اما تحلیل کارشناسان و فعالان اقتصاد درباره سالی که بر اقتصاد کشور گذشت، چیست؟ آیا می‌توان همه مشکلات و مسائلی را که کشور امسال در حوزه اقتصاد با آن درگیر بود، با توجه به این اتفاقات توجیه کرد؟ با گزارش روزنامه صمت در این باره همراه باشید.

تراز تجاری ایران بدون نفت همچنان منفی ماند

اکبر نیکوآقبال، اقتصاددان و استاد دانشگاه تهران درباره عوامل موثر بر اقتصاد کشور در سال ۹۹، معتقد است بیشترین اثرگذاری در حوزه اقتصاد کشورها در بازه زمانی به‌نسبت طولانی، تحت تأثیر ۳ عامل تورم، ارزش پول ملی و رشد اقتصادی است.

نیکوآقبال در این باره در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: در سال ۹۹ اقتصاد و تجارت ایران دچار تلاطم‌ها و نوسانات شدیدی بود که شرایط نامطلوبی را حتی در مقایسه با سال‌های پیش برای کشور ایجاد کرد. اگرچه در این سال عوامل متعددی مثل همه‌گیری ویروس کرونا، تحریم‌ها و کاهش منابع ارزی بر این موضوع تأثیر مستقیم داشتند، اما اگر بخواهیم مهم‌ترین عوامل اثرگذار بر اقتصاد کشور را رتبه‌بندی کنیم، به ۳ عامل اصلی و اساسی خواهیم رسید.

وی در این باره گفت: در درجه اول باید گفت اساساً مهم‌ترین شاخص یا متغیر اقتصادی در هر کشوری تورم است که می‌تواند با رشد خود تمام بنیان‌های اقتصادی و اجتماعی را دگرگون و نابود کند. شاهد بودیم که امسال این عامل تأثیرگذار و اساسی با چه سرعتی در کشور روند صعودی خود را طی کرد و کسب‌وکار و تجارت کشور را تحت تأثیر خود قرار داد. این اقتصاددان همچنین یادآور شد: البته مسئله تورم و نوسانات تورمی در ۵ دهه گذشته همواره یکی از عوامل مهم در اقتصاد ما بوده که هر سال نیز کارشناسان و دست‌اندرکاران، این موضوع را به حد کافی مورد بررسی قرار می‌دهند.

رشد اقتصادی در کشور منفی شده و در نتیجه، نوسازی صنایع سال‌هاست به تأخیر افتاده است.

کرونا چالش جدید مبادلات تجاری

بسیاری از کارشناسان اقتصاد و فعالان این حوزه، مهم‌ترین موضوعاتی را که کشور در سال گذشته با آن مواجه بود، تحت تأثیر ۳ عامل تشدید تحریم‌ها، همه‌گیری ویروس کرونا و مشکلات ارزی می‌دانند.

در این راستا محمدرضا نجفی‌منش، عضو هیات‌نمایندگان اتاق بازرگانی تهران در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: در سالی که در حال به پایان بردن آن هستیم اقتصاد کشور چالش‌های زیادی را تجربه کرد اما می‌توان گفت در رأس همه آنها موضوع تحریم‌ها قرار داشت.

وی در این باره افزود: اگرچه تحریم‌ها مشکلی نیست که اقتصاد ما با آن بیگانه باشد و همواره با آن روبه‌رو بوده‌ایم، اما باید قبول کرد که تشدید تحریم‌های امریکا علیه ایران و با پس کشیدن متحدان این کشور از مبادلات تجاری با کشور ما، موجب شد سال ۱۳۹۹ یک سال پرتنش برای اقتصاد کشور باشد.

نجفی‌منش در توضیح این مطلب گفت: کشوری که در طول سال‌های گذشته بیشترین درآمد ارزی خود را از فروش نفت به دست می‌آورد، در جدایی اجباری از فروش این منابع به دلیل کاهش قیمت، در حالت عادی نیز با مشکلات زیادی روبه‌رو بود؛ حال تصور

نیکوآقبال درباره ارزش پول ملی و تأثیر آن بر اقتصاد کشور در سال ۹۹، تصریح کرد: پس از موضوع تورم، به نظر می‌رسد دومین متغیر تأثیرگذار بر اقتصاد و تجارت کشور در سال گذشته، ارزش ریال یا ثبات ارزش پول ملی باشد که در طول یک سال گذشته تغییرات چشمگیری داشته است.

وی درباره این موضوع خاطرنشان کرد: کاهش ارزش پول ملی هر کشور به معنی گران‌تر شدن واردات و ارزان‌تر شدن اقلام صادراتی آن کشور است که برخی از کشورها از مزیت‌های صادراتی ایجادشده به دنبال این رخداد، صادرات خود را رونق می‌دهند؛ اما این فرآیند نیز در اقتصاد ایران تأثیر مثبتی به جا نگذاشته است زیرا گزارش‌های آماری نشان می‌دهد تراز تجاری ایران بدون نفت همچنان منفی است.

نیکوآقبال در بخش پایانی صحبت‌های خود از رشد اقتصادی به‌عنوان سومین متغیر موثر بر اقتصاد کشور یاد کرد و گفت: در کنار عوامل یادشده، سومین متغیر یا شاخص اقتصادی، رشد اقتصادی است که دو متغیر رشد خالص سرمایه‌گذاری و بهره‌وری روی آن تأثیرگذار هستند و می‌توان گفت اقتصاد کشور در این زمینه نیز در سالی که گذشت، وضعیت چندان مطلوبی را تجربه نکرد.

با توجه به این شرایط، سرمایه‌گذاری خالص در اقتصاد ایران در حد استهلاک سرمایه است. بنابراین



و فعال در ایران شد که منابع ارزی کشور که بخش عمده آن از طریق فروش نفت حاصل می‌شد را به شدت محدود کرد.

خاکسار در عین حال تاکید کرد: این عوامل به تنهایی برای رقم زدن یک سال اقتصادی پرچالش برای کشور کافی نبود و عدم برنامه‌ریزی و کنترل سرمایه‌گذاری داخلی و همچنین ناموفق بودن برنامه‌ریزی‌های دولتی و نبودن یک برنامه نظارتی و کنترلی مطلوب در جهت تنظیم بازار باعث بی‌ثباتی بازارها و تحت تاثیر قرار گرفتن اقتصاد کشور شد.

این کارشناس اقتصاد بیان کرد: برنامه‌ریزی‌های غلط در کنار محدودیت‌های ارزی و مشکلات مربوط به انتقال ارز، نوسانات ارزی شدید و عدم کنترل دولت بر رشد نرخ افسارگسیخته ارز را به دنبال داشت که بسیاری از بازرگانان را در مبادلات تجاری و تامین اقلام موردنیاز کشور ناتوان کرد. وی درباره تاثیرات بی‌برنامگی اقتصادی در سال ۹۹، افزود: در عین حال همین بی‌برنامگی در سیاست‌های اقتصادی در طول این مدت، فرار سرمایه و سرمایه‌گذاری تاجران و بخش خصوصی را به کشورهای همسایه و اروپایی به دنبال داشت و ما دیدیم که این کشورها حمایت‌های مطلوبی از حضور سرمایه‌گذاران ایرانی در کشور خود انجام دادند. این کارشناس اقتصاد همچنین خاطرنشان کرد: در سال ۱۳۹۹ جدا از تمام موارد یادشده بنگاهی شدن نگاه بانکی کشور در جهت اخذ سود و تحصیل درآمدهای یکجانبه، باعث شد تا در این بخش نیز پرداخت تسهیلات به بازرگانان و فعالان بخش صنعت به صورت کاملا یک‌طرفه رقم بخورد و اخذ سودهای غیرمتعارف و نجومی بانکی رقم بخورد تا بخش تولید و تجارت که پیش از آن نیز از مشکلات به وجودآمده به دلیل بروز همه‌گیری کرونا در رنج بود، دچار سختی‌های بیشتر اقتصادی شود.

خاکسار در پایان گفت: در واقع امسال با مجموعه‌ای از رخداد‌های غیرقابل انتظار مواجه بودیم که رخ دادن آنها از اختیار ما خارج بود اما در همین مدت می‌توانستیم با برنامه‌ریزی‌های مناسب و سیاست‌گذاری‌های درست شریطی را فراهم کنیم تا مشکلات فعلی موجود در اقتصاد کشور، با شدت کمتری رخنمایی کنند و روند تولید و تجارت ما تا این حد با مشکلات و موانع مواجه نشود.

با کشورهای دیگر ایجاد می‌کند و اتفاق بدتر، تصمیم به ادامه این سیاست در آینده است که مشکلات آن را دامنه‌دار می‌کند.

هاشم‌خانی اتفاق مهم دیگر در حوزه تجارت و اقتصاد کشور در سال ۱۳۹۹ را موضع‌گیری ایران در قبال موضوع برجام پس از انتخابات ریاست‌جمهوری در این کشور دانست و تصریح کرد: بعد از حضور رئیس‌جمهوری جدید امریکا بر مسند قدرت، مذاکرات غیرمستقیم بین مسئولان کشور و گروه ۵+۱ آغاز شد که به نظر می‌رسد محتوای اقتصادی این مذاکرات نیز مانند مذاکرات قبلی بیشتر مبتنی بر درخواست ایران از این کشورها برای خرید نفت از کشور است.

این کارشناس اقتصاد درباره اهمیت این موضوع عنوان کرد: البته موضوع فروش نفت ایران و توانایی صادرات آن موضوع کاملا مهمی است اما اگر قرار باشد محوریت این مذاکرات در بعد تجاری و اقتصادی مانند مذاکرات قبلی تنها مبتنی بر فروش نفت باشد، سود بلندمدتی را برای اقتصاد ما نخواهد داشت و هرچه بیشتر اقتصاد کشور را به مخدر نفت وابسته می‌کند درحالی‌که در این مذاکرات، نمایندگان ایران می‌توانند امتیازات خوبی را در حوزه تجارت با این کشورها دریافت کنند.

وی اضافه کرد: آگاهی نمایندگان کشور در این موضوع می‌تواند ظرفیت تجاری بسیاری از کالاها را با این کشورها شکوفا کند و با حذف موانع تجاری راه صادرات بسیاری از کالاها به کشورها باز شود اما تمرکز تنها بر درخواست فروش بیشتر نفت باشد، سود چندانی در آن وجود نخواهد داشت. هاشم‌خانی در پایان گفت: به طور کلی با وجود تمام عوامل خارجی دخیل در اقتصاد، ما می‌توانستیم با برنامه‌ریزی‌های مطلوب بسیاری از مشکلات موجود را با فشار و چالش کمتری در این سال پشت‌سر بگذاریم.

می‌توانستیم بهتر عمل کنیم

مرتضی خاکسار، کارشناس اقتصاد نیز با تاکید بر موضوع تاثیر مشکلات داخلی در حوزه اقتصاد، در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: سال ۱۳۹۹ برای اقتصاد کشور یک سال کاملا خاص بود که هم در حوزه داخلی و هم در بخش خارجی، کشور را با چالش‌های فراوانی مواجه کرد. خاکسار در این باره با تاکید بر دسترسی ناچیز اقتصاد ایران به درآمدهای نفتی در سال جاری عنوان کرد: یکی از مسائلی که در این سال تاثیر منفی فراوانی بر اقتصاد کشور گذاشت، عدم دسترسی کشور به بازارهای فروش جهانی نفت ایران بود که با فشار حداکثری امریکا و خروج از برجام و اعمال تحریم‌های اقتصادی کشورهای منطقه و طرف قرارداد با ایران همراه بود. وی تصریح کرد: این تحریم‌ها باعث کاهش رغبت کمپانی‌های خارجی



کنید که مشکلات تحریم‌ها نیز به آن افزوده شود. در واقع صادرات کالاهای غیرنفتی در شرایط عادی نیز نمی‌توانست جای خالی نفت را به درستی پر کند، چه برسد به اینکه این عوامل نیز مزید بر علت شوند. وی با اشاره به کوچک شدن اقتصاد دنیا به دنبال شیوع ویروس کرونا عنوان کرد: زیان‌های اقتصادی کرونا در این سال تا حدی است که احتمالا اثرات آن تا سال‌ها بر چهره اقتصاد ایران و جهان باقی خواهد ماند.

نجفی‌منش مشکلات ارزی کشور در سال ۹۹ را یکی دیگر از موارد مهم تاثیرگذار در اقتصاد کشور دانست و تصریح کرد: جدا از موارد یادشده، نباید از این موضوع غافل باشیم که در سال ۹۹ هر دو این عوامل بیشترین تاثیر خود را از طریق ایجاد مشکلات ارزی بر اقتصاد کشور تحمیل کردند.

وی در این باره تاکید کرد: کاهش دسترسی ایران به منابع ارزی، دشواری‌های انتقال ارز حاصل از صادرات، سختگیری‌ها و سیاست‌های نادرست بانک مرکزی در روند بازگشت ارز، مسدود بودن مسیرهای بانکی انتقال ارز در پی قرار گرفتن در فهرست سیاه FATF، کاهش ارزش پول ملی، افزایش نرخ ارز و بسیاری از موارد دیگر موجب شد امسال در حوزه ارزی با مشکلات فراوانی روبرو باشیم که به نابسامانی اقتصاد در سالی که در حال به پایان بردن آن هستیم دامن بزند.

اشتباهی به نام ارز چندنرخه

البته گروه دیگری از کارشناسان اقتصاد با وجود اینکه مشکلاتی مثل تحریم‌ها و همه‌گیری کرونا را در این موضوع اثرگذار می‌دانند، عوامل دیگری را در شرایط امروز اقتصاد کشور موثر می‌دانند.

در این باره، میثم هاشم‌خانی، اقتصاددان در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: به نظر می‌رسد مهم‌ترین اتفاق موثر بر شرایط اقتصادی و تجاری کشور در سالی که گذشت تصمیم بسیار اشتباه دولت برای ادامه به کار بستن سیاست استفاده از دلار چندنرخه در اقتصاد کشور بود که علاوه بر اینکه فساد، رانت و درآمدهای بادآورده بسیاری را با خود به همراه دارد و از نظر کنترل قیمتی هم تاثیری مثبتی نیز بر اقتصاد کشور نمی‌گذارد، پیچیدگی‌های زیادی در تجارت ما -چه در واردات و چه در صادرات- و روابط تجاری ما

تولید با تبصره قبول شد

صنعتی و تولیدکنندگان را با چالش‌های جدی روبه‌رو کرده است. وی با اشاره به آمار ارائه‌شده از سوی مراکز معتبر اقتصادی جهان گفت: بخش‌های تولید و کسب‌وکار در طول سال‌های گذشته به‌طور مرتب با ضعف روبه‌رو شده است؛ بنابراین از سیاست‌گذاران انتظار می‌رود به‌جای تکرار شعارهای حمایت از تولید به سمت اجرای اقدامات عملیاتی با هدف بهبود شرایط کسب‌وکار و رشد تولید پیش بروند.

تنگاهی به کارنامه پروفیل‌سازان

کرمانشاهی در ادامه عمده چالش تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی را در تامین مواد اولیه دانست و افزود: فعالان این صنعت ورق گرم موردنیاز خود را از بورس کالا خریداری می‌کنند، اما همواره در مسیر خرید خود با چالش روبه‌رو هستیم، چراکه روند باثباتی بر عرضه ورق گرم فولادی از طریق بورس کالا وجود ندارد. از یک‌سو این محصول با نرخ بالایی قیمت‌گذاری می‌شود و از سوی دیگر، در مواردی شاهد مهندسی عرضه از سوی تولیدکنندگان بالادستی و رشد نرخ دور از انتظار و در سایه رقابت قابل‌توجه برای خرید هستیم. در این وضعیت و با رشد نرخ مواد اولیه هزینه تمام‌شده تولید افزایش می‌یابد. برای رفع این چالش متولیان امر باید با ساماندهی عرضه و تقاضا برای ورق فولادی مانع هر نوع واسطه‌گری و دلالی در این بازار شوند.

کاهش رقابت‌پذیری در انتظار ما است

این فعال صنعت فولاد با اشاره به تولید صنایع تولیدکننده لوله و پروفیل فولادی کشور با ظرفیت‌های به مراتب پایین‌تر از ظرفیت اسمی آنها، گفت: در چنین شرایطی، هزینه‌های سربار تولیدکنندگان افزایش می‌یابد و در نتیجه از میزان سودآوری آنها کاسته خواهد شد. بدون تردید تداوم این وضعیت به‌منزله وارد آمدن ضررهای غیرقابل‌جبران به تولیدکنندگان است و حتی می‌تواند زمینه کاهش تولید یا حتی تعطیلی این واحدها را فراهم کند. البته این توقف تولید به معنی از بین رفتن موقعیت‌های شغلی متعدد است و نباید به‌آسانی از کنار آن گذشت؛ بنابراین سیاست‌گذاران باید مسیر دشوار پیش روی تولید در صنایع خصوصی و پایین‌دستی را بیش از پیش جدی بگیرند و برای بهبود تلاش کنند.

ضرورت اصلاح سیاست‌ها

کرمانشاهی در پایان گفت: سیاست‌های غلط و



آنها وجود دارد.

تامین مواد اولیه هم چالش است

کرمانشاهی گفت: چالش در تامین مواد اولیه، یکی از بزرگ‌ترین مشکلاتی است که روند تولید صنایع پایین‌دستی فولاد کشور را در طول سال‌های گذشته متاثر کرده است. در چنین شرایطی این واحدها نمی‌توانند به قدر کافی مواد اولیه تامین کنند و از ظرفیت تولید آنها کاسته می‌شود. بدین ترتیب هزینه تمام‌شده تولید آنها افزایش می‌یابد و از رقابت‌پذیری‌شان در بازار جهانی کاسته می‌شود. با وجود کمبودهای یادشده انتظار می‌رود سیاست‌گذاران با حمایت از صنایع پایین‌دستی زمینه تکمیل زنجیره ارزش‌افزوده را در کشور فراهم کنند، چراکه این اقدام به توسعه اقتصادی و همچنین بهبود اشتغالزایی کشور نیز منجر می‌شود اما تاکنون از ظرفیت‌های این بخش به‌درستی بهره گرفته نشده است.

هدف‌گذاری بی‌نتیجه

این فعال صنعت فولاد افزود: سال جاری از سوی رهبر معظم انقلاب با عنوان جهش تولید نام‌گذاری شد و براساس آن انتظار می‌رفت سیاست‌گذاران توجه به اهداف رشد تولید را بیش از پیش موردتوجه قرار دهند و با حمایت از صنایع زمینه تحقق این هدف را محقق کنند اما این هدف در عمل اجرایی نشد. دبیر سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی در ادامه تغییر مداوم قوانین و سیاست‌گذاری‌ها را دیگر چالشی دانست که روند فعالیت صنایع فولادی را به‌شدت تحت‌تأثیر قرار می‌دهد و افزود: تولید موفق و فعالیت پایدار در صنایع فولادی نیازمند تدوین برنامه باثباتی است. متأسفانه در طول سال‌های گذشته شاهد صدور بخشنامه‌های یک‌شبه و غیرکارشناسی بوده‌ایم و در همین حال قوانین حاکم بر عملکرد صنایع به‌طور مرتب تغییر کرده است. همین تحولات نیز فعالان

هر ساله و در روزهای پایانی سال، بررسی کارنامه عملکرد تولید موردتوجه قرار می‌گیرد. بررسی آمار تولید منتشرشده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز در اغلب موارد حکایت از رشد تولید دارد. تا جایی که می‌توان با استناد به این آمار نمره قبولی به صنایع داد. اما کافی است پای سخنان فعالان صنعتی به‌ویژه در بخش خصوصی بنشینیم. این افراد اغلب نظرات متفاوتی دارند و معتقدند این رشد تولید تنها به بخش دولتی اختصاص دارد؛ یعنی رشدی است که در سایه حمایت‌های ویژه حاصل‌شده و نباید آن را به عملکرد همه تولیدکنندگان نسبت داد. این درحالی است که فعالان صنایع معدنی در بخش‌های پایین‌دستی حتی در تامین مواد اولیه موردنیاز خود نیز با چالش‌های جدی روبه‌رو هستند. این چالش‌ها در سایه سیاست‌گذاری اشتباه متولیان امر در سال جاری شدت گرفته‌اند؛ بنابراین اغلب این صنایع با ظرفیت بسیاری پایینی تولید می‌کنند و در نتیجه از رقابت‌پذیری آنها کاسته شده است. نبود قوانین شفاف و ثابت از دیگر مسائلی است که تداوم فعالیت این صنایع را بیش از پیش دشوار می‌کند. این تغییرات مداوم در حالی رخ می‌دهد که صنایع معدنی اغلب دیربازده هستند و باید قوانین ثابتی بر عملکرد آنها جریان داشته باشد. حال به تمام چالش‌های یادشده تحریم و محدودیت‌های بین‌المللی را هم باید اضافه کرد و نتیجه گرفت این صنایع تنها برای زنده‌ماندن و بقای خود تلاش می‌کنند. همه موارد یادشده درحالی مطرح می‌شود که سال جاری از سوی رهبر معظم انقلاب با عنوان جهش تولید نام‌گذاری شده و باید سیاست‌های کلی نظام در مسیر تحقق این هدف باشند. با این وجود، جز شعار هیچ اقدام عملی اجرایی نشد.

سال خوبی نداشتیم

کیومرث فتح‌اله کرمانشاهی، دبیر سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی در گفت‌وگو با صمت و در پاسخ به سوالی مبنی بر ارزیابی عملکرد صنایع فولادی کشور در سال جاری، گفت: آمار تولید صنایع بزرگ فولادی کشور که اغلب هم به دولت وابسته هستند، مثبت و رو به رشد ارزیابی می‌شود. اما شرایط برای صنایع خصوصی که اغلب هم در حلقه‌های انتهایی زنجیره قرار دارند، تفاوت می‌کند، چراکه این واحدها از حمایت‌ها دولتی بی‌نصیب هستند و چالش‌های جدی در مسیر تولید



سرب و روی کشور از شرایط اقتصادی ایران تاثیر می‌پذیرد. اما باید اقرار کرد که مسیر اقتصاد کشور در طول سال‌های گذشته با چالش‌های جدی روبه‌رو شده است. در نتیجه هر روز شاهد نوساناتی هستیم. این‌گونه نوسانات امکان برنامه‌ریزی برای تولید در صنایع را از میان می‌برد. به‌عنوان مثال، تحت‌تاثیر وضعیت موجود در یک سال اخیر شاهد رشد روزافزون نرخ دلار در مقابل ریال بودیم و هزینه‌های تولید صنعتگران هم به‌شدت بالا رفت؛ بنابراین نمی‌توان بدون توجه به شرایط اقتصادی برای بهبود تولید برنامه‌ریزی کرد. در همین حال، چنانچه عزمی راسخ برای بهبود تولید و فعالیت صنایع از سوی سیاست‌گذاران نباشد، نباید به رونق تولید در سال آینده امیدوار بود.

رئیس اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های صنایع و معادن سرب و روی ایران در پایان از سیاست‌گذاران در وزارت صنعت، معدن و تجارت خواست حامی معدنی‌ها و فعالان این بخش باشند. بدون تردید ایجاد ارتباط قوی میان این مسئولان با بخش معدن و فعالان این صنایع تاثیر بسزایی بر تصمیم‌گیری آنها دارد. در نتیجه از دولتمردان و سیاست‌گذاران انتظار می‌رود به نظرات فعالان اقتصادی و صاحبان کسب‌وکارها گوش دهند و با توجه به نظرات آنها تصمیم‌گیری کنند.

■ سخن پایانی

شرایط اقتصادی کشور در ۲ سال اخیر و با تشدید تحریم‌های بین‌المللی روزبه‌روز بی‌ثبات‌تر شده است و در این میان، شاهد رشد روزافزون نرخ ارز هستیم. این بی‌ثباتی، حرکت در مسیر تولید را برای فعالان صنایع معدنی بیش از پیش دشوار کرده است.

این تولیدکنندگان با استناد به شرایط موجود از متولیان امر انتظار داشتند زمینه تسهیل فعالیت آنها را فراهم کنند اما این انتظار در عمل محقق نشد و شاهد سخت‌تر شدن هرچه بیشتر فعالیت بخش‌های تولیدی در کشور بودیم. در چنین شرایطی بسیاری از سیاست‌گذاران بی‌توجه به نظرات کارشناسی اقدام به تصویب بخشنامه‌های غیرعملی می‌کنند.

این مصوبات هر روز نیز تغییر می‌کند؛ بنابراین در مسیر اولیه تولید نیز با کمبود و چالش روبه‌رو هستیم. مشکلات تولیدکنندگان بخش خصوصی به‌قدری جدی است که حتی در تامین مواد اولیه نیز با گرفتاری‌هایی روبه‌رو هستند.

مشکلی که زمینه کاهش قابل توجه ظرفیت تولید آنها و همچنین افت بهره‌وری را در این صنایع را فراهم کرده است. امید می‌رود چالش‌های یادشده که بسیاری از آنها ریشه در مسائل داخلی و سیاست‌گذاری اشتباه دارند از سوی متولیان امر مورد بازبینی قرار گیرند.



موردنیاز صنایع روی در کشور شناخته می‌شود. در این میان، برخی از شرکت‌های دولتی نیز چالش‌ها و مشکلاتی را برای تولیدکنندگان صنایع پایین‌دستی ایجاد کردند. از جمله آنکه برای چند ماه از فروش ماده اولیه امتناع و در ادامه فروش این محصول معدنی را به بورس کالا منتقل کرد. این در حالی است که ظرفیت تولید سرب و روی کشور به مراتب بیش از خاک برداشت شده از این معدن است. در چنین موقعیتی رقابتی قابل توجه برای خرید این محصول شکل می‌گیرد و به رشد فزاینده نرخ آن منجر می‌شود. بدون تردید فروش محصولی این‌چنینی در بورس کالا هیچ توجیهی جز گران‌فروشی ندارد و در ادامه از رقابت‌پذیری واحدهای تولیدکننده روی کشور به‌شدت می‌کاهد.

■ بخشنامه غیر کارشناسی، بالای جان صنایع

این فعال صنعت سرب و روی در ادامه تصویب بخشنامه‌های غیر کارشناسی و قوانین ضدتولید را از دیگر موضوعاتی دانست که در سال جاری نیز تداوم داشت و همچون سدی در مسیر فعالیت صنعتگران قرار گرفت و افزود: بخشنامه‌های غیر کارشناسی آسیب‌های غیرقابل‌جبرانی را به تولید وارد می‌کنند. رئیس اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های صنایع و معادن سرب و روی ایران ۱۰ برابر شدن حقوق دولتی معادن را از دیگر چالش‌هایی دانست که در سال جاری مسیر فعالیت صنایع معدنی را با چالش‌های جدی روبه‌رو کرد. این رشد در حالی ایجاد شده که سودآوری معادن کشور تحت‌تاثیر شرایط سیاسی و اقتصادی موجود به‌شدت کاهش یافته است.

وی در ادامه افزود: متأسفانه قانون‌گذاران از تخصص و دانش کافی در حوزه معدن و صنایع معدنی برخوردار نیستند.

در چنین شرایطی، تحت‌تاثیر فراقکنی سایر افراد اقدام به تصویب قوانین اشتباه و سنگ‌اندازی در مسیر فعالیت فعالان صنعتی می‌کنند. انتظار می‌رود این سیاست‌گذاران در مسیر قانون‌گذاری یا تصویب بخشنامه‌ها از نظرات انجمن‌های تخصصی فعال در این حوزه کمک بگیرند و برای اصلاح شرایط موجود تلاش کنند.

حسینقلی گفت: عملکرد صنایع مختلف و صنعت

ناکارآمد، آسیب‌های غیرقابل‌جبرانی را به عملکرد صنایع در سال جاری وارد کرد. در نتیجه امید می‌رود سیاست‌گذاران از اشتباهات خود درس بگیرند و برای بهبود شرایط تلاش کنند. اما چنانچه روند کنونی تداوم داشته باشد در سال آینده با چالش‌های جدی‌تری روبه‌رو خواهیم شد. به‌ویژه که تغییر دولت نیز در پیش است و طبق روال هر ساله این تغییر به‌منزله عوض شدن سیاست‌های کلی حاکم بر صنایع خواهد بود. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که تحمیل چالش‌های بیشتر به صنایع به‌منزله توقف تولید آنها خواهد بود؛ یعنی سیاستی که مبانی اساسی اقتصادی کشور و همچنین اشتغالزایی را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد.

■ بی‌توجه به الزامات تولید

حسن حسینقلی، رئیس اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های صنایع و معادن سرب و روی ایران در گفت‌وگو با صمت و در ارزیابی عملکرد صنایع سرب و روی کشور در سال جاری گفت: از آنجاکه سال جاری از سوی رهبر معظم انقلاب با عنوان جهش تولید نام‌گذاری شده و باید الزامات رشد تولید مورد توجه سیاست‌گذاران قرار گیرد اما نه‌تنها این انتظار برآورده نشد، بلکه هر روز مانعی جدید در مسیر فعالیت ما ایجاد شد.

حسینقلی در ادامه افزود: علاوه بر چالش‌های مربوط به سیاست‌های داخلی، کشور ما در طول سال‌های گذشته همواره با تحریم و انواع محدودیت‌ها در روابط بین‌المللی خود روبه‌رو بوده است. این تحریم‌ها در طول ۲ سال اخیر شدت گرفته و بر بار مشکلات ما بیش از پیش افزوده شده است. در چنین شرایطی، تولید در صنایع سرب و روی کشور به‌شدت منفی ارزیابی می‌شود.

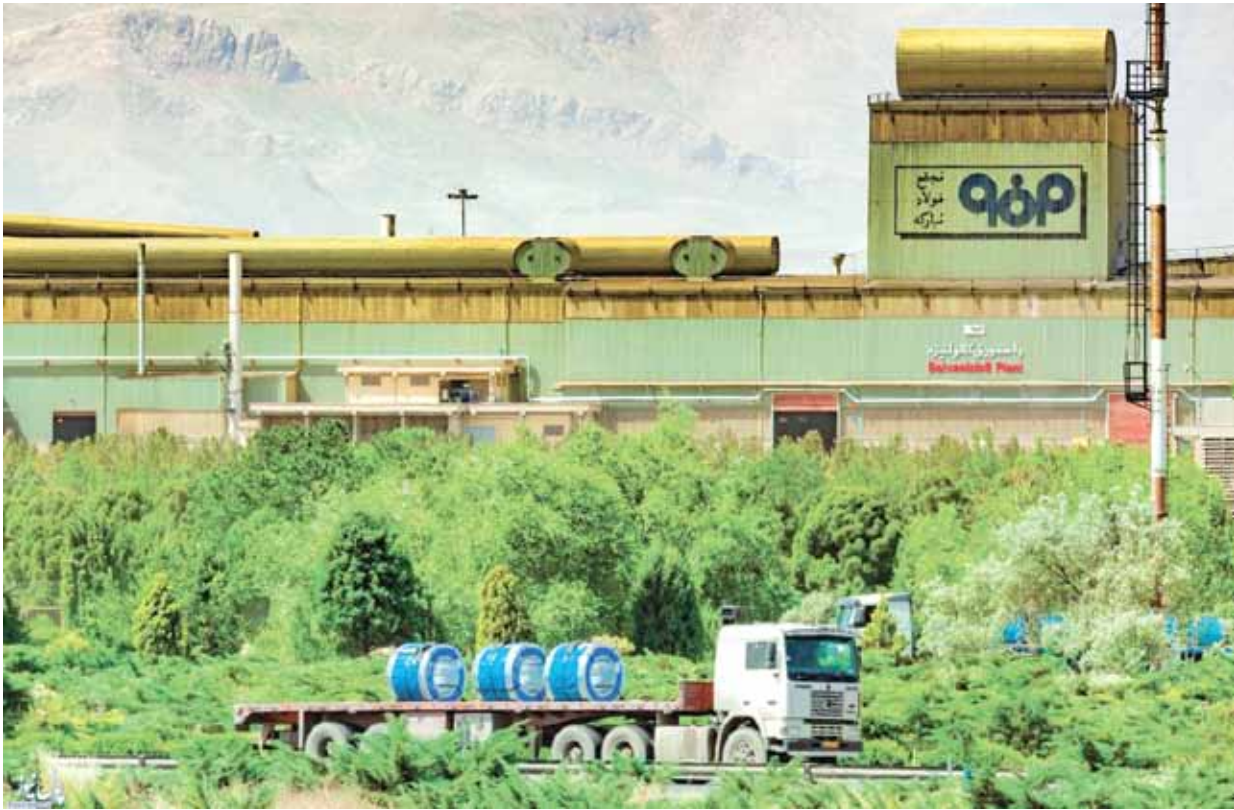
■ شرایط ما متفاوت از آمار است

وی با اشاره به آمار و ارقام رشد تولید که هر از گاهی از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام می‌شود، گفت: هر چند آمارها حکایت از روند رو به رشد تولید داشته باشد اما نظر فعالان صنعتی و تجربه ما در مسیر فعالیت متفاوت از این اعداد و ارقام است.

ما به‌عنوان فعالان اقتصادی شاهد رکود سنگین در فعالیت‌های معدنی و صنایع وابسته به آن هستیم. در همین حال با توجه به وضعیت موجود نمی‌توان به بهبود شرایط تولید و صادرات در صنایع سرب و روی کشور امید داشت.

■ بی‌توجهی به استخراج، مشکل زاست

حسینقلی چالش اصلی فعالان این صنعت را در مسیر تامین مواد اولیه دانست و افزود: با وجود منابع غنی معدنی روی در کشور، تاکنون از این ذخایر بهره‌برداری نشده است. در چنین شرایطی معدن‌انگوران به‌عنوان منبع اصلی تامین مواد اولیه



فولاد مبارک طلایه دار «ما می توانیم»

تن محصول، بخش عمده‌ای از تولید فولاد و تامین نیاز صنایع پایین دستی کشور را بر عهده گرفته است. در واقع تولید این میزان محصول و همچنین متنوع بودن سبد محصولات تولیدی فولاد مبارک سبب شده تا بسیاری از تولیدکنندگان صنایع پایین دستی فولاد همچون خودروسازان، لوازم خانگی، تولیدکنندگان لوله‌های قطور و ... از واردات مواد اولیه بی نیاز شوند.

بهبتر است در اینجا نگاهی به تولید محصولات خاص این شرکت فولادی داشته باشیم. تولید تختال خاص برای انتقال نفت گوره به جاسک که به گفته مقام معظم رهبری، استراتژیک‌ترین پروژه دولت دوازدهم است، نمونه بارزی از توانمندی شرکت فولاد مبارک در جهت صنعتی شدن و کم کردن وابستگی‌های ایران به دیگر کشورها برای تامین این دست از فولادهای خاص است؛ چرا که به گفته وزیر نفت، تحریم‌ها مانع از فروش این نوع از تختال به ایران شد اما شرکت فولاد مبارک در ۲ سال گذشته و با تلاش فراوان موفق به تولید این محصول شد.

همچنین تولید تختال با ضخامت ۳۰۰ میلی‌متر نیز یکی دیگر از افتخارات شرکت فولاد مبارک بوده و قرار است تا از آن برای انتقال نفت از کف دریا استفاده شود. در واقع تولید انواع ورق‌های فولادی



فولاد در حجم بالا و افزایش تنوع در محصولات تولیدی خود هستند. ایران نیز که اکنون در میان تولیدکنندگان برتر فولاد خام در جهان قرار گرفته است با کمک طرح‌های توسعه‌ای در این صنعت، طی چندسال اخیر توانسته به عنوان یکی از صادرکنندگان مطرح محصولات فولادی در منطقه و جهان تبدیل شود.

در این میان شرکت‌های بزرگ فولادی در ایران همچون شرکت فولاد مبارک اقدامات وسیعی برای رسیدن به جایگاه فعلی صنعت فولاد کشور در جهان انجام داده است.

شرکت فولاد مبارک که همواره از آن با عنوان فولاد صنعت‌ساز یاد می‌شود، فعالیت خود را از ۲۸ سال پیش آغاز کرده و اکنون با تولید ۷.۲ میلیون

شرکت فولاد مبارک از شرکت‌های پیشرو ایرانی است که در زمینه تولید ورق‌های فولادی فعالیت می‌کند. این شرکت با مأموریت ایفای نقش محوری در توسعه صنعتی، اقتصادی و اجتماعی کشور و ارتقای سطح فناوری صنعت فولاد، به عنوان سازمانی جهان تراز بیش از ۵۰ درصد از مصرف فولاد کشور را جهت استفاده در صنایع خودروسازی و قطعه‌سازی، صنایع فلزی سبک، صنایع فلزی سنگین و لوله‌های انتقال سیالات، صنایع بسته‌بندی، صنایع لوازم خانگی و الکتریکی و صنایع لوله و پروفایل تولید می‌کند. در این گزارش عملکرد فولاد مبارک را بررسی می‌کنیم. گروه فولاد مبارک به عنوان بزرگ‌ترین فولادساز ایران و خاورمیانه، در سال جاری، عملکرد مثبت و چشمگیری داشته است.

فولاد یکی از ارکان اصلی و استراتژیک برای ایجاد ساختار صنعتی و توسعه هر کشوری به شمار می‌آید؛ از این رو می‌بینیم بسیاری از کشورهای توسعه یافته و پیشرو در جهان در صدر تولیدکنندگان اول فولاد قرار گرفته‌اند که از نمونه‌های آنها می‌توان به بزرگ‌ترین تولیدکننده فولاد دنیا یعنی چین اشاره کرد که در رتبه دوم اقتصاد بزرگ جهان قرار دارد.

اقدامات فولاد مبارک برای صنعت کشور
کشورهای در حال توسعه نیز در تلاش برای تولید



فناوری در عرصه فولاد انتخاب شده است. توسعه صنعت فولاد کشور در دورانی صورت می‌گیرد که از هر نظر موقعیت اقتصاد ملی حساس است؛ هم کرونا روندها و رفتارها را تغییر داده و هم تحریم‌ها مدام روی هم تلنبار می‌شود. اما در این مقطع زمانی چندین دستاورد بزرگ در کارنامه صنعت فولاد کشور ثبت شده است. یکی از مهم‌ترین و راهبردی‌ترین آنها مشارکت قابل‌تحسین صنعت فولاد در راه‌اندازی خط لوله انتقال نفت گوره به جاسک است.

برای نخستین بار در تاریخ اقتصاد کشور، لوله‌های فولادی مناسب برای انتقال نفت ترش در کشور به کمک فولاد مبارکه و فولاد اکسین تولید شده است. همین اقدام موجب صرفه‌جویی چندین میلیون دلاری در کشور شده و علاوه بر آن، صنعت فولاد را نیز از نظر فناوری تولید و تجربه ساخت، چندین گام به پیش رانده است.

پوش تولید، تداوم و امید در فولاد مبارکه
هم‌زمان، راه‌اندازی ابر پروژه نورد گرم شماره ۲ نیز موفقیت بزرگ دیگری است که در کارنامه فولاد مبارکه و اساساً صنعت فولاد کشور به ثبت رسیده است. این اقدام «پوش تولید، تداوم و امید» برای فولاد مبارکه است. با راه‌اندازی ابر پروژه نورد گرم شماره ۲ ظرفیت تولید کلاف گرم در فولاد مبارکه به ۷.۲ میلیون تن خواهد رسید و بر این اساس نه تنها از واردات بی‌نیاز خواهیم شد بلکه امکان صادرات نیز خواهیم یافت.

در همین راستا بخشی از ورق‌های موردنیاز صنایع خودروسازی، صنایع نفت و گاز و لوله‌سازی و لوازم‌خانگی در داخل تولید می‌شود. همچنین هم‌زمان با افتتاح نورد گرم شماره ۲، اشتغال قابل‌توجهی برای جوانان کشور ایجاد می‌شود. خوشبختانه صنعت فولاد، به‌خصوص فولاد مبارکه، با قدرت مسیر توسعه را ادامه می‌دهد و نمونه بارز آن رشد سود عملیاتی فولاد مبارکه است که در سال گذشته به رقم قابل‌توجه ۶۲ درصد رسید. سال گذشته فروش صادراتی فولاد هم رشد ۱۴۶ درصدی داشت و میزان فروش وزنی فولاد نیز با رشد ۵ درصدی همراه بود و به رقم ۶ میلیون و ۱۳۰ هزار تن رسید. در فروردین ماه امسال هم میزان فروش فولاد ۱۱ درصد رشد کرد و حتی عملکرد سهام فولاد با بازدهی بیش از ۲۴۰ درصدی در امسال همراه بوده است.

امروز اقتصاد، رونق تولید و بهبود وضعیت صنایع به یکی از مهم‌ترین موضوعات کشور بدل شده و باید تمام الزامات برای تحقق اهداف بالادستی و دستیابی به جهش تولید رعایت شود. اقتصاد ایران زمانی از دام رکود خارج می‌شود که صنایع مهمی مانند فولاد، مسیر رشد و توسعه را در پیش گیرند و



شده تدابیر اتخاذ شده ضمن کنترل شیوع ویروس کرونا در مجتمع فولاد مبارکه و انجام تست‌های دوره‌ای پرسنل سعی شد این موضوع مدیریت شود و در زمینه تحریم‌ها و اثرات آن نیز با خرید اقلام استراتژیک از قبیل الکتروود کوره‌های قوس، انواع فرو آلیاژها و مواد نسوز و بومی‌سازی آنها در داخل کشور حداقل تاثیرات را روی تولید و فروش مجتمع حادث شده است.

فولاد مبارکه هدف‌گذاری تولید خود را برای برآورده کردن نیاز داخلی کشور در درجه اول و سپس نیم‌نگاهی به بازار صادرات برنامه‌ریزی می‌کند. در بخش نیاز داخلی کشور به محصولات فولاد مبارکه براساس توانمندی و محدودیت‌ها و ظرفیت خطوط تولید هر سال برنامه تولید را مشخص و ظرفیت‌های تولید ماهانه خود را در بورس کالا عرضه می‌کند و شرکت‌های تولیدی اعم از خودروساز و پروفیل‌ساز، لوازم‌خانگی و صنایع بسته‌بندی نیاز خود را در بورس خریداری می‌کنند و فولاد مبارکه نسبت به تولید نیاز مشتریان خود اقدام می‌کند. صناعی که بیشترین تقاضا را برای محصولات فولاد مبارکه دارند حوزه‌های خودرو، نفت و گاز، حوزه مخازن تحت فشار، حوزه فولادهای مقاوم به حرارت، حوزه فولادهای عملیات حرارتی‌پذیر، حوزه صنایع بسته‌بندی، حوزه لوازم خانگی و ورق‌های پوشش‌دار رنگی هستند. همچنین تمرکز تولید مجتمع فولاد مبارکه برآورده کردن نیازهای پروژه‌های ملی و استانی نظیر پروژه ملی انتقال نفت و گاز گوره به جاسک یا پروژه استانی تولید ورق‌های لوله‌های انتقال آب و ... است.

فولاد مبارکه رهبر بومی‌سازی صنعت فولاد
استراتژی فولاد مبارکه تکنولوژی شدن است؛ از طرف دیگر این شرکت با توجه به سابقه طولانی‌ای که در صنعت فولادسازی کشور داشته است از سوی سازمان ایمیدرو به عنوان مسئول تکنولوژی شدن صنعت فولاد کشور انتخاب شده است. رونمایی از طرح تحول دیجیتال نیز از دیگر اقدامات فولاد مبارکه اصفهان در جهت رشد و توسعه صنعت فولاد کشور است.

به تازگی مدیریت دفتر برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ایمیدرو اعلام کرد که در راستای توسعه توان ساخت داخل و بومی‌سازی در جلسات کنترل مدیریتی، جهت‌دهی شرکت‌های بزرگ مشخص شده است؛ به طوری که شرکت فولاد مبارکه به عنوان رهبر دستیابی به دانش فنی و بومی‌سازی

با ضخامت‌های مختلف در این شرکت فولادی باعث شده است واردات در این زمینه کاهش یابد.

بزرگ‌ترین تولیدکننده فولاد در منطقه خاورمیانه

در واقع رسالت شرکت فولاد مبارکه بر این پایه بنا شده است که می‌تواند نیاز تمام صنایع کشور را تامین کند. زیرا شرکت فولاد مبارکه علاوه بر اینکه بزرگ‌ترین تولیدکننده فولاد در منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا با تولید بیش از ۱۱ میلیون تن در سال بزرگ‌ترین تولیدکننده آهن اسفنجی در جهان شناخته شده است. این موضوع در حالی مطرح می‌شود که کشورمان در سال‌های گذشته به عنوان یکی از واردکنندگان محصولات فولادی به شمار می‌آمد اما اکنون با توسعه و گسترش تولید به یکی از صادرکنندگان فولادی تبدیل شده است.

این باور که ما می‌توانیم در ایران با تکیه بر دانش، استعداد و توانمندی نیروهای متخصص تمامی نیاز صنایع را در کشور برطرف کنیم اکنون در شرکت فولاد مبارکه نه تنها یک شعار نیست بلکه به عمل تبدیل شده و به گفته مدیرعامل این شرکت، فولاد مبارکه طلایه‌دار شعار «ما می‌توانیم» است. از سوی دیگر شرکت فولاد مبارکه تنها فولادساز در ایران است که زنجیره کامل تولید فولاد از معدن سنگ‌آهن تا نورد گرم و سرد را در اختیار داشته و برای توسعه آن تلاش‌های بسیاری انجام شده است. در کنار تمامی موارد یادشده و نقش مهم فولاد مبارکه در صنعت ایران، لازم است تا به جایگاه و اهمیت این شرکت فولادی در بازار سرمایه کشور نیز نگاهی داشته باشیم. امروز ارزش بازار شرکت فولاد مبارکه به بیش از ۳۰۰ هزار میلیارد تومان رسیده و به عنوان یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های بازار سرمایه کشور به شمار آمده و نقش پررنگی در توسعه اقتصادی کشور و فاصله گرفتن از اقتصاد نفتی بازی می‌کند.

درواقع صنایع معدنی به‌ویژه فولادسازان امروزه به‌عنوان یکی از مزیت‌های اصلی و همچنین مهم برای کمک به صنعت و اقتصاد کشور به شمار آمده و با کمک و همراهی دولت، می‌توانند با افزایش صادرات غیرنفتی به رشد درآمدهای ارزی دولت کمک کنند.

کارنامه فولاد مبارکه در سال ۹۹

فولاد مبارکه در سال ۹۹ در مباحث مختلفی اعم از ایمنی فردی و تجهیزاتی، جزء شرکت‌های برند در کمترین حادثه فردی و تجهیزاتی است. همچنین این شرکت در زمینه مسائل محیط‌زیست با اجرای پروژه‌های مختلف زیست‌محیطی شرایط قابل قبولی دارد و روزانه موارد زیست‌محیطی را کنترل می‌کند. در زمینه تولید نیز به‌رغم شیوع کرونا و تشدید تحریم‌ها با توجه به پیش‌بینی‌های انجام

به‌عنوان پیش‌ران اقتصاد ملی با قدرت، کشور را در مسیر پیشرفت قرار دهند.

فولادسازان زیر ذره‌بین سامانه کدال

طبق آمارهای سامانه کدال، فولاد مبارکه در این مدت یک میلیون و ۱۶۲ هزار تن محصولات گرم، ۴۹۷ هزار تن محصولات سرد، ۹۵ هزار تن محصولات پوشش‌دار و ۵۰۳ هزار تن سایر محصولات تولید کرد.

بررسی آمار تیرماه این شرکت نیز حاکی از تولید ۶۷۴ هزار تن انواع محصولات شامل ۳۹۲ هزار تن محصولات گرم، ۱۳۴ هزار تن محصولات سرد، ۲۴ هزار تن محصولات پوشش‌دار و ۱۲۴ هزار تن از محصولات دیگر است.

در خرداد ماه تولید فولاد خام (تختال) با دو میلیون و ۲۷۷ هزار تن نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۴۶ درصد افزایش تولید داشته و همچنین آهن اسفنجی با ۲ میلیون و ۴۴۱ هزار تن رشد ۴۸ درصدی و گندله با یک میلیون و ۹۲۱ هزار تن، حدود ۰۸ درصد رشد تولید نسبت به خرداد ماه سال ۹۸ داشته است.

طبق این گزارش فروش محصولات فولاد خام (تختال) با ۱۹ هزار ۹۸۱ میلیارد ریال، بالغ بر ۴۹۶ درصد، رشد را نشان می‌دهد و فروش محصولات سرد و پوشش‌دار با حدود ۳۶۰۰۰ میلیارد ریال افزایش ۵۰ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل داشته است.

شرکت فولاد مبارکه اصفهان در این گزارش میزان فروش دوره منتهی به ۳۱ خرداد ماه را ۷۹ هزار و ۸۹۴ میلیارد ریال اعلام کرد است که در مقایسه با خرداد ماه سال ۹۸ رشد ۲۵۸ درصدی را ثبت نموده است.

همکاری دو سازمان با فولاد مبارکه

همچنین در سفر خردادماه مدرس خیابانی به استان اصفهان و در محل شرکت فولاد مبارکه پست فشارقوی و فشار متوسط شماره ۲ شهید خرازی افتتاح شد و از بویلر بازیافت حرارت از نیروگاه گازی فولاد مبارکه رونمایی و تفاهنامه همکاری بین سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور و فولاد مبارکه به امضا رسید.

شرکت فولاد مبارکه در گزارش فعالیت ماهانه اردیبهشت ماه از افزایش ۱۰۰ درصدی میزان فروش محصولات خود خبر داد. براساس اطلاعات منتشرشده در وبسایت کدال، این شرکت از فروش ۸۲۵ هزار تن انواع محصولات گرم، سرد و پوشش‌دار خود بیش از ۵۱ هزار و ۶۸۹ میلیارد ریال درآمد کسب کرده که تا مجموع فروش خود از ابتدای سال را به رقم ۷۷ هزار و ۵۱۶ میلیارد ریال برساند. این در حالی است که در مقایسه با اردیبهشت سال گذشته، میزان فروش ریالی این شرکت ۴۲ درصد

بیشتر شده است.

همچنین مروری بر عملکرد تولید این شرکت در اردیبهشت ماه نشان می‌دهد فولاد مبارکه در اردیبهشت ماه ۷۴۲ هزار تن انواع محصول تولید کرده که نسبت به فروردین ماه ۱۲ درصد کاسته شده است. از سوی دیگر در مقایسه با فروردین ماه قیمت هر تن محصولات گرم در اردیبهشت‌ماه ۶ درصد، محصولات سرد ۱۰ درصد و محصولات پوشش‌دار ۱۴ درصد افزایش داشته است.

فروردین‌ماه امسال عملکرد فولاد مبارکه، هرگزمان، سبا، فولاد خوزستان، ذوب‌آهن، فولاد آلیاژی، گروه ملی صنعتی فولاد، فولاد کاوه جنوب، فولاد خراسان، فولاد چادرملو، آهن و فولاد ارفع، فولاد بردسیر و بناب نشان می‌دهد که بیشترین رشد تولید متعلق به فولاد بردسیر با رشد ۲۵۸ درصدی نسبت به فروردین ۹۸ است و بر مبنای تولید ۴۹ هزار و ۳۷۱ تن شمش محقق شد.

بیشترین کاهش تولید هم در نخستین ماه امسال مربوط به فولاد خراسان در بخش شمش (بیلت) بود که با رقم ۲۰ هزار و ۳۸۰ هزار تن، نسبت به عملکرد در فروردین ۹۸ به میزان ۷۹ درصد افت نشان می‌دهد.

همچنین فولاد مبارکه با تولید ۶۳۶ هزار و ۱۶۰ تن که در مقایسه با فروردین ۹۸ رشد ۹ درصدی دارد، بیش از ۳۵ درصد کل تولید فروردین را در بین واحدهای فولادساز یاد شده به خود اختصاص داد.

اقدامات ضد کرونایی شرکت

فولاد مبارکه اصفهان به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده محصولات فولادی تخت در خاورمیانه نیز همانند دیگر سازمان‌ها و شرکت‌های بزرگ تولیدی در سراسر جهان از آثار شیوع این ویروس در امان نمانده است. فولاد مبارکه با تعداد کارکنان بالغ بر ۱۴۰۰۰ نفر از همان روزهای ابتدایی پیدایش و ظهور ویروس جدید کرونا همگام با سایر شرکت‌ها و سازمان‌های برتر جهان، اقداماتی را جهت تداوم کسب‌وکار و همچنین کنترل و مهار ویروس کووید-۱۹ و آثار آن، برنامه‌ریزی و به اجرا گذاشته است.

این اقدامات را می‌توان به دو دسته واکنشی و کنشی تقسیم کرد. اولین اقدام فولاد مبارکه اصفهان در واکنش به ورود ویروس کرونا به کشور، تشکیل «کمیته مدیریت بحران کرونا» متشکل از معاونان و مدیران و با ریاست مدیرعامل شرکت به منظور سازماندهی، برنامه‌ریزی و مدیریت اقدامات کنترلی و مهار شیوع ویروس کرونا بود.

فولاد مبارکه اصفهان با توجه به ماهیت خود به‌عنوان یک شرکت جهان‌تراز، همواره پیش از برنامه‌ریزی و اجرای اقدامات و رویکردها، الگوهای موفق و مطرح جهانی را موردتوجه قرار می‌دهد. به

منظور برخورد با این بحران نیز الگوها، رویکردها و اقدامات برتر جهانی مرتبط را شناسایی کرده و مورد بهینه‌کاو قرار داد.

در این راستا، مؤسسات برتر جهانی مانند مکتزی گروه مشاوره بوستون APQC، (BCG)، مؤسسه ارنست و یانگ ۳ (EY۳) و ... مورد بررسی دقیق قرار گرفتند و رویکردها و الگوهای آنها استخراج شده و موثکافی شدند. در ادامه رویکردهای اتخاذشده و اقدامات مرتبط با آن به منظور تداوم و تحول کسب‌وکار در فولاد مبارکه اصفهان تشریح خواهد شد.

پروژه نورد گرم فولاد مبارکه

پروژه نورد گرم دو پس از عقد قرارداد مابین یک شرکت خارجی و شرکت‌های داخلی فعالیت خود را شروع کرده و در حال حاضر تبادلات مالی و فنی در حال انجام است؛ این پروژه حدود ۵۵ درصد آن داخلی‌سازی می‌شود که بخش خارجی آن مربوط به مباحث تکنولوژی و اتوماسیونی و قطعات خاص است که در حال حاضر امکان تولید آن در کشور وجود ندارد. همچنین عملیات تجهیز کارگاه و عملیات ساختمانی از قبیل خاکبرداری و تست مکانیک خاک و ... در حال انجام است و ساختار سازمانی آن مشخص شده است؛ براساس برآوردها قرار است که پروژه ظرف مدت زمان ۹۹۹ روز و با کیفیت و با هزینه معقول اجرا شود.

با توجه به سرمایه‌گذاری که فولاد مبارکه در واحد تولید اسلب کرده و کوره‌های قوس الکتریکی را توسعه داده ایستگاه‌های گاززدایی و تصفیه ثانویه ذوب را برای تولید فولادهای باکیفیت‌تر ایجاد کرده و فقط در قسمت نورد گرم توسعه‌های صورت نگرفته است. بالانس تولید تختال و تولید کلاف گرم برقرار نیست، یعنی حدود ۴ میلیون تن اسلب مازاد در هلدینگ فولاد مبارکه وجود دارد که وجود نورد گرم دو را هر روز نمایان‌تر می‌کند. با اجرای پروژه نورد گرم علاوه بر آنکه بالانس تولید تختال و کلاف گرم موازنه می‌شود، تولید کلاف گرم میکرو آلیاژی جهت صنایع خودرو، تولید ورق‌های API ویژه صنایع نفت و گاز تا گرید APIX۸ و تولید ورق‌های CKY۰ کربن بالا جهت صنایع تجهیزات ماشین‌آلات صنعتی تاثیرات محقق می‌شوند.

تامین مالی پروژه‌های کشور با تاسیس

چهارمین هلدینگ

حمیدرضا عظیمیان، مدیرعامل فولاد مبارکه اصفهان در ارتباط با این موضوع مهم اظهار کرد: «شرکت فولاد مبارکه تاکنون سه هلدینگ در زمینه‌های مختلف تحصیل یا تاسیس کرده و اکنون با دریافت مجوزهای لازم از سازمان بورس و بانک مرکزی، چهارمین هلدینگ آن (مالی) تاسیس شده است.»



گفت: «شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها در طرح تحول فولاد مبارکه نسبت به سایر مناطق دنیا، جای بسیار بازتری برای کار دارند. باید توجه کنیم که ایران تحریم است و به فضاهای بیرونی و دانش کسب‌شده و تجارب خارج از ایران به‌راحتی و به میزان موردنیاز خود دسترسی ندارد».

مدیرعامل فولاد مبارکه در ادامه افزود: «در این راه، با فراخوان‌های انجام‌شده و ارسال اعلامیه برای همه شرکت‌های ایرانی، افراد نخبه و نخبگان از آنان درخواست می‌کنیم که همراه ما باشند؛ به‌خصوص اینکه این راه برای ما به‌صورت کامل شناخته‌شده نیست و استفاده از خرد جمعی در این راه و به‌کارگیری ایده‌های خلاقانه افراد نخبه و شرکت‌های دانش‌بنیان می‌تواند در این زمینه راهگشا باشد و مفاهیم جدیدی را برای ما ایجاد کند».

عظیمیان به آغاز عملیات اجرایی پروژه‌های اولویت‌دار طرح تحول دیجیتال اشاره کرد و افزود: «پروژه‌های تعریف‌شده شرکت فولاد مبارکه در ابتدای سال آینده در حوزه امنیت اطلاعات و پروژه‌های زیرساختی مانند خودران کردن وسایل نقلیه، به‌ویژه جرثقیل‌ها و متصل کردن تجهیزات و ماشین‌های عملیاتی فعال، هوشمندسازی انبارها و دارایی‌های موجود در فولاد مبارکه خواهد بود. همچنین با توجه به ابعاد و گستردگی این پروژه‌ها، برای اتمام آن‌ها یک بازه زمانی بیست‌ساله تعریف شده است؛ اما امید داریم در سال آینده بتوانیم از منافع و برکات اجرای این پروژه‌ها در شرکت فولاد مبارکه بهره‌مند شویم».

وی در خاتمه گفت: «لگو و شعار این پروژه اولویت‌دار، طرح تحول دیجیتال فولاد مبارکه است که عملیات اجرایی آن با حضور دکتر محمود واعظی رئیس دفتر و سرپرست نهاد ریاست جمهوری آغاز شد».

عظیمیان خاطرنشان کرد: «علاوه بر آنچه ذکر شد، اسلب گاز ترش برای اولین بار در کشور در شرکت فولاد مبارکه تولید شد و این امر باعث اجرای استراتژیک‌ترین پروژه شد. دولت تدبیر و امید گردید. همچنین اخیراً نوع جدیدی از اسلب تولید کردیم که طرح‌های انتقال گاز و نفت را از گوره به جاسک عملیاتی کرد».

وی با اشاره به تلاش فولاد مبارکه در راستای امیددهی به مردم اظهار کرد: «ما به توصیه مقام معظم رهبری و رئیس‌جمهوری همواره به دنبال پمپاژ امید و رفع نگرانی از تحریم‌ها بوده‌ایم تا مردم را همچنان امیدوار نگه داریم».

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه به پروژه نورد گرم شماره ۲ پرداخت و گفت: «در سال‌های اخیر فولاد مبارکه همواره پیشگام تحولات بزرگ در زمینه صنعت فولاد بوده است. طرح نورد گرم شماره ۲ و به‌روزرسانی و همگامی با تولیدکنندگان بزرگ جهان از جمله طرح‌های بزرگ مطرح در این زمینه بوده و امروز طرح تحول دیجیتال فولاد مبارکه تازه‌ترین گام این شرکت است».

وی با بیان این مطالب افزود: «اجرای طرح نورد گرم شماره ۲ قرار است این شرکت را در افق ۱۴۰۴ به رتبه‌ای برساند که نه تنها تامین‌کننده نیاز داخلی باشد بلکه همگام و هم‌راستا با اقتصاد جهانی پیش رود».

در واقع این گروه بزرگ تولیدی و صنعتی معتقد است در صورتی که بر مبنای طرح تحول دیجیتال حرکت نکنند، ممکن است مزیت‌های خود را از دست بدهد و حتی در بازار داخلی نیز یارای رقابت با دیگر تولیدکنندگان را نداشته باشد؛ پس طرح تحول دیجیتال الزامی برای بقاست و باید اجرایی شود».

عظیمیان به نقش و جایگاه شرکت‌های دانش‌بنیان در طرح تحول دیجیتال پرداخت و

وی با بیان اینکه وزیر صمت پیش از این از تعریف پروژه‌هایی مجموعاً به ارزش ۱۰۰ هزار میلیارد تومان خبر داده است افزود: «این هلدینگ شامل ۱۰ شرکت زیرمجموعه شامل شرکت‌های سیدگردان، کارگزاری، رتبه‌بندی، بیمه، بانک و صرافی است که با هدف کمک به تامین مالی پروژه‌های کشور تاسیس شده است».

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه با بیان اینکه این شرکت مشکلی در زمینه تامین مالی پروژه‌های خود ندارد اظهار کرد: «فولاد مبارکه با اعتبار بالایی که در بازار دارد می‌تواند منابع مالی موردنیاز پروژه‌ها را در بازار جمع‌آوری و در اختیار دولت قرار دهد».

عظیمیان با اشاره به سخن رئیس‌جمهوری مبنی بر ترجیح منافع ملی بر منافع شرکت فولاد مبارکه تصریح کرد: «در راستای مسئولیت اجتماعی این شرکت، در سال ۹۷ مبلغ ۵ میلیارد تومان، در سال ۹۸ مبلغ ۱۰ میلیارد تومان و در سال ۹۹ مبلغ ۱۵ میلیارد تومان در قالب کمک‌های اجتماعی پرداخت شده است. به‌علاوه پس از سیل سال گذشته، مبلغ ۵۰ میلیارد تومان به این امر تخصیص داده شد».

وی با بیان اینکه فولاد مبارکه تنها به فکر سود خود نیست و معتقد است باید همواره در کنار مردم و دولت باشد خاطرنشان کرد: «تاکنون ۱۵۰ میلیارد تومان از سوی این شرکت برای مقابله با کرونا تخصیص داده شده که از این مقدار در حدود ۱۱۷ میلیارد تومان به تجهیزات مورد استفاده در بیمارستان‌های استان تخصیص یافته است».

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه با بیان اینکه این شرکت اکنون ۹ پروژه به ارزش ۵۰ هزار میلیارد تومان در دستور کار دارد گفت: «اجرای این پروژه‌ها به اشتغال‌زایی ۵۰ هزار نفر به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم در همه مناطق کشور از هرمزگان و خوزستان گرفته تا یزد، چهارمحال و بختیاری و کرمان، منجر خواهد شد».



در گفتگو با مدیران نمایشگاه بین‌المللی تهران مطرح شد:

چشم‌انداز صنعت نمایشگاهی در سال ۱۴۰۰



صنعت نمایشگاهی در توسعه توریسم، جذب سرمایه‌گذاری‌های مستقیم خارجی، توسعه صادرات، انتقال فناوری‌های پیشرفته به کشورها، گسترش مناسبات اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و سیاسی بین کشورها به طور مستقیم تاثیر گذار است. این صنعت در کشور ما با حداقل ۱۳۰ صنعت و رشته اقتصادی در ارتباط است و به رونق آنها کمک می‌کند. در کشور بالغ بر چند هزار نفر به طور مستقیم و غیرمستقیم در این صنعت به کار اشتغال دارند. شیوع ویروس کرونا از اواخر سال ۹۸، خسارات سنگینی به صنعت نمایشگاهی دنیا از جمله کشور ما وارد کرد. پس از اعلام وضعیت قرمز از سوی سازمان جهانی بهداشت، تمام نمایشگاه‌ها، کنفرانس‌ها و رویدادهای مهم اقتصادی در اغلب کشورهای دنیا لغو شد یا زمان برگزاری آنها به تعویق افتاد.

فرصتی بزرگ و طلایی برای کشور ما فراهم خواهد کرد.

اهمیت بخش‌های مختلف در سایت نمایشگاهی تهران در اعتلای این صنعت و متقابلاً بهبود وضعیت اقتصادی کشور، ما را بر آن داشت تا با برخی از مدیران این نمایشگاه درباره چشم‌انداز صنعت نمایشگاهی در سال ۱۴۰۰ گفتگوهایی را ترتیب دهیم.

یک سال تلاش در ماه‌های سخت و

بحرانی

حسن زمانی، مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی با بیان اینکه نزدیک به ۳۰ نمایشگاه تخصصی با رعایت پروتکل‌های بهداشتی در سال جاری برگزار شده است گفت: «علیرغم اینکه در ابتدای سال ۱۳۹۹ به دلیل



در صنعت نمایشگاهی را از بین ببرد و با ایجاد بسترهای لازم برای برگزاری رویدادها سال جدید را فارغ از دغدغه‌ها و چالش‌های موجود آغاز کند. از طرفی سال آینده اکسپوی دومی نیز برگزار خواهد شد. با توجه به اینکه این رویداد بزرگ بین‌المللی در همسایگی ایران برگزار خواهد شد

امروزه با توجه به آغاز واکسیناسیون و همچنین تصمیماتی که ستاد مقابله با کرونا پیرامون برگزاری رویدادهای نمایشگاهی گرفت سیگنال‌های مثبتی از بهبود شرایط اقتصادی مخابره می‌شود.

شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران به عنوان یکی از حلقه‌های سیاست‌گذار صنعت نمایشگاهی، تاثیر مهمی بر روند فعالیت فعالان این صنعت و رشد و توسعه آن دارد. با تغییر در هیئت‌مدیره شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی که موجب ورود تفکری جدید به این صنعت شد می‌توان چشم‌انداز روشنی را برای این صنعت در سال ۱۴۰۰ متصور بود. شرکت سهامی نمایشگاه‌های کشور به عنوان متولی صنعت نمایشگاهی نیز درصدد است تا با بهره‌گیری از این فضا رکود اجباری و خمودگی ایجاد شده

صنعت

ویژه‌نامه
نوروز
۱۴۰۰



شیوع بیماری کرونا و برگزار نشدن بسیاری از نمایشگاه‌ها، صنعت نمایشگاهی بالغ‌بر ۲۲۴ میلیارد دلار متضرر شده است. پس از شیوع این ویروس آمریکای شمالی ۹۰ میلیارد دلار، قاره اروپا ۷۳ میلیارد دلار، منطقه آسیا و حوزه اقیانوس آرام ۵۲ میلیارد دلار و سایر مناطق ۹ میلیارد دلار خسارت دیده‌اند. همچنین به دلیل عدم حضور مشارکت‌کنندگان در نمایشگاه‌های بین‌المللی و عدم امکان مذاکره حضوری با مشتریان و بازدیدکنندگان، از انعقاد ۳۷۰ میلیارد دلار قرارداد جلوگیری شد.

وی در ادامه تصریح کرد: «بالغ‌بر دومیلیون و چهارصدهزار فرصت شغلی در سال ۲۰۲۰ به دلیل عدم برگزاری نمایشگاه‌ها از دست رفت. صنعت نمایشگاهی در دنیا یکی از صناعی است که بیشترین میزان اشتغال‌زایی را دارد و هر مترمربع برگزاری نمایشگاه، ۷.۵ روز اشتغال‌زایی ایجاد می‌کند و در کنار هر نمایشگاه، ۱۵۰ رسته شغلی فعال می‌شود. همین موضوع این صنعت را به عنوان یک حوزه مهم و حیاتی در اقتصاد دنیا مطرح کرده است.»

مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی در پایان ضمن تشکر از وزارتخانه‌ها، دستگاه‌ها و نهادهای دولتی برای همکاری با شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی افزود: «امیدواریم این همکاری در سال ۱۴۰۰، ادامه پیدا کرده و فضا به سمت و سویی برود که کوچک‌ترین دغدغه‌ای در این زمینه نداشته باشیم.»

اهمیت اکسپوی ۲۰۲۰ دویی

حسین میرظفرجویان، معاون فنی مهندسی شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران و مسئول کمیته فنی معماری اکسپوی ۲۰۲۰ دویی نیز درباره آخرین اقدامات ایران برای حضور در این رویداد مهم اظهار داشت: «اکسپو، نمایشگاهی جهانی و جزو رویدادهای مهم دنیاست. این رویداد بزرگ هر ۵ سال یک بار برگزار می‌شود. طبق روند انتخاباتی مقرر شده، توسط دفتر بین‌المللی نمایشگاه‌های جهانی در پاریس، یک کشور به عنوان میزبان انتخاب می‌شود و بر اساس آن فعالیت‌ها شکل می‌گیرد. اکسپوی پیش رو، اکسپو ۲۰۲۰ دویی است. این کشور در سال ۲۰۱۲ به عنوان میزبان اکسپو ۲۰۲۰ معرفی شد. کشور ما نیز در سال ۱۳۹۷ فرآیند شروع انتخاب طرح معماری و طراح برای پویون ایران را آغاز کرد. در همان سال طی حکمی، بنده مسئول کمیته فنی و معماری اکسپوی ۲۰۲۰ شدم. ما در اولین اقدام یک مسابقه طراحی را برگزار کردیم. در این مسابقه از همه معماران بزرگ کشور دعوت به عمل آمد. از میان تمام شرکت‌کنندگان در

این کشور تا کنون بالغ‌بر ۳۴ میلیارد دلار برای برگزاری اکسپو، سرمایه‌گذاری کرده است. بخش اعظم این سرمایه‌گذاری در جهت زیرساخت‌های اقتصادی، شبکه پیشرفت حمل و نقل، ایجاد و توسعه فرودگاه، ایجاد خطوط مترو و ساخت شهرک‌های جدید بوده است.»

اهداف حضور ایران در اکسپو ۲۰۲۰ دویی

مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران با بیان اینکه ما به دنبال دستیابی به اهداف مهمی در رویداد اکسپو هستیم تصریح کرد: «افزایش آگاهی در رابطه با چالش‌های

در سال ۲۰۲۰ به علت شیوع بیماری کرونا و برگزار نشدن بسیاری از نمایشگاه‌ها، صنعت نمایشگاهی بالغ‌بر ۲۲۴ میلیارد دلار متضرر شده است. پس از شیوع این ویروس آمریکای شمالی ۹۰ میلیارد دلار، قاره اروپا ۷۳ میلیارد دلار، منطقه آسیا و حوزه اقیانوس آرام ۵۲ میلیارد دلار و سایر مناطق ۹ میلیارد دلار خسارت دیده‌اند

بشر، بهره‌گیری از فرصت‌های مناسب برای توسعه روابط اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی بین کشورها، امکان شناخت این فرصت‌ها و استفاده از آنها بین ملت‌های مختلف، برقراری رابطه میان کشورهایی که از فناوری پیشرفته بهره‌مند هستند و کشورهایی که خواهان این فناوری‌ها هستند، تحکیم روابط سیاسی و اقتصادی بین کشورها، توسعه صنعت گردشگری، گردشگری سلامت، اکو توریسم و معرفی جاذبه‌های تاریخی و باستانی، معرفی پیشرفت‌هایی در بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات از جمله هوش مصنوعی، بیوتکنولوژی و انرژی‌های نوین و تجدیدپذیر از جمله مهم‌ترین اهداف ما برای حضور در این رویداد مهم فرهنگی دنیا است.»

تاثیر شیوع کرونا بر صنعت نمایشگاهی

زمانی همچنین گفت: «در سال ۲۰۲۰ به علت

شرایط ناشی از همه‌گیری ویروس کرونا، تعداد زیادی از رویدادها برگزار نشدند اما در پایان سال موفق به برگزاری نمایشگاه‌های مهم با رعایت پروتکل‌های بهداشتی شدیم. خوشبختانه بازدیدکنندگان و شرکت‌کنندگان از روند برگزاری رویدادها ابراز رضایت کردند.»

وی در ادامه به چشم‌انداز صنعت نمایشگاهی کشور و برنامه‌های شرکت سهامی نمایشگاه‌ها برای سال ۱۴۰۰ اشاره کرد و گفت: «شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران به عنوان متولی برگزاری نمایشگاه‌های داخل و خارج از کشور برای سال ۱۴۰۰، برگزاری نزدیک به ۷۰۰ نمایشگاه در سراسر کشور و ۵۰ نمایشگاه در خارج از کشور را برنامه‌ریزی کرده است. با برگزاری نمایشگاه‌ها در سال ۱۴۰۰ میزان اشتغال‌زایی بالایی در سراسر کشور خواهیم داشت و از سوی دیگر گردش مالی قابل توجهی نیز ایجاد خواهد شد. اعتقاد ما بر این است که برگزاری رویدادهای نمایشگاهی موجب رونق در عرصه صنعت و تولید خواهد شد.»

مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران افزود: «چراغ واحدهای صنعتی که به دلیل شرایط ناشی از شیوع ویروس کرونا خاموش شده بودند با فعال شدن نمایشگاه‌ها، مجدداً روشن خواهند شد و می‌توانیم در سال ۱۴۰۰ شکوفایی صنعت نمایشگاهی را نظاره کنیم.»

زمانی با تاکید بر برگزاری نمایشگاه‌ها در داخل و خارج از کشور گفت: «هدف بزرگ ۵۰ میلیارد دلار درآمد صادرات غیرنفتی در سال با برگزاری نمایشگاه‌ها قابل تحقق است. ما معتقد هستیم که این مهم با پشتکار و تلاش تک‌تک فعالان این حوزه شدنی است.»

ضرورت بهره‌گیری از فرصت طلایی اکسپو برای ایران

مشاوره وزیر صمت با اشاره به رویداد اکسپو خاطرنشان کرد: «علاوه بر برگزاری رویدادهای مهم داخلی و خارجی، در مهرماه سال ۱۴۰۰، رویداد اکسپو در کشور امارات و شهر دویی برگزار می‌شود. این نمایشگاه بین‌المللی می‌تواند فرصت خوبی را در اختیار کشور ما قرار دهد. در همین خصوص باید تلاش کنیم تا از این فرصت به دست آمده نهایت استفاده لازم را ببریم.»

وی در ادامه به تلاش‌های امارات متحده برای کسب مجوز رویداد اکسپو اشاره کرد و افزود: «این کشور از برگزاری رویداد اکسپو اهدافی نظیر، توسعه صنعت گردشگری، تبدیل شدن به بزرگ‌ترین پایگاه صادرات مجدد و گسترش ترانزیت حمل‌ونقل در خاور میانه را دنبال می‌کند.

اقداماتی است که در سال ۱۴۰۰ تغییرات عمده‌ای در آنها ایجاد خواهد شد.»

آگاهی جامعه افزایش یابد

میرظفرجویان در پایان تاکید کرد: «برگزاری اکسپو ۲۰۲۰ دویی با توجه به نزدیکی به کشور ما، فرصت بی نظیری برای حوزه صنعت، اقتصاد، هنر و فرهنگ کشور است. استفاده از ظرفیت‌های بالقوه و بالفعل کشور و ارائه در اکسپو نیازمند افزایش آگاهی جامعه نسبت به اهمیت اکسپو است. در اکسپو اهداف متعددی نهفته است که باید بتوانیم ظرف مدت ۶ ماه نهایت استفاده را از این فرصت ببریم.»

رویدادی برای مقابله با ایران‌هراسی

مرتضی دیلان، دبیر ستاد اکسپو ۲۰۲۰ دویی نیز اظهار داشت: «اکسپوی ۲۰۲۰ دویی که قرار بود در مهرماه سال ۹۹ برگزار شود به دلیل شیوع ویروس کرونا یک سال به تعویق افتاد و قرار است که در مهرماه سال ۱۴۰۰ به مدت ۶ ماه در کشور امارات و شهر دویی برگزار شود. این رویداد بین‌المللی در مساحتی معادل ۴۳۸ هکتار برگزار خواهد شد و بیش از ۱۹۵ کشور در آن حضور دارند.»

وی افزود: «اکسپوی دویی از سه زون (منطقه) اصلی تشکیل شده است. تحرک، فرصت‌ها و پایداری این سه زون را تشکیل می‌دهند. کشور ما در زون تحرک قرار دارد. زمین پاپویون جمهوری اسلامی ایران ۲۰۱۴ مترمربع دارد و مساحت زیربنای سایت ۱۰۰۰ است. همسایگان ما در این زون کشورهای پرو و فرانسه هستند.



ما حدود ۱۰ سالن در این پاپویون خواهیم داشت. در حال حاضر مشغول تدوین سناریوی بازدید برای بازدیدکنندگان هستیم. هدف ما این است که بازدیدکننده ما ولو سرمایه‌گذار، گردشگر یا مخاطب عام بر اساس سناریوی بازدیدی که تهیه خواهیم کرد در هنگام ترک پاپویون ایران تصویری ماندگار از تمدن، فرهنگ، انواع غذاها و نوشیدنی‌ها و... در ذهن خود داشته باشد.»

دبیر ستاد اکسپو ۲۰۲۰ دویی در ادامه به اهمیت حضور ایران در اکسپو دویی اشاره کرد و گفت: «این رویداد بزرگ اولین نمایشگاه



مهم‌ترین رویداد نمایشگاهی جهان بزرگ‌ترین فرصتی است که بتوانیم اقتصاد، تاریخ، تمدن و فرهنگ کشور خود را به رخ جهانیان بکشیم و با جذب سرمایه و گردشگران خارجی و همچنین فروش کالاهای ایران کسب درآمد کنیم. این درآمد ممکن است در کوتاه‌مدت از فروش کالاها یا عقد قرارداد با کشورهای خارجی باشد اما در نگاه بلندمدت حضور ما در این گونه مجامع بین‌المللی بهترین فرصت برای معرفی برند کشور خواهد بود. در حال حاضر نیز مشغول برنامه‌ریزی‌هایی به منظور چگونگی کسب درآمد از موارد مختلف هستیم.»

ساخت سالن‌های جدید نمایشگاهی

معاون فنی و مهندسی نمایشگاه بین‌المللی در بخش دیگری از صحبت‌های خود به موضوع نمایشگاه‌های داخلی اشاره کرد و گفت: «برای ساخت سالن‌های جدید در سال ۱۴۰۰ برخی شرایط سرمایه‌گذاری در داخل مجموعه را احصا کرده‌ایم. مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌ها نیز بر تسریع برنامه‌ریزی برای ساخت سالن‌های موردنیاز تاکید ویژه‌ای داشته‌اند. سرمایه‌گذاری در نوسازی و بهسازی سالن‌ها نیز مورد تاکید قرار گرفته است و اقداماتی نیز در این خصوص انجام خواهد شد. به امید خدا با فراخوان‌هایی که تهیه خواهیم کرد و با توجه به مدل‌های مالی مدنظر شرکت سهامی نمایشگاه‌ها؛ اقدام به جذب سرمایه‌گذار برای ساخت، نوسازی و بهسازی سالن‌ها خواهیم کرد.»

وی افزود: «استفاده از فرصت‌های متعدد در حوزه فنی نمایشگاه‌ها و بهره‌وری کامل از ظرفیت بی‌نظیر اکسپو از عمده اقداماتی است که در سال آینده به صورت ویژه به آن ورود خواهیم کرد. به‌روزرسانی سالن‌ها از نظر خدمات ساختمانی و ارائه خدمات به بازدیدکنندگان و مشارکت‌کنندگان نیز از جمله اقداماتی است که در سال آینده در مرکز توجهات ما قرار خواهد گرفت. بهینه‌سازی سیستم‌های حرارتی و برودتی و همچنین بهینه‌سازی سیستم برق نیز از دیگر



فراخوان؛ ۱۰ شرکت معماری برجسته بر اساس شرایط فراخوان مسابقه انتخاب شدند. سپس قراردادهایی میان شرکت سهامی نمایشگاه‌ها و این شرکت‌ها منعقد شد. در مرحله بعد این ۱۰ شرکت مشغول طراحی پاپویون ایران در اکسپو ۲۰۲۰ شدند. در پایان، گروهی از داوران بسیار مجرب که از اساتید برجسته معماری و دانشگاهی کشور بودند به ارزیابی طرح‌ها پرداختند و در جلسه‌ای که با حضور شهردار تهران برگزار شد ۳ طرح برگزیده شد و نهایتاً یکی از آنها با توجه به ملاحظات اقتصادی انتخاب شد.»

تسریع در پیشرفت ساخت پاپویون ایران

معاون فنی مهندسی نمایشگاه بین‌المللی و مسئول کمیته فنی و معماری اکسپو ۲۰۲۰ در ادامه گفت: «متأسفانه در ۸ ماه اخیر اقدام شایان توجهی در خصوص ساخت پاپویون ایران انجام نگرفته بود. به لطف خدا پس از آغاز به کار آقای دکتر زمانی به عنوان ریاست شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران و تاکید ایشان بر سرعت عملیات، فعالیت‌ها شدت بیشتری گرفته و فونداسیون پاپویون ایران در اکسپو ۲۰۲۰ به اتمام رسیده است و فولاد مورد نیاز برای ساخت سازه سالن نیز در چند روز اخیر وارد سایت نمایشگاه شد. به امید خدا از همین هفته ساخت سازه نیز شروع خواهد شد. تقریباً تا اواخر فوریه سازه شکل خواهد گرفت و پس از آن تا خرداد سال آینده کل ساختمان به اتمام خواهد رسید.»

میرظفرجویان در ادامه خاطرنشان کرد: «آخرین جلسه ستاد اکسپو با حضور وزیر صمت برگزار شد. در آن جلسه مقرر شد که نکات مدنظر آقای مهندس رزم حسینی، مقام عالی وزارت در حوزه محتوا به کار گرفته شود. در همین راستا تصمیم گرفته شد سالن‌ها از نظر چیدمان و نوع محصولاتی که به بازدیدکنندگان ارائه می‌شود و همچنین به نمایش گذاشتن قدرت اقتصادی، فرهنگی، و اجتماعی مردم ایران از محتوای بالایی برخوردار باشند.»

کسب درآمد از فرصت بی‌نظیر اکسپو

مسئول کمیته فنی و معماری اکسپوی ۲۰۲۰ دویی همچنین خاطرنشان کرد: «حضور ما در



رویدادها نیز در نظر گرفته شده است».

■ متخصص پرووری در صنعت نمایشگاهی

عباس برهانی، مدیر منابع انسانی و پشتیبانی شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران نیز اظهار داشت: «به اعتقاد من منابع انسانی در حوزه خدمات یکی از مهم‌ترین مولفه‌های این بخش هستند. منابع انسانی محصول یا کالا نیستند. این افراد کسانی هستند که در حوزه خدمات نقش بسیار کلیدی و مهمی دارند. شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران نیز سال‌هاست که جذب و استخدامی نداشته و عملاً بخش نسبتاً گسترده‌ای از نیروهای متخصص این حوزه طی سالیان گذشته بازنشسته شده‌اند. به نوعی می‌توان گفت که کمبودی در حوزه تخصصی این عرصه به وجود آمده است. نمایشگاه‌های خارجی، اکسپوها، واحدهای تخصصی، فنی و حقوقی بخش‌هایی هستند که در حال از دست دادن نیروهای متخصص خود هستند و متأسفانه جایگزینی برای آن‌ها وجود ندارد».

وی افزود: «تلاش ما بر این است که در خصوص پرورش مدیران حرفه‌ای برنامه مدونی داشته باشیم و آن را اجرا کنیم. همچنین درصددیم تا با برگزاری دوره‌ها و کارگروه‌های آموزش تخصصی برای کارشناسانی که شایستگی و استعداد ارتقا دارند، آن‌ها را بیشتر درگیر مباحث جدی‌تر کنیم. امیدواریم این روند تخصصی‌سازی و پرورش متخصصان را ادامه دهیم. تلاش ما بر این بوده که بتوانیم این موضوع را به طور جدی و کامل پیش ببریم. همچنین عدالت نسبی را در بحث حقوق، مزایا و خدمات پرسنلی اجرا و پیاده‌سازی کنیم».

■ تأثیر شیوع ویروس کرونا بر منابع انسانی



برهانی در ادامه به شیوع ویروس کرونا در کشور اشاره کرد و گفت: «شاید یکی از مراکز که توانست پروتکل‌های تخصصی را در فیلدهای بازدیدکنندگان، مجریان و غرفه‌سازان تدوین و اجرا کند شرکت سهامی نمایشگاه‌های تهران بود. تلاش ما از ابتدای شیوع کرونا تاکنون، کنترل این ویروس بوده است. در خصوص دورکاری همکاران نیز با برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته تلاش کردیم

اهم این فعالیت‌ها خواهند بود که در خلال ۶ ماه برگزاری این رویداد ارائه خواهیم کرد. دستگاه‌ها، وزارتخانه‌ها و مراکز علمی متعدد که متشکل از وزارتخانه‌های کشور، گردشگری، راه و شهرسازی، امور خارجه، علوم و تحقیقات و همچنین بانک مرکزی، صداوسیما و تمام دستگاه‌هایی که به نوعی متولی کمک به حضور هر چه بهتر ایران در اکسپوی دویی هستند، اعضای ستاد ملی اکسپو ۲۰۲۰ دویی را تشکیل می‌دهند».

دیلان در پایان گفت: «امیدواریم که بتوانیم از فرصت حضور در اکسپوی ۲۰۲۰ دویی نهایت استفاده را ببریم».

■ برگزاری بیش از ۸۰ نمایشگاه در ۱۴۰۰



محمدجواد قنبری معاون امور نمایشگاهی شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران نیز درباره وضعیت صنعت نمایشگاهی در سال ۱۴۰۰ گفت: «برگزاری بخش عمده رویدادهای سال آینده بعد از ماه مبارک رمضان خواهد بود؛ چراکه در ماه‌های ابتدایی بنا به شرایط ابتدای سال برگزاری رویدادها با استقبال کمتری روبرو می‌شود. البته این موضوع به این معنی نیست که ما در ابتدای سال ۱۴۰۰ هیچ رویدادی نخواهیم داشت. برخی از رویدادها در ابتدای سال ۱۴۰۰ برگزار خواهد شد اما زمان برگزاری آنها طوری برنامه‌ریزی خواهد شد که شرکت‌ها نیز فرصت هماهنگی و سازماندهی مشارکت‌کنندگان خود را داشته باشند».

وی افزود: «در برنامه سال ۱۴۰۰ تقویم نمایشگاهی به صورت کامل مورد بررسی قرار گرفته است. برگزاری بیش از ۸۰ رویداد را در تقویم نمایشگاهی سال آینده تعریف کرده‌ایم و امیدواریم که در سال ۱۴۰۰ و با کاهش مشکلات ناشی از ویروس کرونا به دورنمای برگزاری ۹۰ رویداد نیز برسیم».

معاون امور نمایشگاهی شرکت سهامی نمایشگاه‌ها همچنین گفت: «در تقویم نمایشگاهی سال آینده رعایت پروتکل‌های بهداشتی برای برگزاری رویدادها نیز به صورت کامل مورد توجه قرار گرفته است و قطعاً چهارچوب‌ها و ضوابط کنونی با برنامه‌های جدید برای برگزاری آن

بین‌المللی است که در منطقه خاورمیانه برگزار می‌شود. همسایگی ما با کشور امارات که میزبان این رویداد جهانی است؛ فرصت بی‌ظنیری برای ما محسوب می‌شود که باید از آن به بهترین نحو ممکن استفاده کافی و وافی را ببریم؛ یکی از مهم‌ترین مکان‌هایی است که ما می‌توانیم در آنجا آثار مربوط به ایران هراسی موجود در کشورهای مختلف جهان را کمرنگ و یا بی‌اثر کنیم. ما در صد هستیم که با حضور در این اکسپو توانمندی‌های خود در حوزه‌های فرهنگی، اجتماعی، علمی، صنعتی و معدنی را در معرض دید جهانیان قرار دهیم و به نوعی اثر تبلیغات منفی که بر اساس عملکرد رسانه‌های معاند علیه جمهوری اسلامی ایران شکل گرفته را تغییر دهیم».

■ بخش‌های مختلف پویون ایران در اکسپو

دویی

دیلان افزود: «پویون ایران به بخش‌بندی‌های مختلفی تقسیم شده است که بخش گردشگری، فرهنگی هنری، صنعت، های‌تک، طب ایرانی، رستوران و شربت‌خانه ایرانی از مهم‌ترین این بخش‌ها هستند. همچنین سالن‌هایی را برای نشست‌های B2B و پذیرش هیئت‌های تجاری در نظر گرفته‌ایم. تمام این موارد با تم اکسپو در معرض دید همگان قرار خواهد گرفت».

■ ایجاد کمیته‌های تخصصی

وی با بیان اینکه شعار اکسپوی دویی پیوند افکار، خلق آینده است گفت: «ایران نیز با ۳ شعار وارد این رویداد شده است. «ایران، تمدنی کهن و استوار»، «تنوع اقوام» و «میزبان ملت‌ها» شعارهای ایران در اکسپو ۲۰۲۰ است. هدف راهبردی ما نیز جذب سرمایه‌گذاران بین‌المللی برای اقتصاد کشور تعیین شده است. اهداف، فرصت‌ها و چشم‌انداز حضور ایران در اکسپوی ۲۰۲۰ دویی را نیز در دو بخش اقتصادی-تجاری و فرهنگی-اجتماعی تقسیم‌بندی کرده‌ایم. در همین رابطه کمیته‌های تخصصی اکسپو را تشکیل دادیم. وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های مختلف عضو این کمیته‌ها هستند. تاکنون ۶ کمیته تشکیل شده است که کمیته‌های طراحی و معماری، اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و هنری، فناوری و نوآوری، گردشگری و روابط عمومی، اطلاع‌رسانی و تبلیغات این‌عنوان را تشکیل می‌دهند».

دبیر ستاد اکسپو ۲۰۲۰ دویی در بخش دیگری از صحبت‌های خود گفت: «ما در حال حاضر مشغول برنامه‌ریزی برای انجام برخی امورات هستیم که جذب سرمایه‌گذار، جذب گردشگر عام و خاص، برگزاری جلسات B2B، B2C و B2G، برندسازی تولیدات ایرانی، بازارسازی برای برندهای برتر کشور و برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی جانبی

اگر یکی از همکاران به این ویروس مبتلا شد از فرصت دورکاری استفاده کند. خوشبختانه ما در رابطه با شیوع ویروس کرونا آسیب زیادی در بخش نیروی انسانی متحمل نشدیم. در معدود دفعاتی که تست کرونا هر یک از همکاران مثبت می شد اقدامات محافظتی و بهداشتی دقیق و قوی را انجام می دادیم تا خدایی نکرده دیگر همکاران به این ویروس مبتلا نشوند. ضمن اینکه پس از شیوع کرونا مواد ضد عفونی کننده مانند الکل، ماسک، دستکش و مواردی از این قبیل نیز خریداری شد و در اختیار تمام همکاران قرار گرفت.

وی با بیان اینکه خوشبختانه هیچ تعدیل نیرویی نداشته ایم خاطر نشان کرد: «از آذرماه رویدادهای نمایشگاهی به طور محدود برگزار شد. به همین دلیل بخش های مختلف کاری باید در محل کار خود حضور پیدا می کردند. در همین راستا دورکاری کارکنان به حداقل رسید و سعی کردیم تنها نفراتی که بیماری زمینه ای داشتند از فرصت دورکاری استفاده کنند.

ما یک دستگاه دولتی هستیم اما با تمام فراز و نشیب های درآمدی و بودجه ای، سعی کردیم با تلاشی که مدیران ارشد مجموعه انجام دادند اعتبارات لازم از اخذ شود.

حتی هزینه های غیر پرسنلی شرکت های پیمانکاری زیرمجموعه شرکت سهامی نمایشگاه ها را نیز کاهش دادیم. به عنوان مثال در حوزه خدمات فضای سبز نمایشگاه از کاشت گل های فصلی خود کاستیم و در مقابل سعی کردیم تعداد پرسنل را حفظ کنیم. قطعاً در ۹ ماه ابتدایی سال هیچ رویدادی برگزار نمی شد بنابراین شرکای تجاری ما مانند مجریان و غرفه سازان به شدت تحت فشار قرار گرفتند. بنابراین این احتمال وجود دارد که آنها بخشی از نیروهای خود را تعدیل یا تعلیق کرده باشند».

□ برگزاری رویداد صنعت نمایشگاهی

مدیر منابع انسانی و پشتیبانی شرکت سهامی نمایشگاه ها در ادامه به برگزاری رویداد صنعت نمایشگاهی اشاره کرد و گفت: «هر ساله این رویداد در اسفندماه برگزار می شد. متأسفانه سال گذشته و امسال به دلیل شیوع ویروس کرونا برگزاری این نمایشگاه ممکن نشد. قطعاً این رویداد در سال ۱۴۰۰ برگزار خواهد شد. این نمایشگاه به معنی واقعی کلمه یک دانشگاه تخصصی در این صنعت است که عموماً فناوری ها و رویکردهای جدید در حوزه صنعت نمایشگاهی در آن رونمایی می شود».

□ جزییات فعالیت کمیته فناوری و نوآوری

دبیر کمیته فناوری و نوآوری اکسپوی ۲۰۲۰ دویی در تشریح جزییات فعالیت این کمیته گفت: «این کمیته یکی از کمیته های زیرمجموعه ستاد



ملی اکسپو است. وزارتخانه های علوم، ارتباطات، معاونت علمی فناوری ریاست جمهوری و دانشگاه آزاد اسلامی قزوین اعضای این کمیته را تشکیل می دهند.

خوشبختانه بخش محتوایی مورد انتظار کمیته از مدت ها قبل آماده شده است. در جلسات اخیر کمیته نیز به اجرای بخش های محتوایی بیشتر پرداخته می شود. گمان می کنم تا فروردین ماه موفق شویم یک پایلوت اولیه از مباحث فناوری و نوآوری که قرار است در اکسپوی دویی مطرح شود ارائه دهیم».

برهانی در پایان گفت: «اکسپوها المپیک فرهنگی هستند اما با ابزار تکنولوژی. در اکسپوها برای معرفی تمدن ها و فرهنگ ها از ابزارهای تکنولوژیک استفاده می کنند تا تاثیر گذاری و دامنه اثر گذاری بالایی داشته باشد».

□ برگزاری آبرومندانه رویدادها در گروه ارائه خدمات مناسب

محسن عالی نژاد، رئیس اداره خدمات سایت تهران نیز در گفتگو با ما گفت: «خدمات نظافتی نمایشگاه بین المللی تهران به دو بخش سالن های نمایشگاهی و خدمات محوطه سایت نمایشگاهی تقسیم می شود. برای نظافت سایت از نیروهای ثابت و برای سالن های نمایشگاهی از نیروهای روزمزد استفاده می شود.

نیروهای روزمزد ما به طور میانگین صد نفر هستند که در روزهای برگزاری رویدادها و بسته به بزرگی نمایشگاه تعداد آنها بیشتر می شود. این نیروها هشت روز کاری تا روز افتتاح مشغول به فعالیت هستند.

به عبارتی می توان گفت در هر ماه سه بار، فعالیت نیروها اوج می گیرد.

در این خصوص می توان ادعا کرد که آبروی نمایشگاه در دستان نیروهای خدماتی محوطه است؛ چرا که در افتتاح و برگزاری رویدادها، موضوع زمان برای ما بسیار با اهمیت است. برخی مواقع نیروهای انسانی این بخش تا ۳۶ ساعت به صورت مداوم مشغول به فعالیت هستند. از همین جا به تک تک این عزیزان که با روحیه خستگی ناپذیر این مهم را انجام می دهند خدا قوت

می گویم و برای آن ها سلامتی آرزو می کنم».

□ تنوع گیاهی بی نظیر در سایت تهران

وی افزود: «ما در محوطه سایت تهران ۱۳ هکتار فضای سبز داریم که ۸ هکتار آن چمن کاری و ۵ هکتار آن جنگل کاری است. ما سالانه بالغ بر ۲۲۰ هزار نشاء در محیط فضای سبز نمایشگاه می کاشتیم. امسال به دلیل شیوع ویروس کرونا و زبانی که صنعت نمایشگاهی از شیوع این ویروس متحمل شد تصمیم گرفتیم که هزینه های خود را تا حدودی کاهش دهیم.

به همین دلیل تعداد نشاهایی که کاشته شد نسبت به سال های گذشته با کاهش روبرو شد. در چند سال اخیر نیز سعی کرده ایم گیاهانی که در سایت نمایشگاهی تهران وجود نداشتند را به این مجموعه اضافه کنیم و از این طریق نمایشگاه را به یک باغ موزه تبدیل کنیم. در باغ ژاپنی نمایشگاه گیاهانی را کاشته ایم که نمونه آنها حتی در پارک های سطح شهر نیز یافت نمی شود. این گیاهان بسیار نایاب و زیبا هستند. ما ۱۱۲۳۷ اصله گونه گیاهی در نمایشگاه بین المللی تهران داریم که ۵۲۱۰ گونه از آنها سوزنی برگ، ۲۶۹۰ اصله پهن برگ، ۲۵۴۱ اصله گیاه زینتی و ۷۹۶ درخت مثمر داریم».

رئیس اداره خدمات نمایشگاه بین المللی تهران در ادامه گفت: «سرویس های بهداشتی مجموعه نمایشگاهی تهران را نیز به طور کاملاً بازسازی کرده ایم و تلاش کرده ایم که با استفاده از گلدان و گل و مواردی از این قبیل فضای این مکان عمومی را تغییر دهیم.

در بخش هلال احمر نیز ما با خریداری دستگاه ها و تجهیزات جدید فضای این بخش را عوض کرده ایم. گفتنی است این اقدام نیز توسط نمایشگاه بین المللی تهران انجام شده است. همچنین در بخش خدمات ساختمان ها نیز نیروهای انسانی ما مشغول به فعالیت هستند. نیروهای ما در بخش برگزاری همایش ها و جلسات نیز حضور پررنگ و موثری دارند. در بخش خدمات ما به اندازه کارکنان نمایشگاه نیرو داریم که این تعداد بالغ بر ۱۷۵ نیروی انسانی ثابت است. لازم به ذکر است که این تعداد، جدا از نیروهای روزمزد هستند».

عالی نژاد در پایان اظهار داشت: «شیوع ویروس کرونا موجب شد که ما مبلغ قراردادهای خود را حدود ۲۰ درصد کاهش دهیم. قبل از شیوع ویروس کرونا برای هر هزار متر ۱ نفر مشغول به فعالیت بود و علاوه بر آن برای هر ۲ هزار متر نیز یک نفر مضاعف داشتیم. شیوع ویروس کرونا موجب شد که ما نفرات مضاعف و کمکی را حذف کنیم و به هر هزار متر یک نفر کفایت کنیم».



اهداف اولویت بندی شده	برنامه اجرایی
توانمند سازی شرکتهای تجاری	برگزاری نمایشگاه و رقابتهای ویژه فعالان تجاری فرش دستباف
توسعه فن آوری و نوآوری در سطح بنگاه های اقتصادی و افزایش رقابت پذیری	پشتیبانی از توسعه کسب و کارهای دانش بنیان (حمایت و برگزاری نمایشگاه تخصصی در حوزه دانش بنیان در طول دوره)
توسعه تجارت و انعقاد پیمانها و قراردادهای دو یا چند جانبه برای دسترسی به بازارهای صادراتی	انعقاد توافقنامه همکاری با سازمانها و اتحادیه های منطقه ای و بین المللی
توانمند سازی بخش خصوصی و ارتقاء فضای رقابتی و امنیت سرمایه گذاری در محیط کسب و کار	برگزاری نمایشگاه بورس، بانک و بیمه به منظور حمایت از سرمایه گذاران خارجی در بازار بورس کشور
حمایت از تولید داخلی به صورت هدفمند و زماندار	ایجاد فضای رقابتی و بازاریابی از طریق برگزاری نمایشگاه های تخصصی برگزاری نمایشگاه های تخصصی خارجی و بین المللی

اهداف اولویت بندی شده	برنامه اجرایی
آموزش منشور حقوق شهروندان در شرکت ها و سازمانهای تابعه وزارت صنعت، معدن و تجارت به ویژه در حوزه های مرتبط با حقوق عمومی	برگزاری دوره های آموزش حقوق شهروندی برای کارکنان



عناوین نمایشگاههای محقق شده در سال ۱۳۹۹ منطبق بر برنامه های راهبردی مدون سال ۱۳۹۸

ردیف	عنوان نمایشگاه	شروع	پایان
۱	نمایشگاه جهش تولید و دستاوردهای مقابله با ویروس کرونا	۱۳۹۹/۰۳/۲۴	۱۳۹۹/۰۳/۲۶
۲	دوازدهمین نمایشگاه بین المللی در و پنجره و صنایع وابسته	۱۳۹۹/۰۴/۱۲	۱۳۹۹/۰۴/۱۵
۳	سومین نمایشگاه بین المللی کاغذ، مقوا، فرآورده های سلولوزی و ماشین آلات مربوطه	۱۳۹۹/۰۴/۲۴	۱۳۹۹/۰۴/۲۷
۴	بیست و هفتمین نمایشگاه بین المللی مواد شوینده، پاک کننده، بهداشتی، سلولزی و ماشین آلات وابسته	۱۳۹۹/۰۵/۲۶	۱۳۹۹/۰۵/۲۹
۵	نوزدهمین نمایشگاه بین المللی ماشین آلات و مواد اولیه بیسکویت، شیرینی و شکلات ایران	۱۳۹۹/۰۶/۱۲	۱۳۹۹/۰۶/۱۵
۶	بیستمین نمایشگاه بین المللی صنعت ساختمان	۱۳۹۹/۰۶/۲۰	۱۳۹۹/۰۶/۲۳
۷	نهمین نمایشگاه بین المللی آسانسور و صنایع و تجهیزات وابسته	۱۳۹۹/۰۶/۲۰	۱۳۹۹/۰۶/۲۳
۸	نوزدهمین نمایشگاه بین المللی دام، طیور و صنایع وابسته	۱۳۹۹/۰۷/۰۵	۱۳۹۹/۰۷/۰۸
۹	نوزدهمین نمایشگاه بین المللی ورزش و تجهیزات ورزشی	۱۳۹۹/۰۷/۰۵	۱۳۹۹/۰۷/۰۸
۱۰	بیست و هفتمین نمایشگاه بین المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین آلات و صنایع وابسته	۱۳۹۹/۰۷/۱۳	۱۳۹۹/۰۷/۱۶
۱۱	نوزدهمین نمایشگاه بین المللی تأسیسات ساختمان و سیستمهای سرمایشی و گرمایشی	۱۳۹۹/۰۷/۳۰	۱۳۹۹/۰۸/۰۳
۱۲	بیستمین نمایشگاه بین المللی لوازم خانگی	۱۳۹۹/۱۰/۰۵	۱۳۹۹/۱۰/۰۸
۱۳	دومین نمایشگاه بین المللی مراکز خرید، مجتمع های تجاری، رویکردهای صنعت خرده فروشی و صنایع وابسته	۱۳۹۹/۱۰/۰۵	۱۳۹۹/۱۰/۰۸
۱۴	بیست و هفتمین نمایشگاه بین المللی چاپ، بسته بندی و ماشین آلات وابسته	۱۳۹۹/۱۰/۱۳	۱۳۹۹/۱۰/۱۶
۱۵	چهاردهمین نمایشگاه بین المللی کالا، خدمات و تجهیزات فروشگاههای زنجیره ای	۱۳۹۹/۱۰/۲۳	۱۳۹۹/۱۰/۲۶
۱۶	بیستمین نمایشگاه بین المللی صنعت برق	۱۳۹۹/۱۰/۲۳	۱۳۹۹/۱۰/۲۶
۱۷	شانزدهمین نمایشگاه بین المللی آب و تأسیسات آب و ناضلاب	۱۳۹۹/۱۰/۲۳	۱۳۹۹/۱۰/۲۶
۱۸	بیست و پنجمین نمایشگاه بین المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی	۱۳۹۹/۱۱/۰۳	۱۳۹۹/۱۱/۰۶
۱۹	بیستمین نمایشگاه بین المللی رنگ، رزین، پوشش های صنعتی و کامپوزیت	۱۳۹۹/۱۱/۱۱	۱۳۹۹/۱۱/۱۴
۲۰	شانزدهمین نمایشگاه بین المللی معدن، صنایع معدنی، ماشین آلات، تجهیزات و صنایع وابسته (Iran Conmin)	۱۳۹۹/۱۱/۱۱	۱۳۹۹/۱۱/۱۴



عناوین نمایشگاه‌های محقق شده در سال ۱۳۹۹ منطبق بر برنامه‌های راهبردی مدون سال ۱۳۹۸

ردیف	عنوان نمایشگاه	شروع	پایان
۲۱	پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی قطعات خودرو، لوازم و مجموعه‌های خودرو	۱۳۹۹/۱۱/۱۱	۱۳۹۹/۱۱/۱۴
۲۲	دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی انواع کف پوش، موکت و فرش ماشینی	۱۳۹۹/۱۱/۱۹	۱۳۹۹/۱۱/۲۲
۲۳	هشتمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت تهران	۱۳۹۹/۱۱/۱۹	۱۳۹۹/۱۱/۲۲
۲۴	هشتمین نمایشگاه بین‌المللی پوشاک	۱۳۹۹/۱۱/۱۹	۱۳۹۹/۱۱/۲۲
۲۵	بیست و ششمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات مواد اولیه، منسوجات خانگی، ماشین‌های گلدوزی و محصولات نساجی	۱۳۹۹/۱۱/۱۹	۱۳۹۹/۱۱/۲۲
۲۶	جشنواره حجاب و عفاف	۱۳۹۹/۱۱/۱۹	۱۳۹۹/۱۱/۲۲
۲۷	چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی ایران پلاست	۱۳۹۹/۱۱/۱۹	۱۳۹۹/۱۱/۲۲
۲۸	هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی متالورژی (فولاد، صنایع معدنی، آهنگری، ماشین‌کاری، قالب‌سازی و ریخته‌گری)	۱۳۹۹/۱۱/۲۷	۱۳۹۹/۱۱/۳۰
۲۹	نمایشگاه بین‌المللی چوب	۱۳۹۹/۱۱/۲۷	۱۳۹۹/۱۱/۳۰
۳۰	اولین جشنواره سفر، اکوتوریسم، آفرود و ماجراجویی	۱۳۹۹/۱۱/۲۷	۱۳۹۹/۱۱/۳۰
۳۱	یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی خانه مدرن، معماری داخلی و دکوراسیون	۱۳۹۹/۱۱/۲۷	۱۳۹۹/۱۱/۳۰
۳۲	اولین جشنواره اینترنت اشیا	۱۳۹۹/۱۱/۲۷	۱۳۹۹/۱۱/۳۰
۳۳	هفتمین نمایشگاه بین‌المللی کیف، کفش، جرم و صنایع وابسته	۱۳۹۹/۱۱/۲۷	۱۳۹۹/۱۱/۳۰
۳۴	بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی مخابرات، فناوری اطلاعات و راه‌حل‌های نوآورانه (تلکام ۹۹)	۱۳۹۹/۱۲/۰۵	۱۳۹۹/۱۱/۰۸
۳۵	چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته	۱۳۹۹/۱۲/۰۵	۱۳۹۹/۱۲/۰۸
۳۶	پنجمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات کشاورزی، نهاده‌ها و سیستم‌های نوین آبیاری	۱۳۹۹/۱۲/۰۵	۱۳۹۹/۱۲/۰۸
۳۷	چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی کار ایران	۱۳۹۹/۱۲/۱۳	۱۳۹۹/۱۲/۱۶
۳۸	اولین نمایشگاه بین‌المللی آموزش، خدمات و تکنولوژی آموزش نوین و صنایع وابسته	۱۳۹۹/۱۲/۱۳	۱۳۹۹/۱۲/۱۶
۳۹	ششمین نمایشگاه بین‌المللی فرودگاه، هواپیما، پرواز، صنایع و تجهیزات وابسته	۱۳۹۹/۱۲/۱۳	۱۳۹۹/۱۲/۱۶
۴۰	هشتمین نمایشگاه بین‌المللی حمل و نقل و صنایع ریلی	۱۳۹۹/۱۲/۱۳	۱۳۹۹/۱۲/۱۶

برگزاری جلسات هم اندیشی و هم افزایی مدیران نمایشگاه های سراسر کشور





IRAN EXPO 2020 Dubai
ایران اکسپو ۲۰۲۰ دبی

شرکت سهامه نمایشگاه های بین الملله جمهوری اسلامه ایران

Iran International Exhibitions Co



برگزاری نمایشگاه های تخصصی با رعایت پروتکل های بهداشتی



بازدید مسئولین از نمایشگاه های تخصصی

بازدید مشترک معاون اول ری جمهور
 و وزیر نفت از نمایشگاه نفت



بازدید رئیس مجلس شورای
 اسلامی از نمایشگاه نفت



بازدید وزیر صمت از نمایشگاه
 قطعات خودرو



بازدید معاون امور صنایع از
 نمایشگاه لوازم خانگی



بازدید وزیر فناوری اطلاعات از
 نمایشگاه تلکام



بازدید مشاور فرماندهی کل قوا از
 نمایشگاه بخش پرواز





شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی جمهوری اسلامی ایران

Iran International Exhibitions Co



برگزاری جلسات هماهنگی اکسپو ۲۰۲۰ دبی بصورت کمیته های تخصصی

برگزاری جلسه ستاد اکسپو با
حضور وزیر صمت



پنجمین جلسه ستاد
ملی اکسپو



جلسه تخصصی کمیته
اقتصادی ستاد اکسپو



جلسه تخصصی کمیته
گردشگری ستاد اکسپو



دیدار با سرکنسول
ایران در دبی



بازدید از پایتون جمهوری
اسلامی ایران



محمدرئوف قادری، مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب:

ریشه چالش‌های اقتصاد و صنعت نمایشگاهی کشور



نمایشگاه‌ها را تحت‌الشعاع خود قرار داد و موجب شد که برای مدت نزدیک به یک سال فعالیت‌های نمایشگاهی به اغما برود. به عبارتی می‌توان گفت شیوع این ویروس موجب رکود بی‌سابقه در حوزه نمایشگاهی کشور و تضعیف شدید نمایشگاه‌ها شد. ما با اعمال تحریم‌ها و شیوع ویروس کرونا به این نتیجه رسیدیم که برگزاری نمایشگاه‌های فیزیکی دستخوش تغییر شده است و ما ناگزیر هستیم که بسته به شرایط، تصمیم‌گیری‌های صحیح و متناسب داشته باشیم. از طرفی نیز ما به این نتیجه رسیدیم که باید راهکاری پیدا کنیم که صنعت نمایشگاهی کشور از بحران‌های بین‌المللی و منطقه‌ای تأثیر نگیرد.»

ضعفی بزرگ در صنعت نمایشگاهی

قادری افزود: «تأثیرپذیری مستقیم صنعت نمایشگاهی کشور از کرونا و تحریم‌ها ثابت کرد که ضعفی بزرگ در صنعت نمایشگاهی کشور وجود دارد. این موضوع به ما نشان داد که ما در حوزه سیاست‌گذاری دچار اشکال هستیم و سیاست‌گذاران حوزه نمایشگاهی و متولیان این صنعت توجهی به رسالت عظیم خود ندارند. متأسفانه سیاست‌گذاران در حوزه نمایشگاهی به سمت تصدی‌گری حرکت کرده‌اند. هنگامی که سیاست‌گذار مشغول تصدی‌گری می‌شود نمی‌تواند تحلیل درستی از اوضاع فعالیت



در همین رابطه با محمد رئوف قادری، مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب به گفتگو نشستیم.

عوامل تأثیرگذار بر صنعت نمایشگاهی

محمدرئوف قادری با بیان اینکه صنعت نمایشگاهی کشور طی سال‌های گذشته از دو عامل بسیار مهم تأثیر گرفته است اظهار داشت: «تحریم‌ها یکی از عوامل تأثیرگذار بر صنعت نمایشگاهی کشور است و از آنجا که فعالیت‌های نمایشگاهی یک فعالیت اقتصادی بین‌المللی هستند از رویدادهای بین‌المللی و سیاسی، تأثیر می‌گیرند و متأسفانه تحریم‌ها موجب شده که حضور و فعالیت کشور ما در عرصه بین‌الملل بسیار کم‌رنگ شود.»

وی در ادامه از شیوع ویروس کرونا به عنوان دومین عامل تأثیرگذار بر صنعت نمایشگاهی کشور یاد کرد و گفت: «شیوع این ویروس عملاً فعالیت‌های داخلی

بسیاری از کارشناسان و پیشکسوتان صنعت نمایشگاهی بر این باورند که فعالیت‌های نمایشگاهی علی‌رغم اینکه در خدمت صنایع مختلف هستند، هنوز به عنوان یک صنعت مستقل شناخته نشده و در واقع جایگاه اصلی خود را در اقتصاد ایران پیدا نکرده است. مهم‌ترین آثار صنعت نمایشگاهی در انتقال تبادل اطلاعات تجاری، سرمایه‌گذاری، شاخص رقابت‌بندی، ارتقای کمی و کیفی دیده می‌شود. کارشناسان این حوزه معتقدند که فعالان صنعت نمایشگاهی نیازمند تغییر نگاه‌های غلط نسبت به این صنعت هستند و تا زمانی که رویکردها و رویه‌های غلط تداوم داشته باشد با چالش‌های موجود مواجه خواهیم بود.

از طرفی صنعت نمایشگاهی کشور که متأثر از تحریم‌ها دوران سختی را سپری می‌کرد با شیوع ویروس کرونا در اواخر سال گذشته سال سختی را پشت سر گذاشت.

برخی از سایت‌ها هنوز و پس از گذشت بیش از یک سال از شیوع ویروس کرونا در کشور هنوز موفق به برگزاری رویداد نمایشگاهی نشده‌اند و از این جهت با ضرر و زیان فراوانی روبرو شده‌اند. یکی از این سایت‌ها، سایت نمایشگاهی شهر آفتاب است. این سایت که با هدف تأسیس بزرگ‌ترین نمایشگاه خاورمیانه ساخته شد مشکلات عدیده‌ای را پشت سر می‌گذارد.

صنعت

ویژه‌نامه
نوروز
۱۴۰۰



توانستند اقتصاد وابسته به دولت را هدف قرار دهند». **کدام سایت‌های نمایشگاهی برند هستند؟** قادری در بخش دیگری از صحبت‌های خود گفت: «من به جرئت می‌توانم بگویم که نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب تنها برند نمایشگاهی کشور است و هیچ نمایشگاهی در برابر این شهر نمایشگاهی نمی‌تواند ادعای برند بودن بکند. شاید برخی از سایت‌ها به دلیل قدمت و سابقه نمایشگاهی ادعای برند بودن کنند اما سن و تاریخ فعالیت، دلیل بر برند بودن نیست. در جهان امروز بسیاری از شرکت‌ها ده‌ها و صدها سال است که مشغول به فعالیت هستند ولی برند نشده‌اند اما در مقابل فعالیت‌های اقتصادی نیز وجود دارد که در مدت‌زمانی کوتاه به برند تبدیل شده‌اند. بنابراین اگر ما برای برند شدن ۱۰ پارامتر را در نظر بگیریم، قدمت و تاریخ فعالیت یکی از این ۱۰ پارامتر و شاید کم‌اثرترین آنها باشد. برندی که علی‌رغم قدمت نتواند در حوزه‌های بین‌المللی قدم علم کند و حرفی برای گفتن داشته باشد و حتی نتواند نامزد برگزاری اکسپو شود آیا می‌تواند خود را یک برند بداند؟ سایتی که امروز با فاصله بسیار زیادی از کشورهای کوچک و کم‌بینه خاورمیانه و آسیا جامانده و عقب افتاده می‌تواند یک برند باشد؟ سایتی که حتی نمی‌تواند تکنولوژی و محصولات خود را به دنیا معرفی کند و به راحتی تحت‌تأثیر کوچک‌ترین تصمیمات داخلی و خارجی قرار می‌گیرد برند محسوب می‌شود؟»

وی افزود: «به عقیده من امروز در حوزه فیزیکی و برندینگ ساخت نمایشگاهی، تنها نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب می‌تواند مدعی باشد که بر اساس متد روز و فیزیک دقیق نمایشگاهی ساخته شده است. اما لازم به ذکر است که این شهر نمایشگاهی نیز از آنجاکه در رقابت نابرابر بخش خصوصی و دولتی و انحصار قرار گرفته موفق نبوده است. سیاست‌گذار به جای آنکه وظایف خود مبنی بر

گذشته از اقتصاد دولتی سوءاستفاده کرده‌اند گفت: «از طرفی شرکت‌ها و سازمان‌های دولتی تبدیل به حیات خلوت دولت‌ها و محلی برای دادوستدهای اقتصادی، سیاسی، فرهنگی، اجتماعی و حتی دست‌به‌دست شدن قدرت شده‌اند. در بسیاری از مواقع مشاهده شده که در کشور ما، متأسفانه قدرت تحت تأثیر اراده‌های پشت پرده شرکت‌ها و سازمان‌های دولتی جا به جا شده است. در دنیای سیاست و مدیریت جهانی امروز قدرت و ثروت با یکدیگر عجین شده‌اند. این دو موضوع به‌ندرت با یکدیگر عجین می‌شوند مگر در اقتصاد دولتی که عموماً در این اقتصاد قدرت و ثروت یکدیگر را پشتیبانی می‌کنند. وقتی که به حوزه‌های سیاسی و اجتماعی رجوع می‌کنیم می‌بینیم که هدف فعالیت‌های تمام احزاب، گروه‌های سیاسی و شخصیت‌های فعال در جامعه مدنی فقط رسیدن به قدرت است. حال هنگامی که این قدرت و ثروت در اختیار یک رانت، آن هم رانت حکومتی قرار می‌گیرد به‌طور قطع امکان رقابت به صفر خواهد رسید. به عبارتی می‌توان گفت در این شرایط ما نمی‌توانیم شاهد رقابت جدی بخش خصوصی با بخش دولتی باشیم. چراکه دست بخش خصوصی به‌جایی بند نیست و بخش دولتی از رانت ایجاد شده با ابزار حاکمیت استفاده می‌کند. اگر هم رقابتی میان این دو بخش شکل بگیرد قطعاً رقابتی غالب و مغلوب خواهد بود».

مدیرعامل شهر نمایشگاهی آفتاب افزود: «این موضع سبب می‌شود که اقتصاد ما رشد نکند و تحت‌تأثیر تحریم‌ها به اقتصادی بیمار تبدیل شود. حال اگر این اقتصاد در ید بخش خصوصی بود ما به راحتی می‌توانستیم از تحریم‌ها گذر کنیم. چراکه تحریم‌ها نمی‌توانند بخش خصوصی ما را هدف قرار دهند. تاکنون هر سازمان، شرکت یا فردی تحریم شده بدون شک به دلیل داشتن فعالیت‌های اقتصادی در حوزه دولتی بوده است. یعنی به نوعی تحریم‌ها

مدنظر داشته باشد. وقتی تحلیل و ارزیابی درستی از این صنعت وجود نداشته باشد نمی‌توان برنامه‌ریزی درستی را ارائه داد».

مدیرعامل شهر نمایشگاهی با بیان این‌که بزرگ‌ترین چالش فعالیت‌های نمایشگاهی در کشور در حوزه سیاست‌گذاری است گفت: «ایران در خاورمیانه حدود یک قرن پیش، نخستین کشوری بود که در نمایشگاه بین‌المللی لندن حضور پیدا کرد و آن زمانی بود که برخی کشورها تصویری از نمایشگاه‌ها نداشتند. اما امروزه ما می‌بینیم که همان کشورها با سرعت سرسام‌آوری و با برنامه‌ریزی‌های صحیح و همچنین سیاست‌گذاری‌های منطقی و اصولی در سطح بین‌الملل، حرفی برای گفتن دارند اما فعالیت‌های نمایشگاهی در کشور ما به حاشیه رفته است؛ چراکه سیاست‌گذاران و متولیان اصلی برنامه‌ریزی برای حوزه نمایشگاهی وظیفه اصلی خود که سیاست‌گذاری برای این حوزه است را فراموش کرده و به حوزه تصدی‌گری ورود کرده‌اند».

ریشه اصلی بیماری اقتصاد ایران چیست؟ قادری با بیان این‌که متأسفانه اقتصاد کشور ما دولتی است بیان کرد: «همین موضوع ریشه اصلی بیماری اقتصاد ایران است. ما در بحث قانون، قوانین بسیار مدونی داریم. قانون، اقتصاد را به ۳ بخش دولتی، تعاونی و خصوصی تقسیم کرده است. هدف از تدوین این قانون این بود که دولت در حوزه اقتصاد نقش خود را کم‌رنگ و فعالیت‌های خود را بیشتر معطوف به سیاست‌گذاری، مدیریت، برنامه‌ریزی و نظارت کند و عرصه را برای فعالیت بخش خصوصی باز کند. به نحوی می‌توان گفت که استراتژی قانون‌گذار این بود که اقتصاد دولتی فضا را برای بخش خصوصی هموار کند تا اقتصاد ما این سمت کشیده شود. اما از آنجاکه در درون اقتصاد دولتی، رانت وجود دارد این اتفاق رخ نداد».

وی با بیان اینکه اشخاص زیادی طی دهه‌های



توسعه شبکه نمایشگاهی در تمام کشور، رونق بخشی و توزیع عادلانه فعالیت‌های نمایشگاهی در سطح کشور و این چنین موارد را انجام دهد تمرکز برگزاری تمام رویدادها را منحصراً در یک سایت نمایشگاهی خلاصه کرده است و همه ابزارهای قانونی و حکومتی و قدرت‌های داخلی و خارجی را در این تصدی‌گری خود جای داده است. این معنی واقعی کلمه انحصار است و در این میان بازنده کسی است که به دلیل بقای دیگر فعالیت‌های اقتصادی خود، مجبور به سکوت در حوزه نمایشگاهی می‌شود.

بزرگ‌ترین چالش اقتصاد ایران

قادری در این خصوص خاطر نشان کرد: «امروز مجریان برگزاری رویدادها در سطح کشور دچار این چالش شده‌اند. برگزارکنندگان نمایشگاهی که یک فعال اقتصادی به حساب می‌آیند تنها به فعالیت برگزاری رویدادها مشغول نیستند. این برگزارکنندگان در حوزه‌های مختلف تجاری مشغول به فعالیت هستند و حال اگر این فعال اقتصادی بخواهد خلاف نظر رانت موجود و انحصار تصمیم بگیرد و فعالیت داشته باشد، دیگر فعالیت‌های او دچار خدشه و چالش و حتی تعطیلی می‌شود. بنابراین ناچار است که در برابر این رقابت نابرابر بخش خصوصی و دولتی و به عبارتی رانت نمایشگاهی سکوت کند. این سکوت بزرگ‌ترین چالش اقتصاد ایران است. اقتصاد نیز همین‌گونه است و متأسفانه افق پرواز اقتصادی در کشور ما افق بسیار کوتاهی است.»

وی همچنین گفت: «در این چنین فضایی متخصص نمایشگاهی شانس برای اظهار نظر درباره عدم برگزاری یا برگزاری رویدادها در شرایط کرونا ندارد. کسی برای فعالیت‌های نمایشگاهی این شخص متخصص تصمیم می‌گیرد که هیچ درکی از اهمیت صنعت نمایشگاهی ندارد. به عبارتی یک سیاستمدار برای این صنعت تصمیم می‌گیرد. متخصص حوزه نمایشگاهی بر این باور است که برگزار کردن یک رویداد ضعیف مساوی با مرگ آن است. در همین راستا نمایشگاه شهر آفتاب اعتقاد دارد که یا نمایشگاه‌ها نباید برگزار شوند یا باید به بهترین نحو ممکن فعالیت کنند. یکی از مشکلاتی که امسال پیش آمد این بود که برخی از سایت‌های نمایشگاهی به دلیل برخورداری از همان رانت دولتی مجریان را مجبور به برگزاری رویدادهای ضعیف کردند.»

اپیدمی ارائه گزارش کارهای غیرواقعی در میان مدیران دولتی

مدیرعامل شهر نمایشگاهی آفتاب افزود: «با برگزاری دستوری رویدادها ۹۰ درصد مجریان متحمل ضرر و زیان شدند. چرا ما باید مجری نمایشگاهی را مجبور کنیم که زیان بدهد تا مدیر دولتی آمار عددی خوب از خود ارائه دهد. بخش خصوصی همه فعالیت‌های خود را در سود و زیان

می‌بیند اما مدیران دولتی تنها به فکر گزارش کار و آمار هستند. یکی از چالش‌های مصیبت‌بار جامعه اقتصادی و حتی سیاسی و مدیریتی کشور آمارسازی است. چرا مدیران دولتی به طور مداوم، به دنبال آمار و گزارش کارهای کاذب هستند؟ چرا آنها در تلاش‌اند تا به فعالیت‌های خود رنگ و لعاب بخشیده و به عنوان گزارش کار ارائه کنند؟ تاکنون کدام نهاد نظارتی به آمارهای ارائه‌شده توسط این مدیران ورود کرده و صحت و سقم آنها را بررسی کرده است؟ بسیاری از بزرگان کشور ما در زمان‌های دور همواره دعا می‌کردند که خدا کشور ما را از خشکسالی، سیل و دروغ محفوظ بدارد. ما اگر بخواهیم دروغ‌های سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی را در جامعه رصد بکنیم بزرگ‌ترین دروغ‌گویان ما مدیران نهادها و موسسات دولتی هستند. البته ناگفته نماند که این مدیران ناگزیر به این دروغ‌گویی هستند؛ چراکه گزارش کارهای غیرواقعی تبدیل به اپیدمی شده است. به عبارتی می‌توان گفت آمارسازی به روشی برای ماندگاری مدیران تبدیل شده است.»

قادری در ادامه گفت: «در کشورهای پیشرفته فعالان حوزه نمایشگاهی از همان روزهای نخست شیوع ویروس کرونا تکلیف خود را روشن کردند و تمام فعالیت‌های خود را به مدت یک سال تعطیل کردند و در این مدت برای زمان تعطیلی رویدادها و آینده صنعت نمایشگاهی کشور خود برنامه‌ریزی کردند. اما در کشور ما چه اتفاقی افتاد؟ بلا تکلیفی عجیبی که از زمان شیوع ویروس کرونا در کشور ما میان فعالان حوزه نمایشگاهی به وجود آمد فاجعه‌ای باورنکردنی بود. همچنان که دیده شد در برخی مواقع رویدادهای نمایشگاهی شب پیش از افتتاح کنسل می‌شدند. این سردرگمی و بلا تکلیفی نیز موجب مرگ صنعت نمایشگاهی در کشور شد. چرا مدیران و سیاست‌گذاران حوزه نمایشگاهی ما نتوانستند برای یک سال تصمیم درستی اتخاذ کنند؟ وی در ادامه خروج تجربه و متخصصان صنعت نمایشگاهی از این حوزه را نتیجه سیاست‌های اشتباه متولیان امر دانست.

زمینه‌های کسب درآمدهای نمایشگاهی

مدیرعامل شهر نمایشگاهی آفتاب در بخش دیگری از صحبت‌های خود به موضوع درآمدهای نمایشگاهی اشاره کرد و گفت: «درآمد نمایشگاه‌ها از دو کانال به دست می‌آید. یکی از این زمینه‌ها برگزاری رویدادهای بین‌المللی و زمینه دیگر نیز درآمدهای داخلی است. در حوزه برگزاری نمایشگاه‌های داخلی ناچار به پرداخت یارانه هستیم چراکه هزینه‌ها به‌هیچ‌وجه با درآمدها همخوانی ندارند. نمایشگاه یکی از ابزارهای توسعه اقتصادی کشور است. بنابراین این ابزار باید در خدمت توسعه اقتصادی کشور قرار بگیرد پس نمی‌توان برای آن درآمد تعریف کرد. اما

ما معتقدیم که این درآمد در حوزه‌های مختلف مانند تولید، صادرات، واردات، گردشگری و ... خود را نشان می‌دهد. به عبارتی سرجمع این درآمدها در جایی دیگر به خزانه دولت واریز می‌شود.»

درآمد فوق‌العاده برگزاری رویدادهای خارجی

قادری افزود: «در حوزه برگزاری رویدادهای بین‌المللی شرایط این‌گونه نیست و ما الزامی به پرداخت یارانه نداریم. شاید تخفیف‌هایی را در نظر بگیریم اما عملاً هزینه و درآمدهای واقعی خود را در برگزاری رویدادهای بین‌المللی وصول می‌کنیم. ما نمایشگاه‌های داخلی را بر فرض مثال متری ۸۰ هزار تومان به غرفه‌دار واگذار می‌کنیم اما هنگام برگزاری رویدادهای بین‌المللی، غرفه‌ها را با مبلغ ۲۰۰ یورو در اختیار خارجی‌ها قرار می‌دهیم. درآمد حوزه خارجی بین ۸۰ تا ۱۰۰ برابر رویدادهای داخلی عایدی برای سایت‌داران و فعالان نمایشگاهی دارد. در سه سال گذشته ما در شهر نمایشگاهی آفتاب حدود ۸۰ رویداد نمایشگاهی برگزار کرده‌ایم. البته لازم به ذکر است که اگر مسئله تحریم‌ها و شیوع ویروس کرونا حادث نمی‌شد احتمالاً ۱۵۰ رویداد را تاکنون برگزار کرده بودیم. در ۸۰ رویدادی که در طی سه سال گذشته برگزار کرده‌ایم ۴ عنوان بین‌المللی و ۷۶ عنوان داخلی بوده‌اند. جالب است بدانید که درآمدهای برگزاری ۴ رویداد بین‌المللی ما ۴ برابر ۷۶ رویداد داخلی، درآمدزایی داشته است.»

وی ضمن بیان اینکه اگر تحریم‌ها مانع نمی‌شد برگزاری ۱۰ رویداد بین‌المللی تمام هزینه‌های ما را پوشش می‌داد گفت: «اگر بتوانیم در حوزه‌های بین‌المللی فعالیت داشته باشیم فارغ از درآمدهای جانبی برای خود نمایشگاه بهترین منبع درآمد را خواهیم داشت. این در صورتی است که ما از کسب این درآمدها محروم هستیم. ذکر این نکته را ضروری می‌دانم که تحریم تنها یکی از دلایل این موضوع است. ما نمی‌توانیم تحریم را بهانه همه عدم موفقیت‌های خود بدانیم. ما نیازمند زیرساخت‌های قوی نمایشگاهی هستیم تا بتوانیم میزبان رویدادهای بین‌المللی باشیم. امروزه بسیاری از نمایشگاه‌های بزرگ بین‌المللی در کشورهای امارات، ترکیه، عمان و بحرین که روزی یکی از استان‌های کشورمان بود برگزار می‌شوند؛ چرا بعد از گذشت ۱۰۰ سال، اکسپو در ایران برگزار نمی‌شود. جالب اینجاست که ما حتی نمی‌توانیم نامزد برگزاری اکسپو باشیم.»

استراتژی سه‌گانه شهر نمایشگاهی آفتاب

مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب در ادامه به ایجاد پایانه‌های صادراتی در این شهر نمایشگاهی اشاره کرد و گفت: «از زمانی که من وارد این شهر نمایشگاهی شدم متوجه شدم که شهرداری تهران در صدد است یک نمایشگاه را در حد استانداردهای



روز نمایشگاه در استان تهران برگزار می‌شود. بنابراین می‌توان گفت که سالانه ۲۰۰ ترافیک به علت برگزاری رویدادها در تهران ایجاد می‌شود. از طرفی ۲۰۰ روز هم آلودگی زیست‌محیطی به واسطه برگزاری این رویدادها به تهران تحمیل می‌شود. وقتی این‌ها را روی هم قرار می‌دهیم در می‌یابیم که ۸۰ درصد همپوشانی دارند. برگزاری رویدادها در داخل شهر تهران ۶۰ هزار میلیارد تومان هزینه به مردم تهران، شهرداری و دولت تحمیل می‌کند. حال سوالی که پیش می‌آید این است که درآمدهای حاصل از برگزاری نمایشگاه‌ها در داخل شهر تهران چقدر است؟ در پاسخ باید گفت که این درآمد در سال‌های خیلی خوب برگزاری رویدادها رقمی معادل سالانه ۳۰۰ میلیارد تومان خواهد بود. این درآمد و این هزینه با یکدیگر همخوانی ندارند. سالانه ۶ هزار نفر در حوزه آلودگی زیست‌محیطی و ترافیکی در مرکز شهر تهران دچار سکت قلبی می‌شوند. سیاست‌گذاران به چه حقی با جان مردم معامله می‌کنند؟ به چه حقی مصوبه‌های کمیسیون زیربنایی و تخصصی دولت اجرا نمی‌شود؟ تمام نهادهای ذی‌ربط از سازمان بازرسی تا نیروی انتظامی بسیج شده‌اند تا طبق قانون، رویدادهای نمایشگاهی در داخل شهر تهران برگزار نشوند اما چه شده که رویدادها با خیال راحت در داخل شهر برگزار می‌شوند؟ مسئول و متولی اجرای این قانون کیست؟ چه رانت و قدرتی در پشت این موضوع وجود دارد که هیچ‌کس نمی‌تواند این قانون را اجرا کند؟ تاریخ ما را قضاوت خواهد کرد و ما را به چالش خواهد کشید. ما باید از این ظلمی که به مردم تهران، اقتصاد کشور و حوزه فعالیت‌های اقتصادی و بخش خصوصی می‌شود جلوگیری کنیم».

مصوبه این شورا مکلف شد که برای سایت‌های نمایشگاهی داخل شهر تهران کاربری‌های جدیدی را تعریف کند. خوشبختانه در شورای عالی شهرسازی برای سایت‌های نمایشگاهی داخل تهران کاربری‌های جدیدی از جمله کاربری‌های فرهنگی و فضای سبز تعریف شده است. پنجمین مصوبه کمیسیون زیر بنایی این بود که نمایشگاه شهر آفتاب به منطقه آزاد تجاری تبدیل شده و به فرودگاه امام خمینی (ره) وصل شود».

■ ایجاد پایانه‌های صادراتی در شهر نمایشگاهی آفتاب

قادری اظهار داشت: «اجرای این مصوبه می‌تواند یک تحول جدی و بنیادین در حوزه‌های اقتصاد، فعالیت‌های نمایشگاهی و خدمات شهری برای تهران ایجاد کند. ما معتقد بودیم که این ایده باید تکمیل شود. مکمل این ایده ایجاد پایانه صادراتی در نمایشگاه شهر آفتاب بود که با سرپرست وقت وزارت صنعت، معدن و تجارت این موضوع را مطرح کردیم و با برگزاری چندین جلسه قرار بر این شد که این کار ادامه پیدا کند. ما بر این باور هستیم که اگر نمایشگاه‌ها ابراز و پایه صادراتی کشور محسوب می‌شوند، پایانه‌های صادراتی یکی دیگر از پایه‌های صادراتی و مکمل فعالیت‌های اقتصادی هستند. ۵۵ درصد مبادلات بانکی، مالی و اقتصادی کشور در تهران انجام می‌شود اما ما یک پایانه صادراتی که لازمه و مکمل فعالیت‌های اقتصادی است در این استان نداریم. ایجاد پایانه‌های صادراتی در درون نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب ایده چهارم ما بود که خوشبختانه در دستور کار قرار گرفته و امروزه در فاز مطالعاتی آن قرار داریم».

■ چه کسی پاسخگوست؟

مدیرعامل شهر نمایشگاهی شهر آفتاب در بخش پایانی صحبت‌های خود گفت: «سالانه حدود ۲۰۰

بین‌المللی داشته باشد. من در آن زمان متوجه یک چالش در این شهر نمایشگاهی شدم. این نمایشگاه استراتژی و هدف مشخصی نداشت. در همین راستا ما برای این شهر نمایشگاهی استراتژی سه‌گانه‌ای را تعریف کردیم. این استراتژی‌ها شامل انتقال نمایشگاه‌های پرمخاطب از شهر تهران به شهر آفتاب به منظور کاهش ترافیک و آلودگی‌های زیست‌محیطی بود. استراتژی دوم تبدیل نمایشگاه‌های شهر آفتاب به شهر نمایشگاهی با ایجاد جاذبه‌های گردشگری، تفریحی، اقامتی، ورزشی، تجاری و بازرگانی بود. چراکه ما معتقدیم نمایشگاه‌های صرفاً فیزیکی پاسخگوی فعالیت‌های اقتصادی نیست. نمایشگاه‌ها باید به سمت و سویی پیش بروند که در درون خود تمام فعالیت‌های اقتصادی و اجتماعی را داشته باشند. در واقع مخاطبان نمایشگاه‌ها نیازی به بیرون رفتن از شهر نمایشگاهی نداشته باشند. در همین راستا ساخت هتل‌های بین‌المللی، سالن‌های بزرگ تجاری، شهر بازی، پیست دوچرخه‌سواری، پارک آبی، رستوران‌های مدرن داخلی و خارجی، فضای سبز مناسب و اماکن تفریحی و ورزشی را در دستور کار دادیم».

وی افزود: «استراتژی سوم ما نیز تبدیل شهر نمایشگاهی آفتاب به منطقه آزاد تجاری و اتصال آن به فرودگاه امام خمینی (ره) بود. این طرح در روزهای اول به مثابه یک رویا بود. ما در این خصوص با دولت، مجلس و نهادهای مختلف بحث کردیم. خوشبختانه امروز هر سه ایده موردپذیرش نهادهای حکومتی و بخش خصوصی قرار گرفته است. ما معتقد هستیم نمایشگاه باید مکانی باشد که صنایع، تولیدات و ماشین‌آلات و فعالان عرصه اقتصادی داخلی و خارجی به راحتی و بدون محدودیت‌های قانونی و بروکراسی‌های طولانی بتوانند وارد نمایشگاه‌ها شوند. متأسفانه این موضوع تاکنون در کشور ما اتفاق نیفتاده است. با تبدیل شدن شهر نمایشگاهی آفتاب به منطقه آزاد اقتصادی این امر شدنی خواهد بود. خوشبختانه این سه استراتژی با پیگیری‌های به عمل آمده مورد موافقت دولت قرار گرفت و به کمیسیون زیربنایی و تخصصی دولت واگذار شد. در این کمیسیون که هفت وزارتخانه و سازمان دولتی در آن حضور دارند پنج مصوبه به سرانجام رسید. بر اساس مصوبه اول، دولت فقط باید سیاست‌گذاری کند و حق تصدی‌گری ندارد. این مصوبه دقیقاً برابر با قانون اساسی و مصوبات مجلس شورای اسلامی است. بر اساس دومین مصوبه همه نمایشگاه‌ها باید از شهر تهران به نمایشگاه شهر آفتاب منتقل شوند. در سومین مصوبه تاکید شده که اگر دولت قصد سرمایه‌گذاری دارد باید در نمایشگاه شهر آفتاب این اقدام را عملی کند. شهرداری در چهارمین



قنوس رویدادها از خاکستر رکود برمی خیزد

کرونا در ذهن فعالان این صنعت باقی بماند. اما این به معنای از دست رفتن امیدها نبوده است. در این گزارش تعدادی از فعالان نمایشگاهی پیش‌بینی خود پیرامون سال آینده را برای مخاطبان صمت ارائه کردند.

صنعت نمایشگاهی در حالی ۵۳ سالگی خودش را در ایران پشت سر می‌گذارد که یکی از سخت‌ترین سال‌ها در حوزه گردش مالی را تجربه کرده است. بیکاری بیش از ۵۰ درصدی فعالان حوزه نمایشگاهی در سال ۹۹ باعث شد، خاطره تلخی از رکود و شیوع



محمدجواد قبری، معاون امور نمایشگاهی شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی

امیدواریم وضعیت شیوع ویروس کرونا مدیریت و کنترل شود. همچنین در انتظار هستیم که واکسن و درمان؛ از تاثیر این ویروس بکاهد. ما در ماه‌های پایانی سال تمام تلاش خود را به کار گرفتیم تا فضای کار، تلاش و همدلی را بین بخش‌ها و قطب‌های مختلف صنعت نمایشگاهی و فعالان این صنعت ایجاد کنیم. امیدواریم موفق شویم با فضای کار و همدلی وارد سال ۱۴۰۰ شویم. البته گفتنی است که در نیل به این هدف از هیچ همکاری و تلاشی فروگذار نخواهیم کرد. قطعاً همین سیاست را در روند برگزاری رویدادهای سال ۱۴۰۰ نیز رعایت خواهیم کرد.



حسام گودرزی، مدیر اجرایی انجمن غرفه‌سازان

همانند بسیاری از کسب‌وکارهای دیگر متأسفانه فعالان و شاغلان صنعت نمایشگاهی نیز در معرض فشارهای اقتصادی فراوانی هستند که با شیوع بیماری کرونا این فشارهای اقتصادی که حاصل تحریم‌های ناجوانمردانه علیه کشور است تشدید شد و فشارهای روانی نیز به آن اضافه شده است. به نظر می‌رسد که در سال ۱۴۰۰ شیوع ویروس کرونا همچنان در جوامع مختلف از جمله کشور ایران مطرح خواهد بود؛ به همین دلیل قطعاً در مورد صنعت نمایشگاهی، مشکلات حال حاضر ادامه پیدا خواهد کرد.

صنعت نمایشگاهی یکی از مهجورترین صنایع در ایران است. این صنعت به بسیاری از صنایع دیگر خدمت‌رسانی می‌کند و کمترین بهره را از امکانات دولتی دارد؛ صنعت نمایشگاهی ایران از نخستین کسب‌وکارهایی بود که در ابتدای شیوع بیماری کرونا در اسفندماه سال ۹۸ تعطیل شد و جزء آخرین صنایع و کسب‌وکارهایی بود که اجازه فعالیت گرفت و بازگشایی شد. در حال حاضر با توجه به ترکیب تحریم‌ها و کرونا آینده این صنعت در هاله‌ای از ابهام قرار دارد و فعالان حوزه‌های مختلف این صنعت، مانند غرفه‌سازان، برگزارکنندگان و سایت‌داران آینده روشنی برای این صنعت متصور نیستند.

شاید اشاره به این مطلب لازم باشد که صنعت نمایشگاهی در چین جز نخستین مواردی بود که بازگشایی شد؛ چراکه کشورهایی مانند چین به اهمیت نمایشگاه‌ها به عنوان کاتالیزور تمامی کسب‌وکارها و صنایع واقف هستند.



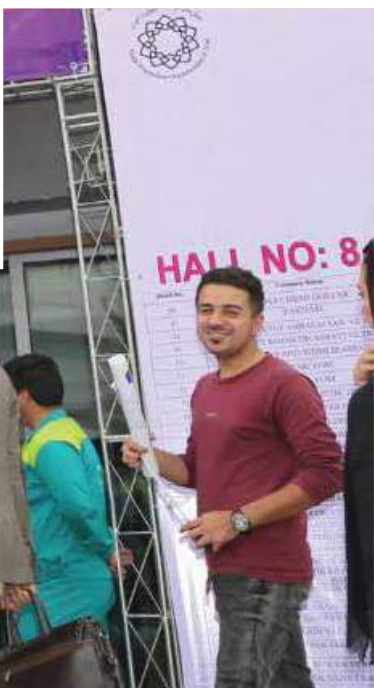
حسن زمانی، مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی

پیش‌بینی ما این است که صنعت نمایشگاهی در سال ۱۴۰۰ بین ۵۰ تا ۷۰ درصد نسبت به سال جاری پیشرفت خواهد داشت. این عرصه و صنعت علی‌رغم تمام مشکلات و چالش‌های موجود؛ حرف‌های زیادی برای گفتن دارد. به عقیده من سال آینده سال شکوفایی صنعت نمایشگاهی در کشور و در دنیا خواهد بود.



منوچهر جعفری‌زاده، رئیس انجمن غرفه‌سازان

انجمن در مدتی که برگزاری رویدادهای نمایشگاهی به طور کامل لغو شده و صنعت نمایشگاهی در رکود مطلق بود اقدام به برگزاری کلاس‌های آموزشی کرد ولی باید به این نکته توجه کرد که در آن دوران، صنعت غرفه‌سازی نسبت به دیگر بخش‌های صنعت نمایشگاهی، ضرر هنگفتی را متحمل شده است. تنها در بازه زمانی برگزاری آخرین نمایشگاه در اواخر سال ۹۸ تا اول خرداد ۹۹ حدود ۲۰۰ میلیارد تومان به صنعت غرفه‌سازی ضرر وارد شد.





علی معین، برگزارکننده نمایشگاهی به عقیده من دولتمردان نمی‌دانند که نمایشگاه چه قدرت بزرگی در راستای پیشرفت کشور چه از نظر اقتصادی، چه از نظر سیاسی و چه از ابعاد دیگر دارد. به همین دلیل توجهی به این صنعت ندارد. در همین راستا تمام اجزای برگزاری یک نمایشگاه باید مجدداً نسبت به برگزاری رویدادها با دیدگاهی به‌روزتر و جدیدتر اقدام کنند تا روزه‌روز شاهد اعتلای این صنعت و به‌موازات آن اقتصاد و قدرت کشور باشیم.



امید فدایی - کارشناس و برگزارکننده نمایشگاهی

شیوع ویروس کرونا نعمتی برای صنعت نمایشگاهی بود. این صنعت باید در نقطه‌ای به بن‌بست می‌رسید تا ضعف‌های خود را نشان دهد. ویروس کرونا شاید در نگاه اول اتفاق نامبارکی به نظر برسد ولی به عقیده من شیوع این ویروس موجبات خیر برای صنعت نمایشگاهی را فراهم کرد. اطمینان دارم که شیوع این ویروس موجب خواهد شد که صنعت نمایشگاهی آینده روشنی را پیش روی خود داشته باشد؛ چراکه امروز تمام مشکلات پیدا و پنهان این صنعت بر ملا شده و اگر تمام فعالان این صنعت از فرصت پیش‌آمده، کمال استفاده را ببرند و ما به چرخه گذشته بازگردیم عملاً هیچ فایده‌ای از این موضوع و موقعیت نخواهیم برد. نباید این موضوع را نیز فراموش کرد که تا قبل از شیوع ویروس کرونا هیچ فعالیت گروهی میان فعالان صنعت نمایشگاهی وجود نداشت و عموماً تفکر جزیره‌ای در میان فعالان این صنعت حاکم بود و منافع شخصی به منافع جمعی ارجحیت داشت ولی شیوع کرونا موجب شد تا همگرایی و تجمع میان فعالان این صنعت به وجود بیاید. اگر فعالان صنعت نمایشگاهی از فرصت پیش‌آمده از شیوع ویروس کرونا استفاده کافی و وافی را ببرند بدون شک آینده روشنی در انتظار صنعت نمایشگاهی خواهد بود.



مرتضی ساجدی - برگزارکننده نمایشگاه‌های استانی

دولت صنعت نمایشگاهی را به رسمیت می‌شناسد اما هیچ شناختی از آن ندارد. اگر دولت نسبت به این صنعت شناخت داشته باشد دغدغه‌ها و مشکلات فعالان این صنعت را بهتر درک خواهد کرد. دولت نمی‌داند که برگزاری یک رویداد نیاز به برنامه‌ریزی بلندمدت دارد و به‌نوعی می‌توان گفت دولت برگزاری یک نمایشگاه را با افتتاح یک فروشگاه، هم‌سطح در نظر می‌گیرد. می‌توان اذعان داشت که دولت تاکنون تاثیر صنعت نمایشگاهی در بهبود وضعیت اقتصادی کشور را درک نکرده است. نمایشگاه‌ها ویرترین اقتصاد ما هستند. اگر صنعت نمایشگاهی کم‌فروغ باشد یعنی اقتصاد کشور با کم و کاستی روبه‌رو است و این ویرترین جذابیت و گیرایی لازم را ندارد. رفع مشکلات تجاری کشور مستلزم حمایت مسئولان است. باید در نظر داشت که صادرات و واردات موجب رونق گرفتن نمایشگاه‌ها می‌شوند از این رو اگر اوضاع اقتصادی کشور به روال سابق بازگردد و بحران کرونا نیز کنترل و مدیریت شود حتماً به‌یقین آینده صنعت نمایشگاهی آینده روشن و امیدوارکننده‌ای خواهد بود. تصمیمات اقتصادی که توسط دولت گرفته می‌شود نیز نقش بسیار مهمی در روند فعالیت و آینده فعالیت‌های نمایشگاهی کشور دارد. امیدواریم هیئت دولت جدیدی که در سال ۱۴۰۰ روی کار خواهد آمد با انگیزه و توانی مضاعف فعالیت داشته باشد تا ضمن شکوفا شدن اقتصاد کشور شاهد رشد و اعتلای صنعت نمایشگاهی کشور نیز باشیم.





**بهزاد خسروانی، مدیرعامل شرکت
نمایشگاه‌های استان اردبیل**

در خصوص وضعیت کنونی صنعت نمایشگاهی باید یک نقد درونی داشته باشیم. متأسفانه انسجام و وحدت میان فعالان صنعت نمایشگاهی وجود ندارد و حتی انجمن‌های این صنعت نیز علی‌رغم اینکه ظاهراً با یکدیگر منسجم هستند اما خروجی فراوانی مشاهده نمی‌شود و قوام‌بخشی خاصی در این مورد نداریم. به نوعی می‌توان گفت صنعت نمایشگاهی کشور از درون، دچار نوعی سرخوردگی، سردرگمی، عدم انسجام و وحدت رویه است و از بیرون نیز نگاه منصفانه و راهگشایی به این صنعت وجود ندارد چراکه اساساً اشراف دقیقی در این خصوص موجود نیست. اگر خواهان احیای صنعت نمایشگاهی هستیم باید به سمتی برویم که بتوانیم در حوزه تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری کشور غنا ایجاد کنیم که این مهم نیازمند تعریف یک هدف واحد، انسجام و وحدت در درون این صنعت است.



**محمود بندرجی، برگزارکننده
نمایشگاه‌های استانی**

زمانی می‌توان چشم‌اندازی مثبت برای صنعت نمایشگاهی در نظر گرفت که دو عامل اصلی یعنی کرونا و تحریم‌های ناخوانم‌دانه علیه کشور کم‌رنگ شوند. همچنین به عقیده من با توجه به انتخابات ریاست‌جمهوری که در پیش داریم گمان نمی‌کنم که تا تابستان سال آینده بتوان اتفاق خاصی را در صنعت نمایشگاهی کشور رقم زد. ای‌کاش صنعت نمایشگاهی و متولیان اصلی آن می‌توانستند بیشتر و بهتر از این صنعت دفاع کنند. روشی که ما در صنعت نمایشگاهی به کار می‌بریم اصولی، منطقی و استوار نیست. متأسفانه ما از الگوهای خوب صنعت نمایشگاهی دنیا بهره نبرده‌ایم و هر زمان بتوانیم یک برنامه بلندمدت ۲۰ ساله برای صنعت نمایشگاهی تعریف کنیم و آن را اصولی پیاده کنیم شاهد رشد این صنعت خواهیم بود. یکی دیگر از عواملی که می‌تواند چشم‌انداز صنعت نمایشگاهی کشور را به سمت مثبت سوق دهد ثبات نرخ ارز است.



**مسلم نوروزی، برگزارکننده
نمایشگاه‌های استانی**

پیش‌بینی وضعیت این صنعت در افق ۱۴۰۰ قطعاً امر راحتی نیست. وضعیت صنعت نمایشگاهی در آینده به عواملی چون شرایط و نحوه کنترل و پیروس کرونا، ادامه‌دار بودن و یا لغو تحریم‌های ظالمانه از سوی آمریکا و دیگر مسائل اقتصادی و سیاسی کشور ارتباط مستقیم دارد. گرچه با تمام این تفاسیر امیدواریم که اتفاقات مبارکی در صنعت نمایشگاهی کشور رخ دهد و مجدداً شاهد رونق گرفتن این صنعت مهجور در کشور باشیم.

اعتقاد ما همواره بر این بوده که تعطیلی نمایشگاه‌ها راهکار مناسبی برای مبارزه و مقابله با بیماری و پیروس کرونا نیست. نمایشگاه‌ها باید با رعایت کلیه پروتکل‌های بهداشتی برگزار شوند تا از این طریق هم چرخ اقتصاد کشور بچرخد و هم حداکثر پروتکل‌های بهداشتی در راستای حفظ سلامتی غرقه داران، بازدیدکنندگان و برگزارکنندگان رعایت شود.





□ **علی محتشم امیری، برگزار کننده نمایشگاهی**

اگر تحریم‌های اعمال شده به کشور کاهش پیدا کند و فضا برای فعالان اقتصادی و تجاری کشور بازتر و کرونا نیز کنترل شود می‌توان به آینده این صنعت امیدوار بود و ما شاهد رونق این عرصه خواهیم بود. این موضوع موجب خواهد شد که نمایشگاه‌ها به حالت قبل و دوران اوج برگزاری رویدادها بازگردند. در این میان اتحاد میان تمام فعالان صنعت نمایشگاهی موجب تسریع در روند رو به رشد این صنعت خواهد شد.



□ **عبدالکریم جلالی، برگزار کننده نمایشگاهی**

به عقیده من برای صنعت نمایشگاهی در سال ۱۴۰۰ دو اتفاق به صورت همزمان رخ خواهد داد. یکی از این اتفاقات تغییراتی است که در سطح جهانی و در حوزه تحریم‌ها اتفاق خواهد افتاد و دیگری مدیریت و کنترل شیوع ویروس کرونا خواهد بود. امیدواریم این بیماری زودتر برطرف شود تا علاوه بر حفظ سلامتی آحاد مردم فعالیت‌های اقتصادی و نمایشگاهی نیز به روال سابق خود بازگردد و سال ۱۴۰۰ برای صنعت نمایشگاهی سال عبور از بحران باشد. البته نباید از موضوع انتخابات ریاست جمهوری که در سال ۱۴۰۰ برگزار خواهد شد غافل بود. از طرفی استقرار دولت جدید موجب کند شدن روند فعالیت‌های اقتصادی از جمله صنعت نمایشگاهی خواهد شد اما به عقیده من اقتصاد ۱۴۰۰ نسبت به سال ۹۹ فضای امیدوارکننده‌تری را خواهد داشت.



□ **ادریس مازندرانی، برگزار کننده نمایشگاهی**

در مسیر بهبود روند صنعت نمایشگاهی کشور، برخی مسائل مانند تعرفه‌های نمایشگاهی و قوانین دست و پاگیر باید حذف شود. ضروری است که تغییر و نوآوری‌هایی در قوانین و مقررات نمایشگاهی صورت بگیرد تا علی‌رغم اینکه شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران دولتی است بتواند سرعت عمل بالایی نسبت به شرایط موجود جامعه داشته باشد. امیدوارم با حضور مدیرعامل جدید شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران که انسان بسیار شریفی است مدیریت دانایی در نمایشگاه جاری شود تا صنعت نمایشگاهی در سال ۱۴۰۰ با یک نقش ویژه و موثر فعالیت خود را آغاز کند تا کاستی‌هایی که متاثر از شیوع ویروس کرونا در اقتصاد و تولید کشور وارد شده را جبران کند که به عقیده من این امر نیاز به یک حرکت جهادی دارد.

□ **علی شالباف، برگزار کننده نمایشگاهی**

به عقیده من حداقل تا نیمه اول سال ۱۴۰۰ نیز شاهد تبعات شیوع ویروس کرونا در صنعت نمایشگاهی خواهیم بود. یعنی هم بازدیدکنندگان تا زمان اطمینان خاطر از کنترل شیوع این ویروس از حضور در رویدادها اجتناب خواهند کرد و مشارکت‌کنندگان نیز از دو بُعد، نگرانی‌های خود را نسبت به ویروس کرونا در زمان برگزاری رویدادها خواهند شد. اولین دغدغه و نگرانی آنها خود موضوع شیوع ویروس کرونا و دومین مورد نیز تبعاتی است که از نظر اقتصادی و مالی به همه صنایع و صنوف مخصوصاً تولیدکنندگان وارد شده است. امیدواریم با تمهیداتی که در حال صورت گرفتن است بتوانیم به سلامت از این تنگنا عبور کنیم. انتخابات ریاست جمهوری در خردادماه سال آینده نیز در صنعت نمایشگاهی بی‌تاثیر نخواهد بود. انتخابات ریاست جمهوری جزو رویدادهایی است که تمام بازارهای مالی را تحت‌الشعاع قرار می‌دهد و اینکه کدام جناح یا گروه زمام اداره کشور را به دست خواهد گرفت در تمام بخش‌های کشور مخصوصاً اقتصاد تاثیر چشمگیری خواهد داشت.



گفتگوی صمت با برگزارکنندگان رویدادهای برون مرزی؛

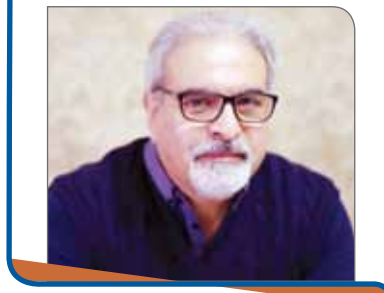
کمیته راهبردی رویدادهای تجاری و صادراتی خارج از کشور تشکیل شد



دنبال طرح راهکاری جدید برای جلوگیری از وقوع مجدد این نوع بحران‌ها و به حداقل رساندن زیان‌های احتمالی بوده و جلساتی را برای همسو شدن نقطه نظرات و تصمیم‌گیری‌های مشترک ترتیب دادند. این فعال‌نمایشگاهی همچنین ادامه داد: ما حاصل ماه‌ها رایزنی و تبادل نظر با همکاران برگزارکننده نهایتاً تشکیل کمیته راهبردی و هماهنگی رویدادهای تجاری صادراتی خارج بوده که تاکنون تکلیفاتی با هیئت‌مدیره و اعضای انجمن برگزارکنندگان رویدادهای نمایشگاهی ایران دارد.

سعیدالذاکرین در ادامه افزود: اعضای اصلی این کمیته ۹ نفر از افراد شاخص در حوزه برگزاری رویدادهای بین‌المللی هستند که پس از حدود ۲ سال و تحمل فرازوفرودهای متعدد، نهایتاً به یک ثبات ساختاری رسیدند تا از این پس برای حل مشکلات مربوط به برگزاری رویدادهای خارج از کشور به صورت واحد و جمعی عمل کنند. کارشناس شناخته شده صنعت نمایشگاهی در ادامه به طرح مشکلات مربوط به صنعتگران در رسیدن به تولید موفق اشاره کرد و افزود: معتقد هستیم اگر قرار است کشور به رونق و جهش تولید برسد باید نقدینگی به تولیدکنندگان تزریق بشود. تامین نقدینگی نیز فقط از محل صادرات کالای تولیدی آنها به بازارهای هدف صادراتی که حداقل ۱۵ کشور همسایه و بالغ‌بر

صنعت و تجارت روبرو بوده و اخبار سیاسی در منطقه و جهان نیز در این زمینه اثر گذار است.



مهدی سعیدالذاکرین همچنین تصریح کرد: به اینها اگر مسئله مربوط به مشکلات بانکی مربوط به جابجایی ارز و عدم ثبات در قیمت ارز که مستقیماً روی قیمت تمام‌شده حضور در رویدادهای خارجی را افزایش می‌دهد را هم اضافه کنیم، متوجه خواهیم شد که بحران‌های متعددی پیش روی برگزارکنندگان رویدادهای خارجی وجود دارد.

مدیرعامل شرکت پارس رستاک با اشاره به شیوع بیماری کرونا در کشور تاکید کرد: مسئله کرونا تمام بخش‌های کوچک و بزرگ صنعت نمایشگاهی را درگیر کرد. در این شرایط و با توجه به اینکه عده قابل توجهی از همکاران ما دچار ضرر و زیان‌های هنگفت شدند، برگزارکنندگان رویدادهای خارجی به

یکی از مهم‌ترین اتفاقات مربوط به طرح‌های توسعه‌ای در صنعت نمایشگاهی که اواخر سال ۱۳۹۹ شاهد آن بودیم، تشکیل کمیته راهبردی و هماهنگی رویدادهای تجاری و صادراتی خارج از کشور بوده که به عنوان یک بخش مستقل و پویا در زیرمجموعه انجمن برگزارکنندگان نمایشگاه‌های ایران شکل گرفته است.

پیش‌بینی‌ها حکایت از آن دارد که در سال ۱۴۰۰ و با روی کار آمدن دولت جدید می‌توان به توسعه فضای بازرگانی در کشور امیدوار بود و از این رو تقویت موتور محرک توسعه صادرات یعنی صنعت نمایشگاهی و برگزاری رویدادهای برون‌مرزی اهمیت بالایی دارد. در رابطه با تشکیل این کمیته و اهدافی که دنبال می‌کند گفتگویی با کلیه اعضای آن انجام دادیم که در ادامه می‌خوانید.

کشورهای همسایه منتظر غفلت ما هستند رئیس کمیته راهبردی و هماهنگی رویدادهای تجاری و صادراتی خارج از کشور پیرامون اهمیت برگزاری رویدادهای داخلی و خارجی به صمت گفت: ما با یکی از سم‌ترین مشاغل در سراسر جهان مواجه هستیم. البته مشکلات مربوط به برپایی رویدادهای خارجی به مراتب بیشتر است؛ چرا که مجری در این زمینه با مسئله تغییرات پی‌درپی در مقررات مربوط به کالاهای صادراتی جابجایی مدیریتی در بخش

صمت

ویژه‌نامه
نوروز
۱۴۰۰



تجاری، دانش و ظرفیت‌های لازم در کشورهای هدف شاخص‌های شرکت‌های برگزارکننده نمایشگاه‌های خارجی هستند تا نگاه و رویکرد جدیدی به این موضوع نداشته باشیم و با برنامه‌های مقطعی و زودگذر بخواهیم تنها آمار کمی از برگزاری نمایشگاه‌ها داشته باشیم امکان رشد و توسعه صادرات مهیا نخواهد شد. سازمان‌های متولی باید نسبت به شناسایی شرکت‌های دارای صلاحیت و صدور پروانه فعالیت برای این شرکت‌ها برنامه‌ریزی فعالی داشته باشند و استانداردهای لازم و ضروری را برای این شرکت‌ها تعریف نماید هدف از برگزاری نمایشگاه‌های خارجی کمک به توسعه روابط اقتصادی کشورها خواهد بود و در این زمینه بایستی توجه کرد که شرکت‌های برگزارکننده مطالعات کافی در این خصوص داشته باشند در حقیقت نمایشگاه باید به‌گونه‌ای برگزار گردد که نتایج مطلوب بعد از نمایشگاه برای کشور حاصل شود و برگزاری هر رویداد خارجی منجر به ایجاد یک بازار صادراتی گسترده برای محصولات و خدمات تجاری کشور شود.

از تشکیل کمیته بسیار خوشحالم



حسن مرتجی اظهار داشت: نه تنها نمایشگاه‌های خارجی، بلکه نمایشگاه‌های داخلی نیز می‌توانند نقش مهمی در توسعه صادرات داشته باشند. شرکت‌ها و تجار علاقه‌مند به صادرات می‌توانند با حضور در رویدادهای داخلی نیز به این مهم دست پیدا کنند. نمایشگاه‌ها پل بسیار کوچکی برای بسترسازی صادرات به شمار می‌روند. ما از محل نمایشگاه‌ها می‌توانیم به صادرات گسترده دست پیدا کنیم. اما نکته قابل توجه اینجاست که صنعت نمایشگاهی در کشور ما اندام ضعیفی دارد. ما به قدری در طول این سالیان به فکر کسب درآمد بوده‌ایم که بازارسازی و بازاریابی در خارج از کشور به خصوص منطقه خاورمیانه و تحلیل این موضوع را به طور کامل فراموش کرده‌ایم.

وی افزود: اگر فعالان اقتصادی و تجاری و همچنین سرمایه‌گذاران، فعالیت ما در خارج از مرزها را مشاهده کنند به‌طور حتم وارد حوزه تجارت خارجی خواهند شد. ما باید یک هدف‌گذاری ۳ یا ۵ ساله داشته باشیم و در سررسید آن به میزان مشخصی از

مدیرعامل شرکت راهکار تجارت کوشا تصریح کرد: باید ببینیم نمایشگاه چطور می‌تواند به‌عنوان یکی از مهم‌ترین و مؤثرترین ابزار ذهن تیم مدیریت را به خود معطوف نماید. همیشه نتایج ورود به نمایشگاه‌های خارجی تاثیر مثبت نخواهد داشت و بسیاری از شرکت‌ها با نگرانی در نمایشگاه‌ها حاضر خواهند شد. برای رفع این نگرانی و ایجاد انگیزه بیشتر جهت جلب اعتماد تیم مدیریت یک شرکت و بخش بازاریابی و فروش می‌بایست اطلاعات و نیازهای موردنظر تیم تصمیم‌گیر را با کمترین خطا تهیه و در اختیار شرکت متقاضی قرار داد.

وی ادامه داد: بدیهی است در چنین شرایطی معنی و مفهوم شرکت‌های برگزارکننده نمایشگاه‌های خارجی آشکار می‌گردد این شرکت‌ها در طی سالیان متمادی با تاثیر از بازارهای هدف و ایجاد ساختارهای متناسب با موضوع بازاریابی بین‌المللی و شناخت کامل از دغدغه‌های مدیران ارشد بنگاه‌های اقتصادی شکل خواهند گرفت و در جهت ارائه خدمات تخصصی در حوزه بازاریابی تیم‌های مجرب و متخصص را به کار گرفته و سازوکار مذاکرات تجاری در حوزه خود را فراهم می‌نمایند.

ابراهیم‌زاده تاکید کرد: حس ذاتی این شرکت‌ها نسبت به بازارهای هدف چنان تقویت می‌شود که به نوعی مشاور بازاریابی و قابل اعتماد شرکت‌ها محسوب می‌شوند و در بسیاری از جلسات استراتژیک در حوزه بازاریابی در شرکت‌ها دارای جایگاه ویژه‌ای خواهند بود. همکاری و مشارکت، درک دوجانبه منجر به فهم متقابل و تعامل بهتر و در نتیجه مشارکت مناسب‌تر ختم خواهد شد و این موضوع باعث خواهد شد شرکت‌های برگزارکننده نمایشگاه‌های خارجی انرژی خود را به سمت پیشرفت و یادگیری در همه زمینه‌ها و فعالیت‌ها هدایت نمایند. پس زمانی که از شرکت‌های برگزارکننده نمایشگاه‌های خارجی صحبت می‌کنیم منظور یک مجموعه از توانمندی‌های افراد متخصص و دارای تجربه در حوزه بازاریابی بین‌المللی می‌باشند که به‌نوعی شرکای تجاری توانمند محسوب می‌گردند. این شرکت‌ها با توان و تخصص خود نقش مهم و کلیدی به‌عنوان سفیران صادرات در کشور محسوب خواهند شد.

بنابراین شناسایی چنین شرکت‌هایی و حمایت از این نوع شرکت‌ها رسالت ذاتی سازمان‌های متولی صادرات در کشور می‌باشد و چنین موضوع مهم و کلیدی نبایستی در حد تنها صدور یک مجوز در یک بازار ختم گردد. برای توسعه صادرات و حضور در بازارهای جهانی ضمن شناسایی این ظرفیت‌ها حمایت‌های خود را جهت حفظ و ثبات این شرکت‌ها بکار بگیریم و جایگاه و شأن فعالیت تخصصی این شرکت‌ها را صیانت نماییم. قطعاً برنامه‌ریزی دقیق و بلندمدت و حضور دائم در بازار و توسعه ارتباطات

۲۰۰ میلیون نفر مصرف‌کننده را شامل می‌شود امکان‌پذیر است. قطعاً تمرکز بر راه‌اندازی رویدادهای نمایشگاهی در کشورهای همسایه با کالاهای درجه یک صادراتی می‌تواند در این زمینه کمک‌کننده باشد. وی در ادامه تاکید کرد: نباید فراموش کنیم که کشورهای همسایه منتظر غفلت ما هستند تا جای ما را در بازارهای هدف گرفته و کالاهای خود را جایگزین تولیدات ما کنند.

رئیس کمیته راهبردی و هماهنگی رویدادهای تجاری و صادراتی خارج از کشور در ادامه صحبت‌های خود خطاب به کلیه مدیران و مسئولان تصمیم‌گیر و تصمیم‌ساز اظهار کرد: برگزارکنندگان نمایشگاه‌های خارجی هر یک در واقع کارشناسی خبره در حوزه توسعه بازارهای خارجی نیز هستند. چراکه کاملاً به بازارهای صادراتی آشنا بوده و فرصت و تهدیدهای مربوطه را تشخیص می‌دهند. کمیته فوق‌الذکر آمادگی دارد در حوزه برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی به فراکسیون‌های مختلف در مجلس شورای اسلامی و همچنین نهادهای تصمیم‌گیرنده در سازمان توسعه تجارت برای توسعه بازارها و اتخاذ تصمیمات طولانی‌مدت، مشاوره تخصصی بدهد.

وی در پایان تصریح کرد: اتاق‌های بازرگانی در سراسر کشور نیز از دیگر نهادهای با اهمیتی هستند که می‌توانند از مشاوره‌های مرتبط با کمیته راهبردی صنعت نمایشگاهی بهترین استفاده را در مسیر توسعه فعالیت‌های تجاری و گردش کار با کشورهای همسایه را گسترش دهند.

باید بتوانیم نگرانی‌ها را از بین ببریم



علی ابراهیم‌زاده یکی از موفق‌ترین برگزارکنندگان رویدادهای داخلی و خارجی است که همواره در انجمن برگزارکنندگان به عنوان یکی از اعضای کلیدی در هیئت‌مدیره این انجمن فعالیت و تلاش کرده است. وی در رابطه با اهمیت برگزاری رویدادها در خارج از کشور به صمت گفت: زمانی که یک شرکت تصمیم می‌گیرد وارد یک بازار شود، پیچیدگی‌ها و سوالات مربوط به این موضوع در ذهن مدیران تصمیم‌گیر آن شرکت مطرح می‌شود. همه‌چیز از تعیین بودجه و تعیین اهداف تا انتخاب شریک تجاری می‌تواند ذهن تیم مدیریت را درگیر کند.

صادرات رسیده باشیم. ما اگر تصمیم داریم که منابع مالی خود و کشور را توسعه دهیم راهی به جز صادرات نداریم. نمایشگاه‌ها در این خصوص نقش کمرنگی دارند و برای توسعه صادرات باید تمام اقدامات مکمل را نیز انجام دهیم.

عضو کمیته زیرساخت‌های فرهنگی، سیاحتی، گردشگری و نمایشگاهی در مجلس بیان داشت: صادرات با ارزآوری، بهبود چرخه تولید، ایجاد اشتغال و رونق در کسب‌وکار کشور را از بحران خارج می‌کند. هر کشوری در دنیا با میزان صادراتش ارزیابی می‌شود و مقام و منزلتش با صادرات به وجود می‌آید. متأسفانه امروزه تمام زمینه فعالیت صادراتی خارج از کشور فقط از طریق تبلیغات صورت می‌گیرد و نقش نمایشگاه‌ها در این خصوص کمرنگ شده است. فعالان حوزه تجارت خارجی کشور باید همواره به این نکته توجه کنند که تمام مدیران و روسای که در حوزه تجارت فعال هستند روزی از مسند خود خارج خواهند شد و این ما فعالان بخش خصوصی و صادرکنندگان هستیم که باید توسعه تجارت کشور را رونق ببخشیم و با کمک به این بخش، چرخ‌های تولید کشور را به حرکت درآوریم. همچنین نباید فراموش کنیم که جهش صادرات منجر به جهش تولید خواهد شد اما متأسفانه در کشور فعلاً به این مقطع نرسیده‌ایم.

مرتجی در پایان گفت: من بسیار خوشحال هستم که این کمیته در زمان مشخصی به جایگاه خود خواهد رسید. ما یک مسیر سختی را در پیش داریم تا به هدف‌گذاری خود برسیم. وجود نمایشگاه‌ها الزامی است اما نباید این نکته را فراموش کرد که صادرات، تمام وجود کشور است. به عبارتی می‌توان گفت معیشت تمام مردم در گرو صادرات است. بنابراین باید با نگاهی دقیق با این حوزه رفتار کرد.

■ از دانش برگزارکنندگان خارجی نهایت استفاده را ببریم



از دیگر چهره‌های شاخص نمایشگاهی که به عضویت کمیته راهبردی و هماهنگی رویدادهای تجاری و صادراتی خارج از کشور درآمده می‌توان به علی محتشم امیری اشاره کرد. وی در گفتگو با صمت اظهار داشت: کمیته‌های مختلفی را در

انجمن برگزارکنندگان نمایشگاه‌های ایران داریم که فکر می‌کنم مهم‌ترین آنها همین کمیته رویدادهای خارجی باشد. در ۵ ماهه گذشته بدون وقفه و با نظم جلسات این کمیته تشکیل شده و موفق به تعامل خوبی با ارگان‌ها و ادارات مختلف در این زمینه داشتیم.

عضو هیئت‌مدیره انجمن برگزارکنندگان نمایشگاه‌های ایران همچنین اظهار داشت: متأسفانه امسال به دلیل پاندمی کرونا موفق به فعالیت خاصی در حوزه رویدادهای خارجی نبودیم. تعطیلات مربوط به سایت‌های نمایشگاهی و بسته شدن مرز کشورهای مختلف باعث شد این فضای بسیار با اهمیت مغفول بماند. هرچند که باید از حالا برنامه‌ریزی‌های لازم را برای شروع پر قدرت برگزاری رویدادهای خارجی در سال ۱۴۰۰ داشته باشیم.

وی تصریح کرد: اعضای این کمیته هر کدام دارای دانش و تجربه کافی در زمینه برگزاری رویدادهای خارجی هستند که می‌توان گفت به صورت میانگین ۲۰ سال فضای تخصصی و حرفه‌ای را شامل می‌شود. بنابراین باید این موج مهم نمایشگاهی را جدی گرفت. امیدوارم که حتماً از این دانش تخصصی به صورت راهبردی استفاده شود.

مدیرعامل شرکت نمایشگاهی میلاد نور همچنین افزود: اتفاق خوبی که کمیته فوق‌الذکر عامل آن بوده، ایجاد همبستگی در شرکت‌های برگزارکننده بود که باعث شد برای مثال در برخی کشورها مثل سوریه، بتوانیم در قالب کنسرسیوم‌های نمایشگاهی دست به برپایی رویدادهای اختصاصی بزنیم. قطعاً ایجاد چنین کنسرسیوم‌هایی می‌تواند اثرگذاری برپایی یک رویداد نمایشگاهی را تا چند برابر بهبود بخشد. در سال آینده حتماً بر چنین فعالیت‌های مهمی بیشتر متمرکز خواهیم شد.

وی در پایان گفت: نباید فراموش کنیم که مهم‌ترین هدف از برگزاری رویدادهای خارجی توسعه صادرات و افزایش درآمدهای ارزی است. بنابراین ما سعی می‌کنیم برنامه‌ریزی‌ها را به سمتی پیش ببریم که حتماً در سال ۱۴۰۰ در همه بازارهای صادراتی کشورمان دست به برگزاری رویدادهای نمایشگاهی و با نظارت جمعی دست بزنیم. هرچند کمیته ما نوبت است اما سال آینده با اخبار مهمی همراه خواهد بود.

■ ضرورت تأسیس یک تشکل فراگیر و ملی در صنعت نمایشگاهی و خدمات وابسته

داود آدینه از فعالان شناخته شده صنعت نمایشگاهی و عضو کمیته گفت: یکی از بزرگ‌ترین مشکلات در صنعت نمایشگاهی کشور نبود یک تشکل فراگیر و ملی است که در زیر مجموعه این تشکل همه فعالان صنعت نمایشگاهی از سایت دار و برگزارکننده تا غرفه ساز و بخش‌های خدمات با

مشخصات خاص خودشان، حضور و همراهی داشته باشند. ما بخش‌های بسیاری را در این صنعت داریم در رابطه با برگزاری یک رویداد فعال هستند. بنابراین ما باید یک تشکل قدرتمند داشته باشیم که در صورت لزوم گاهی ملی و گاهی بین‌المللی عمل کند.



برگزارکننده با سابقه رویدادهای داخلی و خارجی تصریح کرد: ایجاد فضای تعاملی با سه قوه از دیگر کارکردهای مهم این تشکل می‌تواند باشد. برای مثال در زمینه‌های مدیریتی و اجرایی و مباحث مربوط به طراحی و ساخت سایت‌های نمایشگاهی و همچنین مسئله بسیار مهم مجوزها و برگزاری نمایشگاه‌های داخلی و خارجی با دولت در ارتباط باشد. در زمینه‌های مربوط به حل و فصل اختلافات مرتبط به موضوع صنعت نمایشگاهی در داخل و خارج از کشور، با دستگاه قضایی در تعامل باشد. همچنین در حوزه سیاست‌گذاری‌های کلان و راهبردهای اصلی و رفع موانع قانونی با مجلس شورای اسلامی در تعامل باشد. وی در ادامه به آینده امیدوار صنعت نمایشگاهی و خدمات وابسته در کشور اشاره کرد و افزود: چنین تشکلی قطعاً روزی به شکوفایی خواهد رسید که صنعت نمایشگاهی بتواند چرخش مالی قابل توجهی در بودجه کشور ایجاد کند. یعنی درآمدهای صنعت نمایشگاهی در درآمد ناخالص ملی به شکل چشم‌گیری قابل مشاهده باشد.

آدینه تأکید کرد: همان‌طور که می‌دانیم جامعه صنعت نمایشگاهی و خدمات وابسته در سطح کشور خانواده بسیار بزرگی دارد. این تشکل باید بتواند علاوه بر خانواده این صنعت در سایر امور مرتبط نیز موثر و مفید واقع شود. ایجاد کمیته‌های مختلف اعم از آموزشی، تحقیقاتی و پژوهشی، بازاریابی، فناوری و تکنولوژی‌های نوین، تبلیغات و اطلاع‌رسانی، امور نمایندگی و شعب، امور حقوقی، کمیته سرمایه‌گذاری و مشارکت و سایر کمیته‌های مورد نیاز بخشی از فعالیت‌های و نیازهای این صنعت می‌باشد که می‌تواند در این تشکل شکل بگیرد. هر یک از این کمیته‌ها می‌تواند علاوه بر ارتقا صنعت نمایشگاهی موجبات رشد و توسعه نمایشگاه‌ها، درعین حال موجب توسعه صادرات در بخش کالا و خدمات شوند. عضو کمیته راهبردی و هماهنگی رویدادهای



خطرناک می‌شود که ما بعد از وقوع پاندمی کرونا نیز با همان سبک مسیر را ادامه می‌دهیم. امروزه تنها تغییری که برگزاری رویدادها داشته‌اند این بوده که عنوان «این رویداد با رعایت تمام پروتکل‌های بهداشتی برگزار می‌شود» به پوستر نمایشگاه اضافه شده است. آیا واقعا بعد از پایان یافتن کرونا نباید تغییری در روند برگزاری رویدادها ایجاد کرد؟ به‌طور قطع ما باید استراتژی‌های خود را تغییر دهیم و از وفاداری خود به روش‌های تدوین شده در گذشته کم کنیم و راه آینده را با استراتژی که با توجه به شرایط موجود تعیین می‌شوند ادامه دهیم.

وی در ادامه مشکلات صدور مجوز برگزاری رویدادها را یکی از اصلی‌ترین چالش‌های مجریان نمایشگاه‌های بین‌المللی عنوان کرد و گفت: متأسفانه تعداد تصمیم‌گیران و سیاست‌گذاران این حوزه افزایش یافته است. امروزه ما برای برگزاری برخی رویدادها باید از اتاق‌های بازرگانی نیز تائیدیه بگیریم. به نظر می‌رسد با تعامل ایجاد شده با مدیران سازمان و سایر نهادهای تصمیم‌ساز ما موفق شویم این مشکلات را توسط کمیته راهبردی رویدادهای خارجی حل کنیم تا به خروجی بهتری در زمینه نمایشگاه‌های خارجی برسیم.

رجب‌زاده در پایان گفت: نباید فراموش کنیم که برگزاری نمایشگاه‌های خارجی یکی از مهم‌ترین ابزارهای توسعه صادرات در کشور محسوب می‌شوند.

پول بادآورده‌ای که باید جمع شود



سید علیرضا صدرزاده از برگزارکنندگان شناخته شده در عرصه بین‌المللی در رابطه با ارزآوری صنعت نمایشگاهی به عنوان موضوعی که نمی‌توان گفت به فراموشی سپرده شده و باید در دستور کار قرار گیرد به صمت گفت: حرف‌های قشنگ و زیبا در خصوص لزوم حمایت از صنعت نمایشگاه و یا توجه ویژه به آن و ارائه آمار و عملکرد نمایشگاهی سایر نقاط دنیا مثل اروپا و چارت‌های رنگارنگ را بارها دیده و از تریبون‌های مختلف شنیده‌ایم. فارغ از اینکه نقدهای فراوانی به این سخنان وارد است فقط این نکته که زمانی صنعت نمایشگاهی در داخل کشور می‌تواند راه اروپا را در پیش گیرد که در سایر بخش‌های اقتصادی هم مانند اروپا توسعه یافته باشیم

بالنگیزه‌ترین کمیته‌های انجمن برگزارکنندگان، کمیته راهبردی نمایشگاه‌های خارجی است. جلسات این کمیته به صورت منظم برگزار می‌شود و با همین شرایط ما توانستیم مکاتباتی با مسئولان تصمیم‌ساز در حوزه رویدادهای خارجی داشته باشیم و بسیاری از مسائل را به اشتراک بگذاریم.

وی در ادامه با تأکید بر اهمیت رویدادهای خارجی در توسعه صادرات، عنوان داشت: این مقوله بر کسی پوشیده نیست که برگزاری رویدادها در توسعه تجارت و صادرات کشور ضربه بالایی دارد. با بررسی آمار صادراتی بسیاری از کشورها ردپای فعالیت همکاران ما مشاهده خواهد شد که در عدد صادراتی کشورهای مذکور تا چه میزان تأثیرگذار بوده‌اند. ما اصولاً در مورد نمایشگاه‌های خود الگوهایی داریم که از گذشته تاکنون بدون هیچ تغییری آنها را انجام می‌دهیم. به عبارتی شاید بتوان گفت برگزاری رویدادهای تخصصی ما نیز به شکل همان نمایشگاه‌های بازرگانی ۳ دهه گذشته انجام می‌شود. ما به لحاظ فرم و محتوا نتوانسته‌ایم هیچ‌گونه تغییراتی ایجاد کنیم. امروزه با توجه به شیوع ویروس کرونا باید این پارادایم‌ها عوض شوند و در خصوص مقوله‌های فرم و محتوا با تأکید و نگاه ویژه‌ای برنامه‌ریزی‌های لازم را انجام دهیم. لازم به ذکر است که این چالش هم در برگزاری رویدادهای داخلی هم بین‌المللی صدق می‌کند.

دبیر کمیته راهبردی رویدادهای خارجی همچنین گفت: ما باید موضوعات پژوهشی را در اولویت قرار دهیم. برای پیدا کردن بازارهای هدف بارها با مشکلات و چالش‌های متفاوتی روبرو بوده‌ایم. به‌عنوان مثال در تجارت با برخی کشورها با مشکلاتی از قبیل حمل‌ونقل کالا روبرو بوده‌ایم. به نظر می‌رسد که بودجه و انگیزه‌بخش خصوصی برای تحقیقات درباره بازارهای هدف صادراتی نسبت به بخش دولتی بیشتر است. تلفیق بخش دولتی و خصوصی در مقوله تحقیقات بازار نیز می‌تواند حائز اهمیت باشد. به عبارتی متولیان این بخش باید آرا و نظرات کمیته راهبردی رویدادهای خارجی را در نظر بگیرند و حتی در بحث‌های مربوط به تحقیقات بازار این کمیته را در کار مشارکت بدهند. چون برخی از اعضای کمیته با پشتوانه قریب به سه دهه فعالیت اطلاعات با ارزشی دارند که در تحقیقات بازارهای هدف صادراتی می‌تواند کمکی برای سیاست‌گذاران و تصمیم‌گیران این عرصه باشد.

رجب‌زاده عنوان داشت: ما باید در کنار استفاده از استراتژی‌های تدوین شده از استراتژی‌های تکوینی نیز استفاده کنیم. به‌عنوان مثال ما در دوران قبل از شیوع ویروس کرونا استراتژی‌هایی برای برگزاری رویدادهای داخلی و خارجی تدوین می‌کردیم و با همان سیاست‌گذاری از قبل تدوین شده نمایشگاه‌ها را برگزار می‌کردیم. اما متأسفانه این موضوع جایی

تجاری و صادراتی خارج از کشور در پایان گفت: امیدوار هستم که روزی هر برگزارکننده ملی در ایران بتواند به یک برگزارکننده در خارج از مرزهای کشور بدل شود. ما باید قادر باشیم در کشورهای دیگر و در تقویم تخصصی آنها نیز ورود کرده و به عنوان برگزارکننده بین‌المللی فعالیت کنیم. شاید بتوان گفت این مهم‌ترین کاری است که می‌توان در صنعت نمایشگاهی انجام داد، به نظر ضروری‌ترین اقدام لازم برای صنعت نمایشگاهی حتی قبل از تقدیم لایحه یا طرح برای سند صنعت نمایشگاهی و خدمات وابسته، تاسیس اتحادیه صنعت نمایشگاهی و خدمات وابسته است که می‌تواند بدوا در سطح کلان موجب تغییرات بسیار اساسی و جدی در این صنعت شود و در کلیه امور مرتبط به صنعت نمایشگاهی راسا حاضر و در تصمیم‌سازی‌ها و تصمیم‌گیری‌های اساسی اعم از صدور مجوزها و برگزاری‌ها و سیاستگذاری‌ها حضور و تأثیر داشته باشد و سپس به عنوان یک صنعت در سطح بین‌المللی تأثیرات اساسی خود را بگذارد. سال‌هاست در انتظار این رویداد بزرگ هستیم و باز در انتظار، از تلاش خود دست بر نخواهیم داشت. تا این آرزو محقق شود.

فرم و ساختار اصلاح شود



علی رجب‌زاده دبیر کمیته راهبردی رویدادهای خارجی از دیگر افرادی بود که با صمت گفتگو کرده و اظهار داشت: هسته اولیه تشکیل این کمیته با یک مشکل مشترک میان برگزارکنندگان رویدادهای خارجی شکل گرفت. متأسفانه ما موفق نشدیم که در سال ۹۸ مشوق‌های صادراتی را از سازمان توسعه تجارت اخذ کنیم. فرآیند این نوع مشوق‌ها به این شکل است که ما به نیابت از سازمان به مشارکت‌کنندگان خارجی اعتباری را تخصیص می‌دهیم و بعداً این اعتبار را از سازمان می‌گیریم. ظاهراً سازمان توسعه تجارت برای سال ۹۸ این ردیف بودجه را دریافت نکرده بود. قاعدتاً هر جامعه و تشکیلی وقتی با یکصدایی همراه شود می‌تواند به سهولت و به صورت قابل قبولی به اهداف خود دست پیدا کند. در همین راستا تعدادی از مجریان رویدادهای خارجی با یک هدف مشترک دور هم جمع شدیم. به‌جزئی می‌توان گفت یکی از منظم‌ترین و

و در اصطلاح توسعه یکجانبه و بخشی، نامی جز سرطان و عاقبتی جز مرگ ندارد.

عضو کمیته راهبردی و هماهنگی رویدادهای تجاری و صادراتی خارج از کشور تصریح کرد: برآوردها حاکی از این امر است طی دو دهه فعالیت شرکت‌های نمایشگاهی در ایران در حال حاضر حدود ۱۲۰ شرکت نمایشگاهی با اشتغال حدود ۱۰ هزار نفر در کشور در بخش خصوصی فعالیت دارند. (بدون احتساب شرکت سهامی نمایشگاه جمهوری اسلامی ایران و سایر سایت‌های استانی) و این جمعیت متخصص و شاغل در مرکز دایره‌ای به قطر ۱۰۰۰ کیلومتر از کشورهای توسعه نیافته یا در حال توسعه بدون احتساب ایران و ترکیه شامل ۱۰ کشور (ترکمنستان، ازبکستان، قزاقستان، تاجیکستان، قرقیزستان، آذربایجان، ارمنستان، گرجستان، افغانستان، عراق) می‌باشد این منطقه با جمعیت قریب به ۱۷۸ میلیون نفر و حدود ۷.۸ میلیون کیلومتر مربع حدود ۶۰۰ میلیارد دلار صادرات داشته و معادل همین مبلغ در سرجمع واردات دارند.

این فعال نمایشگاهی ادامه داد: نکته حائز اهمیت اینکه در منطقه یادشده که حدود ۵ درصد مساحت کشورهای دنیا و اندکی کمتر از ۱ درصد اقتصاد دنیا را در اختیار دارد تعداد شرکت‌های نمایشگاهی بین‌المللی که توان ساماندهی رویدادهای بین‌المللی را داشته باشند به تعداد انگشتان یکدست هم نمی‌رسد. این در حالی است که ظرفیت‌های این صنعت در کشور ما توسعه فراوانی یافته و گاه منجر به رقابت‌های ناسالم، تخریب و در اصطلاح اقتصادی خودخوری شرکت‌ها شده است که در صورت برنامه‌ریزی و حمایت صحیح از شرکت‌های فعال در این زمینه و کمک به آنها در ایجاد دفاتر منطقه‌ای و برگزاری رویدادهای تجاری بین‌المللی می‌توان علاوه بر کسب درآمد از محل مدیریت رویدادهای منطقه توسط شرکت‌های ایرانی به توسعه بازار کالای صادراتی و فرهنگ ایران نیز در منطقه کمک شایان توجهی نموده و از این رهگذر در سال‌های ابتدایی حداقل نیم میلیارد دلار در آمد ارزی برای کشور ایجاد نمود. درآمدی که برای کسب آن هیچ یک از منابع کشور مورداستفاده قرارنگرفته، هیچ معدنی استخراج نشده، هیچ معامله و مبادله‌ای صورت نگرفته و در فقط با ارائه خدمات آن‌هم در کشور ثالث کسب شده است.

صدرزاده افزود: کسب درآمد از محل خدمات یکی از به‌روزترین موضوعات اقتصاد جهانی بوده، چراکه منابع اقتصادی در حال مصرف بوده و روزی به اتمام می‌رسند اما ارائه خدمات پایانی نداشته و یک درآمد پایدار و دائمی است جالب اینکه چند سال است که اقتصادهای بزرگ و توسعه‌یافته دنیا برای کسب

درآمد از محل ارائه خدمات تلاش نموده و در حال حاضر انگلستان ۸۰.۴ درصد تولید ناخالص ملی، آمریکا ۸۰.۱ درصد تولید ناخالص ملی و فرانسه ۷۷.۹ درصد تولید ناخالص ملی خود را از بخش خدمات کسب می‌نمایند.

امید آنکه تصمیم‌گیران کشور با فهم و درک اهمیت بخش خدمات در اقتصاد و لزوم کسب درآمد ارزی از این بخش راه صحیح را یافته و با برنامه‌ریزی صحیح و کاهش مشکلات و بروکراسی‌های اداری همچنین حمایت از این بخش موجبات توسعه فراوانی برگزارکنندگان ایرانی رویدادهای بین‌المللی در منطقه را فراهم آورند.

رئیسک تحریم گسترش بازارهای صادراتی یعنی کاهش



محمدحسین زاده نیز به عنوان دیگر عضو این تشکل به صمت گفت: تشکیل کمیته راهبردی برگزاری نمایشگاه‌های خارج از کشور اهمیت بسیار زیادی دارد. بی‌شک تجربیات فعالان این عرصه در توسعه صادرات به رشد کمیته فوق‌الذکر کمک خواهد کرد. برای مثال من در قزاقستان فعالیت تجاری و نمایشگاهی دارم.

وی همچنین تصریح کرد: در سی سال گذشته روابط بین ایران و قزاقستان روابط متوازن و بدون تنش بوده و فراز و نشیب نداشته است. همچنین روابط اقتصادی بر دیگر روابط برتری داشته و با توجه به اتفاقات و تغییرات سیاسی در هر دو کشور، روابط اقتصادی بدون تغییر باقی‌مانده است. لذا روابط ایران و قزاقستان را می‌توان از جمله روابط مبتنی بر دیپلماسی اقتصادی دسته‌بندی کرد.

حسین زاده افزود: با گسترش بازارهای صادراتی کالاهای ایرانی، می‌توان ریسک تجاری ناشی از تحریم بازارهای صادراتی عمده ایران چون عراق و افغانستان است را به حداقل رساند. در این میانه، افزایش همکاری اقتصادی و توسعه بازارهای صادراتی به کشورهای آسیای مرکزی به‌خصوص قزاقستان می‌تواند علاوه بر افزایش نفوذ سیاسی و امنیتی ایران در این کشورها، جایگاه دیپلماسی اقتصادی ایران را ارتقاء داده و به رونق اقتصادی ایران کمک کند. در آخر با توجه به مقاله حاضر، پیشنهادهای ذیل در

جهت گسترش همکاری‌های اقتصادی و تجاری با قزاقستان بیان می‌شود:

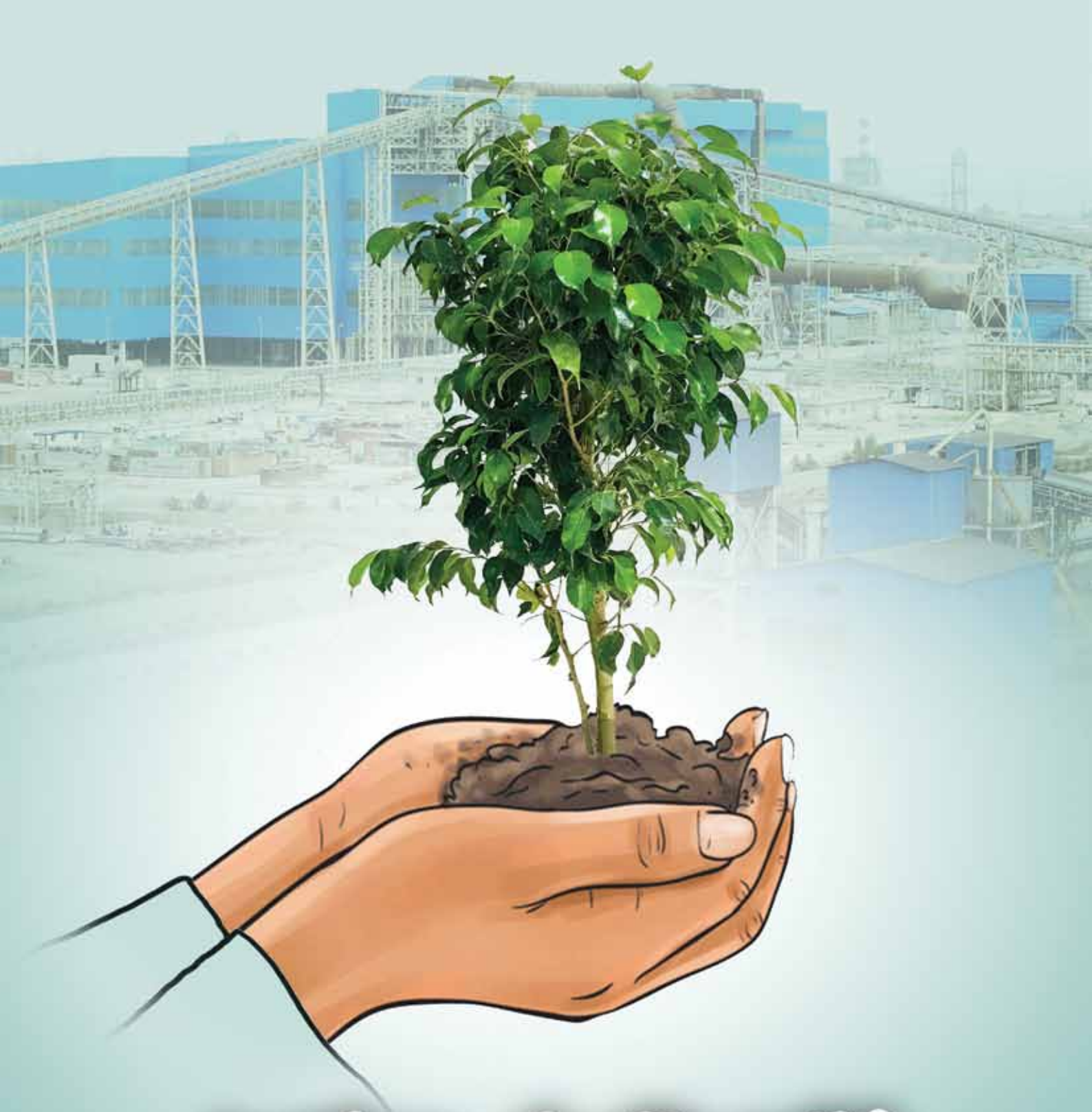
این کارشناس نمایشگاهی همچنین تاکید کرد: در حوزه انرژی، بومی‌سازی قطعات با فناوری بالای صنعت نفت و گاز کشور و با توجه به دریافت استانداردهای جهانی، می‌توان از ظرفیت‌های شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی و در کشور، اقدام به صادرات محصولات دانش‌بنیان ایرانی نمود و همچنین با ایجاد قراردادهای جوینت ونچر اقدام به سرمایه‌گذاری در حوزه انرژی قزاقستان نمود. شایان‌ذکر است که شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی که در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر قادر به تولید نیروگاه‌های خورشیدی، بادی و زیست‌تخریب‌پذیر شده‌اند می‌توانند با استفاده از ظرفیت حمایت‌های گسترده قزاقستان در قالب سرمایه‌گذاری سبز، اقدام به صادرات این محصولات به این کشور نمایند.

در حوزه تجارت محصولات کشاورزی با توجه به وجود تولید مازاد بر مصرف کالاهایی چون قند و شکر به خصوص در کارخانه‌های کشت و صنعت ایران و کیفیت بالای محصولات شکلاتی ایران و برندهایی ملی در ایران اقدام به صادرات این محصولات به بازار قزاقستان نمود. از طرفی در سایر محصولات کشاورزی به علت ترسالی سال‌های اخیر و تولید مازاد بر مصرف محصولاتی چون سیب، گوجه‌فرنگی، خشکبار و... و اعلام وزارت جهاد کشاورزی بر نیاز به صادرات این محصولات، بازار کشورهای آسیای مرکزی و به‌خصوص قزاقستان می‌تواند مقصد خوبی برای محصولات کشاورزی درجه یک ایرانی باشد.

ایران و قزاقستان، هر دو دارای صنعت خودروسازی هستند و بسیاری از قطعات خودروهای ایرانی در داخل تولید می‌شوند. با توجه به وجود ظرفیت‌های قطعه‌سازی در ایران و رکود نسبی این صنعت در کشور، قطعه‌سازان ما می‌بایست از ظرفیت‌های بازار خودرو قزاقستان حداکثر استفاده را بنمایند و این تلاش کثیر وزارتخانه‌های خارجه و صمت را می‌طلبد. در حوزه تائیرسازی نیز چنین ظرفیتی در کشور وجود دارد.

در حوزه مسکن، به دلیل نیاز میرم قزاقستان برای تامین مسکن در سال‌های آینده، شرکت‌های خدمات مهندسی و عمرانی ایران که سابقه انبوه‌سازی در خارج از کشور را دارا هستند می‌توانند از این فرصت بی‌نظیر، با سرمایه‌گذاری دولتی قزاقستان استفاده کنند.

در حوزه محصولات دارویی، شرکت‌های دارویی ایرانی بایستی با کمک سفارتخانه ایران، اقدام به دریافت مجوزهای لازم جهت صادرات داروهای تولیدی خود به مقصد قزاقستان کنند و با توجه به هزینه پایین تولید داروهای ایرانی، این داروها قابلیت رقابت‌پذیری با داروهای روسی را دارا می‌باشند.



فولاد هرمزگان حامی محیط زیست

۱۵ اسفند ماه همزمان با روز درختکاری

هر فولادی یک نهال



روابط عمومی
شرکت فولاد هرمزگان

[HORMOZGANSTEEL.COM/WWW](https://www.hormozgansteel.com)

[@HORMOZGANSTEEL](https://www.instagram.com/hormozgansteel)

[WWW.HOSCO.IR](http://www.hosco.ir)

INFO@HOSCO.IR



عملکرد صنعت برق گلستان در دولت تدبیر و امید / خدمت همچنان ادامه دارد

همچنین در بحث خطوط ۲۰ کیلوولت، در سال ۹۲ برابر ۶۸۷۰ کیلومتر بوده که در دولت تدبیر و امید ۲۰ درصد رشد، خطوط ۲۰ کیلوولت استان برابر ۸۲۷۰ کیلومتر شده است.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق گلستان افزود: تعداد ترانس های نصب شده در سال ۹۲ در سطح استان برابر ۱۳۳۶۴ دستگاه بوده که با همت همکاران شرکت توزیع نیروی برق گلستان و با حمایت دولتمردان تدبیر و امید و با تخصیص ۱۱۶۵ میلیارد ریال به ۱۸۹۲۰ دستگاه افزایش پیدا کرده که این افزایش رشد ۴۲ درصدی را در این بخش در بر داشته است.

گرگان-حمید میرزاعلی // مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق گلستان گفت: مشترکان صنعت برق استان طی ۷ سال اخیر با افزایش ۳۱ درصدی از ۵۸۰ هزار مشترک به ۷۶۲ هزار مشترک رسیده است.

علی اکبر نصیری اضافه کرد: با روی کار آمدن دولت تدبیر و امید و باتوجه به مشکلات اقتصادی کشورمان و با وجود تحریم ها، خدمت رسانی به مردم توقف نگردیده بلکه رشد چشمگیری داشته است. وی اضافه کرد: رشد خدمت رسانی صنعت برق به گلستانی طوری بوده که طول شبکه فشار ضعیف در سال ۹۲ برابر ۶۶۸۲ کیلومتر بوده که با حمایت دولتمردان تدبیر و امید و با رشد ۱۸ درصدی به ۷۸۵۵ کیلومتر رسیده که این مهم با صرف هزینه ۸۸۱ میلیارد ریال تحقق یافته و



حمایت دستگاه قضایی از نیروی انتظامی مقتدر



تحول قضایی یکی از اولویست ها، ایجاد امنیت و آرامش مردم است افزود: در برخورد با مجرمان امنیتی، ارادل و آوایش و کسانی که تهدید کنندگان امنیت نوامیس مردم، نگاه قانونگذار و برخورد دستگاه قضایی و انتظامی، سخت گیرانه و قاطع است. رئیس کل دادگستری گلستان، نقض حقوق شهروندی را خط قرمز دستگاه قضایی استان دانست و گفت: دستگاه قضایی و انتظامی باید بیش از دیگران در التزام به قانون پیشگام باشند و برخورد با مردم باید بر اساس رعایت حقوق شهروندی و آیین دادرسی انجام شود. وی در ادامه سخنانش خود را بیان این که افزایش آگاهی مردم هم در کنترل جرم ارتکاب است افزود.

گرگان-حمید میرزاعلی // در جلسه مسئولان قضایی و انتظامی استان بر برخورد قاطعانه و بدون اغماض با مجرمان جرایم خشن تاکید شد. رئیس کل دادگستری گلستان در نشست هم اندیشی قضایی و انتظامی با قردادانی از تلاش های نیروی انتظامی برای برقراری امنیت در استان با تاکید بر این که از نیروی انتظامی مقتدر حمایت می کنیم و هر جا که نیاز باشد در کنار نیروی پلیس هستیم گفت: خوشبختانه تعامل و همدلی خوبی بین دستگاه قضایی و نیروی انتظامی در استان وجود دارد و همین امر عرصه را برای جولان مجرمان خطرناک در استان ناایمن کرده است. هدای هاشم جمان، با ایشا، به این که در بند



باحضور تصویری رئیس جمهور؛ مجتمع اداری، تجاری و فرهنگی شهرداری گرگان افتتاح شد



۵ طرح شاخص در شهرهای تهران، کرج، مشهد، بندرعباس و گرگان با فرمان رئیس جمهور به بهره برداری رسید که یکی از طرح ها مجتمع اداری، تجاری و فرهنگی شهرداری گرگان بود. ساخت این مجموعه که به فرهنگسرای گرگان مشهور است از آبان ۸۵ شروع شد اما به علت مشکلاتی که داشت با وقفه مواجه شد تا اینکه در دوره کنونی مدیریت شهری گرگان مشکلات آن رفع و پروژه تکمیل شد. این مجتمع در زمینی به مساحت ۹۸۰۰ متر مربع و با اعتبار ۲۲۰ میلیارد تومانی ساخته شده است.

گرگان-حمید میرزاعلی // پروژه شاخص مجتمع اداری، تجاری و فرهنگی شهرداری گرگان با فرمان رئیس جمهور به بهره برداری رسید. آیین بهره برداری از پروژه مجتمع اداری، تجاری و فرهنگی شهرداری گرگان ظهر روز پنجشنبه ۱۴ اسفند با حضور دکتر حق شناس استاندار گلستان، دکتر منطقی نماینده مردم گرگان و آق قلا در مجلس شورای اسلامی، دکتر دادبود شهردار گرگان، محمد حمیدی فرماندار، اعضای شورای اسلامی شهر و جمعی از مسئولان استانی و شهر گرگان برگزار شد. لازم به ذکر است، از میان ۱۰۰۰ پروژه قابل افتتاح مدیریت شهری سراسر کشور،



حضور مدیران کل دستگاههای اجرایی گلستان در دفتر سرپرستی روزنامه های ایران و صمت در گلستان (۱) حسینی: مدیرکل بنیاد مسکن گلستان / (۲) آخوند میرزاعلی: مدیرکل کتابخانه های عمومی استان / (۳) میقانی: مدیرکل راداری و حمل و نقل جاده ای گلستان / (۴) اعتماد: مدیرکل راه آهن شمالشرق ۲



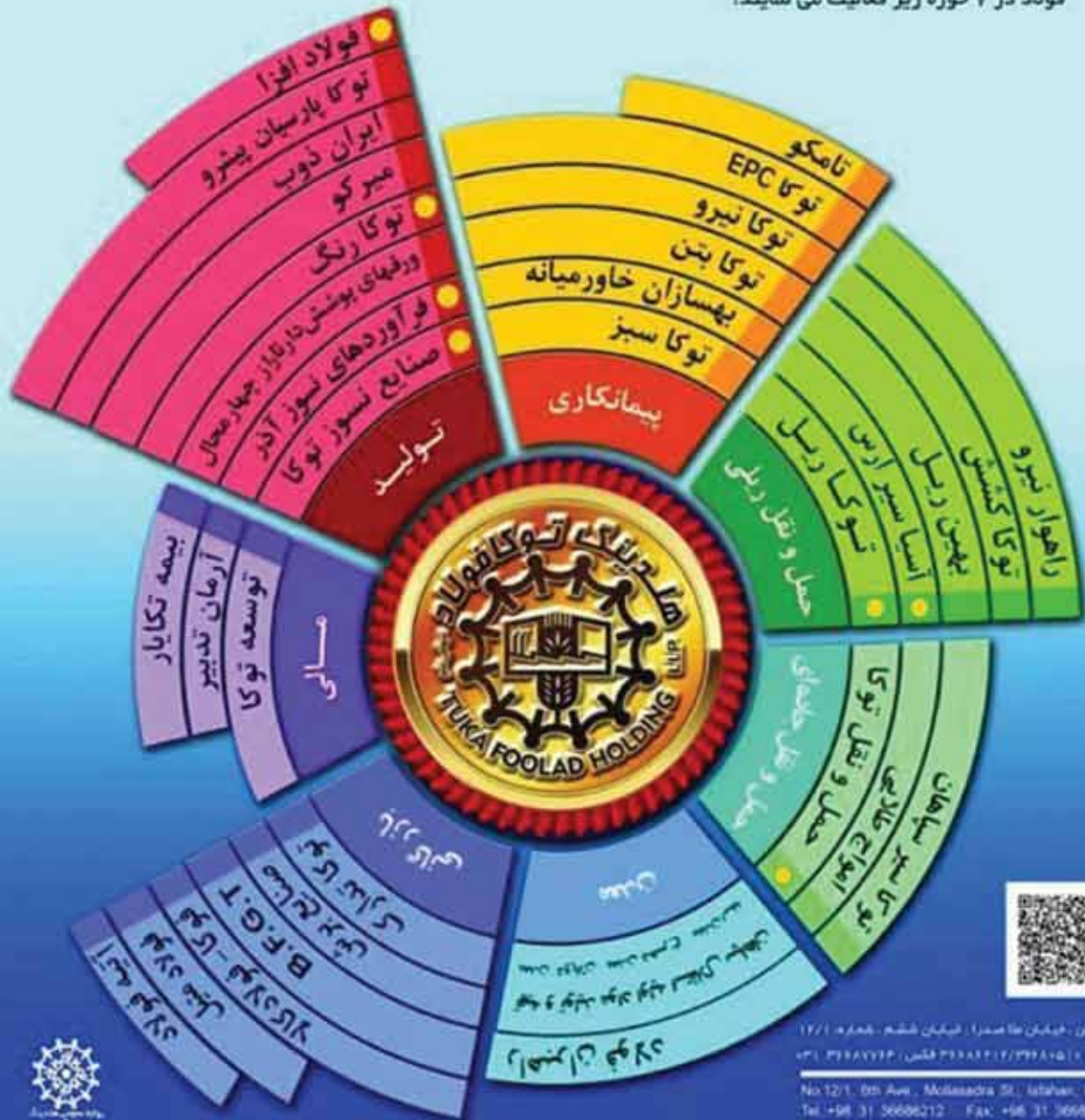


TUKA FOOLAD HOLDING CO.LLP INVESTMENT COMPANY

کسی که الان سرمایه گذاری نمیکند فرصت بزرگی را از دست میدهد.
(کارلوس اسلیم - ارزش خالص سرمایه ۷۴ بیلیون دلار)

The one who does not invest now loses a big opportunity
Carlos Slim, net worth of \$ 74 billion

شرکت سرمایه گذاری توکا فولاد در سال ۱۳۹۷، به منظور پشتیبانی و ساخت مجتمع فولاد مبارکه تاسیس گردید و پس از راه اندازی فولاد مبارکه شرکت در برنامه های توسعه، تامین و تدارک مواد اولیه و تجهیزات و انجام پروژه های تخصصی فولاد مبارکه، فعالیتهای خود را گسترش داد و هم اکنون به عنوان یکی از معتبرترین گروه های لجستیک صنعت فولاد بشمار می آید.
در حال حاضر گروه توکا در قالب بیش از ۳۰ شرکت مستقل در چهارچوب قانون تجارت و حاکمیت سازمانی مستقل فعالیت دارد. این شرکت ها مستقیم و غیر مستقیم تحت راهبری متمرکز شرکت سرمایه گذاری توکا فولاد در ۷ حوزه زیر فعالیت می نمایند:



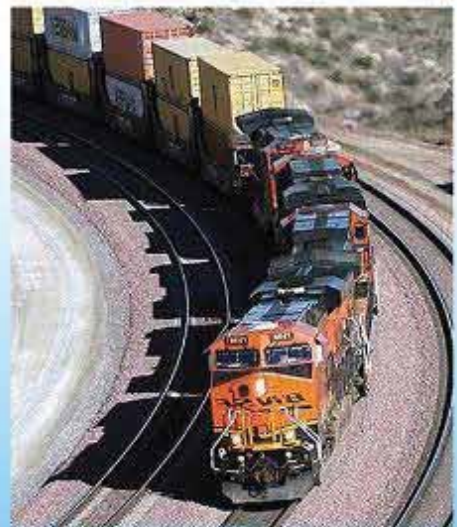
اصولان: خیابان ناصرخاں - خیابان ششم - شماره: ۱۲/۱
تهران (تهن) ۰۲۱ ۳۳۹۸۳۲۱۲/۳۳۹۸۱۵۱۰ فکس: ۳۳۹۸۷۷۳۶
No 12/1, 6th Ave., Mollasadra St., Jafarhan, IRAN
Tel: +98 31 36686212 Fax: +98 31 36687764

www.tukaco.com





هلدينگ توکا فولاد



شرکت سرمایه گذاری توکا فولاد در سال ۱۳۶۷، به منظور پشتیبانی و ساخت مجتمع فولاد مبارکه تاسیس گردید و پس از راه اندازی فولاد مبارکه، فعالیت های خود را در برنامه های توسعه، تامین و تدارک مواد اولیه و تجهیزات و انجام پروژه های تخصصی فولاد مبارکه، گسترش داد و هم اکنون به عنوان بزرگترین و معتبرترین هلدينگ های لجستيکی زنجيره فولاد بشمار می آید. شرکت توکا فولاد در سال ۱۳۷۸ به شرکت (سهامي عام) تغيير ماهيت يافت و از سال ۱۳۸۰ در سازمان بورس اوراق بهادار پذيرفته گردید.

در حال حاضر هلدينگ توکا فولاد به عنوان یک نهاد مالی با سرمایه گذاری بلند مدت، کنترل و راهبري بيش از ۲۵ شرکت مستقل را عهده دار می باشد

سال نو مبارک



www.tukaco.ir



15th International Exhibition of Machinery
27-30 June 2021 Visit time: 16-22
Tabriz - Iran

پانزدهمین نمایشگاه بین المللی تخصصی

ماشین آلات

13th International Exhibition of Machine Tool
27-30 June 2021 Visit time: 16-22
Tabriz - Iran

سیزدهمین نمایشگاه بین المللی تخصصی

ماشین ابزار، اتوماسیون صنعتی و ابزار دقیق

۶ الی ۹ تیرماه ۱۴۰۰
ساعت بازدید: ۱۶-۲۲
نمایشگاه بین المللی
تبریز

TABRIZ
INDUSTRY صنعت تبریز



برگزار کننده: رستاک پادویژن تلفکس: ۰۷۱ ۸۸۳۴۶۴۵۵-۷

www.rastak-expo.com
info@rastak-expo.com



18th

International Exhibition of
Metallurgy, Steel, Foundry,
Forging, Machineries &
Related Industries of Tabriz, Iran
27 - 30 June 2021
Visiting Hours : 16 - 22

هجدهمین نمایشگاه بین المللی
متالورژی، فولاد، ریخته گری
آهنگری، ماشین آلات و صنایع وابسته
۶ الی ۹ تیرماه ۱۴۰۰
ایران - تبریز

META FOUND 2021



برگزارکننده: رستاک پلاکوین تلفکس: ۰۲۱-۸۸۳۶۶۴۵۵-۷

www.rastak-expo.com
metafound@rastak-expo.com



13th

International Exhibition of
Metallurgy, Steel, Foundry
Machinery & Related Industries
24 - 27 August 2021
Isfahan International
Fairground, Iran
Visit Time : 10- 16

نمایشگاه بین المللی متالورژی، فولاد، ریخته گری ماشین آلات و صنایع وابسته

نمایشگاه بین المللی اصفهان
کمربندی شرق، روبروی منطقه روشن دشت
۲ الی ۵ شهریورماه ۱۴۰۰
ساعت بازدید: ۱۰ تا ۱۶



METALEX 2021



برگزار کننده: رستاک پلاکوین تلفن: ۰۲۱-۸۸۲۶۶۴۵۵
www.rastak-expo.com
www.metalex.ir
metalex@rastak-expo.com





16th ISFAHAN STONE FAIR

MARBLE, QUARRIES, Machinery AND RELATED INDUSTRIES

شانزدهمین نمایشگاه بین المللی
سنگ ، معادن

ماشین آلات و صنایع وابسته - اصفهان

۳۰-۲۷ آبان ماه ۱۴۰۰

18-21 November 2021

Isfahan-Iran

ISF 2021

New ideas in a new place



مجری : شرکت رستاک پادویژن

تلفکس : ۰۲۱-۸۸۳۴۶۴۵۵-۷

ORGANIZER : RASTAK PADVISION Co.

WWW.RASTAK-EXPO.COM

WWW.ISFAHANISF.IR

ISF@RASTAK-EXPO.COM



IEOA

International Exhibition Organizer Association



Chintar EXPO
中外貿易展



IFC

IFC

IFC





جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان توسعه و همکاری های اقتصادی



اتحادیه صنف
فروشندهگان
و سازندگان
طلا، جواهر، نقره
شهر اهواز



طلا کلینیک فارس
FGC
www.talaclinicfars.ir



International
Exhibition of Gold, Jewellery
Silver, Watch & Gemstones

Gem Pars

نمایشگاه بین المللی طلا جواهر

نقره ، ساعت و گوهر سنگ ها

۲۳ الی ۲۶ شهریور ماه ۱۴۰۰ | مرکز نمایشگاه های بین المللی فارس

Fars International Exhibition 14 - 17 September, 2021

ساعت بازدید: ۱۶ الی ۲۲



www.rastak_expo.com

gempars@rastak_expo.com

برگزار کننده : رستاک پاد ویژن

تلفکس: ۰۲۱۸۸۳۴۶۴۵۵ - ۷



PLANEX 2021

کنفرانس بین المللی بررسی صنعت فولاد و مواد اولیه

۲۵ الی ۲۶ آبان ۱۴۰۰

مرکز همایش‌های بین المللی جزیره کیش

Steel Supply Chain in Focus

Kish Free Zone
Conference Center

Nov 16 - 17, 2021



Organizer : Rastak padvison Company

members of the Planex2021
Policy Council :



Mr. Walter P. Schroeder



Mr. Mojtaba Khojasteh



Mr. Tang Fei



Dr. Mostafa Sabzevari



Dr. Maedeh Mazinani



Mr. Mehdi Sarlak



Mr. Masoud Abdeyazdan

www.planexevent.com
Info@planexevent.com
Tel: +98 2188346455-7



شرکت نمایشگاهی
فرانگاران
FARANEGARAN
EXHIBITION CO

لیست نمایشگاههای شرکت فرانگران سال ۹۹

ردیف	عنوان نمایشگاه	محل برگزاری	زمان برگزاری
۱	هفتمین نمایشگاه تخصصی ملزومات جهیزیه	رشت	خرداد
۲	پانزدهمین نمایشگاه تخصصی نهاده ها، ماشین آلات و ادوات کشاورزی	رشت	تیر
۳	پانزدهمین نمایشگاه تخصصی دام طیور و آبزیان	رشت	تیر
۴	هجدهمین نمایشگاه تخصصی صنعت دام، طیور، آبزیان و شیلات	گرگان	مهر
۵	هفتمین نمایشگاه تخصصی بذر، سم، کود و نهاده های کشاورزی	گرگان	مهر
۶	سومین نمایشگاه گلخانه، ادوات باغبانی، ماشین ها و صنایع وابسته	گرگان	مهر
۷	بیست و ششمین نمایشگاه تخصصی مبلمان و صنایع چوبی	رشت	دی
۸	هفتمین نمایشگاه تخصصی لوستر، چراغهای تزئینی و تجهیزات آشپزخانه	رشت	بهمن
۹	هفتمین نمایشگاه تخصصی فرش ماشینی و دستباف	رشت	بهمن
۱۰	هفتمین نمایشگاه تخصصی دکوراسیون داخلی و معماری های نوین	رشت	بهمن
۱۱	سومین نمایشگاه خانه ایرانی، کالای ایرانی	رشت	اسفند

لیست نمایشگاههای شرکت فرانگران سال ۹۸

ردیف	عنوان نمایشگاه	محل برگزاری	زمان برگزاری
۱	هفدهمین نمایشگاه تخصصی خانه مدرن	رشت	شهر پور
۲	دومین نمایشگاه کالای ایرانی - خانه ایرانی	رشت	آذر
۳	اولین نمایشگاه تخصصی فرصت های ساخت داخل و رونق تولید	رشت	آذر
۴	ششمین نمایشگاه لوستر، چراغهای تزئینی و تجهیزات آشپزخانه	رشت	بهمن
۵	ششمین نمایشگاه تخصصی فرش ماشینی و دستباف	رشت	بهمن
۶	ششمین نمایشگاه تخصصی دکوراسیون داخلی و معماری نوین	رشت	بهمن
۷	هفتمین نمایشگاه سوغات، هدایا و صنایع دستی	رشت	بهمن
۸	هفتمین نمایشگاه گل، گیاه و ادوات باغبانی	رشت	بهمن
۹	هجدهمین نمایشگاه تخصصی خانه مدرن	رشت	اسفند

رشت | میدان گاز | کوچه مروارید | جنب ساختمان بازرگان

۰۱۳] ۳۳۶۹۰۹۸۵

۰۱۳] ۳۳۶۹۰۹۳۸

Www.FN-K.ir

FARANEGARAN1

۰۹۱۱۶۱۸۴۱۷۴

کد پستی: ۴۱۴۵۷۶۳۸۸۰

با ما
برگزاری نمایشگاه در ایران و نمایندگی نمایشگاههای معتبر جهان
را تجربه کنید



**یستمین نمایشگاه بین المللی
تأسیسات IHE**
و سیستم های سرمایشی
و گرمایشی



۱۴۰۰
۲۷ - ۳۰ مهر ماه
19 - 22 Oct, 2021

www.iranhvac.com

نمایشگاه بین المللی تهران



**هجدهمین نمایشگاه بین المللی
ایران متافو
IRAN METAFO**
فولاد
فلزات غیر آهنی
ریخته گری



۱۴۰۰
۱۷ - ۱۴ آذر ماه
05 - 08 Dec, 2021

www.iranmetafo.com

نمایشگاه بین المللی تهران



**دوازدهمین نمایشگاه بین المللی
میدکس MIDEX**
معماری
دکوراسیون
خانه مدرن



۱۴۰۰
۲۱ - ۲۴ دی ماه
11 - 14 Jan, 2022

www.midex.ir

نمایشگاه بین المللی تهران



برگزاری نمایشگاه در ایران و نمایندگی نمایشگاههای معتبر جهان

عضو:



www.nni.ir
info@nni.ir

تهران، خیابان ولیعصر نرسیده به میرداماد،
خیابان دامن افشار، پلاک ۴۹، طبقه پنجم، واحد ۲۸
کدپستی: ۱۹۶۹۷۶۵۱۸۶
تلفن: ۰۲۱ | ۸۸۲۰ ۳۰۲۰

ساعات کاری
شنبه تا چهارشنبه ۸:۳۰ الی ۱۷:۰۰
پنج شنبه ها ۸:۳۰ الی ۱۳:۰۰

افق کوروش

سی و پنجمین شرکت برتر ایران

شرکت پیشرو در بین شرکت های برتر

رتبه اول از نظر شاخص فروش در گروه فروشگاه ها

بیست و سومین دوره معرفی شرکت های برتر ایران

IMI-۱۰۰



شرکت فروشگاههای زنجیره ای افق کوروش



افق کوروش

گروههای تخصصی



افق کوارتس

فروشگاه‌های زنجیره‌ای

پرتراکتر ایران

فروشگاه زنجیره‌ای بخش خصوصی کشور

شرکت پرتراکتر ایران

در سال‌های ۹۷، ۹۸ و ۹۹

به انتخاب سازمان مدیریت صنعتی

روابط عمومی

www.okcs.com

شرکت صنایع فولاد کاویان کهر سیرجان

سهامی خاص شماره ثبت: ۴۲۶۲
Kavian Gohar Sirjan Steel Industries Co.



create value to infinity

خلق ارزش تا بی نهایت

www.kaviangohar.ir

kaviangohar

kaviangohar.steel@gmail.com

03491001020

03491001021

دفتر مرکزی: سیرجان خیابان انقلاب ساختمان آرتمیس
طبقه سوم

کارخانه بازیابی هماتیت کاویان: سیرجان یکموتتر ۵۵

جاده شیراز جنب سد باطله گل کهر

کارخانه تولید آهن اسفنجی تونلی: سیرجان، منطقه ویژه

اقتصادی، بلوار سازندگی، انتهای بلوار سمنگان

کد پستی: ۷۸۱۴۷۵۳۱۶۴

طراح و سازنده خطوط بهره برداری و تولید کننده کنسانتره آهن، گندله و احیای آهن اسفنجی تونلی